

## TPO documentacion: Modo Minecraft

Integrantes: Karen Ares, Diego Pizza, Gabriela Coronel.

### 1) título y descripción del proyecto:

- Un título claro y descriptivo para identificar el proyecto: modo Minecraft
- una breve descripción que resume el propósito y objetivo del sitio web.:

Creamos un e-commerce dedicado íntegramente a ventas de productos sobre el famoso video juego: minecraft. Ofrecemos la serie de video juegos minecraft , así como también los productos y merch oficiales para todas las edades y sobre todo fans de minecraft

### 2) público objetivo:

- identificación de la audiencia principal a la que va dirigido el sitio web.:

La web va dirigida a cualquier fanático de minecraft, coleccionista gamer , orientado a cualquier edad y género, con la salvedad de que los menores no podrán comprar solo mayores a cargo .

Como la venta es online únicamente por el momento podrán comprar solo quien posea tarjetas de crédito, debito, MP, PayPal o a través de Rapipago en efectivo.

### 3) estructura del sitio:

- un esquema de la estructura de navegación, incluyendo páginas principales y subpáginas.

el sitio cuenta con una página principal (INDEX.html) donde se encuentra un carrusel con productos seleccionados, una seccion de ofertas , gameplay que tiene un boton para adquirir el video juego que mostramos , y un footer interactivo, el cual tambien tiene iconos con links hacia nuestras redes sociales (creadas ) .

De ella se desprenden las páginas de SHOP , dentro del shop tenemos la sección productos donde se muestran los productos en stock, imagen ilustrativa y precio, para comprar se hace un registro y eso se encuentra en la pagina REGISTRATE ( página que permite convertirte en usuario y comprar nuestros productos , sin este paso solo podrá ver los productos).

Luego tenemos la pagina SABER MAS , donde colocamos unas flip cards con nuestra foto en informacion de contacto y si cliqueas en la parte trasera de la foto, te lleva al linkedin de cada miembro del equipo;

Otra pagina es la de CONTACTATE donde pueden dejar sus dudas a traves del formualrio de contacto , tambien esta el fomulario de compra el cual tiene validacion mediante js.

### 4) diseño y estilo:

- descripción del estilo visual y estético del sitio, incluyendo colores, tipografía y elementos visuales:

el estilo hace referencia a minecraft, comparten las tipografías entre páginas, son 3 distintas que se comparten entre todas las páginas. Los colores que comparten son los del título, logo y fondo.

### 5) contenido y funcionalidades:

- lista de contenido que se incluirá en el sitio, como texto, imágenes, videos, formularios, etc.

En el index incluimos como título un gif animado, en las pestañas logos de minecraft, en la parte central del index hay un carrusel con productos seleccionados, luego está la sección oferta donde hay imágenes de esos productos. más abajo se encuentra la sección de gameplay en las que están los videos que muestran un poco los juegos de minecraft que están a la venta, seleccionamos dos , los cuales si haces click en el botón te lleva directo al producto.

En Conócenos hay 3 cards con frente y dorso, en el frente la foto presentación, en el dorso tarjeta de presentación con info de contacto la cual si haces click te lleva al LinkedIn de cada uno.

En el shop están todos los productos que venderíamos que, al seleccionar los llevaría a la página de productos que tiene para elegir una cantidad y realizar la compra, al hacer la compra te lleva a un formulario donde pide los datos de la tarjeta y la dirección para ser enviados, ¿pero si no tienes cuenta en modo minecraft puedes hacerla seleccionando el a href=" ya tengo cuenta?".

### ● descripción de las funcionalidades interactivas, como formularios de contacto, búsqueda, etc.

El formulario de contacto tiene la función de que el usuario nos envíe un comentario duda o reclamo y el equipo se pone en contacto via mail.

No hay una seccion de busqueda, .

El boton de conseguirlo aqui , te lleva al producto que muestra el gameplay para su compra de manera directa.

El footer es interactivo, si haces click en las diferentes secciones te lleva a las mismas ( aun no estan todas completas, vamos a terminarlas en la segunda parte )

Los iconos de redes sociales del footer , te llevan a las redes sociales de MM , las cuales fueron creadas exclusivamente para el tp.

En el shop si haces click en el producto te muestra la info del mismo , precio y tambien el siguiente producto en la lista.

En conocenos( saber mas) las cards te llevan al linkedin de cada miembro .

### 6) responsabilidades del equipo:

- asignación de tareas específicas a cada miembro del equipo, incluyendo diseño, desarrollo, contenido, etc.

Gabriela:

index (html-css ) - Conócenos (html-css) - contactate (html-css-js/ formulario de contacto con consumo de api de formspree) busqueda de fotos de productos -edición de todas las fotos que se usaron en todas las páginas ( index- conocenos- shop- productos- contactanos, register) - maquetación - diseño responsive , búsqueda de productos para vender, creo los gameplay para

iframe de index.etc.

Diego:

Creo todos los JavaScript, creo la página de registro y la de productos.

Karen:

Creo la página del formulario de compra y el shop, y se encargó del CSS de productos, Creo algunos estilos del index, Realizo el formulario de compra y shop. También se encargó buscar algunas de las imágenes utilizadas en la página.

#### 7) cronograma tentativo:

● una estimación de las fechas de inicio y finalización de las diferentes etapas del proyecto.

El proyecto se inicio 2/08 con las primeras propuestas y se finalizó el 20/10

#### 8) recursos externos:

● mención de cualquier recurso externo que se utilizará, como apis, bibliotecas de código, recursos gráficos, etc.

\* Bootstrap para sacar ideas del form de compra.

\* Api de formspree para promulario de contacto.

\* Fontawesome para los iconos de la web.

\* Las imagenes de index - shop y productos en su gran mayoria son del shop de la pagina oficial de Minecraft.

\* Flaticon: iconosde minecraft para las pestañas de la pagina .

\*Google fonts para uso de tipografias .

\*Paint 3D para edicion y creacion de imagenes y fondos de las paginas.

\*Tutoriales de you tube para creacion de carrusel y menu hamburguesa.

#### 9) desarrollos futuros y mejoras potenciales (opcional)

● lista de elementos, características o mejoras que consideran deseables para futuras iteraciones o actualizaciones del proyecto. esto puede incluir funcionalidades adicionales, mejoras de diseño, expansión de contenido, integración con otras tecnologías, entre otros.

Nos gustaría agregar las páginas que hace referencia el footer como politicas de privacidad, etc.

También nos hubiese gustado agregar un chatbot y una sección de búsqueda en el shop y que el formulario de compra mande un mail de compra.

#### 10) contacto:

- información de contacto del equipo y cómo los usuarios pueden obtener soporte en caso de problemas o preguntas.

A través de la sección contactate con nosotros en donde hay un formulario de contacto y nos llega al inbox de formspree las consultas, para ser respondidas vía mail.

#### 11) fecha de entrega:

- fecha de entrega del proyecto establecida por el instructor

Del 18 al 20 de octubre

maquetación: fue hecha con flex.

index:

