

Sistema de Cotización a Clientes

1. Explicación del problema:

1. Unos de los problemas que tienen es el tema de velocidad en realizar una cotización, se demoran cambiando manualmente los datos y hacer los cálculos manuales del valor a cotizar, como se lleva tiempo pierden clientes.
2. Como no se tiene una optimización del proceso hace que se repitan muchas veces realizar los mismos cálculos manuales.
3. Se tiene el riesgo del error humano ya que se pueden cometer errores en colocar mal algún dato como valor, porcentaje, edad o los hijos.
4. Se limitan a la generación de solo 50 cotizaciones diarias, con un proceso optimizado se puede lograr generar más.

2. Casos para considerar en cambio de valor a cotizar:

1. La edad del cliente, según su rango de edad se le aplicara un porcentaje.
2. Si el Cliente está casado, variar el porcentaje según la edad del cónyuge.
3. Si tiene hijos y cuantos, según la cantidad de hijos subirá el precio.

Algoritmo:

