

ASCIITEAM

Infoge

Sistema de obtención de información geolocalizada

Diego Alba Ruiz
Jesús Calzado González
Enrique Rubio Gonzalo
Clara Sacedón Ortega

Integración de Sistemas Informáticos

Contenido

1. Información básica del proyecto.....	1
2. Motivación	1
3. Objetivos y subobjetivos	1
4. Casos de uso.....	2
5. TAM, SAM, perfil cliente	2
- TAM	2
- SAM	2
- Perfil del cliente	2
6. Business model canvas y customer journey	3
- Business model canvas.....	3
- Customer journey	4
7. KPIs.....	5
8. OKRs	5
9. Repositorio de trabajo	5

1. Información básica del proyecto

Nuestra compañía denominada ASCIITeam está formada por:

- Diego Alba Ruiz como desarrollador backend
- Jesús Calzado González como desarrollador frontend
- Enrique Rubio Gonzalo como desarrollador backend
- Clara Sacedón Ortega como tester

2. Motivación

Nuestra motivación es producir una potente herramienta que proporcione información de diferentes localizaciones de una forma gráfica y rápida, para facilitar el acceso a la misma a entidades que trabajan constantemente con las tendencias y noticias de varias regiones en tiempo real.

3. Objetivos y subobjetivos

- Mostrar información de redes sociales geolocalizada
 - Mapa navegable
 - Filtrar por localización
 - Guardar ubicaciones favoritas
 - Integrar twitter
 - Ver tweets
 - Estadística (follow/unfollows entre otros)

4. Casos de uso

- Mostrar mapa de calor de una región: el usuario introduce una localización y en base a los lugares cercanos se muestra un mapa de puntos con las ubicaciones que tienen tweets asociados.
- Listar tweets de una ubicación: una vez mostrado el mapa, el usuario puede seleccionar una de las ubicaciones que contenga tweets para ver de los tweets de la zona.
- Mostrar estadísticas generales de una localización: likes, retweets, vistas y búsquedas.
- Mostrar estadísticas particulares: como pueden ser follows, unfollows, cantidad de tweets

5. TAM, SAM, perfil cliente

- TAM

Partiendo de la base de que no existe una aplicación competidora en el mismo campo que la nuestra y existen 8.131 municipios (fuente: INE).

A esta cifra le sumamos que existen 42.971 empresas dedicadas a la publicidad (fuente: EuropaPress).

- SAM










Aproximadamente se podría llegar al 50% de los ayuntamientos cuya población supere los 30.000 habitantes y al 70% de las consultoras de publicidad pequeñas y medianas que no cuentan con herramientas avanzadas

- Perfil del cliente

Nuestros clientes principales serán las pymes de publicidad, que deseen mejorar sus servicios sin desembolsar una gran cantidad de dinero en desarrollar herramientas avanzadas.

6. Business model canvas y customer journey

- Business model canvas

Key Partners  <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamientos - Periodistas - Grandes empresas - Proveedor Cloud - API's de RRSS 	Key Activities  <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de utilidades investigación RRSS - I+D algoritmos de búsqueda relevante - Marketing - Soporte al cliente 	Value Propositions  <p>Una herramienta que permita identificar rápidamente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localizaciones de moda del momento - Incidentes - Sucesos relevantes - Opiniones de la población 	Customer Relationships  <ul style="list-style-type: none"> - Helpdesk - Teléfono - Correo - Presencial 	Customer Segments  <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamientos y consistorios que desean mejorar su servicio a la ciudadanía - Empresas que desean ampliar sus estrategias de expansión - Agencias de publicidad
	Key Resources  <ul style="list-style-type: none"> - Desarrolladores expertos en Sistemas Distribuidos - Infraestructura IT - APIs de Twitter y mapas - Testers - Servicios en la nube 	Una herramienta para saber qué pasa en todo momento en una zona geográfica ligado a redes sociales.	Channels  <ul style="list-style-type: none"> - Web - Redes sociales - Publicidad - Entrevistas con posibles interesados 	
Cost Structure  <ul style="list-style-type: none"> - API Twitter - AWS - Oficina - Recursos Humanos 			Revenue Streams  <ul style="list-style-type: none"> - Suscripciones por tipo de cliente - Partners que paguen por aparecer en la app 	

- Customer journey



7. KPIs

- Cantidad de visitas a nuestra web informativa
- Cantidad de cuentas registradas en nuestra web
- Cantidad de cuentas activas en nuestra web
- Cantidad de likes e interacción a nuestros posts en RRSS
- Cantidad de usuarios que pagan el servicio
- Cantidad de consultas recibidas por parte de profesionales, ya sea teléfono, mail, visitas.

8. OKRs

- 1000 visitas a la web mensualmente
- 500 usuarios registrados
- 300 cuentas activas
- 1000 likes por post
- 300 usuarios suscritos de pago
- 300 consultas/mes

9. Repositorio de trabajo

Hemos optado por utilizar GitHub como herramienta para llevar un control del código y los posibles ficheros asociados al trabajo. Es un repositorio privado al que el profesor de la asignatura ya tiene acceso. [jcalzadog/ASCIITeam_Infoge: Repositorio para el trabajo de Integración de Sistemas de Informáticos \(github.com\)](https://github.com/jcalzadog/ASCIITeam_Infoge)