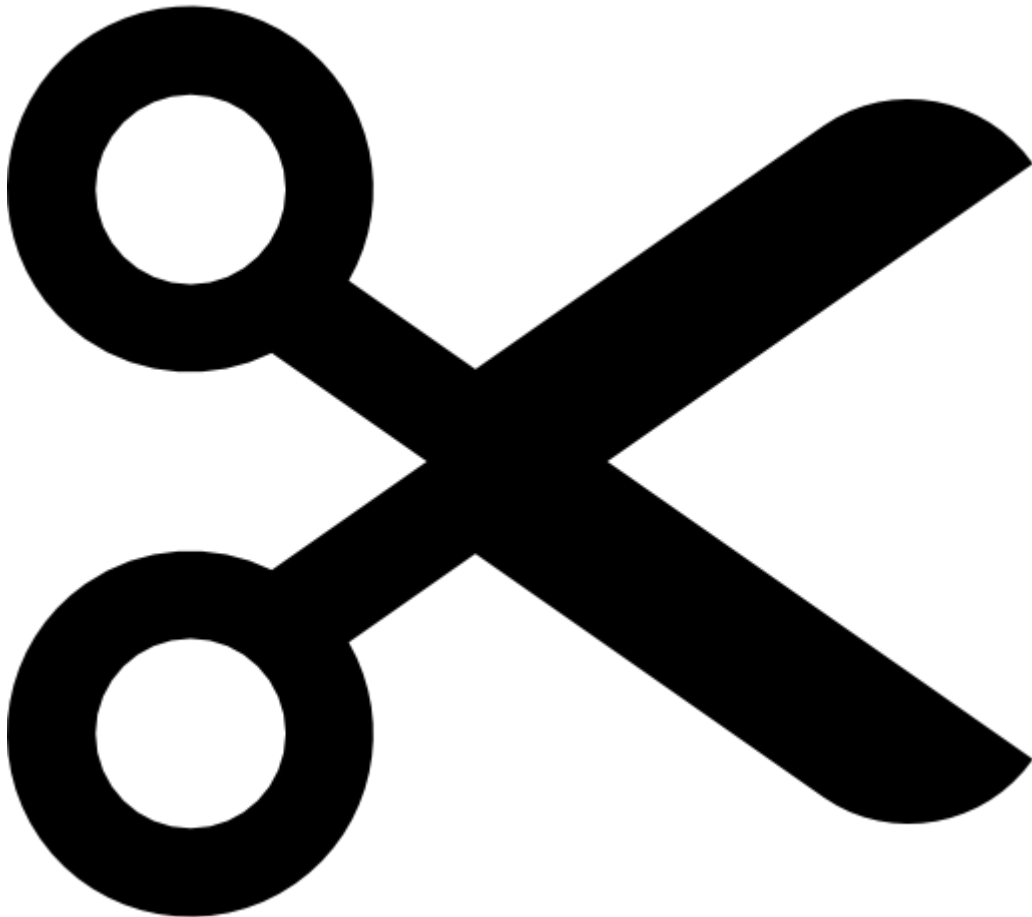


Gestor de Barberías



Integrantes:

Diego Arturo Ramos Avila

Hernández Romero Adolfo Andrés

Jesus Badillo Ruiz

Sanchez Arguello Alexis Tadeo

Problemática	4
Descripción de la Solución	4
Valor del producto	4
Visión y Alcance	4
Alcance:	5
Limitaciones:	5
Requerimientos de Negocio	5
El Cliente Perfecto	6
Estudio de Mercado para la Aplicación de Barberías	8
Análisis Competitivo	8
Competencia Directa	8
Competencia Indirecta	9
Comparación General	10
Análisis de Mercado	10
Tamaño de Mercado	10
Tendencias del Mercado	10
Necesidades del Usuario	11
Para los barberos:	11
Para los clientes de las barberías:	11
Oportunidades y Desafíos	11
Oportunidades:	11
Desafíos:	11
Propuesta de Valor	12
Conclusión	12

Problemática

En las barberías, tanto clientes como barberos enfrentan diversos desafíos que afectan la experiencia general. Los clientes, al no contar con un sistema de agendamiento eficiente, suelen llegar sin una cita previa, lo que genera largas filas y amontonamientos dentro del local. Esto implica que algunos clientes deben esperar horas por un servicio, incluso para cortes rápidos. Por otro lado, los barberos también enfrentan complicaciones significativas:

1. **Falta de organización:** Sin un sistema centralizado, las citas se agendan de manera dispersa utilizando aplicaciones como WhatsApp, Messenger, o incluso en libretas. Esto puede resultar en citas mal gestionadas.
2. **Limitaciones en el tiempo personal:** La alta demanda y la falta de planificación afectan los tiempos de descanso de los barberos, quienes a menudo no logran organizar pausas adecuadas, como para comer o descansar entre servicios.
3. **Ineficiencia operativa:** Algunos clientes llegan con un día de anticipación para apartar su lugar, mientras que otros dependen de mensajes que pueden ser olvidados o mal registrados.
4. **Percepción negativa del cliente:** Los tiempos de espera prolongados pueden causar frustración en los clientes, afectando su experiencia y, en algunos casos, su decisión de regresar.

