

# INFORME PIPELINE

Apaza Andaluz Diego

# QUE PROBLEMAS SE IDENTIFICAN EN EL DATASET

| 1 | Name,Release date,Estimated owners,Peak CCU,Required age,Price,DiscountDLC count,About the game,Supp |
|---|--|
| 2 | "Oct 21, 2008",0 - 20000,0,0,19.99,0,0,"Galactic Bowling is an exaggerated and stylized bowling ga   |
| 3 | "Oct 12, 2017",0 - 20000,0,0,0.99,0,0,"THE LAW!! Looks to be a showdown atop a train. This will be   |
| 4 | "Nov 17, 2021",0 - 20000,0,0,4.99,0,0,"Jolt Project: The army now has a new robotics project, jolt   |
| 5 | "Jul 23, 2020",0 - 20000,0,0,5.99,0,0,"HENOSIS™ is a mysterious 2D Platform Puzzler where players    |
| 6 | "Feb 3, 2020",0 - 20000,0,0,0.0,0,0,"ABOUT THE GAME Play as a hacker who has arranged a deal with    |
| 7 | "Feb 26, 2021",50000 - 100000,68,0,0.0,0,0,"Feel tired of auto-fight? Feel tired of boring numeric   |
| 8 | "Jan 9, 2022",0 - 20000,3,0,10.99,0,1,"TD Worlds is a dynamic, highly strategical game that challe   |

| AppID   | Name                               | Release date   | Estimated owners | Peak CCU                | Required age  | Price | DiscountDLC count | About the game | Supp |
|---------|------------------------------------|----------------|------------------|-------------------------|---|-------|-------------------|----------------|------|
| 20200   | Galactic Bowling                   | "Oct 21, 2008" | 0 - 20000        | 0,0,19.99,0,0           | "Galactic Bowling is an exaggerated and stylized bowling ga   |       |                   |                |      |
| 655370  | Train Bandit                       | "Oct 12, 2017" | 0 - 20000        | 0,0,0.99,0,0            | "THE LAW!! Looks to be a showdown atop a train.               |       |                   |                |      |
| 1732930 | Jolt Project                       | "Nov 17, 2021" | 0 - 20000        | 0,0,4.99,0,0            | "Jolt Project: The army now has a new robotics project, jolt  |       |                   |                |      |
| 1355720 | Henosis™                           | "Jul 23, 2020" | 0 - 20000        | 0,0,5.99,0,0            | "HENOSIS™ is a mysterious 2D Platform Puzzler where players   |       |                   |                |      |
| 1139950 | Two Weeks in Painland              | "Feb 3, 2020"  | 0 - 20000        | 0,0,0.0,0,0             | "ABOUT THE GAME Play as a hacker who has arranged a deal with |       |                   |                |      |
| 1469160 | Wartune Reborn                     | "Feb 26, 2021" | 50000            | Col 6: Required age 0,0 | "Feel tired of auto-fight? Feel tired of                      |       |                   |                |      |
| 1659180 | TD Worlds                          | "Jan 9, 2022"  | 0 - 20000        | 3,0,10.99,0,1           | "TD Worlds is a dynamic, highly strategical game t            |       |                   |                |      |
| 1968760 | Legend of Rome - The Wrath of Mars | "May 5, 2022"  | 0 - 20000        | 2,0,9.99,0,0            | "When the Roman people hor                                    |       |                   |                |      |
| 1178150 | MazM: Jekyll and Hyde              | "Apr 2, 2020"  | 0 - 20000        | 1,0,14.99,0,0           | "'MazM: Jekyll and Hyde' is a darkly e                        |       |                   |                |      |
| 320150  | Deadlings: Rotten Edition          | "Nov 11, 2014" | 50000 - 100000   | 0,0,3.99,0,0            | "Death is lonely. He has zero                                 |       |                   |                |      |
| 1026420 | WARSAW                             | "Oct 2, 2019"  | 20000 - 50000    | 5,0,23.99,0,0           | "Use everything at your disposal to help a team c             |       |                   |                |      |
| 485000  | Cthulhu Realms                     | "Jul 1, 2016"  | 50000 - 100000   | 0,0,0.0,0,1             | "Star Realms has gone insane! Introducing C                   |       |                   |                |      |
| 1620060 | Clockwork Dungeon                  | "Aug 27, 2021" | 0 - 20000        | 0,0,1.99,0,0            | "Treasure awaits within the dungeon! There                    |       |                   |                |      |
| 825930  | Royal Battleships                  | "Apr 6, 2018"  | 20000 - 50000    | 0,0,2.99,0,0            | "Sometimes there is nothing better than                       |       |                   |                |      |

# QUE PROBLEMAS SE IDENTIFICAN EN EL DATASET

| Release date   |           |
|----------------|-----------|
| <b>2567970</b> | 0 - 20000 |
| <b>2669610</b> | 0 - 20000 |
| <b>2571900</b> | 0 - 20000 |
| <b>2485520</b> | 0 - 0     |
| <b>2173350</b> | 0 - 20000 |
| ...            | ...       |
| <b>2673370</b> | 0 - 0     |
| <b>2741410</b> | 0 - 20000 |
| <b>2743870</b> | 0 - 20000 |
| <b>2739140</b> | 0 - 20000 |
| <b>2725770</b> | 0 - 20000 |

# CODIFICACION ERRONIA NO UTF-8

```
] 1 print(df.columns.tolist())
→ ['\x00A\x00p\x00p\x00I\x00D\x00', '\x00N\x00a\x00m\x00e\x00', '\x00R\x00e\x001\x00e\x00a\x00s\x00e\x00']
```

# ARCHIVO CORRUPTO

Linea 22117 tiene 3938 columnas  
Linea 23004 tiene 3940 columnas  
Linea 23130 tiene 3938 columnas  
Linea 23362 tiene 3948 columnas  
Linea 24269 tiene 3939 columnas  
Linea 26394 tiene 3941 columnas  
Linea 26818 tiene 3939 columnas  
Linea 26998 tiene 3939 columnas  
Linea 27071 tiene 3940 columnas  
Linea 27223 tiene 3940 columnas  
Linea 27837 tiene 3947 columnas  
Linea 28140 tiene 3954 columnas  
Linea 29279 tiene 3939 columnas  
Linea 29795 tiene 3938 columnas  
Linea 30005 tiene 3940 columnas  
Linea 31558 tiene 3943 columnas

**SE GENERABAN COLUMNAS  
VACIAS**

## 2. QUE DESCUBRIERON AL ANALIZAR LOS DATOS

- ALGUNAS COLUMNAS COMO “ESTIMATED OWNERS” TIENEN VALORES COMO “0 - 20000” → ESTO ES UN RANGO EXPRESADO COMO TEXTO, Y NO PUEDE SER TRATADO COMO VALOR NUMÉRICO DIRECTO.
- “RELEASE DATE” ES OBJECT (TEXTO), PERO SERÍA ÚTIL TRANSFORMARLO A TIPO DATETIME PARA HACER ANÁLISIS TEMPORAL.
- “REVIEWS” Y “NOTES” SON OBJECT, PERO ESTÁN VACÍAS O TIENEN MUY POCA INFORMACIÓN EN MUCHOS REGISTROS.
- “TAGS”, “CATEGORIES”, “GENRES”, “SCREENSHOTS” ESTÁN COMO TEXTO PLANO, PERO REPRESENTAN LISTAS O CONJUNTOS MÚLTIPLES SEPARADOS POR COMAS

