



Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado
Trentino Juan Pablo II

GESTIÓN EMPRESARIAL

PROYECTO EMPRESARIAL



Prof. Ing. Néstor A. Medina V.
neogehalxx@gmail.com

Prof. Ing. Nestor A. Medina Valenzuela

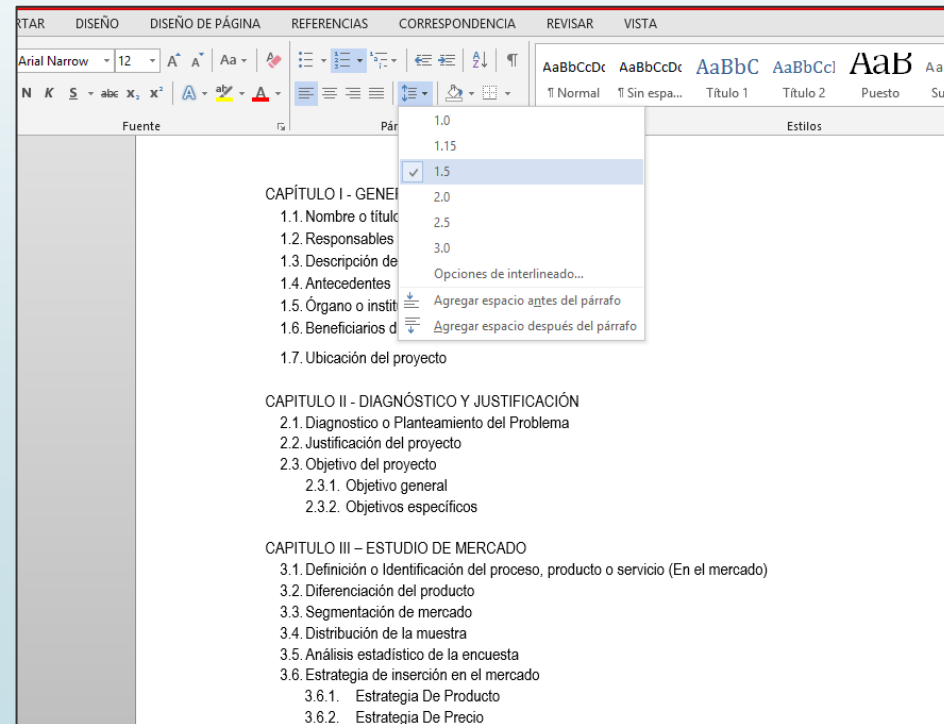


PARÁMETROS GENERALES

PARÁMETROS GENERALES

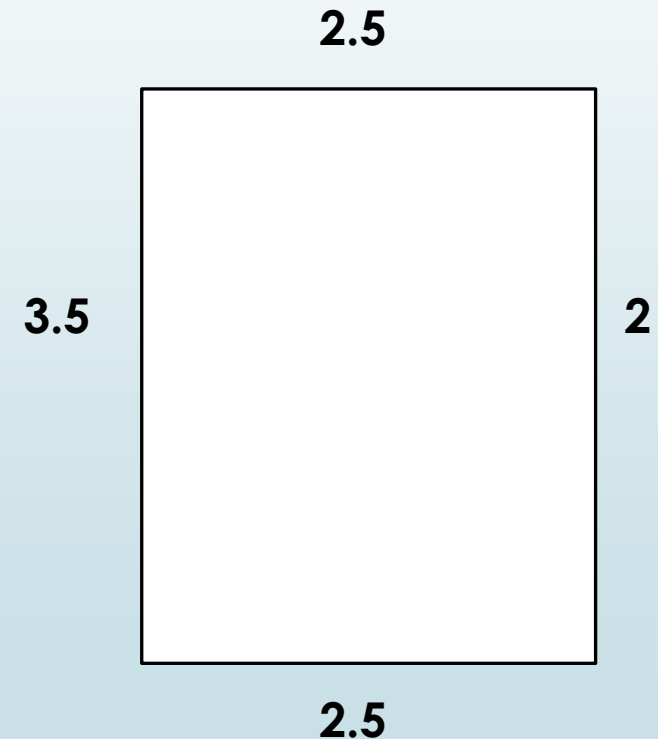
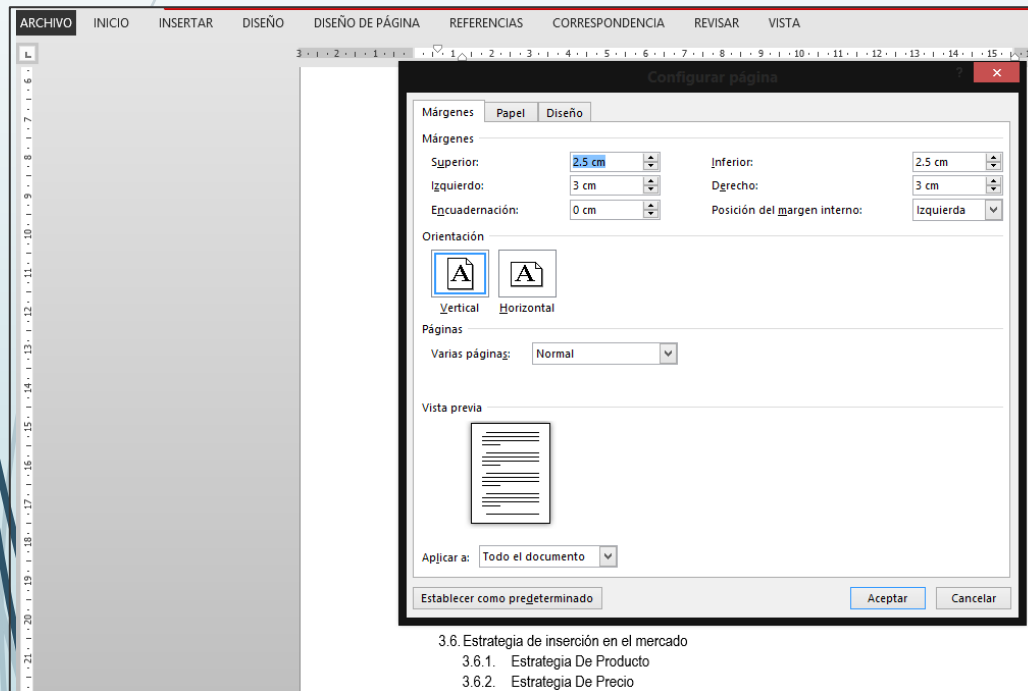
❑ El trabajo se va a redactar bajo las siguientes parámetros:

- El texto con letra Arial 12
- El espaciado entre línea es de 1.5 espacio



PARÁMETROS GENERALES

- ❑ El trabajo se va a redactar bajo las siguientes parámetros:
- ❑ Los márgenes serán de la siguiente manera:





ESQUEMA DEL PROYECTO

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

PROYECTO EMPRESARIAL

ESQUEMA DE PROYECTO EMPRESARIAL (CEI -

Caratula

Índice

- Índice general
- Índice de cuadros
- Índice de gráficos
- Índice de figuras, imágenes
- Anexos

C/u en una hoja

Introducción

I. CAPÍTULO I - GENERALIDADES DEL PROYECTO

- 1.1. Nombre del proyecto
