

# MODELO COMPILACIÓN DE EVIDENCIAS

## 1º CONVOCATORIA

### ÍNDICE

10. INFORME DE RESULTADO DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO. ....	4
-------------------------------------------------------------------------------	---

## SITIO WEB Y PRESENCIA EN INTERNET

A continuación, se muestran las evidencias extraídas para justificar la implantación y el funcionamiento de la solución de digitalización conforme a lo dispuesto el Anexo IV de la Orden de bases reguladoras.

Además, se especifica el tipo de captura para cada apartado, que puede ser:

- **Personalizada:** en este tipo de captura se requiere que aparezca información identificativa del Beneficiario, por ejemplo, nombre de la empresa, CIF, emails cuyo dominio sea el dominio web del Beneficiario, etc.
- **Genérica:** no es necesario incluir información específica del Beneficiario, pero sí evidenciar que la captura o información de la hoja de producto aportadas, corresponden a la herramienta implantada en el Beneficiario, bien porque se visualiza el nombre de la herramienta y coincide con el indicado en la memoria técnica, o bien porque las capturas de pantalla tienen el mismo interfaz que las “personalizadas” aportadas en este mismo documento

## 10. INFORME DE RESULTADO DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO.

Información que aportar	Se debe adjuntar el informe que recoja los resultados del servicio de mejora del posicionamiento SEO.	
	<b>APARTADOS DEL INFORME DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO</b>	<b>CONTENIDO MÍNIMO</b>
	Fecha de documento	Obligatorio
	<b>Informe SEO ON-Page</b>	
	Análisis de palabras clave	Obligatorio
	Indexación y jerarquización del contenido	Obligatorio
	Archivo robots.txt y sitemaps	Opcional
	Tráfico orgánico hacia la web	Opcional
	Calidad del contenido	Opcional
	Contenido duplicado	Opcional
	URLs	Opcional
	Velocidad de carga	Opcional
	Títulos y metadescripciones	Opcional
	Enlaces internos y rotos	Opcional
	SEO en las imágenes	Opcional
	<b>Gráficos</b>	
	Gráfico con el posicionamiento (visitas)	Opcional
	Gráfico de Rankings (posición promedio, total palabras, tráfico, tráfico orgánico, métricas de rendimiento, etc.)	Opcional
	Gráfico con el número de personas que accede (fuente por la que accedieron, URL, dominios de referencia o redes sociales)	Opcional

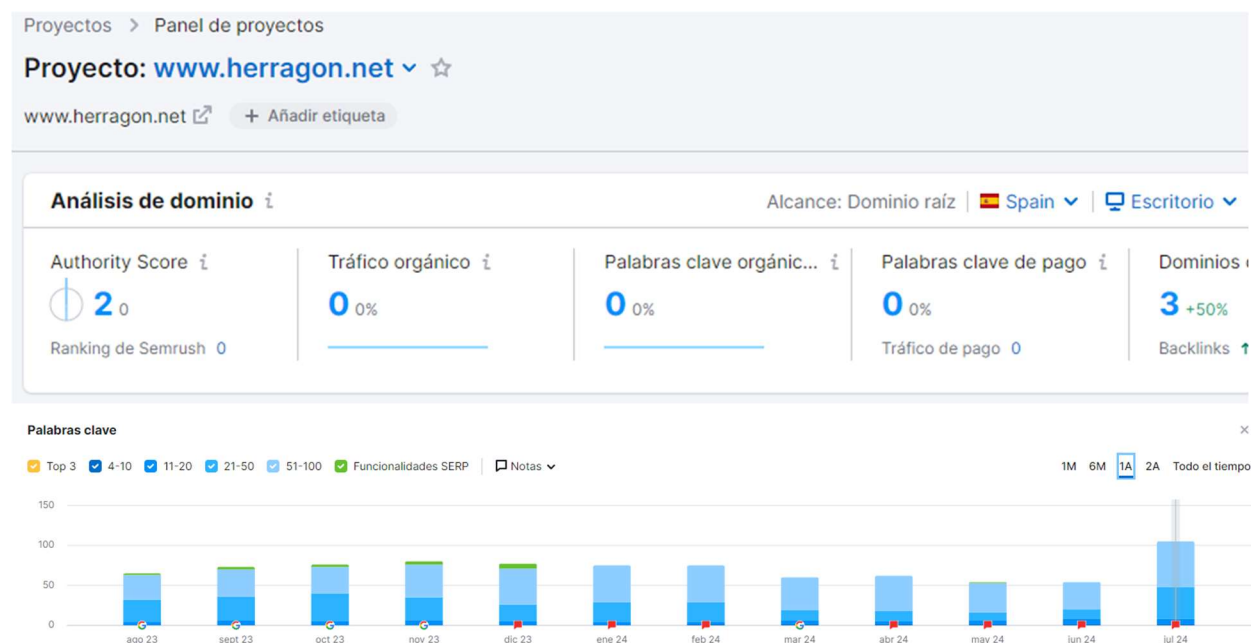
	<div>Otros.</div> <div>Opcional</div>
Tipo de evidencia esperada	<i>Personalizada</i>
Observaciones	Este documento se debe aportar únicamente en la justificación de la Fase 2.

