

Hoseki – Joyería Fina Inspirada en Cultura Geek y Arte Japonés

"Tu historia, tu joya"

Diseños elegantes y personalizados inspirados en universos de anime, videojuegos y fantasía, combinados con la belleza minimalista y simbólica del arte japonés.

Nombre del equipo

Tiago Alcazar

Francis Osses

Belén Almendros

Hector Chacón

Diego Villagrán

Brahim Gonzalez

Definición del proyecto

Problemática

Hoseki nace para transformar la joyería inspirada en anime en una experiencia verdaderamente de calidad. En un mercado saturado de accesorios genéricos, frágiles y poco fieles, Hoseki eleva la categoría entregando piezas finas, elegantes y cargadas de significado.

Mientras la mayoría ofrece imitaciones baratas, nosotros ofrecemos diseño. Mientras otros venden merchandising, nosotros vendemos joyas que cuentan historias.

La cultura geek se ha convertido en parte del estilo de vida de miles de adultos jóvenes que buscan productos auténticos, de calidad y que acompañen su día a día sin perder elegancia.

Ese es el espacio que Hoseki viene a ocupar: joyería con alma, estética japonesa y un nivel de detalle que conecta emocionalmente con cada fan.

Público objetivo

Fans de anime y cultura japonesa (18–35 años)

Personas jóvenes y adultas que disfrutan del anime, el manga, los videojuegos y la estética japonesa. Buscan accesorios finos y elegantes que representen sus gustos sin verse infantiles. Valoran el diseño original, la calidad y la posibilidad de personalizar. Compran online con frecuencia. Tienen afinidad por colecciónables, arte y estética kawaii/japonesa. Desean productos únicos que expresan identidad. Son fans que aman detalles simbólicos (runas, flores japonesas, referencias sutiles a animes, etc.).

PÚBLICO OBJETIVO SECUNDARIO

1) Adultos jóvenes geek/nerd no necesariamente otaku (20–35 años)

- Género: Mixto, con un ligero sesgo hacia el femenino, pero con una fuerte presencia masculina interesada en joyería geek.

- Nivel Socioeconómico: Medio, Medio-Alto. Son personas con poder adquisitivo propio, ya sean estudiantes universitarios con trabajos a tiempo parcial o jóvenes profesionales.
- Localización: Principalmente urbanos, con acceso a internet de alta velocidad y familiarizados con las compras online.

Personas que aman la cultura geek en general: videojuegos, fantasía, películas, series.

- Buscan joyería fina inspirada en sus universos favoritos pero con un look discreto y elegante.

2) Regaladores (parejas, amigos, familiares)

- Personas que quieren hacer un regalo significativo, personalizado y con estética japonesa o geek.
- Novios/as que buscan un regalo único.
- Amistades que comparten un fandom.
- Regalos para cumpleaños, aniversarios, navidad.
- Este público muchas veces compra sin ser fan directamente.

En qué creen

- En productos auténticos, no imitaciones.
- En accesorios que acompañen su estilo diario.
- En simbolismos, historias y universos que los representan.
- En marcas que entienden el fandom desde la emoción, no desde la moda pasajera.

Entendemos que compradores informados, exigentes y dispuestos a invertir en piezas que duren, inspiren y tengan un valor emocional.

Misión, visión y valores

Misión

Crear joyas con alma geek y estética japonesa que transformen momentos icónicos del anime en piezas finas, elegantes y llenas de significado. Diseñamos para quienes desean llevar su identidad con estilo, discreción y una conexión emocional genuina.

Visión

Ser la joyería geek de referencia en Latinoamérica, admirada por su diseño de autor, su estética japonesa moderna y su capacidad de convertir el amor por el anime en piezas que acompañan la vida diaria, los momentos especiales y las historias que cada fan quiere conservar.

Valores

Autenticidad real: Cada pieza nace de la historia y el simbolismo que la inspira.

Alta calidad: Joyas hechas para durar, no para la foto.

Elegancia geek: Diseños que destacan sin gritar; sofisticación inspirada en universos que amamos.

Narrativa: Cada colección tiene un propósito y un lore.

Cercanía: Acompañamos al cliente en todo el proceso, desde la elección hasta la personalización.

Honestidad: Transparencia absoluta en materiales, procesos y tiempos.

Modelo de negocios

El corazón del negocio es claro: joyería fina con estética japonesa que conecta emocionalmente con el fandom adulto.

Cómo generamos valor

- Convertimos íconos del anime en piezas elegantes y discretas.
- Ofrecemos una experiencia de compra premium y personalizada.
- Creamos colecciones limitadas que elevan la exclusividad y el deseo.
- Generamos engagement a través de narrativa, lore y arte japonés.