## **TAGS:**

- **GAMBLING**
- **FREE TO PLAY**
- **LOOT**
- **LOOTER SHOOTER**
- **TRADING**
- **INVENTORY**
- **DECKBUILDING**
- **ADDICTIVE**
- **CLICKER**
- **IDLER**
- **SCORE ATTACK**
- **COSMETIC**
- **STYLIZED**
- **MATURE / NSFW / GORE**

## **CATEGORIES:**

- **IN-APP PURCHASES**
- **STEAM TRADING CARDS**
- **STEAM WORKSHOP (SI SE MONETIZA)**
- **MULTI-PLAYER**
- **ONLINE PVP**
- **MODS (SI SE RELACIONA CON MERCADO)**
- **STEAM LEADERBOARDS**

Unique Words in Tags column:

```
['1980s', "1990's", '2.5D', '2D', '2D Fighter', '2D Platformer', '360 Vi
```

Total unique tags: 453

Unique Words in Categories column:

```
['Captions available', 'Co-op', 'Commentary available', 'Cross-Platform',
```

Total unique categories: 43

### Contents of column 41:

|        |       |
|--------|-------|
| 0      | False |
| 1      | True  |
| 2      | False |
| 3      | False |
| 4      | False |
|        | ...   |
| 111447 | False |
| 111448 | True  |
| 111449 | False |
| 111450 | True  |
| 111451 | False |

|  | Tags                          |
|--|-------------------------------|
| Exploration, Third Person, Cute, Relaxing, Funny, S...   | \                             |
| Early Access, Online Co-Op, Multiplayer, Choose Y...     |                               |
| Simulation, Sports, Strategy, Card Battler, Manage...    |                               |
| Simulation, Life Sim, Immersive Sim, Time Managem...     |                               |
|  | NaN                           |
|  | ...                           |
| 4 Hero Shooter, FPS, PvP, Action, Battle Royale, Shoo... |                               |
| 7 Simulation, Life Sim, Management, Casual, Open Wor...  |                               |
| 1 Action, Action-Adventure, 2D Platformer, Explorat...   |                               |
|  | NaN                           |
| 6  |                               |
| 0  | NaN                           |
|  | Categories                    |
| Single-player, Multi-player, Co-op, Online Co-op, ...    |                               |
| Single-player, Multi-player, Co-op, Online Co-op, ...    |                               |
| Single-player, Multi-player, MMO, PvP, Online PvP, ...   |                               |
|  | Single-player, Family Sharing |
| Multi-player, PvP, Online PvP, Cross-Platform Mul...     |                               |
|  | ...                           |
| 4 Multi-player, PvP, Online PvP, Co-op, Online Co-op...  |                               |
|  | Single-player, Family Sharing |
| 1 Single-player, Steam Achievements, Full control...     |                               |
| 6 Multi-player, MMO, PvP, Online PvP, In-App Purchases   |                               |
| 0 Single-player, Tracked Controller Support, VR On...    |                               |

Missing values per column:

|                |        |
|----------------|--------|
| Name           | 6      |
| About the game | 6483   |
| Reviews        | 100828 |
| Website        | 64994  |
| Support url    | 60693  |
| Support email  | 19025  |
| Metacritic url | 107447 |
| Score rank     | 111408 |
| Notes          | 93003  |
| Developers     | 6475   |
| Publishers     | 6778   |
| Categories     | 7566   |
| Genres         | 6440   |
| Tags           | 37423  |
| Screenshots    | 4192   |
| Movies         | 9620   |
| dtype: int64   |        |

