

# Briefing – projeto

- Apresentação da empresa:

1. Nome da empresa?
2. Fale sobre o projeto(Conceito):
3. É algo inovador, ou já existe algo semelhante no mercado?
4. Quais são os pontos fortes e fracos do negócio? Por que?
5. Qual o grande desafio de sua imagem para os seus consumidores?
6. Assinale três adjetivos que descrevam como o site deve ser percebido pelos usuários:

( ☐ ) Conservador

( ☐ ) Progressivo

( ☐ ) Amigável

( ☐ ) Formal

( ☐ ) Casual

( ☐ ) Sériô

( ☐ ) Expert

( ☐ ) Engraçado

( ☐ ) Orientado a serviços

( ☐ ) Profissional

Outros:

7. Qual o maior objetivo do site?

- Como a empresa se mostra:

8. Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?
9. Se não existe, a criação vai ser feita por vocês ou não?
10. Existe um elemento visual, que possa ser usado, de material de marketing já existente?
11. Tem em mente alguma aparência para o web site?
12. Quais são as funcionalidades que precisam existir?
13. Liste alguns sites que você gosta de uma maneira geral e outros que gosta, ligados ao site que quer desenvolver. O que acha interessante neles? Se possível, envie links de referência.
14. Liste alguns sites descreva rapidamente o que gosta e não gosta neles.
15. O que não pode haver no site, em função aos concorrentes?
16. 14 – Qual é o “aceite” do site (o que precisa existir para “aceitar” que ele está pronto)?

- Público

17. Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?
18. É necessário obter dados dos visitantes?
19. Se sim, que é preciso saber? Por que?
20. O que os visitantes devem fazer no site?
21. Que informações do site mudariam (ex: atualização)? Com que frequência e com que abrangência?
22. Quem é o público (principal e secundário), principais usuários, a quem o site se dirige?

**23.** Que principais mensagens você quer comunicar aos consumidores do seu site?

- Ação do usuário

**24.** Que ação principal você deseja que o usuário do seu site faça? (exemplos: download de arquivos, navegação, percorrer um percurso, email, pedidos de compra, clicar um botão, etc.)

**25.** Que ações você deseja que o usuário do seu site faça antes de deixar o site? (exemplos: download de arquivos, navegação, chegar a uma página, mandar um email).

- OUTROS

**26.** 23 – Se faltou algo que queira descrever: