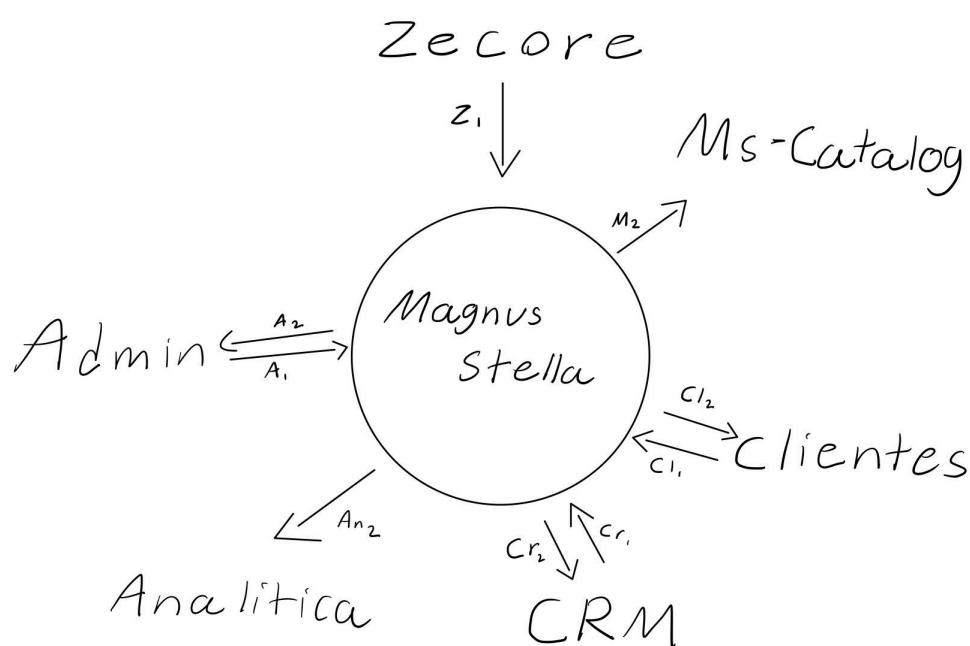


## AVANCE 2

### PARTE I: DIAGRAMA DE CONTEXTO.



### Diagrama de contexto.

Cliente in:

- Cl1: Cliente envía respuesta(IdReview, Preguntas, Calificacion, Foto, Título, Descripcion)

Cliente out:

- Cl2: Sistema envía encuesta(IdVenta ( IdProducto (NombreProducto, Foto, Fecha, Marca) ) (IdCliente(Nombre, Correo) )))

#### CRM in:

- Cr1: Publica Reseñas(IdReview, StatusReview)
- Cr1.1: Edita Preguntas()
- Cr1.2: Edita formato de marca()

#### CRM out:

- Cr2: Consulta reseñas(PromedioReviews, IdReviews(IdCliente(Nombre), Título, descripción, calificación))
- Cr2.1: Consulta reseña(IdReview(Preguntas, calificación, foto, título, descripción, IdCliente(Nombre, Correo))):
- Cr2.2: Consulta Gráficas(PromedioReviews, Fecha y hora)

#### Analitica out:

- An2: Consulta reseñas(PromedioReviews, IdReviews(IdCliente(Nombre), Título, descripción, calificación))
- An2.1: Consulta reseña(IdReview(Preguntas, calificación, foto, título, descripción, IdCliente(Nombre, Correo))):
- An2.2: Consulta Gráficas(PromedioReviews, Fecha y hora)

