**MODELO COMPILACIÓN DE EVIDENCIAS**

**1º CONVOCATORIA**

ÍNDICE

[10. INFORME DE RESULTADO DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO. 4](#_Toc173147712)

**SITIO WEB Y PRESENCIA EN INTERNET**

A continuación, se muestran las evidencias extraídas para justificar la implantación y el funcionamiento de la solución de digitalización conforme a lo dispuesto el Anexo IV de la Orden de bases reguladoras.

Además, se especifica el tipo de captura para cada apartado, que puede ser:

* **Personalizada**: en este tipo de captura se requiere que aparezca información identificativa del Beneficiario, por ejemplo, nombre de la empresa, CIF, emails cuyo dominio sea el dominio web del Beneficiario, etc.
* **Genérica**: no es necesario incluir información específica del Beneficiario, pero sí evidenciar que la captura o información de la hoja de producto aportadas, corresponden a la herramienta implantada en el Beneficiario, bien porque se visualiza el nombre de la herramienta y coincide con el indicado en la memoria técnica, o bien porque las capturas de pantalla tienen el mismo interfaz que las “personalizadas” aportadas en este mismo documento

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Información que aportar | *Se debe adjuntar el informe que recoja los resultados del servicio de mejora del posicionamiento SEO.* | | | |
|  | **APARTADOS DEL INFORME DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO** | **CONTENIDO MÍNIMO** |  |
| **Fecha de documento** | **Obligatorio** |
| **Informe SEO ON-Page** |  |
| Análisis de palabras clave | **Obligatorio** |
| Indexación y jerarquización del contenido | **Obligatorio** |
| Archivo robots.txt y sitemaps | **Opcional** |
| Tráfico orgánico hacia la web | **Opcional** |
| Calidad del contenido | **Opcional** |
| Contenido duplicado | **Opcional** |
| URLs | **Opcional** |
| Velocidad de carga | **Opcional** |
| Títulos y metadescripciones | **Opcional** |
| Enlaces internos y rotos | **Opcional** |
| SEO en las imágenes | **Opcional** |
| **Gráficos** | |
| Gráfico con el posicionamiento (visitas) | **Opcional** |
| Gráfico de Rankings (posición promedio, total palabras, tráfico, tráfico orgánico, métricas de rendimiento, etc.) | **Opcional** |
| Gráfico con el número de personas que accede (fuente por la que accedieron, URL, dominios de referencia o redes sociales) | **Opcional** |

# 10. INFORME DE RESULTADO DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Otros. | **Opcional** |  |
|  | | | |
| Tipo de evidencia esperada | ***Personalizada*** | | | |
| Observaciones | **Este documento se debe aportar únicamente en la justificación de la Fase 2.** | | | |

SS

**FECHA DEL DOCUMENTO**

Este informe se ha realizado el día **29/07/2024** para <https://www.herragon.net/>

**INFORME SEO ON-PAGE**

**Análisis Palabras Clave:**

**Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente**

**Gráfico

Descripción generada automáticamente**

**Historial de Ranking Corto**

<https://www.herragon.net/>



**Indexación y jerarquización del contenido:**

**Backlinks (Enlaces):**

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente**

**Gráfico

Descripción generada automáticamente**