Number of duplicate rows: 6

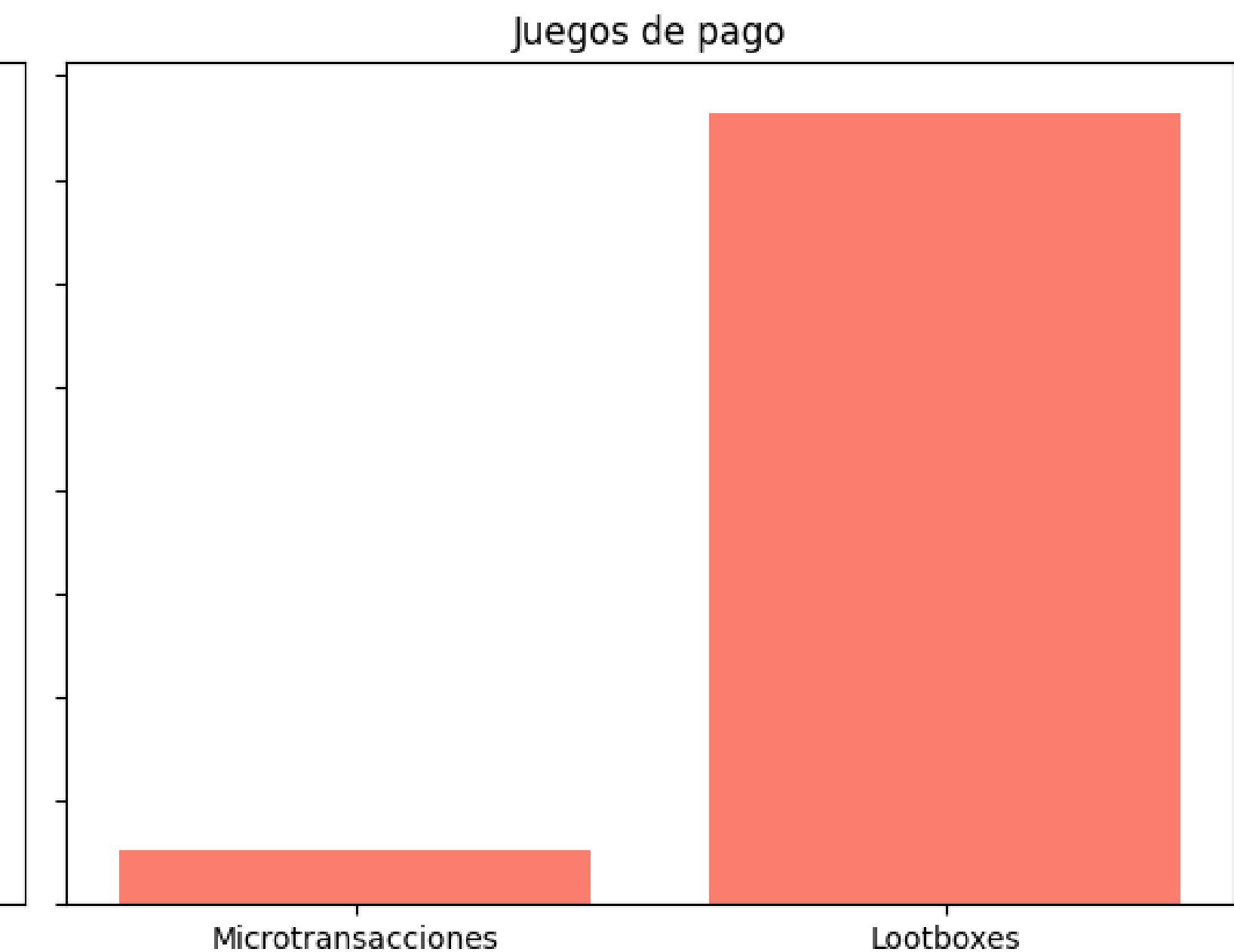
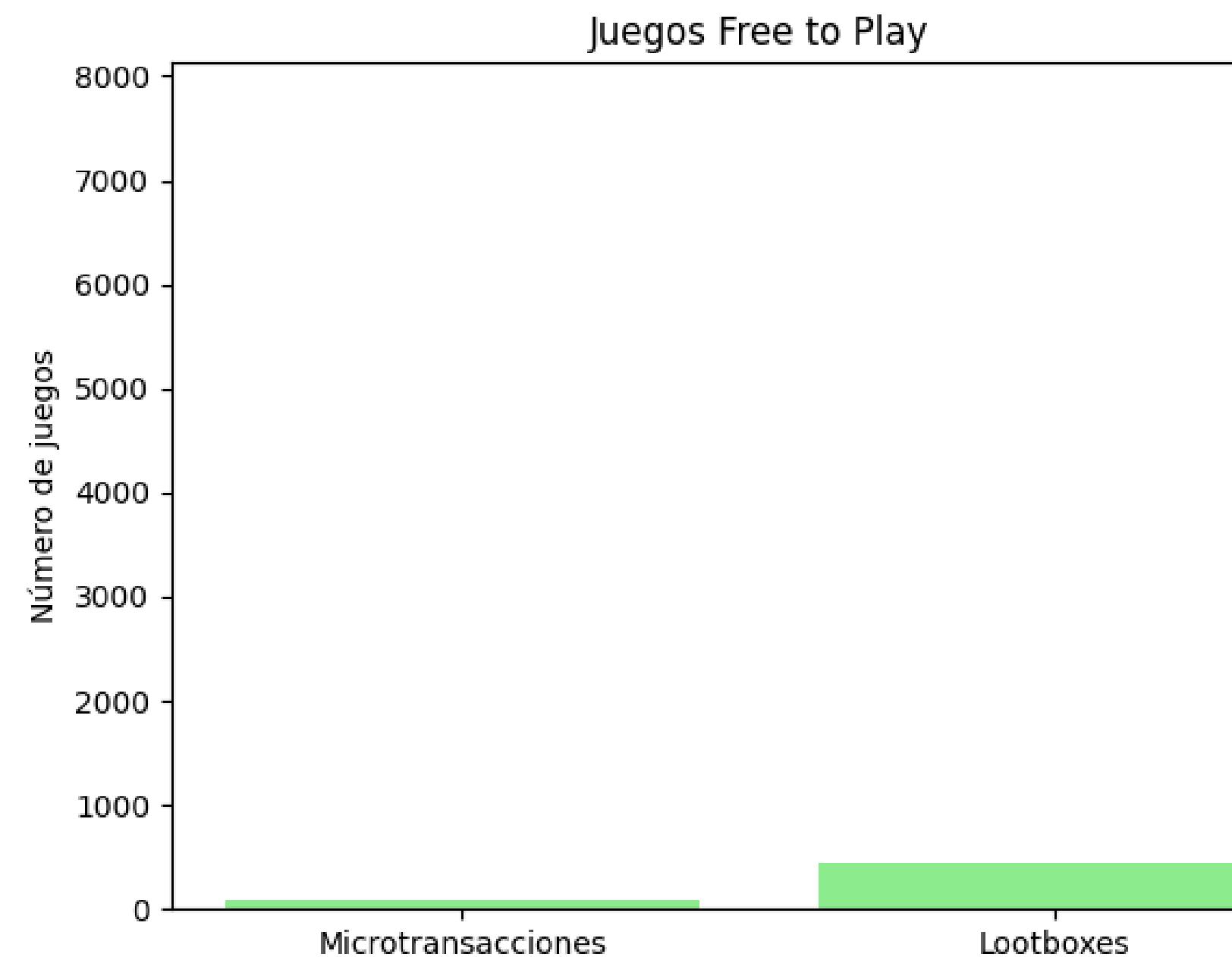
| Name                 | object  |
|----------------------|---------|
| Release date         | object  |
| Estimated owners     | object  |
| Peak CCU             | int64   |
| Required age         | int64   |
| Price                | float64 |
| DiscountDLC count    | int64   |
| N/A                  | int64   |
| About the game       | object  |
| Supported languages  | object  |
| Full audio languages | object  |
| Reviews              | object  |
| Header image         | object  |
| Website              | object  |
| Support url          | object  |
| Support email        | object  |
| Windows              | bool    |
| Mac                  | bool    |
| Linux                | bool    |
| Metacritic score     | int64   |
| Metacritic url       | object  |
| User score           | int64   |
| Positive             | int64   |
| Negative             | int64   |

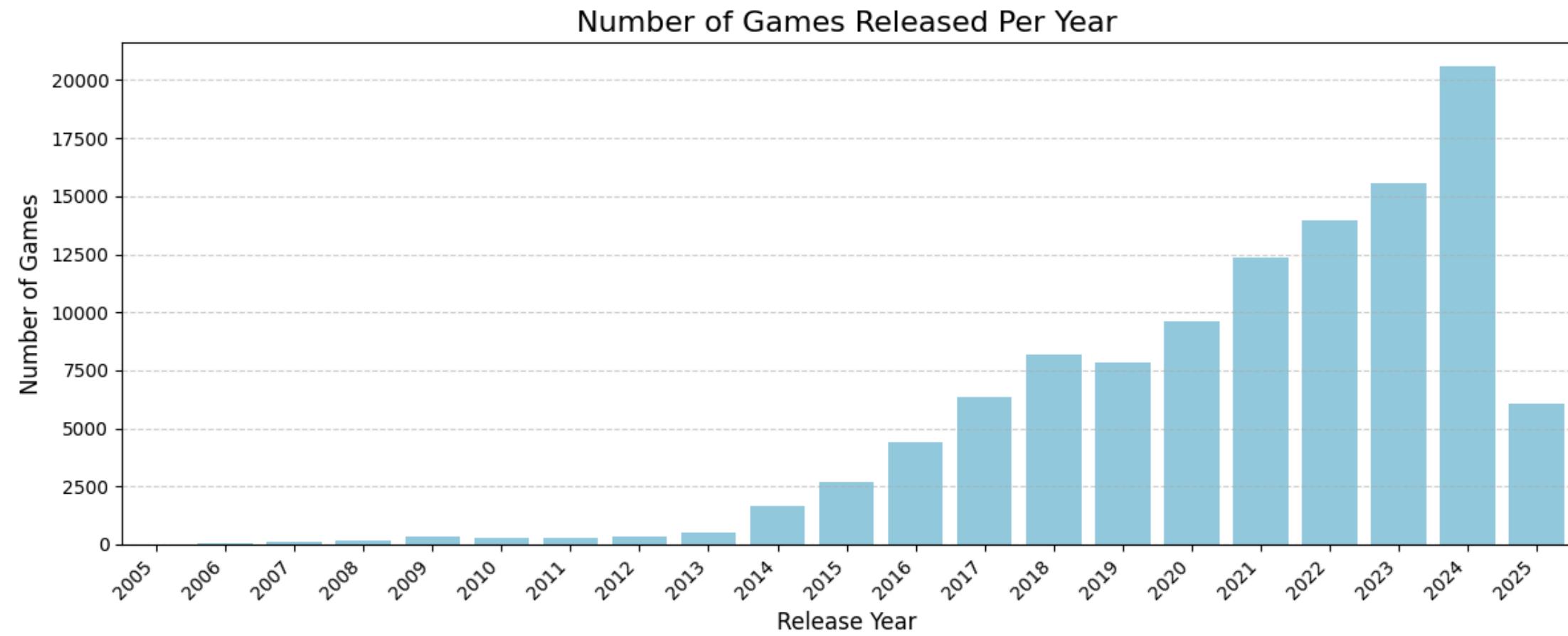
### 3. QUE REFLEJAN LOS PATRONES DE TENDENCIA