#### Ms-Catalog out:

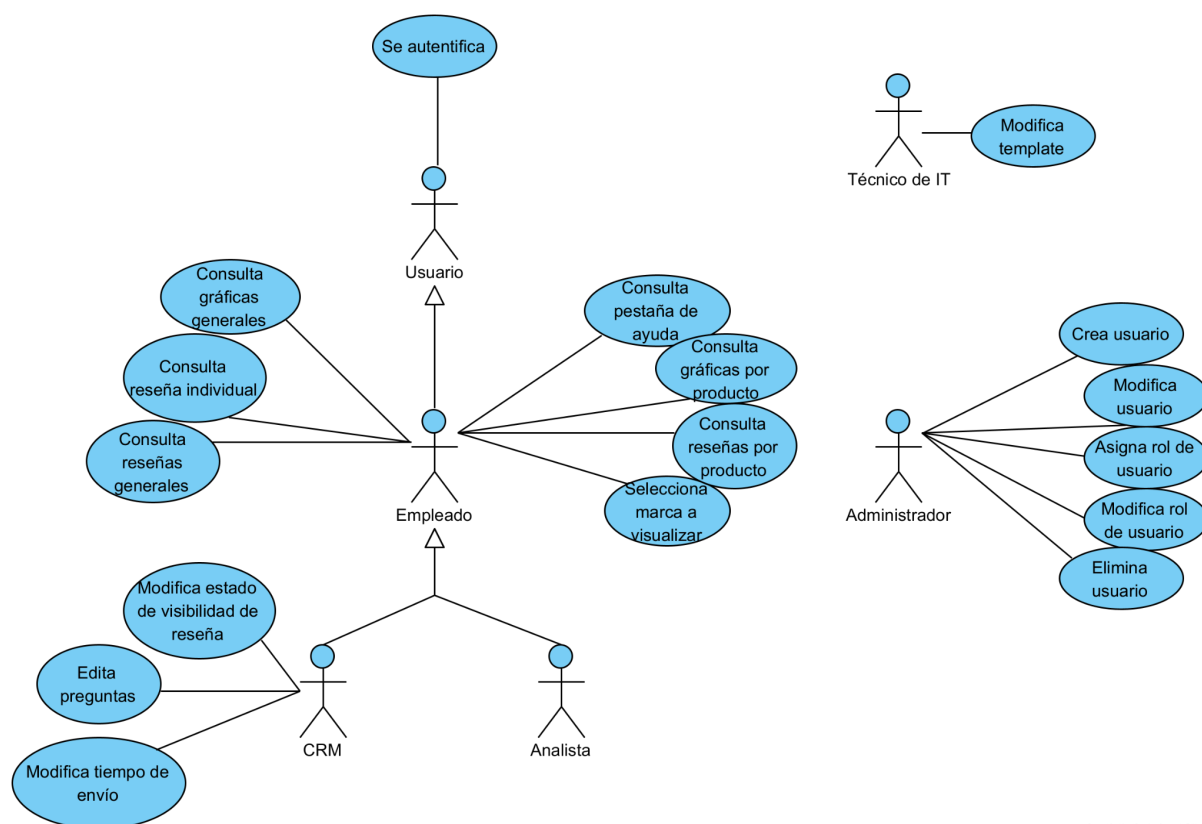
- M2: Consulta reseñas(PromedioReviews, IdReviews(IdCliente(Nombre), Título, descripción, calificación))

#### Zecore in:

- Z1: Envía Producto(IdProducto, Nombre, Precio, Foto)
- Z1.1: Envía Info de Venta(Venta(IdVenta, Id Producto, Precio, Marca?,Fecha), NombreCliente, Dirección, CorreoCliente)

## PARTE II REQUISITOS FUNCIONALES.

### Diagrama de casos de uso.



### Listado de requisitos funcionales.

1. CRM modifica tiempo de envío de correo
2. Analítica consulta pestaña ayuda
3. CRM consulta pestaña ayuda
4. Analítica consulta gráficas generales
5. Analítica consulta gráficas por producto
6. CRM consulta gráficas generales
7. CRM consulta gráficas por producto
8. Analítica consulta reseña individual
9. Analítica consulta reseñas por producto
10. Analítica consulta reseñas generales