Descripción de la Solución

El sistema es una App Móvil diseñada específicamente para barberías, que buscan facilitar la gestión de citas, la administración de personal y la organización de servicios. El propósito es proporcionar una solución integral que permita a los dueños optimizar la operación de su negocio, a los barberos gestionar su agenda de manera eficiente y a los clientes reservar citas de una manera fácil y rápida.

Valor del producto

El sistema ofrece una solución para optimizar la administración de las barberías, brindando a los dueños, barberos y clientes una plataforma eficiente y accesible para gestionar citas, servicios y personal.

Para el dueño, el sistema facilitará el control de los servicios ofrecidos en la barbería y permitirá gestionar el registro y disponibilidad de los barberos, además de monitorear su desempeño y las citas asignadas a cada uno. Para los barberos, la herramienta permitirá administrar de manera sencilla sus propias citas, visualizando con antelación los detalles del servicio solicitado por cada cliente. Esto le permitirá prepararse mejor y planificar su tiempo de trabajo.

Por otro lado, los clientes podrán agendar sus citas directamente con el barbero de su elección, seleccionando el servicio que desean y el horario que mejor les convenga. Este

sistema les ahorrará y les permitirá gestionar sus reservas sin necesidad de llamadas o mensajes, asegurando una experiencia más ágil y conveniente.

Visión y Alcance

Este sistema será para dueños de barberías y barberos que desean tener un mayor control sobre su negocio y buscan una solución práctica, confiable y accesible para tener gestión y administración en su negocio. El sistema es una Aplicación Móvil en la que podrá administrar y gestionar su negocio que permite tener control sobre los barberos, las citas y el control de los servicios que se ofrecen. Las soluciones actuales son limitadas o no están diseñadas específicamente para tener el control de una barbería, nuestro producto ofrece una experiencia intuitiva, segura y enfocada en las necesidades únicas de los barberos y dueños de barberías, brindándoles tranquilidad y control sobre su negocio.

Alcance:

- Registro e inicio de sesión de usuarios.
- Gestión de citas.
- Control de Disponibilidad y Agenda.
- Notificaciones y Recordatorios.
- Estadísticas de la barbería.
- Control de ingresos y gastos.

Limitaciones:

- Dependencia de Conexión a Internet

Requerimientos de Negocio

ID-RN	Descripción
RN-01	Reducir en un 40% el tiempo que los dueños dedican a la gestión operativa de la barbería mediante la automatización de procesos clave.
RN-02	Mejorar la satisfacción del cliente y la retención de usuarios en un 15% mediante la entrega de un servicio confiable y de alta calidad.

RN-03	Reducir en un 60% el tiempo que los barberos dedican a gestionar citas con los clientes, mediante el auto agendamiento.
-------	---



El Cliente Perfecto

Nombre: Jose Juan Ortiz Garcia

Puesto: Barbero

Edad: 25

Aficiones e intereses:

Le gusta realizar cortes de cabello.
 Le gusta ir al cine.
 Salir de fiesta con amig@s.
 Revisa sus redes sociales en sus ratos libres.
 Está al tanto de tendencias de barbería.
 Está al tanto en las modas.
 Le apasiona la mejora continua en su negocio.
 Le interesa aprender a usar nuevas herramientas digitales.

Antecedentes

Actualmente utiliza métodos tradicionales para gestionar citas, como llamadas telefónicas, mensajes de texto o WhatsApp, y esto causa confusiones o desorganización.

Datos Demográficos

Hombre o Mujer de 15 - 50 años.

Zona urbana o semiurbana, con barberías con las que se compite.
Persona casada o soltera.
Formación técnica en barbería o con bastante experiencia en barbería.
Ingreso mensual estable.

Objetivos

Tener un control total sobre su agenda de citas.
Reducir las cancelaciones o no presentación de los clientes.
Atraer nuevos clientes y mantener una relación cercana con los clientes actuales.
Gestionar mejor su horario, evitando tiempos muertos o sobrecarga de trabajo en un solo día.
Crecer su barbería a medida que aumenta la demanda, contratando más barberos.