- Diseñamos empaques temáticos que hacen del unboxing un momento memorable.

Líneas de ingreso

- **Venta directa en e-commerce:** con stock limitado y diseño de autor.
- **Personalización premium:** grabados, variaciones, diseños hechos a medida.
- **Colecciones limitadas:** piezas exclusivas que aumentan el valor percibido.
- **Ediciones de regalo:** empaques japoneses y curaduría especial.
- **Ferias y eventos geek:** donde fortalecemos la comunidad y ventas.

Propuesta de valor

Característica / Función	Hoseki	Tienda amarilla	Joyería Hello Geek and Freak	Shinju
Estética japonesa auténtica	Sí, base de la marca (sakura, minimalismo, simbolismo)	No	Variable	No
Inspiración anime + geek	Sí, enfoque elegante	Sí, pero infantil o plástico	Sí	Si
Joyería fina (metales y acabados de calidad)	Sí, materiales duraderos	No, mayoría plásticos	No	No, mayoría aleaciones baratas
Diseño elegante (no infantil)	Fusión japonés + minimalista	No, mayoría caricatura	Si	Variable
Personalización profunda	Sí, diseños a medida	No	No	No
Diseños exclusivos y propios	Diseño de autor	No, plantillas repetidas	Sí, pero disperso	No
Empaque temático japonés	Washi y detalles simbólicos	Básico	No	Lujoso pero no temático
Simbolismo y lore en cada pieza	Sí, con significado	No	Si	No
Colecciones temáticas limitadas	Anime, yokai, sakura	No	No	Sí
Enfoque en fandom adulto	Joyas elegantes para fans	Público juvenil	Mixto	Mixto
Experiencia de asesoría personalizada	Chat y acompañamiento	No	No	No

Planificación: Procesos del proyecto

Sprint	Fechas	Objetivos	Deadline
Sprint 1 - Planificación y Diseño Conceptual	24 de noviembre - 3 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> -Definir el alcance completo del proyecto. -Levantar requerimientos funcionales y técnicos. -Realizar lineamientos y diferenciadores. -Crear el árbol del sitio y arquitectura de información. -Bocetos previos (wireframes de baja fidelidad). -Crear tablero Trello y asignación de responsables. 	3 de diciembre (previo a la presentación de clase intermedia)
Sprint 2 - Diseño UI/UX (Mockups)	4 – 15 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> -Crear mockups en Figma de todas las páginas principales: -Home -Catálogo -Ficha de producto -Carrito -Checkout -Login/Registro -Perfil -Dashboard de administración -Testear diseño rápido con compañeros. -Ajustes finales. 	15 de diciembre
Sprint 3 - Desarrollo	16 – 27 de diciembre	-Maquetación	27 de diciembre

Frontend		<p>HTML/CSS/JS basada en los mockups.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementación de componentes principales: _Navbar, footer, cards de producto _Sistema de categorías _Carrito (versión frontend) -Implementación de vistas responsivas. -Conexión inicial con API mock (JSON server o Postman mock). 	
Sprint 4 - Backend y Funcionalidades Avanzadas	28 de diciembre - 5 de enero	<ul style="list-style-type: none"> -Configurar base de datos. -CRUD de productos. -Gestión de usuarios. -Autenticación (login – registro). -Checkout funcional. -Integración Frontend/Backend. -Tests básicos 	5 de enero
Sprint 5 - Integración Final, Pruebas y Entrega	6 - 10 de enero	<p>Pruebas completas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Usabilidad Responsividad Flujos de compra Seguridad básica Corrección de bugs. Optimización de 	10 de enero (4 días antes de la entrega final por si hay que iterar algún punto)

		<p>performance.</p> <p>Documentación final:</p> <p>Informe</p> <p>Pitch</p> <p>Video de la plataforma</p> <p>Manual de uso</p>	
--	--	--	--

Planificación: Roles del equipo

ROL	TAREAS	INTEGRANTE(S)
Product Owner (PO)	<p>Responsabilidad principal: Representar la visión del producto y asegurar que el proyecto entregue valor real al usuario final</p> <p>-Define los requerimientos y prioriza el Product Backlog (tareas).</p> <p>-Se comunica con el equipo para aclarar dudas sobre funcionalidades.</p> <p>-Valida los avances y decide qué se considera “terminado”.</p> <p>-Asegura la alineación entre el proyecto y las necesidades del usuario objetivo.</p>	Todos