11. CRM consulta reseña individual
12. CRM consulta reseñas por producto
13. CRM consulta reseñas generales
14. CRM modifica estado de visibilidad de la reseña
15. CRM edita preguntas
16. Técnico modifica template
17. Administrador crea usuario
18. Administrador modifica usuario
19. Administrador asigna rol de usuario
20. Administrador modifica rol de usuario
21. Administrador elimina usuario (baja total)
22. Usuario se autentifica.
23. Analítica selecciona marca a visualizar.
24. CRM selecciona marca a visualizar.
25. Zecore envía datos de venta
26. Zecore registra nuevas entradas en el catálogo
27. Zecore registra cambios en el catálogo
28. Zecore oculta entradas en el catálogo

## Tabla de priorización de requisitos.

Requisito / Servicio	Prioridad	Dificultad	Riesgo	Estabilidad	Puntuación
CRM modifica tiempo de envío de correo	3	3	4	5	15
Analítica consulta pestaña ayuda	2	1	1	5	9
CRM consulta pestaña ayuda	2	1	1	5	9
Analítica consulta gráficas generales	4	3	4	4	15
Analítica consulta gráficas por producto	4	3	4	4	15
CRM consulta gráficas generales	4	3	4	4	15
CRM consulta gráficas por producto	4	3	4	4	15
Analítica consulta reseña individual	4	3	4	4	15
Analítica consulta reseñas por producto	4	3	4	4	15
Analítica consulta reseñas generales	3	3	4	4	14
CRM consulta reseña individual	4	3	4	4	15
CRM consulta reseñas por producto	4	3	4	4	15
CRM consulta reseñas generales	4	3	4	4	15
CRM modifica estado de visibilidad de la	4	4	3	4	15

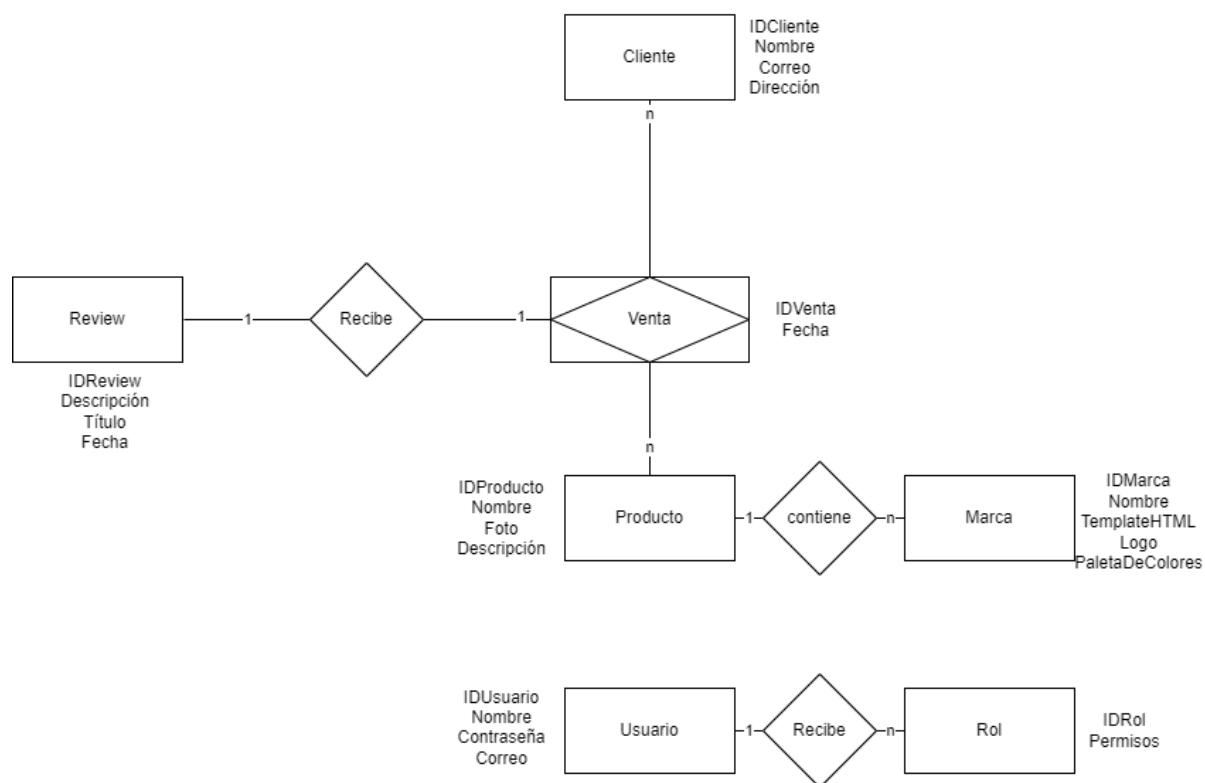
reseña					
CRM edita preguntas	5	5	5	4	19
Técnico modifica template	1	5	3	4	13
Administrador crea usuario	3	1	3	5	12
Administrador modifica usuario	3	2	3	5	13
Administrador asigna rol de usuario	3	2	3	5	13
Administrador modifica rol de usuario	3	2	3	5	13
Administrador elimina usuario (baja total)	3	1	3	5	12
Usuario se autentifica.	3	3	2	5	13
Analítica selecciona marca a visualizar.	5	2	5	3	15
CRM selecciona marca a visualizar.	5	2	5	3	15
Zecore envía datos de venta	5	4	5	5	19
Zecore registra nuevas entradas en el catálogo	5	4	5	3	17
Zecore registra cambios en el catálogo	5	4	5	3	17
Zecore oculta entradas en el catálogo	5	4	5	3	17