- 1.2. Responsables del proyecto
- 1.3. Diagnóstico del proyecto
- 1.4. Justificación del proyecto
- 1.5. Descripción del proyecto
- 1.6. Objetivos del proyecto
- 1.7. Dirección y ubicación del proyecto
- 1.8. Beneficiarios directos e indirectos
 - 1.8.1. Beneficiarios directos
 - 1.8.2. Beneficiarios indirectos

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

II. CAPÍTULO II – ESTUDIO DE MERCADO

- 2.1. Definición o Identificación del producto
- 2.2. Diferenciación del producto
- 2.3. Segmentación de mercado
- 2.4. Distribución de la muestra
- 2.5. Análisis estadístico de la encuesta
- 2.6. Plan de marketing
 - 2.6.1. Estrategia de producto
 - 2.6.2. Estrategia de precio
 - 2.6.3. Estrategia de distribución
 - 2.6.4. Estrategia de promoción

III. CAPÍTULO III – ANÁLISIS TÉCNICO

- 3.1. Localización del negocio
- 3.2. Distribución del área
- 3.3. Especificaciones técnicas
- 3.4. Proceso de elaboración del producto
- 3.5. Maquinarias, equipos y herramientas
- 3.6. Materia prima e insumos
- 3.7. Proveedores
- 3.8. Mano de obra directa