- LOS PATRONES DE TENDENCIA OBSERVADOS A LO LARGO DEL TIEMPO REFLEJAN UN CAMBIO ESTRUCTURAL EN EL MODELO DE MONETIZACIÓN DE LOS VIDEOJUEGOS EN STEAM. EN PARTICULAR, EL ANÁLISIS EVIDENCIA LO SIGUIENTE:
- LA PROPORCIÓN DE JUEGOS FREE-TO-PLAY HA AUMENTADO DE FORMA SOSTENIDA DESDE APROXIMADAMENTE 2012, LO QUE INDICA UNA PREFERENCIA CRECIENTE POR MODELOS DE DISTRIBUCIÓN GRATUITOS QUE GENERAN INGRESOS A TRAVÉS DE MONETIZACIÓN INTERNA.
- PARALELAMENTE, LA PRESENCIA DE MICROTRANSACCIONES TAMBIÉN HA CRECIDO, ACOMPAÑANDO ESTA EXPANSIÓN DEL MODELO FREE-TO-PLAY. ESTO SUGIERE QUE MUCHOS DESARROLLADORES OPTAN POR OFRECER SUS JUEGOS SIN COSTO INICIAL PARA LUEGO OBTENER INGRESOS MEDIANTE COMPRAS DENTRO DEL JUEGO.
- AUNQUE LA APARICIÓN DE LOOT BOXES ES MENOS FRECUENTE QUE OTRAS FORMAS DE MICROTRANSACCIÓN, SE HA MANTENIDO ESTABLE DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA, CONSOLIDÁNDOSE EN CIERTOS GÉNEROS COMO SHOOTERS, JUEGOS DE ACCIÓN Y TÍTULOS MULTIJUGADOR COMPETITIVOS.
- EN CONJUNTO, ESTAS TENDENCIAS REFLEJAN UNA TRANSFORMACIÓN SOSTENIDA HACIA UN ECOSISTEMA EN EL QUE LA MONETIZACIÓN POSTERIOR A LA COMPRA (POST-SALE MONETIZATION) JUEGA UN ROL CENTRAL EN LA ECONOMÍA DE LOS VIDEOJUEGOS.