## Detalle de los casos de uso.

### *PARTE III: REGLAS DE NEGOCIO.*

1. Las encuestas enviadas solo se pueden contestar una vez.
2. Siempre se solicita una reseña después de una compra.
3. Se envía la encuesta después de ciertos días.
4. Los contenidos respondidos en las encuestas no se pueden editar, solo se puede modificar su visibilidad.

## PARTE V: MODELO ENTIDAD-RELACIÓN.



## Diccionario de datos.

Venta			
columna	Tipo	Descripción	Tamaño
IDVenta	VARCHAR	Identificador de venta	
IDProducto	VARCHAR	Identificador de producto	
IDCliente	INT	Identificador de cliente	
Fecha	DATE	Fecha de la venta	
Producto			
Columna	Tipo	Descripción	Tamaño
IDProducto	VARCHAR	Identificador de producto	
IDMarca	INT	Identificador de marca	

Nombre	VARCHAR	Nombre del producto	
Foto	VARCHAR	URL de la foto del producto	
Descripción	TEXT	Descripción del producto	
Review			
Columna	Tipo	Descripción	Tamaño
IDReview	INT	Identificador de review	
IDVenta	INT	Identificador de venta	
Descripcion	TEXT	Descripción de la review	
Titulo	VARCHAR	Título de la review	
Fecha	DATE	Fecha de la review	
Rol			
Columna	Tipo	Descripción	Tamaño
IDRol	INT	Identificador de rol	
Permisos	VARCHAR	Permisos asociados al rol	
Cliente			
Columna	Tipo	Descripción	Tamaño
IDCliente	INT	Identificador de cliente	
nombre	VARCHAR	Nombre del cliente	
correo	VARCHAR	Correo del cliente	
direccion	VARCHAR	Dirección del cliente	
Marca			
Columna	Tipo	Descripción	Tamaño
IDMarca	INT	Identificador de marca	
nombre	VARCHAR	Nombre de la marca	
templateHTML	TEXT	Plantilla HTML de la marca	
logo	VARCHAR	URL del logo de la marca	
Paleta	VARCHAR	Paleta de colores de la	

		marca	
Dias	INT	Dias que pasan desde una venta hasta que se manda la encuesta	
Usuario			
Columna	Tipo	Descripción	Tamaño
IDUsuario	INT	Identificador de usuario	
IDRol	INT	Identificador de rol	
Nombre	VARCHAR	Nombre del usuario	
Contraseña	VARCHAR	Contraseña del usuario	
Correo	VARCHAR	Correo electrónico del usuario	

## Documentación de restricciones adicionales.

Restricción de cardinalidad: las reseñas deben estar asociadas a un único producto.

