

ESQUEMA DE PROYECTO EMPRESARIAL (CEI)

Caratula

Índice

- Índice general
- Índice de cuadros
- Índice de gráficos
- Índice de figuras, imágenes
- Anexos

C/u en una hoja

Introducción

I. CAPÍTULO I - GENERALIDADES DEL PROYECTO

- 1.1. Nombre del proyecto
- 1.2. Responsables del proyecto
- 1.3. Diagnóstico del proyecto
- 1.4. Justificación del proyecto
- 1.5. Descripción del proyecto
- 1.6. Objetivos del proyecto
- 1.7. Dirección y ubicación del proyecto
- 1.8. Beneficiarios directos e indirectos
 - 1.8.1. Beneficiarios directos
 - 1.8.2. Beneficiarios indirectos

II. CAPÍTULO II – ESTUDIO DE MERCADO

- 2.1. Análisis del Microentorno
- 2.2. Definición o Identificación del producto
- 2.3. Diferenciación del producto
- 2.4. Segmentación de mercado
- 2.5. Distribución de la muestra
- 2.6. Análisis estadístico de la encuesta
- 2.7. Plan de marketing
 - 2.7.1. Estrategia de producto
 - 2.7.2. Estrategia de precio
 - 2.7.3. Estrategia de distribución
 - 2.7.4. Estrategia de promoción

III. CAPÍTULO III – ANÁLISIS TÉCNICO

- 3.1. Localización del negocio
- 3.2. Distribución del área
- 3.3. Especificaciones técnicas
- 3.4. Proceso de elaboración del producto
- 3.5. Maquinarias, equipos y herramientas
- 3.6. Materia prima e insumos
- 3.7. Proveedores
- 3.8. Mano de obra directa

- IV. CAPITULO IV - ANÁLISIS ADMINISTRATIVO
 - 4.1. Áreas del negocio o proyecto
 - 4.2. Perfiles profesionales y humanos
 - 4.3. Organigrama de la empresa
 - 4.4. Doctrina Empresarial

- V. CAPÍTULO V - PLAN LEGAL DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO
 - 5.1. Tipo de negocio
 - 5.2. Trámites de la constitución legal

- VI. CAPÍTULO VI - ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO
 - 6.1. Proyección de las ventas en unidades
 - 6.2. Plan de inversión
 - 6.3. Estructura de costos
 - 6.4. Determinación del costo total unitario
 - 6.5. Proyección de las ventas en unidades monetarias
 - 6.6. Margen de contribución y punto de equilibrio
 - 6.7. Financiamiento del proyecto
 - 6.8. Flujo de caja
 - 6.9. Indicadores de rentabilidad

- VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- VIII. BIBLIOGRAFÍA
 - 10.1. Bibliografía impresa
 - 10.2. Bibliografía electrónica

- IX. ANEXOS