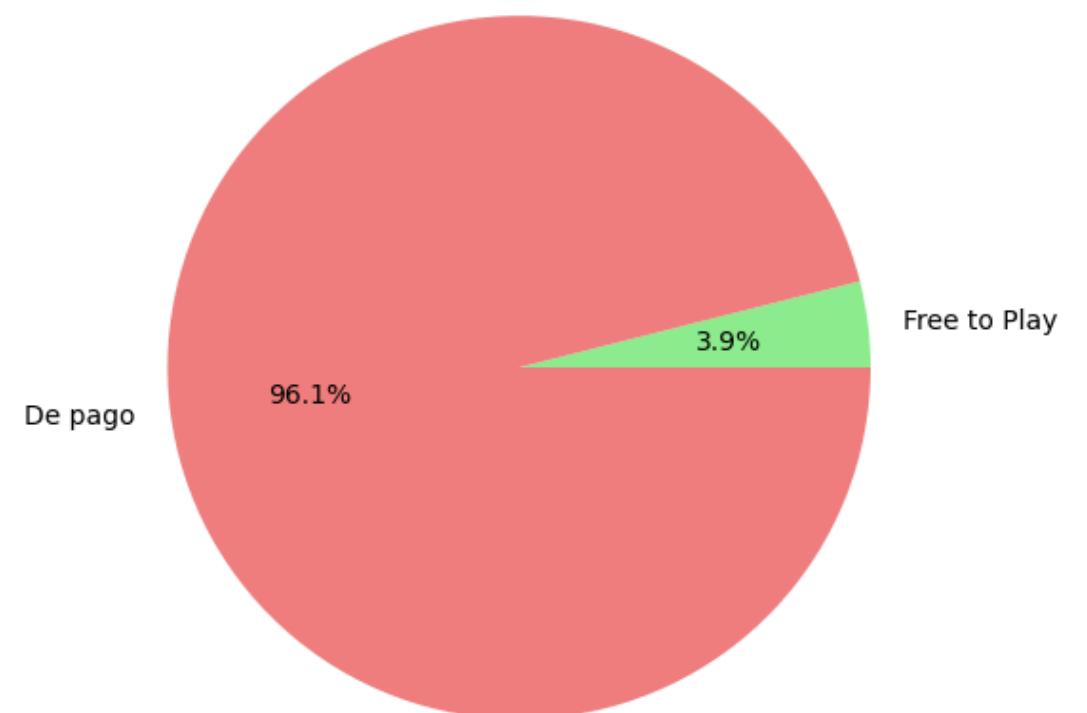


### Presencia de microtransacciones y loot boxes en F2P vs P2P

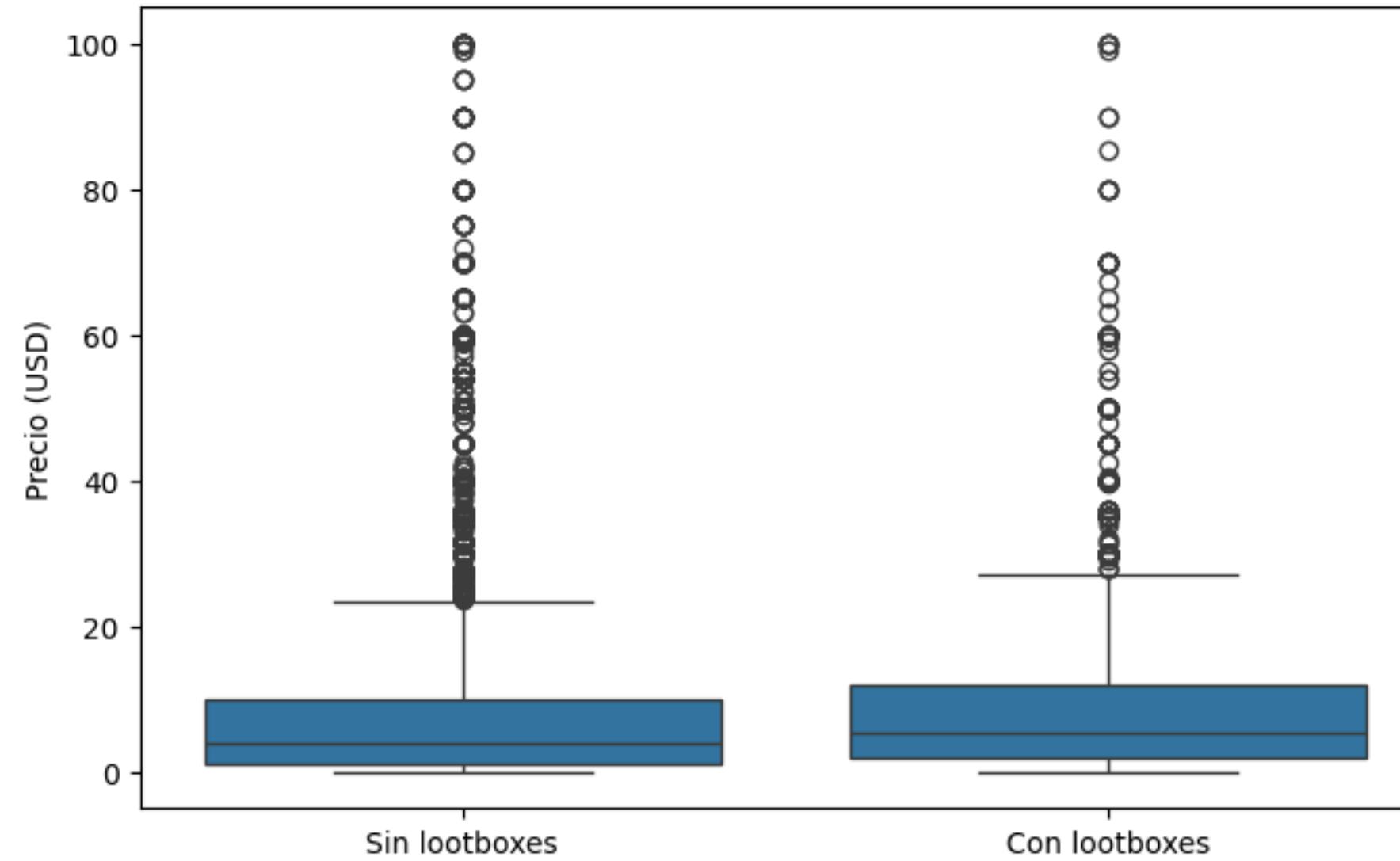




Distribución de juegos Free to Play vs de pago

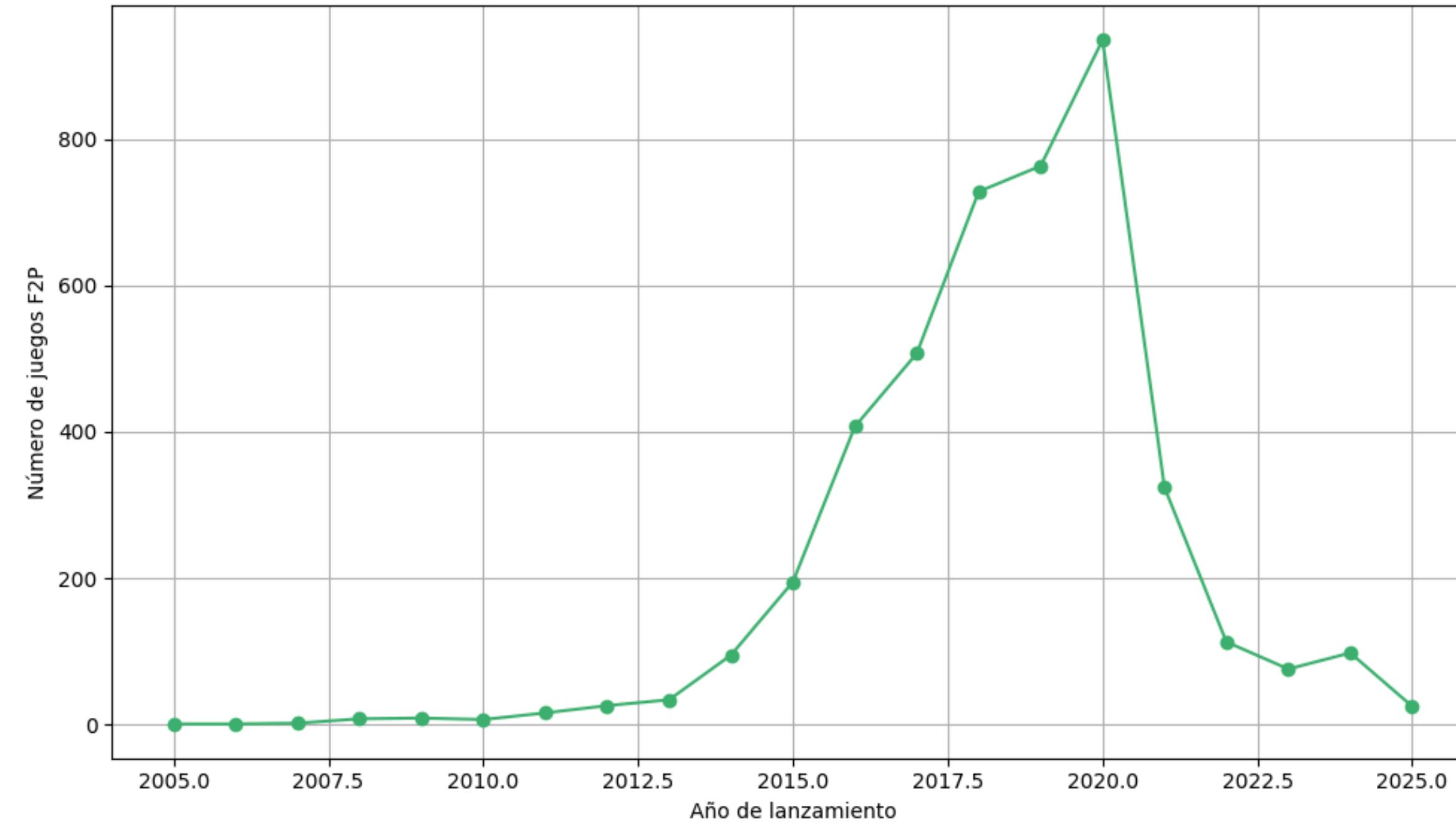


Distribución de precios según presencia de lootboxes