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

PROYECTO EMPRESARIAL

- IV. CAPITULO IV - ANÁLISIS ADMINISTRATIVO
 - 4.1. Áreas del negocio o proyecto
 - 4.2. Perfiles profesionales y humanos
 - 4.3. Organigrama de la empresa
 - 4.4. Doctrina Empresarial
- V. CAPÍTULO V - PLAN LEGAL DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO
 - 5.1. Tipo de negocio
 - 5.2. Tramites de la constitución legal
- VI. CAPÍTULO VI - ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO
 - 6.1. Proyección de las ventas en unidades
 - 6.2. Plan de inversión
 - 6.3. Estructura de costos
 - 6.4. Determinación del costo total unitario
 - 6.5. Proyección de las ventas en unidades monetarias
 - 6.6. Margen de contribución y punto de equilibrio
 - 6.7. Financiamiento del proyecto
 - 6.8. Flujo de caja
 - 6.9. Indicadores de rentabilidad
- VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- VIII. BIBLIOGRAFÍA
 - 10.1. Bibliografía impresa
 - 10.2. Bibliografía electrónica
- IX. ANEXOS



CARATULA O PORTADA

CARATULA O PORTADA

❑ Se conoce generalmente como la primera plana de un impreso, ya sea libro, trabajo de investigación, etc. También se le da el nombre de entrada a la obra, ya que nos indica en pocas palabras el contenido de la misma, **no se numera, ni cuenta.**

❑ Los elementos de la portada son:

- 1) Nombre de la entidad
- 2) Logo de la entidad
- 3) Nombre de la especialidad
- 4) Nombre del proyecto
- 5) Responsables
- 6) Ciclo y semestre
- 7) Ciudad y fecha

CARATULA O PORTADA

1) **NOMBRE DE LA ENTIDAD**

Este irá en la parte superior, El nombre de la entidad es el indicativo de la institución a la que estamos vinculados, y para la cual realizamos el trabajo. Este nombre debe anotarse de la manera más completa posible, centrada y en mayúsculas, conservando el orden jerárquico de la institución.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO
TRENTINO JUAN PABLO II

CARATULA O PORTADA

2) LOGO DE LA ENTIDAD

Centrado, debajo del Nombre de la entidad, en caso del nombre del instituto.



MANCHAY - PERÚ
RM. 0075-2007-ED-22-02-2007

CARATULA O PORTADA

3) **NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD**

El nombre de la especialidad es el indicativo de la carrera a la que estamos vinculados. Este nombre debe anotarse de manera completa, centrada y en mayúsculas, conservando el orden jerárquico de la institución.

CARRERA TÉCNICA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

CARATULA O PORTADA

4) **NOMBRE DEL PROYECTO**

El título escogido deberá ser claro y específico y reflejar los alcances de la investigación de una manera precisa, ira centrado en mayúsculas. En caso que se presente subtítulo éste deberá quedar debajo del título, centrado y en mayúsculas.

PROYECTO EMPRESARIAL

EMPRESA DE SERVICIOS COMPUTACIONALES Y
AUDIOVISUALES (COMPUTER SERVICES S.R.L.), EN LA
CUIDAD DE MANCHAY

CARATULA O PORTADA

5) **RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Se coloca centrado y en mayúsculas. Cuando hay más de un autor se organizará en orden alfabético.

PRESENTADO POR:

GUTIÉRREZ GONZALES, MARÍA LIBIA
SÁNCHEZ PÉREZ, JUAN MARTIN
TELLO SAAVEDRA, JOSÉ RODOLFO

*** Solo 3 integrantes por grupo**

CARATULA O PORTADA

6) CICLO Y SEMESTRE

Centrado, es una segunda leyenda que especifica el grado o título que se opta.

SEMESTRE ACADÉMICO

CICLO – VI

CARATULA O PORTADA


7) CIUDAD – PAÍS Y FECHA

Irán en la parte inferior, la ciudad centrado al igual que la fecha, conservando el margen respectivo. La ciudad irá en mayúsculas y la fecha se indicará en números arábigos señalando solamente el año

MANCHAY – PERÚ

20_ _

CARATULA O PORTADA

PROYECTO EMPRESARIAL	
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO TRENTINO JUAN PABLO II	20
	
MANCHAY - PERÚ RM. 0075-2007-ED-22-02-2007	
CARRERA TÉCNICA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA	20
PROYECTO EMPRESARIAL	
EMPRESA DE SERVICIOS COMPUTACIONALES Y AUDIOVISUALES (COMPUTER SERVICES S.R.L.), EN LA CIUDAD DE MANCHAY	16
PRESENTADO POR:	16
GUTIÉRREZ GONZALES, MARIA LIBIA	16
SÁNCHEZ PÉREZ, JUAN MARTIN	
TELLO SAAVEDRA, RODOLFO	
SEMESTRE ACADÉMICO:	
CICLO - VI	16
MANCHAY - PERÚ	16
2018	
Prof. Ing. Néstor A. Medina Valenzuela	
3	