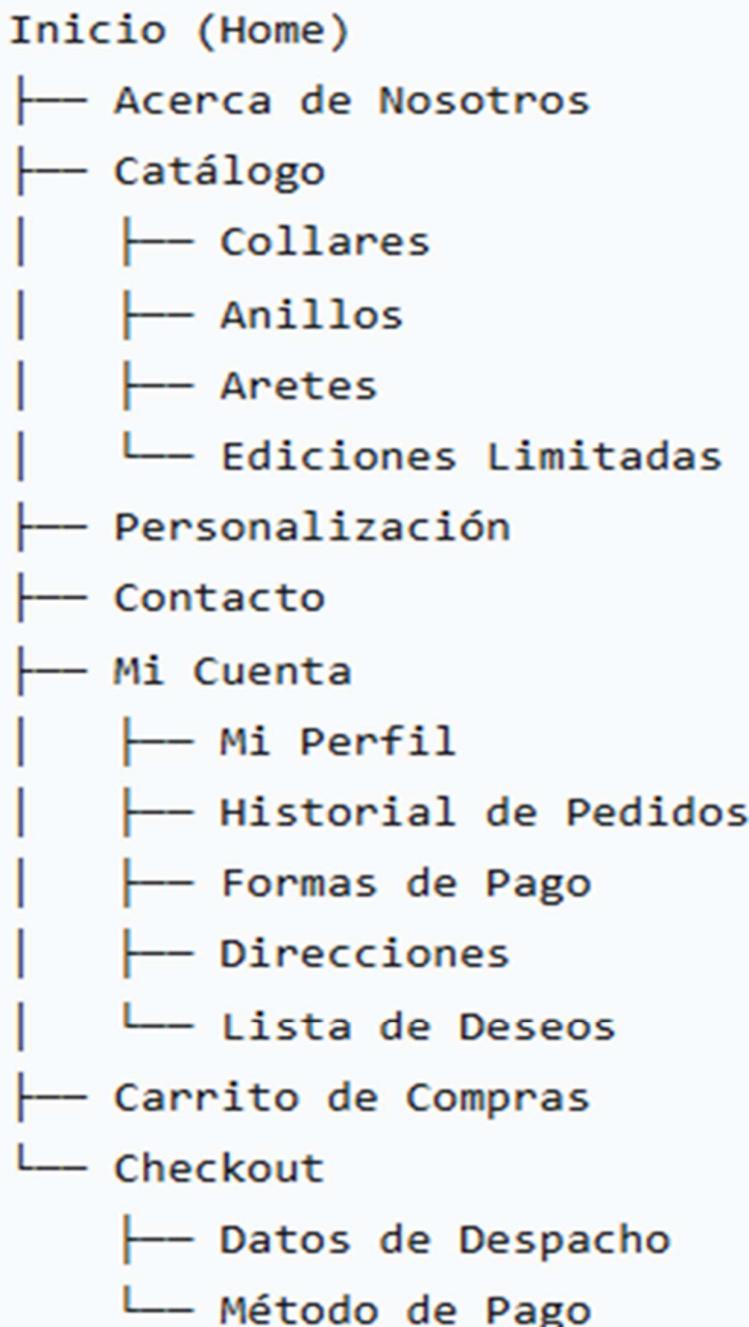
Scrum Master (SM)	<p>Responsabilidad principal: Velar por el cumplimiento del marco Scrum y facilitar los procesos del equipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Guía al equipo en cada sprint y en la aplicación de la metodología. -Identifica y elimina impedimentos que bloqueen el avance. -Facilita reuniones: Daily, Sprint Planning, Review y Retrospective. -Asegura la buena comunicación interna y la autogestión del equipo. 	Tiago
DEV Diseñador(a) UI/UX	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo de wireframes y mockups. -Diseño de la interfaz final en Figma. -Pruebas de usabilidad y refinamiento visual. -Definir lineamientos visuales de la marca “Hoseki”. 	Belén y Francis
DEV Frontend	<ul style="list-style-type: none"> -Maquetación HTML/CSS/JS del sitio. -Implementación del diseño UI/UX. -Desarrollo de componentes dinámicos (catálogo, filtros, carrito). -Integración con el backend mediante API. 	Belén y Hector

DEV Backend	<ul style="list-style-type: none"> -Configuración de la base de datos. -Desarrollo de CRUD para productos. -Implementación de login/registro. -Integración funcional con el frontend. 	Diego y Brahim
QA Tester / Documentación	<ul style="list-style-type: none"> -Pruebas funcionales del sitio. -Reporte de errores y validación de correcciones. -Redacción de documentación técnica y manual de uso. 	Todos

Los cargos están asignados en función de las habilidades y debilidades, en su mayoría pensados para ser trabajados entre 2 personas para evitar vacíos eventuales, pero pueden rotar con el tiempo