Restricción de formato: los correos deberán tener un tamaño no mayor a 300 caracteres.

Restricción de lenguaje: las reseñas serán escritas en inglés o español.

Restricción de contenido ofensivo: las reseñas no deberán contener lenguaje ofensivo.

## PARTE IV: MODELO RELACIONAL.

1. Venta(**IDVenta**, IDProducto, IDCliente, fecha)
2. Producto(**IDProducto**, IDMarca, nombre, foto, descripción)
3. Reseña(**IDReseña**, IDVenta, descripcion, título, fecha )
4. cliente(**IDCliente**, nombre, correo, dirección)
5. marca(**IDMarca**, nombre, templateHTML, logo, paleta de colores)
6. usuario(**IDUsuario**, IDRol, nombre, contraseña, correo)
7. rol(**IDRol**, permisos)

Verde: llave foránea

Rojo: llave primaria



## *PARTE VII: REQUISITOS NO FUNCIONALES.*

### **Rendimiento:**

- La aplicación debe soportar al menos 10 usuarios concurrentes.
- La aplicación debe soportar requests de Zecore en todo momento.
- La aplicación debe soportar el recibimiento de datos de encuestas en todo momento.
- Debe ejecutar consultas sencillas (usuarios, roles, catálogos) en menos de 500ms.
- Debe ejecutar consultas complejas (Consultar reseñas, filtrar reseñas) en menos de 1s.
- Debe ejecutar consultas de analítica (Reportes, gráficas) en menos de 3s.

### **Usabilidad:**

- El usuario será capaz de utilizar el portal web sin ayuda después de una capacitación de 60 minutos.

### **Fiabilidad:**

- El sistema debe estar disponible para consulta durante por lo menos todo el horario laboral de Zebrands.
- El sistema debe permitir editar información durante todas las horas y días hábiles.

### **Mantenibilidad:**

- El sistema debe de poderse modificar y actualizar en caso de requerir solucionar errores.
- Las plantillas de los cuestionarios de las marcas deben poder ser editables a través de código HTML.
- Las preguntas de los cuestionarios deben poder ser editables desde la aplicación.

- El catálogo de productos debe estar actualizado y coincidir con las entradas de Zecore.

## Portabilidad:

- La aplicación debe ser compatible con los navegadores más usados (Basados en Chrome y Firefox)
- La aplicación debe ser compatible con los siguientes sistemas operativos de computadora: Windows, Linux y MacOS