- Tamaño aproximado, va a depender de que tan extenso sea el título del proyecto y nombres de los integrantes.
- Todo debe alcanzar en un hoja



ÍNDICE

ÍNDICE

- ❑ Refleja el contenido del proyecto
- ❑ Se colocará el esquema o tabla de contenido el cual debe indicar cada uno de los temas y sus correspondientes divisiones, subdivisiones y división de subdivisiones, indicando frente a cada tema o subdivisión la página en la que se encuentran.

ÍNDICE

PROYECTO EMPRESARIAL

INDICE

	Pág.
Introducción	
CAPÍTULO I	
GENERALIDADES DEL PROYECTO	
1.1. Nombre del proyecto	04
1.2. Responsables del proyecto	05
1.3. Diagnóstico del proyecto	
1.4. Justificación del proyecto	
1.5. Descripción del proyecto	
1.6. Objetivos del proyecto	
1.7. Dirección y Ubicación del proyecto	
1.8. Beneficiarios directos e indirectos	
1.8.1. Beneficiarios directos	
1.8.2. Beneficiarios indirectos	
CAPITULO II	
ESTUDIO DE MERCADO	
2.1. Análisis del entorno empresarial	
2.2. Definición o Identificación del proceso, producto o servicio	
2.3. Diferenciación del producto	
2.4. Segmentación de mercado	
2.5. Distribución de la muestra	
2.6. Análisis estadístico de la encuesta	
2.7. Análisis de la competencia	
2.8. Plan de marketing	
2.8.1. Estrategia de producto o servicio	
2.8.2. Estrategia de precio	
2.8.3. Estrategia de distribución	
2.8.4. Estrategia de promoción	

Mayúscula

Un espacio
entre capitulo

ÍNDICE

PROYECTO EMPRESARIAL

CAPÍTULO III

ANÁLISIS TÉCNICO

- 3.1. Localización del negocio
- 3.2. Distribución del área
- 3.3. Especificaciones técnicas
- 3.4. Proceso de elaboración del producto o servicio
- 3.5. Maquinarias, equipos y herramientas
- 3.6. Materia prima e insumos
- 3.7. Proveedores
- 3.8. Mano de obra directa

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

- 4.1. Áreas del negocio o proyecto
- 4.2. Perfiles profesionales y humanos
- 4.3. Organigrama de la empresa
- 4.4. Doctrina Empresarial

CAPÍTULO V

PLAN LEGAL DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

- 5.1. Tipo de negocio
- 5.2. Trámites de la constitución legal

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO

- 6.1. Proyección de las ventas en unidades
- 6.2. Plan de inversión
- 6.3. Estructura de costos
- 6.4. Determinación del costo total unitario
- 6.5. Proyección de las ventas en unidades monetarias
- 6.6. Margen de contribución y punto de equilibrio
- 6.7. Financiamiento del proyecto
- 6.8. Flujo de caja
- 6.9. Indicadores de rentabilidad

Prof. Néstor A. Medina Valenzuela

PROYECTO EMPRESARIAL

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- Cronograma de actividades - Diagrama de Gantt

CONTINUIDAD Y SOSTENIMIENTO DEL PROYECTO

RESULTADOS DEL PROYECTO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

- Bibliografía impresa
- Bibliografía electrónica

ANEXOS

Prof. Néstor A. Medina Valenzuela

❑ ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS

- Este índice es optativo de acuerdo a la cantidad de ayudas ilustrativas que contenga la investigación.
- Es necesario enlistar todas las ilustraciones y cuadros con el título y número respectivo, verificando la coincidencia exacta entre la ilustración y la página correspondiente. *(Ver diapositiva siguiente)*
- Se ubica la lista en una nueva página a continuación de la tabla de contenido.