Planificación: Mapa de navegación

(Enlace con más info: <https://designplus.co/blog/diseño-web/que-es-un-mapa-de-navegacion-web/>)



Contenidos

Páginas principales:

1. Página Principal (Inicio)

- Header con navegación y carrito
- Hero section con producto destacado
- Carrusel de productos populares
- Categorías principales
- Testimonios de clientes
- Footer con redes sociales

2. Acerca de Nosotros

- Historia de la marca
- Filosofía y valores
- Galería del equipo con fotos y biografías
- Proceso de fabricación
- Animación CSS con efecto reveal

3. Contáctenos

- Formulario de contacto (Nombre, Email, Teléfono, Mensaje)
- Validación JavaScript en tiempo real
- Información de contacto y ubicación
- Mapas interactivos

4. Lista de Productos

- Grid de productos con filtros por categoría
- Búsqueda por nombre/anime
- Modal de detalles del producto
- Sistema de favoritos
- Paginación

5. Login/Registro

- Formulario de registro validado
- Formulario de inicio de sesión

- Recuperación de contraseña
- Persistencia con localStorage

6. Carrito de Compras

- Lista de productos agregados
- Cantidades editables
- Cálculo automático de totales
- Opción para aplicar códigos de descuento
- Botón para proceder al checkout

7. Checkout y Pago

- **Datos de despacho:**
 - Dirección completa (calle, número, departamento)
 - Ciudad, región, código postal
 - Información de contacto para el envío
 - Instrucciones especiales de entrega
- **Métodos de pago:**
 - Tarjeta de crédito/débito
 - Transferencia bancaria
 - Webpay Plus (integración chilena)
- Resumen final del pedido
- Confirmación de compra

8. Mi Perfil (Área Personal)

- Menú desplegable con:
 - **Configuración:** Editar información personal (nombre, email, teléfono, contraseña)
 - **Historial de Pedidos:** Lista de compras anteriores con estados (pendiente, enviado, entregado)
 - **Formas de Pago:** Gestión de tarjetas guardadas y métodos de pago preferidos
 - **Direcciones:** Gestión de múltiples direcciones de envío
 - **Lista de Deseos:** Productos guardados como favoritos

9. Formulario CRUD (Admin)

- Crear/editar/eliminar productos
- Gestión de categorías
- Panel de administración
- Validaciones avanzadas

Desarrollo

Tecnologías utilizadas

Front End	Back End	Base de datos	Control de versiones
HTML	JAVA	postgreSQL	Git
CSS	Spring Boot		GitHub
ECMAScript 6 (JS)			

Pruebas

Fase de Desarrollo	Prueba	Sección de la plataforma	Descripción
Frontend	Responsive Design	Todos	La UI de la aplicación se adapta a distintas resoluciones de dispositivos
Frontend	Botones funcionales	Login, Registro de usuarios, Dashboard, Perfil de usuario, Ingresar reseña.	Los botones realizan la acción que describen y funcionan correctamente
Frontend	Enlaces válidos	Todos	Los enlaces nos llevan a algún punto concreto y no están rotos.
Frontend	Datos válidos	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña	La información ingresada por el usuario es válida sintáctica y semánticamente.

Frontend	Compatibilidad con navegadores	Todos	Los elementos funcionan correctamente en distintos navegadores, así como su comportamiento definido.
Bases de Datos	Operaciones CRUD	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña	Se pueden realizar la inserción, edición, búsqueda y borrado de datos.
Bases de Datos	Procedimientos almacenados o triggers	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña	En caso de ser definida alguna de estas opciones, verificar que funcionen correctamente.
Base de Datos	Verificación de dependencias entre tablas	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña	Las llaves entre entidades o tablas, estén correctamente normalizadas o por lo menos que la relación respete las reglas de negocio.

Backend	Correcto funcionamiento de funciones o métodos programados.	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña, módulos extra que sean plateados durante el desarrollo.	Verificar los parámetros de entrada y salida, así como la lógica de cada uno.
Backend	Excepciones	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña, módulos extra que sean plateados durante el desarrollo.	Algunos errores de lógica, casos donde el usuario ingresa valores inesperados que provocan un bug general.
Conexiones	Frontend - Backend	Todos	Se puede acceder a un endpoint de manera adecuada, para renderizar los datos desde backend hacia front end.
Conexiones	Backend - Base de Datos	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña	La Base de datos y Backend se comunican correctamente, respetando el flujo de datos y los

			comportamientos de frontend.
Conexiones	Deploy	Todos	Los componentes funcionan correctamente una vez alojado el sitio en algún hosting y para los distintos navegadores.

Lanzamiento

El despliegue y publicación de la plataforma en la web se hará a través de Heroku, el día 16/01/2026.