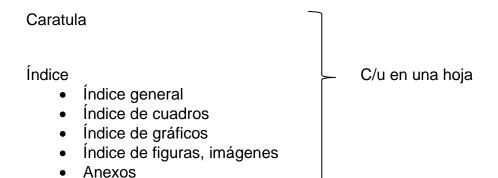
ESQUEMA DE PROYECTO EMPRESARIAL (CEI)



Introducción

I. CAPÍTULO I - GENERALIDADES DEL PROYECTO

- 1.1. Nombre del proyecto
- 1.2. Responsables del proyecto
- 1.3. Diagnóstico del proyecto
- 1.4. Justificación del proyecto
- 1.5. Descripción del provecto
- 1.6. Objetivos del proyecto
- 1.7. Dirección y ubicación del proyecto
- 1.8. Beneficiarios directos e indirectos
 - 1.8.1. Beneficiarios directos
 - 1.8.2. Beneficiarios indirectos

II. CAPÍTULO II - ESTUDIO DE MERCADO

- 2.1. Análisis del Microentorno
- 2.2. Definición o Identificación del producto
- 2.3. Diferenciación del producto
- 2.4. Segmentación de mercado
- 2.5. Distribución de la muestra
- 2.6. Análisis estadístico de la encuesta
- 2.7. Plan de marketing
 - 2.7.1. Estrategia de producto
 - 2.7.2. Estrategia de precio
 - 2.7.3. Estrategia de distribución
 - 2.7.4. Estrategia de promoción

III. CAPÍTULO III - ANÁLISIS TÉCNICO

- 3.1. Localización del negocio
- 3.2. Distribución del área
- 3.3. Especificaciones técnicas
- 3.4. Proceso de elaboración del producto
- 3.5. Maquinarias, equipos y herramientas
- 3.6. Materia prima e insumos
- 3.7. Proveedores
- 3.8. Mano de obra directa

IV. CAPITULO IV - ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

- 4.1. Áreas del negocio o proyecto
- 4.2. Perfiles profesionales y humanos
- 4.3. Organigrama de la empresa
- 4.4. Doctrina Empresarial

V. CAPÍTULO V - PLAN LEGAL DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

- 5.1. Tipo de negocio
- 5.2. Tramites de la constitución legal

VI. CAPÍTULO VI - ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO

- 6.1. Proyección de las ventas en unidades
- 6.2. Plan de inversión
- 6.3. Estructura de costos
- 6.4. Determinación del costo total unitario
- 6.5. Proyección de las ventas en unidades monetarias
- 6.6. Margen de contribución y punto de equilibrio
- 6.7. Financiamiento del proyecto
- 6.8. Flujo de caja
- 6.9. Indicadores de rentabilidad

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- 10.1. Bibliografía impresa
- 10.2. Bibliografía electrónica
- IX. ANEXOS