



## El Cliente Perfecto

Nombre: Jose Juan Ortiz Garcia

Puesto: Barbero

Edad: 25

### Aficiones e intereses:

Le gusta realizar cortes de cabello.  
Le gusta ir al cine.  
Salir de fiesta con amig@s.  
Revisa sus redes sociales en sus ratos libres.  
Está al tanto de tendencias de barbería.  
Está al tanto en las modas.  
Le apasiona la mejora continua en su negocio.  
Le interesa aprender a usar nuevas herramientas digitales.

### Antecedentes

Actualmente utiliza métodos tradicionales para gestionar citas, como llamadas telefónicas, mensajes de texto o WhatsApp, y esto causa confusiones o desorganización.

### Datos Demográficos

Hombre o Mujer de 25 - 50 años.  
Zona urbana o semiurbana, con barberías con las que se compite.  
Persona casada o soltera.  
Formación técnica en barbería o con bastante experiencia en barbería.  
Ingreso mensual estable.

## Objetivos

Tener un control total sobre su agenda de citas.  
Reducir las cancelaciones o no presentaciones de los clientes.  
Atraer nuevos clientes y mantener una relación cercana con los clientes actuales.  
Gestionar mejor su horario, evitando tiempos muertos o sobrecarga de trabajo en un solo día.  
Crecer su barbería a medida que aumenta la demanda, contratando más barberos.

## Desafíos

No conoce de alternativas más rápidas para la gestión de citas en su negocio.  
Solo tiene un cuaderno donde escribe manualmente sus citas.

## Principales Temores

No tener un control de gestión de sus pedidos.  
Quedarse estancado.  
No tener un día rentable.  
Al estar agendando citas manualmente se pierde tiempo, que se le puede dedicar a los clientes.  
Al tener mensajes de diferentes personas, se complica llevar una organización lo que puede causar horarios repetidos.  
Se tiene que estar respondiendo rápido, para no perder clientes.

## Motivaciones

Mejorar la eficiencia de la barbería, dejando más tiempo para atender a los clientes.  
Evitar perder clientes, por fallas en la comunicación o en la gestión de citas.  
Reducir el estrés de estar revisando diferentes plataformas de mensajería.  
Ofrecer una experiencia agradable y organizada al cliente.