## FECHA DEL DOCUMENTO

Este informe se ha realizado el día **29/07/2024** para <https://www.herragon.net/>

## INFORME SEO ON-PAGE

### Análisis Palabras Clave:

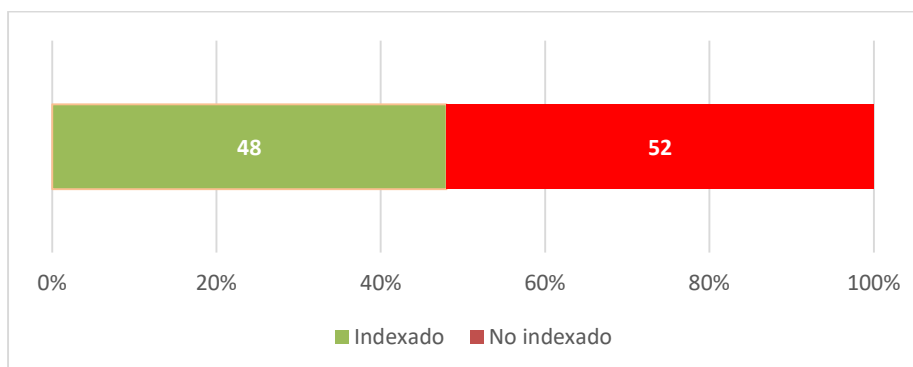
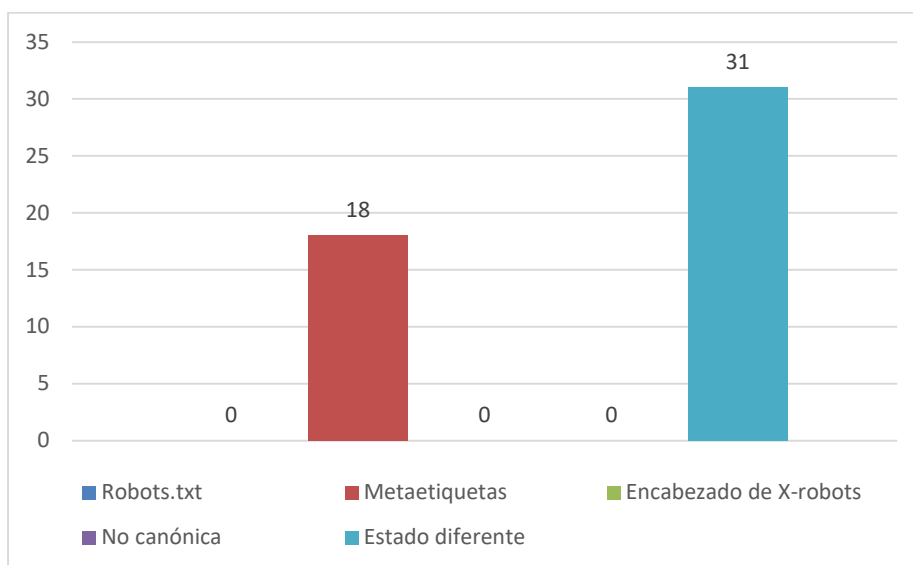


## Historial de Ranking Corto

<https://www.herragon.net/>

Palabras Clave	Base	hace 1 año	hace 9 meses	hace 6 meses	hace 3 meses	hace un mes
Herragon	14	12	9	7	5	3
Reformas en Madrid	22	18	21	20	23	19
Reformas de viviendas	20	21	19	18	16	14
Obra nueva	18	18	16	14	12	9
Obra nueva Madrid	16	15	12	10	7	3

## Indexación y jerarquización del contenido:



## Backlinks (Enlaces):