Desafíos

No conoce de alternativas más rápidas para la gestión de citas en su negocio.
Solo tiene un cuaderno donde escribe manualmente sus citas.

Principales Temores

No tener un control de gestión de sus pedidos.
Quedarse estancado.
No tener un día rentable.
Al estar agendando citas manualmente se pierde tiempo, que se le puede dedicar a los clientes.
Al tener mensajes de diferentes personas, se complica llevar una organización lo que puede causar horarios repetidos.
Se tiene que estar respondiendo rápido, para no perder clientes.

Motivaciones

Mejorar la eficiencia de la barbería, dejando más tiempo para atender a los clientes.
Evitar perder clientes, por fallas en la comunicación o en la gestión de citas.
Reducir el estrés de estar revisando diferentes plataformas de mensajería.
Ofrecer una experiencia agradable y organizada al cliente.

Análisis de factibilidad

Factibilidad operativa

Para el desarrollo del programa se necesita un equipo de desarrollo con conocimientos en flutter , diseñadores UX/UI para una interfaz intuitiva y que tengan conocimientos en backend para la implementar la integración con firebase. Se necesitan también servicios de terceros para pagos digitales, mapa, etc. Además de acceso a internet confiable.

Factibilidad económica

La aplicación tendrá un costo inicial bajo ya que el desarrollo de las funcionalidades esenciales no requiere una inversión grande, tendría un modelo de ingresos escalable con suscripciones mensuales accesibles para barberos y una premium para dueños de barberías y contamos con una demanda en crecimiento con la digitalización que es una tendencia fuerte en el sector, lo que asegura una adopción gradual.

Factibilidad técnica

El equipo tiene acceso a herramientas como Flutter y Firebase, ideales para el desarrollo multiplataforma y las funcionalidades requeridas (notificaciones, gestión de citas, pagos digitales, etc.) son factibles de implementar con tecnologías actuales.

Estudio de Mercado para la Aplicación de Barberías

Análisis Competitivo

Competencia Directa

Las aplicaciones que están directamente enfocadas en la gestión de citas para barberías incluyen:

1. Booksy

- **Descripción:** Plataforma popular para la reserva de citas en barberías, peluquerías y salones de belleza. Ofrece a los barberos un panel de control para gestionar citas, recordatorios automáticos, y seguimiento de clientes.
- **Características destacadas:**
 - Gestión de citas en línea.
 - Recordatorios automáticos para clientes y barberos.
 - Integración con pagos.

- Herramientas de marketing para promociones.
- **Fortalezas:**
 - Muy completa en funcionalidades.
 - Fuerte presencia en el mercado.
- **Debilidades:**
 - Puede ser costosa para pequeños negocios.
 - La interfaz es algo compleja para barberos con poca experiencia tecnológica.

2. Squire

- **Descripción:** Aplicación centrada exclusivamente en barberías que ofrece funcionalidades de reserva de citas y pagos en línea.
- **Características destacadas:**
 - Sistema de reserva de citas.
 - Gestión de clientes y pagos.
 - Estadísticas de rendimiento.
- **Fortalezas:**
 - Enfocada exclusivamente en barberías.
 - Sistema de pagos integrado.
- **Debilidades:**
 - En algunos mercados, la app puede no tener suficiente visibilidad.
 - Requiere una cuota mensual relativamente alta.

Competencia Indirecta

Las aplicaciones de gestión de citas que no están enfocadas exclusivamente en barberías pero son utilizadas por este sector:

1. Fresha

- **Descripción:** Plataforma de reservas para salones de belleza y barberías. Ofrece un sistema gratuito de gestión de citas con opciones de pago por reserva.
- **Características destacadas:**
 - Gestión de citas sin costos iniciales (modelo freemium).
 - Promociones automáticas.
 - Integración con Instagram y Google para captar clientes.
- **Fortalezas:**
 - Modelo freemium sin barreras de entrada.
 - Potentes herramientas de marketing.
- **Debilidades:**
 - Las funcionalidades avanzadas requieren comisiones por reserva, lo que puede aumentar los costos.

2. Setmore

- **Descripción:** Aplicación genérica para gestionar citas en diferentes negocios. A pesar de no estar diseñada específicamente para barberías, es utilizada por muchos negocios del sector.
- **Características destacadas:**
 - Gestión de citas online.
 - Integración con calendarios como Google Calendar.
 - Recordatorios automáticos por correo electrónico.
- **Fortalezas:**
 - Fácil de usar.
 - Versión gratuita disponible.
- **Debilidades:**
 - No está especializada en barberías.
 - Limitada personalización para este tipo de negocios.