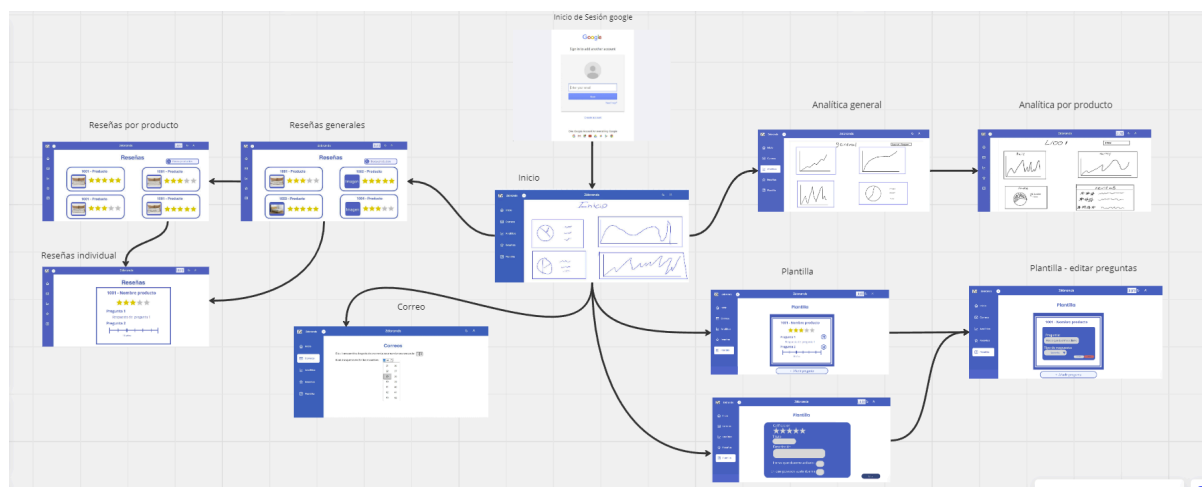
## Seguridad:

- El sistema debe incorporar el inicio de sesión de Google.
- El registro de usuarios en la aplicación se efectúa de manera interna.
- Solo se pueden aceptar datos sobre el catálogo y sobre las ventas recibidas de Zecore.
- Ningún usuario sin rol asignado puede consultar información generada en el sistema.
- El sistema no podrá ejecutar código arbitrario.
- El sistema debe manejar un control de acceso basado en roles (CRM, Analítica, y Administrador) el cuál se muestra a continuación:

	Requisito / Servicio	Administrador	CRM	Analítica	Zecore
1	Analítica consulta catálogo de productos			•	
6	CRM modifica tiempo de envío de correo		•		
7	Analítica consulta pestaña ayuda			•	
8	CRM consulta pestaña ayuda		•		
9	Analítica consulta gráficas generales			•	
10	Analítica consulta gráficas por producto			•	
11	CRM consulta gráficas generales		•		
12	CRM consulta gráficas por producto		•		

13	Analítica consulta reseñas individual			.	
14	Analítica consulta reseñas por producto			.	
15	Analítica consulta reseñas generales				
16	CRM consulta reseñas individual		.		
17	CRM consulta reseñas por producto		.		
18	CRM consulta reseñas generales		.		
19	CRM modifica estado de visibilidad de la reseña		.		
20	* CRM edita preguntas *		.		
21	* Técnico CRM registra/modifica/elimina template *		.		
23	Administrador crea usuario	.			
24	Administrador modifica usuario	.			
25	Administrador asigna rol de usuario	.			
26	Administrador modifica rol de usuario	.			
27	Administrador elimina usuario (baja total)	.			
28	Usuario se autentifica.	.	.	.	
29	Empleado selecciona marca a visualizar.		.	.	
33	Zecore registra nuevas entradas en el catálogo				.
34	Zecore registra cambios en el catálogo				.
35	Zecore oculta entradas en el catálogo				.
36	Zecore envía datos de venta				.