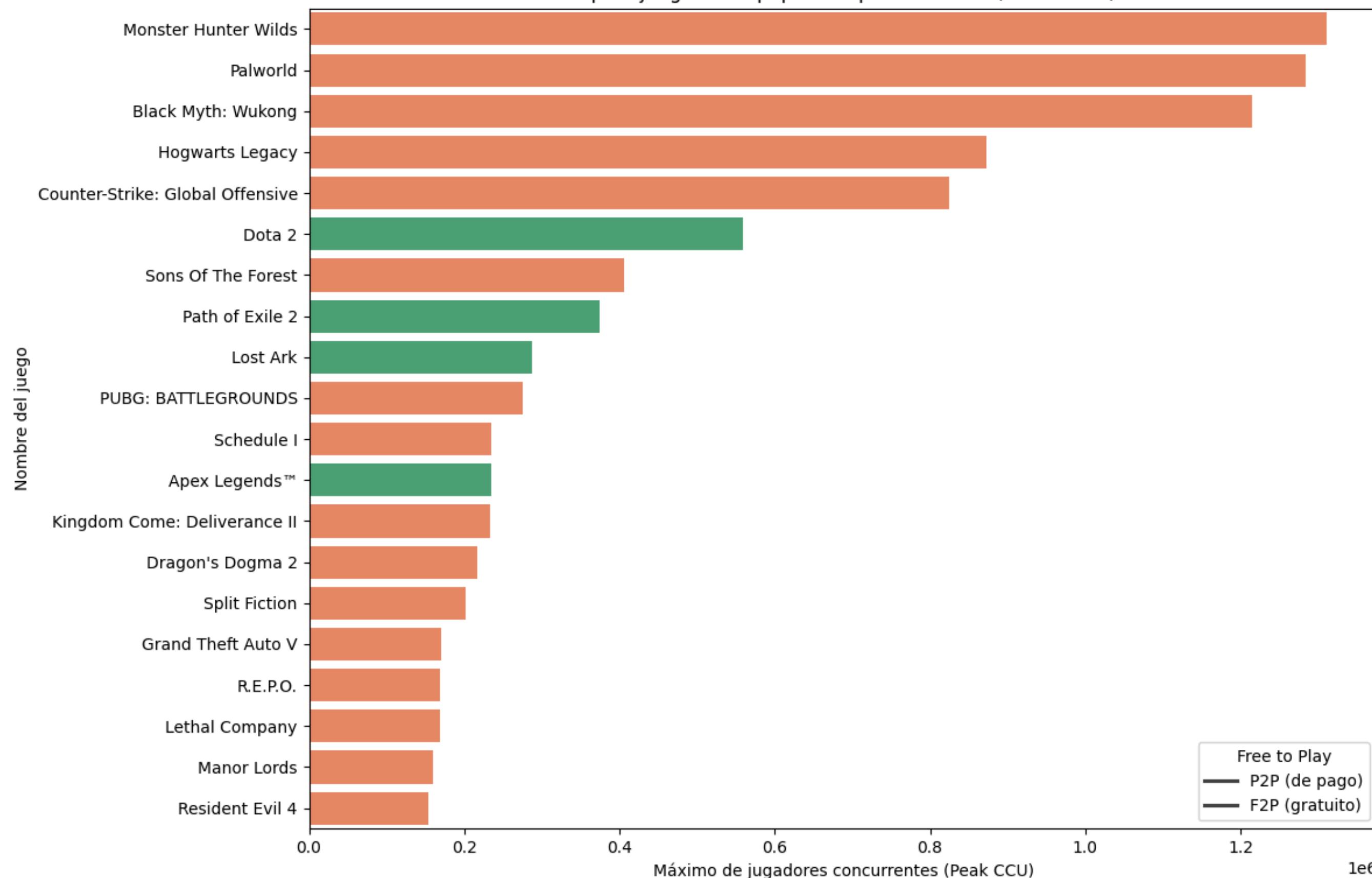


**ESTO SUGIERE QUE ALGUNOS JUEGOS IMPLEMENTAN UN MODELO DE “DOBLE MONETIZACIÓN”: COBRAN POR ENTRAR (PRECIO BASE) Y ADEMÁS INCLUYEN LOOTBOXES.**

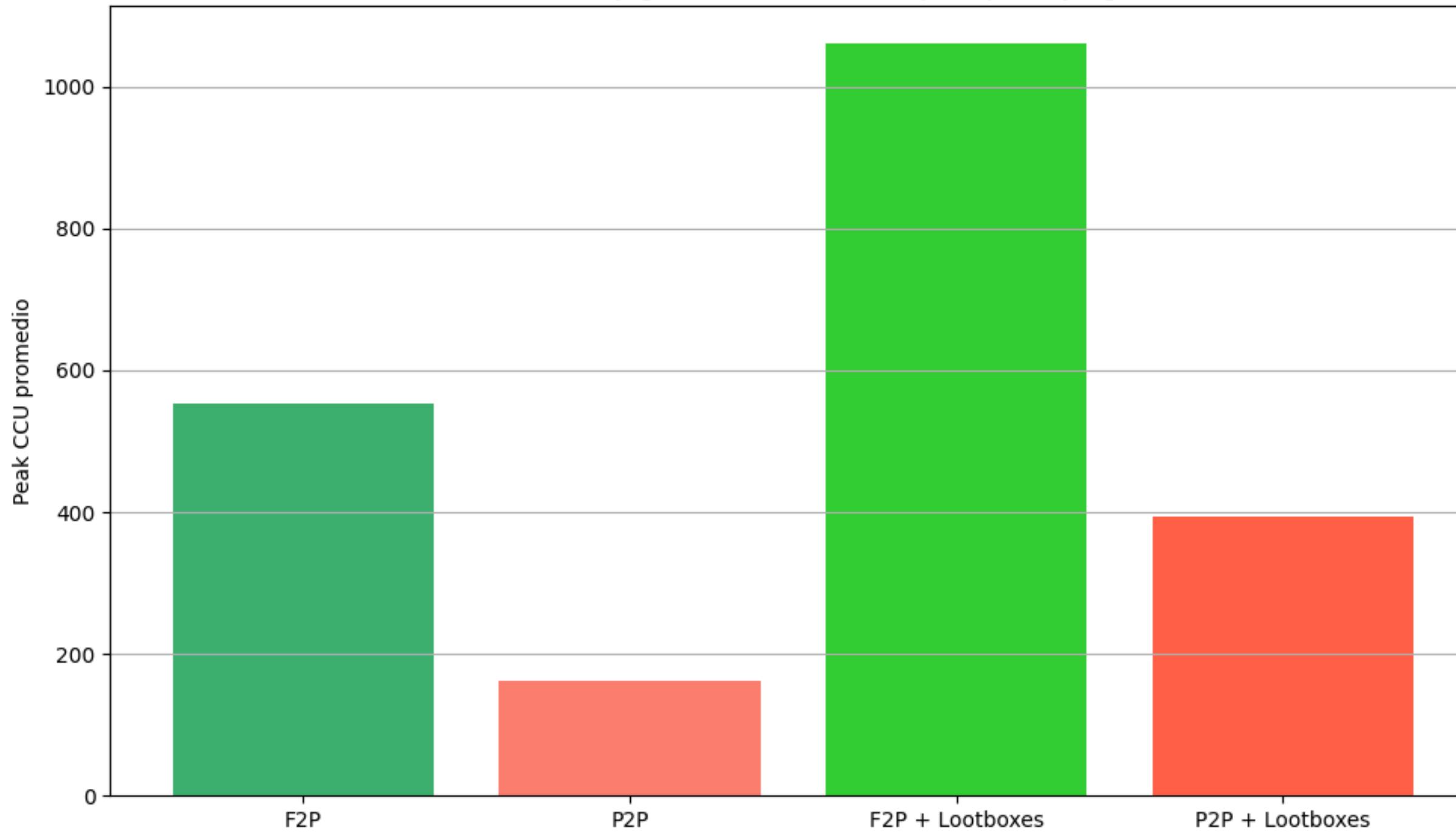
Cantidad de juegos Free to Play lanzados por año