ÍNDICE

□ ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS

Cuadro N° 01

Descripción de los equipos en los laboratorios de Informática y Oficinas

Numero y titulo
del cuadro

Marca	DD	RAM	PROC	Sistema Operativo
IBM – 8195	40 GB	128 MB	P IV 2.66 Ghz	Windows Home Edition
IBM – 8149	80 GB	256 MB	Celeron 2.5 Ghz	Windows XP
IBM – 8191	40 GB	256 MB	P IV 2.66 Ghz	Windows XP
IBM – 8313	40 GB	128 MB	Celeron 1.7 Ghz	Windows XP
IBM – 8416	40 GB	512 MB	P IV 2.8 Ghz	Windows XP
HP – dx2000	40 GB	256 MB	Celeron 2.5 Ghz	Windows XP
HP – dx2200	80 GB	256 MB	Celeron 2.5 Ghz	Windows XP
Lenovo – j3000	80 GB	256 MB	Celeron 2.5 Ghz	Windows Home Edition
Lenovo – 9690	80 GB	512 MB	Celeron	Windows Vista o XP

Cuadro

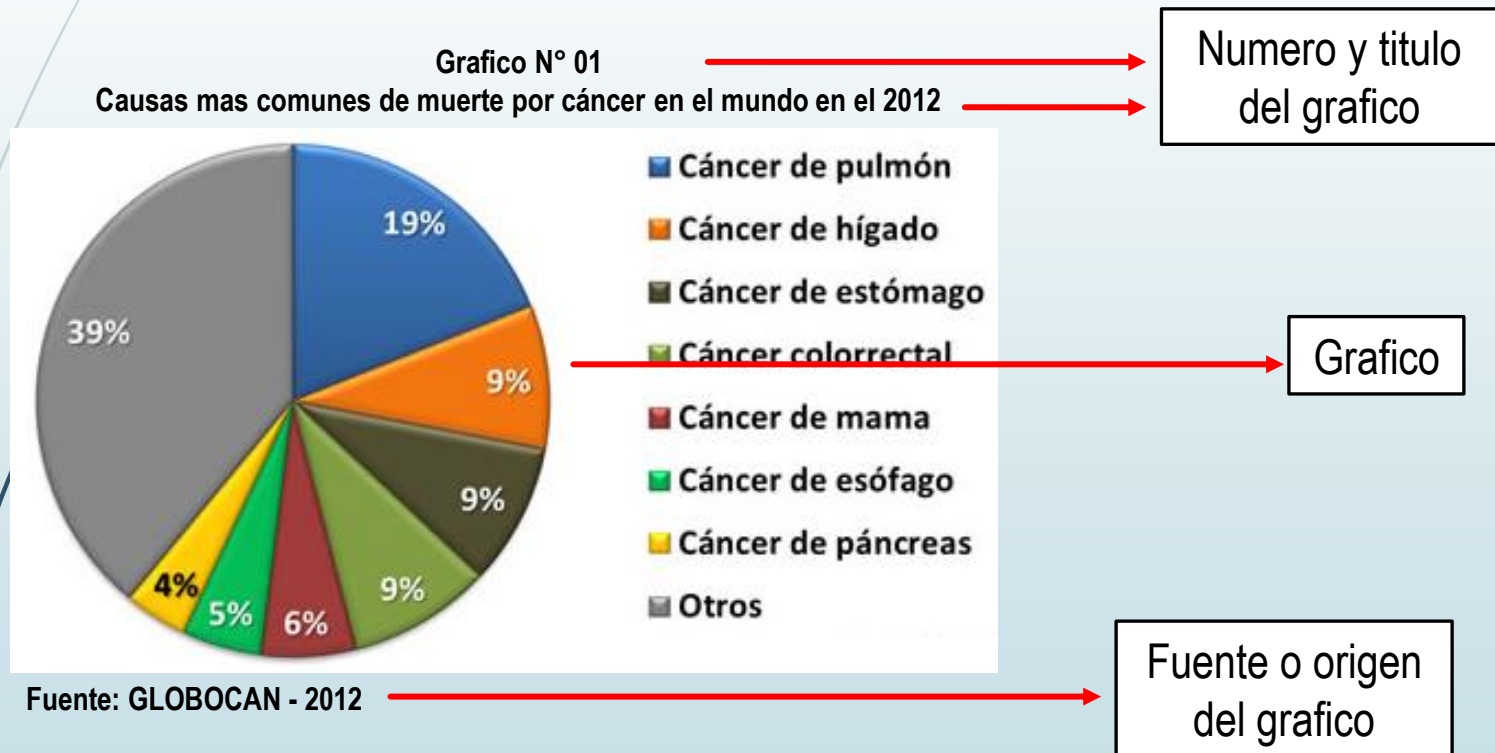
Fuente: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_49/recursos/01_general/31012012/

Fuente o origen
del cuadro

* Enlistar todas las ilustraciones y cuadros con el título y número respectivo, verificando la coincidencia exacta entre la ilustración y la página correspondiente

ÍNDICE

□ ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS



ÍNDICE

❑ ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS



Figura N° 01 - Desarrollo De Software.