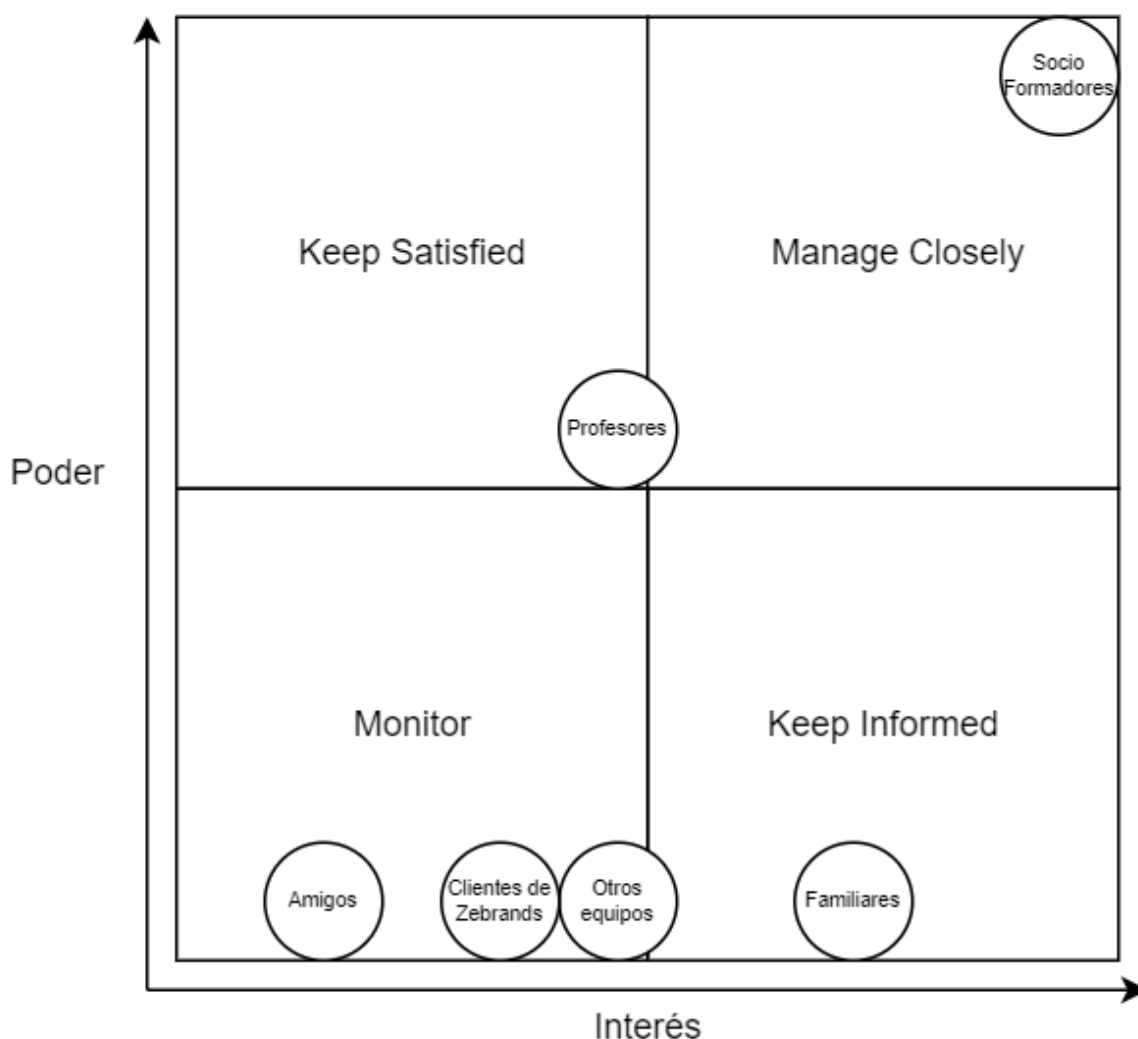
## PARTE VIII: MAPA DEL SITIO Y BOSQUEJO DE APLICACIÓN



Link: [https://miro.com/app/board/uXjVNm\\_ifHc=/?share\\_link\\_id=12876436474](https://miro.com/app/board/uXjVNm_ifHc=/?share_link_id=12876436474)

## PARTE X: PLAN DE COMUNICACIÓN.

Descripción	Frecuencia	Canal	Audiencia	Dueño
Presentación de Avance	Cada viernes	Presencial	Socios Formadores	Diego Fuentes
Junta de Equipo	De lunes a viernes	Presencial / Whatsapp	Miembros de equipo	Pablo Hazael
Revisión de avance	Según se necesite	Presencial	Profesores	Angélica Ríos
Faltas	Según se necesite	Whatsapp	Miembros del equipo	Juan Pablo



## *PARTE XI: GUÍA DE ESTILO DE CODIFICACIÓN.*

Para la guía de estilo nos basamos en la guía hecha por google, de esta guía, resaltamos las siguientes directrices:

1. No usa tabula o espacios para indentación
2. no utilizar letras minúsculas, esto aplica para HTML, y CSS
3. Dé un nombre lo más descriptivo posible, dentro de lo razonable. Es mucho más importante hacer que su código sea inmediatamente comprensible para un nuevo lector.
4. No utilice abreviaturas que sean ambiguas o desconocidas para los lectores ajenos a su proyecto.