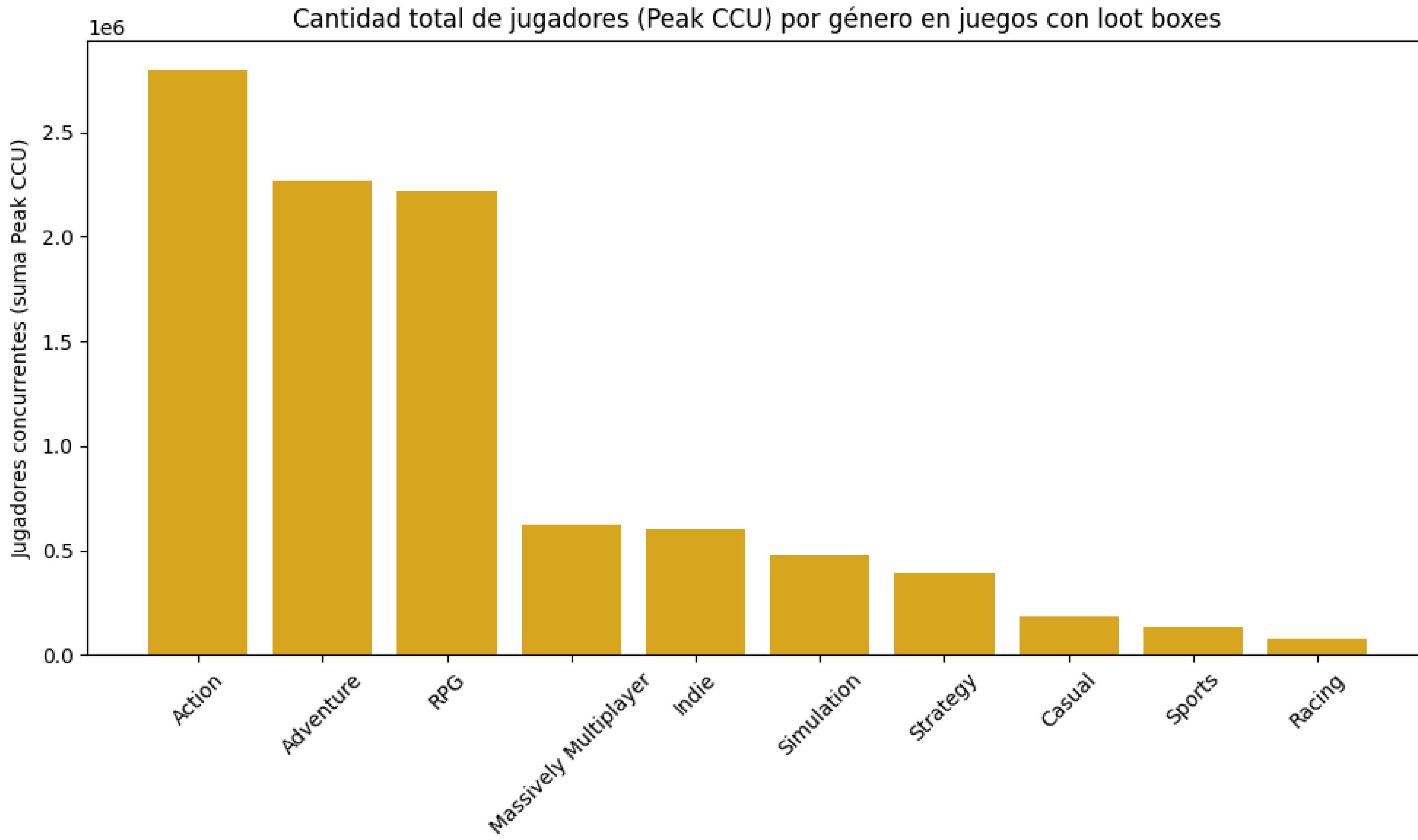


Top 20 juegos más populares por Peak CCU (F2P vs P2P)



Promedio de jugadores concurrentes por tipo de juego





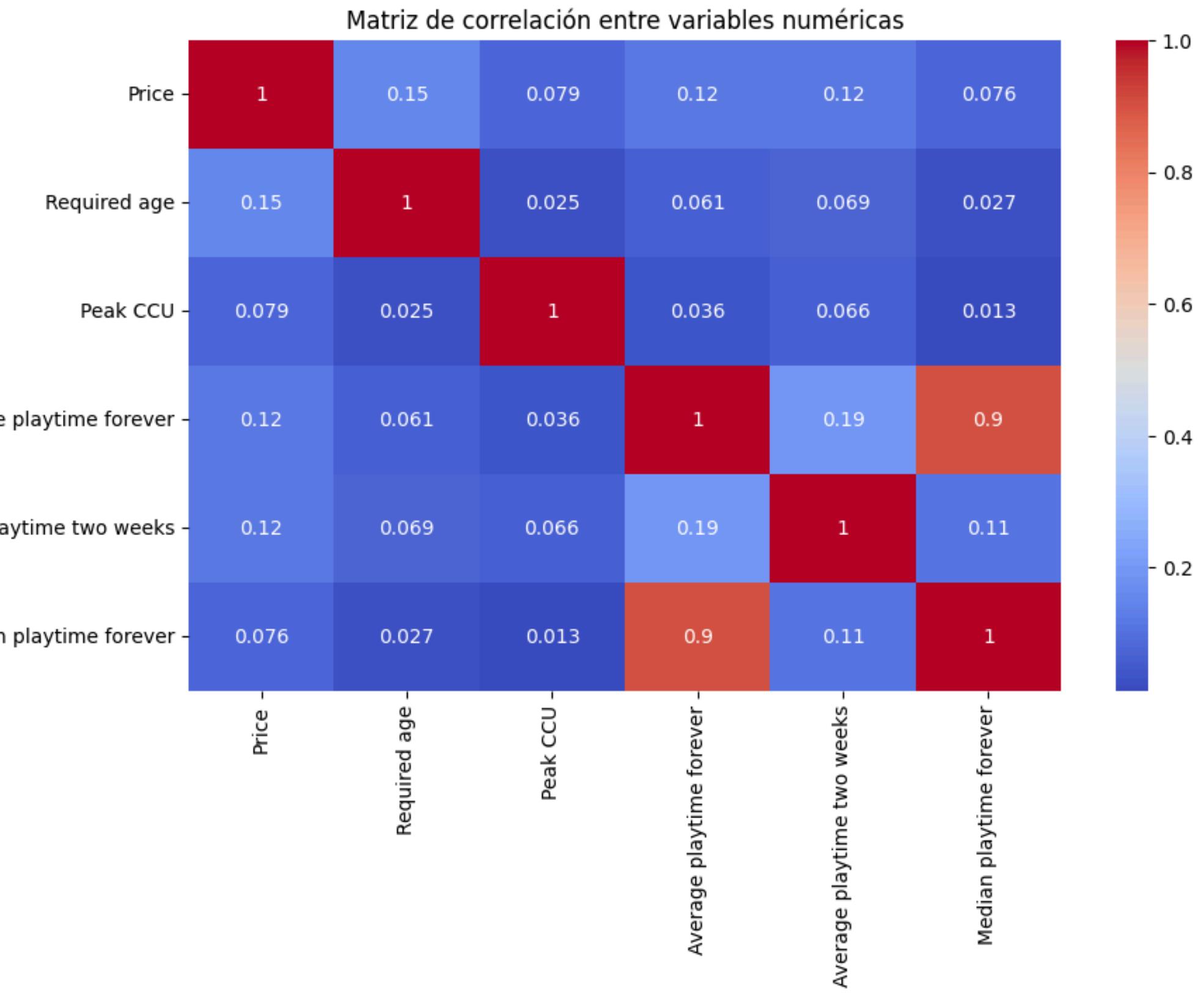
# 4. COMO ES AFECTADO EL COMPORTAMIENTO DEL JUGADOR FREnte AL TIEMPO DE JUEGO Y RESEÑAS DE OTROS.