Fuente: <https://cointic.com.mx/desarrollo-de-software.html>

Numero y descripción
de la imagen

Fuente de la
imagen

☐ ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS

- El orden de los índices adicionales es:
 - 1) Tablas o cuadros
 - 2) Gráficos
 - 3) Imágenes o figuras o ilustraciones
 - 4) Anexos

ÍNDICE

❑ ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS

INDICE DE CUADROS	
1	
2	
3	
Cuadro N° 01:	Nombre o Título De Cuadro
Cuadro N° 02:	Nombre o Título De Cuadro
Cuadro N° 03:	Nombre o Título De Cuadro
Cuadro N° 04:	Nombre o Título De Cuadro
Cuadro N° 05:	Nombre o Título De Cuadro
Cuadro N° 06:	Nombre o Título De Cuadro
Cuadro N° 07:	Nombre o Título De Cuadro
Cuadro N° 08:	Nombre o Título De Cuadro
Cuadro N° 09:	Nombre o Título De Cuadro
Cuadro N° 10:	Nombre o Título De Cuadro
Pág.	
05	
15	
16	
17	

ÍNDICE

ANEXOS

ANEXOS

	Pág.
Anexo N° 01. Nombre o título del anexo	50
Anexo N° 02. Nombre o título del anexo	50
Anexo N° 03. Nombre o título del anexo	51
Anexo N° 04. Nombre o título del anexo	51
Anexo N° 05. Nombre o título del anexo	52
Anexo N° 06. Nombre o título del anexo	52
Anexo N° 07. Nombre o título del anexo	
Anexo N° 08. Nombre o título del anexo	
Anexo N° 09. Nombre o título del anexo	
Anexo N° 10. Nombre o título del anexo	



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

- ❑ La introducción debe darle inicialmente al lector una visión corta y general del tema
- ❑ Es un aspecto importante, porque en ella se delimita principalmente lo siguiente:
 - 1) Presentación del proyecto
 - 2) Las razones que motivaron la elección del tema (planteamiento del problema)
 - 3) Los fundamentos que lo sustentan (La justificación del estudio)
 - 4) La síntesis por capítulos.
 - 5) Información adicional (opcional).

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo desarrolla el proyecto empresarial para la creación de una empresa de servicios computacionales y audiovisuales, dedicada a la venta, reparación y mantenimiento de equipo computacional y alquiler de equipo audiovisual.

Presentación del proyecto

Con los retos del nuevo milenio, toda persona que desee ir a la vanguardia de la tecnología y ser un profesional que responda a las actuales exigencias de la sociedad y a las tendencias mundiales, debe tener conocimientos generales en el uso de equipo informático.

En el caso de las empresas las computadoras son necesarias para mantener los niveles de eficiencia y calidad que se exigen actualmente, para así contribuir al desarrollo del país.

Diagnostico del proyecto

En la empresa, se ofrecerá equipo computacional de bajo costo, alto rendimiento y calidad. Además de soporte al equipo que ya posean; también se brindara a las personas y empresas de los conocimientos necesarios para hacer uso de los sistemas de libre distribución, lo cual repercutirá en el monto de la inversión a realizar en la compra de hardware y software, para cubrir sus necesidades.

Justificación del proyecto

El proyecto está constituido por los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se detallara la información general del proyecto empresarial como: nombre, responsables diagnóstico, justificación y beneficiarios del mismo.

En el segundo capítulo se presentara el estudio de mercado, realizado para determinar la aceptación del producto a comercializar.

En el tercer capítulo analizaremos el estudio técnico del proyecto para poder determinar la necesidad de producción, así como obtener la cantidad necesaria que se necesita de materia prima, mano de obra y otros.

La síntesis por capítulos

Prof. Ing. Néstor A. Medina Valenzuela

Cualquier duda o consultar escribir al siguiente correo electrónico: neogeohalxx@gmail.com, este es el correo que voy a utilizar para el curso.

En el correo indicar:

- Nombres completos
- Ciclo y sección
- Curso de la consulta