5. Los nombres de los archivos deben estar todos en minúsculas y pueden incluir guiones bajos (\_) o guiones (-), pero no puntuación adicional.
6. Los nombres de los parámetros están escritos en lowerCamelCase. Tenga en cuenta que esto se aplica incluso si el parámetro espera un constructor.
7. Los archivos fuente están codificados en UTF-8.
8. Utilizamos HTML5, también se utiliza como text/html
9. Se usan elementos para lo que han sido creados, como p para párrafos.
10. Para multimedia, usamos alternativas para el acceso

## PARTE XII: PLAN DE TRABAJO Y APRENDIZAJE

### ADQUIRIDO.

Actividades Pendientes	Completado	Responsable de llevarla a cabo	Fecha en que se realizara	Intervalo de esfuerzo(horas)	Tiempo que tomo(horas)	Diferencia de estimación	Prioridad(1-5)
Identidad Corporativa	Completado	Diego Fuentes	2/16/2024	6	5	1	0
Alcance organizacional	Completado	Equipo	2/16/2024	2	1	1	0
Descripción del problema	Completado	Equipo	2/16/2024	0.25	0.25	0	0
Requerimientos de información	Completado	Equipo	2/16/2024	2	1	1	0
Diagrama de contexto	Completado	Equipo	2/23/2024	5	3	2	0
Requisitos funcionales	Completado	Equipo	2/23/2024	5	3	2	0
Modelo Entidad Relación	Completado	Diego Alfaro - Pablo Hurtado - Juan Pablo -	2/26/2024	3	4	-1	0

		Diego Fuentes					
Diccionario de datos	Completo	Diego Alfaro	2/26/2024	0.5	0.5	0	0
Restricciones adicionales	Completo	Pablo Hurtado	2/28/2024	3	2	1	3
Modelo relacional	Completo	Pablo - Diego Alfaro	2/28/2024	3	1	2	0
Requisitos no funcionales	Completo	Diego Fuentes	2/28/2024	3	2.5	0.5	4
Mapa del sitio	Completo	Angie	2/28/2024	2	2	0	3
Bosquejo de aplicacion	Completo	Angie	2/28/2024	6	5.5	0.5	4
Plan de comunicacion	Completo	Juan Pablo - Pablo - Diego Alfaro	2/28/2024	1	0.5	0.5	0
Guia de estilo de codificacion	Completo	Diego Alfaro - Pablo Hurtado	2/28/2024	1	0.5	0.5	2
Descripcion de caso de uso	En progreso	Equipo	2/28/2024	7	7	0	5
Diagrama de casos de uso	Completo	Juan Pablo	2/28/2024	2	2	0	4
Base de datos de prueba	Completo	Diego Fuentes	27/02/2024	2	1.5	0.5	0
Interfaz login	No iniciado	Diego Alfaro	05/03/2024	2		2	1
Plan de trabajo y aprendizajes	Completo	Diego Fuentes	29/02/2024	1	1	0	3
Tablas correspondientes	No iniciado	Diego Fuentes	05/03/2024	2		2	5
Script para	No	Juan Pablo	06/03/2024	2		2	4

crear las tablas	inicia do						
Prototipo de navegación	No inicia do	Equipo	07/03/2024	5		5	4
Script para llenar las tablas	No inicia do	Diego Alfaro y Pablo Hurtado	06/03/2024	2		2	4