

Servicios de la Sociedad de la Información

Implicaciones Éticas y Legales de la IA Máster en Inteligencia Artificial Aplicada

1. Introducción a la LSSICE

La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE), establecida por la Ley 34/2002 en España, es una normativa crucial que regula diversos aspectos relacionados con la prestación de servicios en línea y la contratación electrónica. Esta ley tiene como objetivos proporcionar un marco legal para el funcionamiento de empresas y prestadores de servicios en el entorno digital, así como proteger los derechos de los usuarios en el ámbito de la sociedad de la información.

1.1. Ámbito de Aplicación

La LSSICE se aplica a los prestadores de servicios de la sociedad de la información establecidos en España y a los servicios ofrecidos por ellos. Un prestador se considera establecido en España si su residencia o domicilio social se encuentra en territorio español y coincide con el lugar donde se gestiona administrativamente el negocio. También se aplica a los prestadores que dirigen sus servicios específicamente al territorio español, siempre que esto no viole tratados o convenios internacionales aplicables.

1.2. Servicios Excluidos

La LSSICE excluye ciertos servicios que ya están regulados por normativas específicas, como los servicios prestados por notarios, registradores de la propiedad y mercantiles en el ejercicio de sus funciones públicas, así como los servicios de abogados y procuradores en el ámbito de representación y defensa en juicio.

1.3. No Sujeción a Autorización Previa

Uno de los principios fundamentales de la LSSICE es que la prestación de servicios de la sociedad de la información no está sujeta a autorización previa, lo que fomenta la agilidad y la accesibilidad en el entorno digital.

1.4. Principio de Libre Prestación de Servicios

La LSSICE promueve el principio de libre prestación de servicios en el ámbito de la Unión Europea y el Espacio Económico Europeo. Esto significa que los prestadores de servicios establecidos en un Estado miembro de la UE o el EEE pueden ofrecer sus servicios en otros países miembros sin restricciones injustificadas basadas en regulaciones locales.

1.5. Obligaciones Impuestas por la LSSICE

La LSSICE establece una serie de obligaciones para las empresas en línea que incluyen:

a. Información en el sitio web

- Datos identificativos de la empresa.
- Precio de los productos o servicios.
- Indicación de si se incluyen impuestos aplicables.
- Costos de envío.
- Adhesión a códigos de conducta.
- Características del rango de numeración telefónica.

b. Datos de la empresa en el sitio web

- Nombre o denominación social.
- Dirección postal y correo electrónico.
- Número de inscripción registral.
- Datos de autorización y entidad concedente (si aplica).
- Número de Identificación Fiscal.

c. Datos del profesional en el sitio web:

- Información sobre el colegio profesional al que pertenece.
- Número de colegiado.
- Título académico y país de expedición o homologación.
- Normas profesionales aplicables.

1.6. Publicidad

La LSSICE establece reglas estrictas para el envío de publicidad, como la necesidad de consentimiento previo o autorización expresa por parte de los usuarios, la identificación clara de los mensajes como publicidad y la posibilidad de revocar el consentimiento de manera sencilla y gratuita.

1.7. Derechos de los usuarios

Los usuarios tienen el derecho de conocer si su dirección de correo electrónico será utilizada para fines publicitarios antes de celebrar un contrato y pueden solicitar en cualquier momento que se detenga el envío de publicidad.

2. Contratos electrónicos

La LSSICE establece que los contratos celebrados electrónicamente son plenamente válidos y eficaces, siempre que se cumplan todos los requisitos legales. Esto significa que no es necesario un acuerdo previo entre las partes sobre el uso de medios electrónicos, y los documentos electrónicos tienen la misma validez que los documentos manuscritos en soporte papel. Sin embargo, esta norma no se aplica a contratos relativos al Derecho de Familia y sucesiones, ni a aquellos que requieren una forma pública, los cuales se rigen por normativas específicas.

En cuanto el lugar de celebración del contrato en transacciones electrónicas se establece que:

- Para transacciones entre empresas (B2B), el lugar de establecimiento de la empresa de servicios.
- Para transacciones entre empresas y consumidores (B2C), el lugar de residencia habitual del consumidor, a menos que las partes acuerden lo contrario.

Antes de la celebración del contrato, el prestador de servicios en línea debe cumplir con varias obligaciones, que incluyen:

- Informar de manera clara, comprensible e inequívoca sobre los trámites necesarios para celebrar el contrato.
- Asegurarse de que el documento electrónico en el que se formaliza el contrato será archivado y accesible para el usuario.
- Proporcionar medios técnicos para identificar y corregir errores en la introducción de datos.
- Indicar en qué lengua o lenguas se puede formalizar el contrato.
- Poner a disposición del usuario las condiciones generales del contrato de manera que estas puedan almacenarse y reproducirse.
- Especificar el plazo de validez de las ofertas, o en su defecto, establecer que la oferta será válida durante el tiempo que permanezca accesible.

Tras la celebración del contrato, el prestador debe:

- Confirmar la recepción del pedido mediante un acuse de recibo, el cual puede ser enviado por correo electrónico u otro medio equivalente en un plazo de 24 horas.
- Asegurarse de que la confirmación pueda ser archivada por el usuario.
- Enviar la confirmación al término de la sesión de compra, utilizando el mismo medio equivalente que se usó en el proceso de contratación.

3. Consentimiento Electrónico

El artículo 1.261 del Código Civil establece que un contrato requiere el consentimiento de las partes, un objeto específico y una causa de la obligación. Además, en los contratos reales, se debe agregar la entrega de la cosa, y en los contratos formales, se debe seguir una forma específica.

El artículo 1.262 del Código Civil explica que el consentimiento se manifiesta a través de la oferta y la aceptación sobre el objeto y la causa del contrato.

El artículo 1.263 del Código Civil prohíbe prestar consentimiento en ciertos casos, como los menores no emancipados y los incapacitados.

El artículo 1.265 del Código Civil establece que el consentimiento será nulo si se obtiene bajo error, violencia, intimidación o dolo.

Diferentes tipos de vicios en el consentimiento se especifican en los artículos 1.266, 1.267, 1.268, 1.269 y 1.270 del Código Civil.

La LSSICE aborda la validez de los contratos electrónicos:

- La LSSICE establece que los contratos electrónicos son plenamente válidos y efectivos, siempre que se cumplan los requisitos legales.
- No es necesario un acuerdo previo entre las partes para utilizar medios electrónicos en la formación de contratos.
- Los documentos electrónicos tienen la misma validez que los documentos en papel.
- No se aplica a contratos relacionados con el Derecho de Familia y sucesiones.
- Los contratos que requieren forma pública se rigen por su normativa específica.
- La prueba de la celebración del contrato se ajusta a las reglas generales del Derecho.
- Para contratos internacionales, se aplican las leyes establecidas en el Derecho Internacional Privado.