Comparación General

Aplicación	Precio	Especialización	Funcionalidades clave	Facilidad de uso
Booksy.	Suscripción mensual.	Amplia (salones de belleza, barberías).	Pagos, marketing, gestión de clientes.	Media.
Squire.	Suscripción mensual.	Exclusiva para barberías	Pagos, reservas, estadísticas.	Alta
Fersha.	Freemium (comisiones por reservas).	Salones y barberías.	Sin costo inicial, promociones.	Alta.
Setmore.	Gratis, con versión premium.	Genérica (diferentes negocios).	Recordatorios, integraciones con calendarios.	Alta

Análisis de Mercado

Tamaño de Mercado

El mercado de las barberías ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos años, especialmente en países donde el cuidado masculino está en auge. Según estudios, la industria de las barberías está valorada en **20 mil millones de dólares a nivel global**, y se proyecta que seguirá creciendo debido al aumento de la demanda de servicios personalizados y experiencias de lujo en los cuidados personales.

Tendencias del Mercado

- **Digitalización:** Cada vez más barberías están optando por soluciones tecnológicas para optimizar su negocio, especialmente en la gestión de citas y la relación con los clientes.
- **Experiencias personalizadas:** Los clientes valoran cada vez más la personalización en los servicios, y las aplicaciones que permiten gestionar perfiles de cliente con preferencias, historial de citas y estilos preferidos están en auge.
- **Integración de pagos móviles:** Los pagos digitales y móviles son una característica clave en la adopción de nuevas tecnologías, ya que facilitan el flujo de trabajo y mejoran la experiencia del cliente.

Necesidades del Usuario

Para los barberos:

- **Facilidad de uso:** Muchos barberos no tienen experiencia con tecnologías complejas, por lo que necesitan una interfaz intuitiva y fácil de manejar.
- **Automatización de tareas:** La gestión de citas, recordatorios y la reprogramación de citas de manera automática puede ahorrarles mucho tiempo.
- **Personalización:** La capacidad de personalizar la experiencia del cliente, incluyendo anotaciones sobre preferencias de corte, productos utilizados, etc.
- **Control financiero:** Herramientas que les permitan visualizar ingresos, gastos y realizar un seguimiento de la facturación.

Para los clientes de las barberías:

- **Comodidad:** La posibilidad de agendar citas de forma rápida y fácil, sin necesidad de llamadas telefónicas.
- **Recordatorios automáticos:** Notificaciones sobre citas programadas y la opción de reprogramar o cancelar con facilidad.
- **Pagos digitales:** Preferencia para pagar desde la aplicación o utilizar métodos de pago sin contacto.

Oportunidades y Desafíos

Oportunidades:

- **Mercado sin saturación total:** Aunque existen soluciones tecnológicas, muchas barberías aún no han adoptado ninguna debido a los costos o la complejidad de las opciones actuales.
- **Funcionalidades adicionales:** Hay margen para ofrecer características que las apps actuales no cubren.

Desafíos:

- **Adopción tecnológica:** Algunos barberos pueden resistirse a cambiar sus métodos tradicionales de gestión de citas (libretas, WhatsApp).
- **Competencia fuerte:** Aplicaciones como Booksy y Fresha tienen una buena penetración en el mercado, por lo que será necesario ofrecer ventajas diferenciadoras claras.

Propuesta de Valor

La aplicación podría ofrecer:

- **Simplicidad y automatización:** Una interfaz muy fácil de usar que automatiza la mayor cantidad de tareas posibles (como recordatorios y reprogramación de citas).
- **Funcionalidades de administrador:** Una versión con funcionalidades avanzadas y un control que permita integración de pagos, estadísticas detalladas de rendimiento e historial completo de clientes.
- **Optimización del tiempo:** Una herramienta que le ahorre tiempo al barbero en la gestión de citas y administración de su negocio, permitiéndole enfocarse más en sus servicios.

Idea del negocio ideal

Como se ha mencionado nos enfocaremos en las necesidades específicas de las barberías con una aplicación que facilite el proceso a clientes, baberos y dueños de barberías ahorrarles tiempo y esfuerzo para una mayor eficiencia y control sobre lo que se va a hacer y lo que se hizo.

Modelo de negocio de alto impacto

El modelo de negocio que se ha propuesto es ofrecer dos tipos de suscripciones, una básica que va destinada a barberos individuales con un costo aproximado de 5 dólares que contará con toda la atención hacia el cliente y la gestión de citas, el otro tipo de suscripción será la premium que sería para dueños de barberías con un costo aproximado de 25 dólares con la atención a los clientes, la gestión de citas y además un control y análisis de las barberías, como el desempeño de los barberos, los ingresos obtenidos, etc.