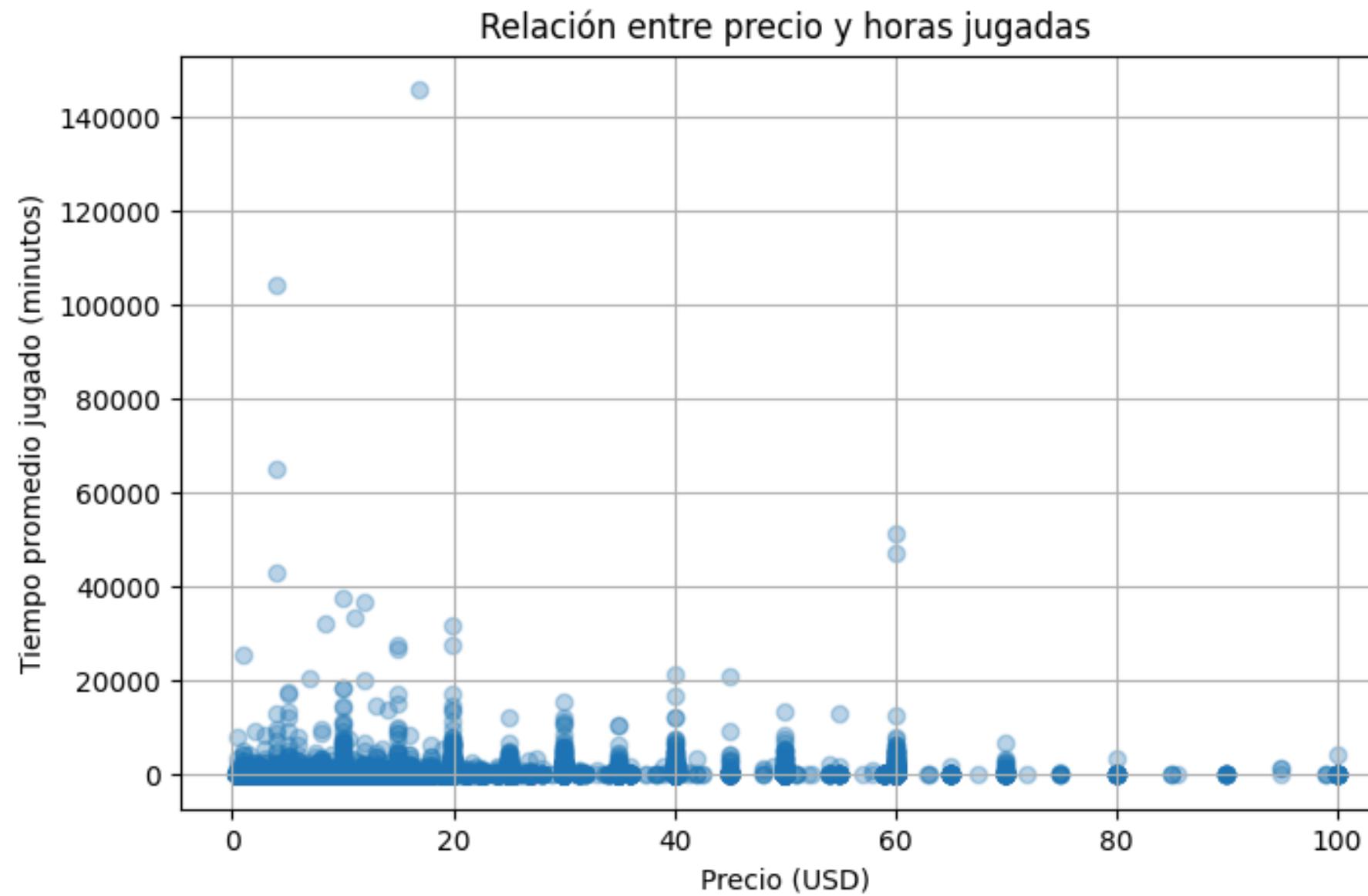
**LAS RESEÑAS (POSITIVAS/NEGATIVAS) Y LAS RECOMENDACIONES ESTÁN FUERTEMENTE VINCULADAS.**

**EL PRECIO NO INFLUYE EN LA VALORACIÓN NI EN EL TIEMPO DE JUEGO.**

**LOS LOGROS (ACHIEVEMENTS) SON IRRELEVANTES PARA OTRAS MÉTRICAS EN ESTE DATASET.**

**EL TIEMPO DE JUEGO TIENE UNA LEVE RELACIÓN CON RESEÑAS POSITIVAS, PERO NO ES DETERMINANTE.**





**LOS JUEGOS MÁS CAROS NO NECESARIAMENTE SON LOS MÁS JUGADOS.**  
**ALGUNOS JUEGOS ECONÓMICOS O INCLUSO GRATUITOS PUEDEN GENERAR UNA GRAN RETENCIÓN DE USUARIOS (PROBABLEMENTE TÍTULOS F2P CON BUEN DISEÑO O FUNCIONES MULTIJUGADOR).**  
**ESTO SUGIERE QUE EL MODELO DE MONETIZACIÓN (F2P + ENGAGEMENT INTENSIVO) PUEDE SER MÁS EFECTIVO PARA RETENCIÓN QUE EL PRECIO INICIAL.**



**GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN**