



Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado  
**Trentino Juan Pablo II**

# GESTIÓN EMPRESARIAL

# PROYECTO EMPRESARIAL



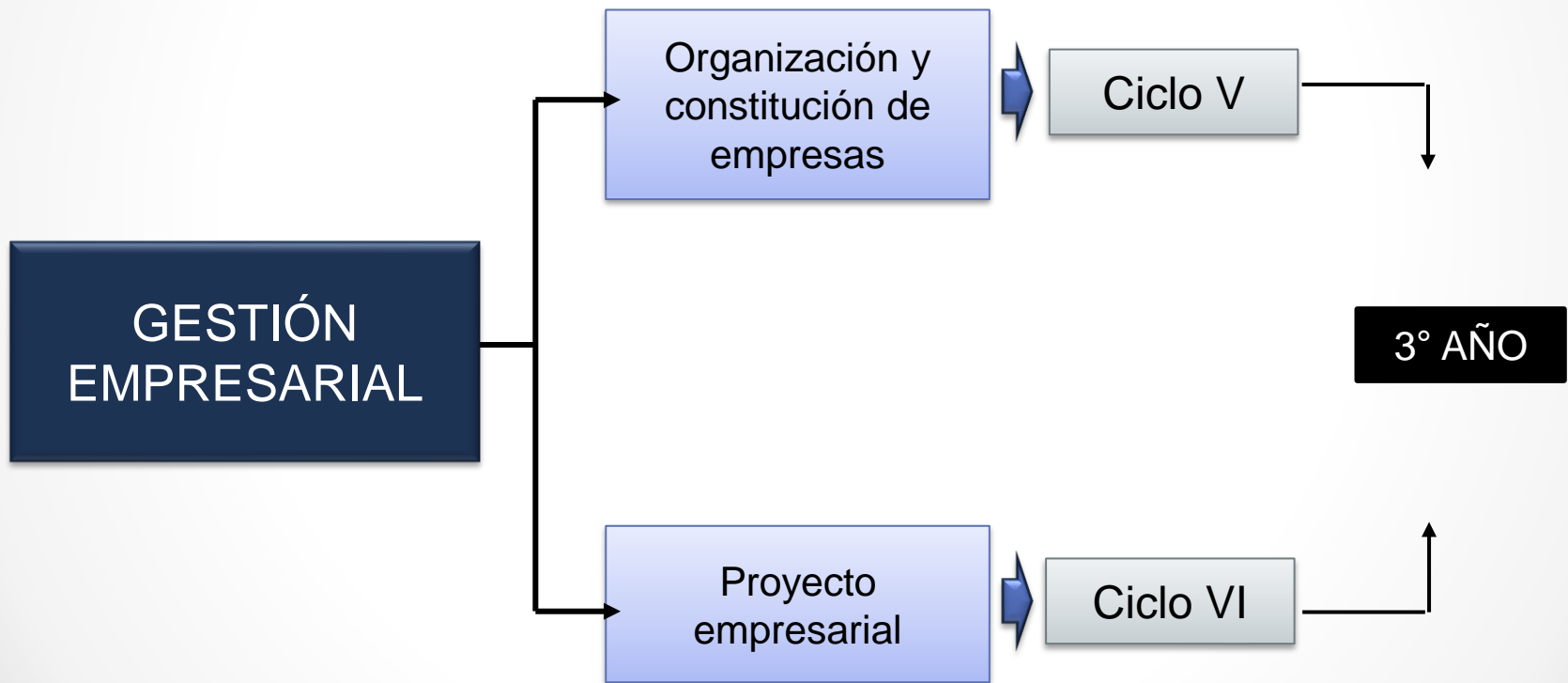
**Ing. Néstor Arturo Medina V.**  
***neto\_medina@hotmail.com***

# CONTENIDO

Modulo	: GESTIÓN EMPRESARIAL
Curso	: Proyecto Empresarial
Duración	: 18 semanas aproximadamente
Examen Parcial	: Semana 9
Examen Final	: Semana 18

# CONTENIDO

## MÓDULOS TRANSVERSALES



# PROYECTO EMPRESARIAL

- El curso es Teórico – Practico
  - Dictado de Clases
  - Exámenes cortos
  - Trabajos grupales
    - Presentación de avances
    - Exposición de trabajos
- Identificar las diferentes etapas y aspectos para crear una micro o pequeña empresa (MYPE)

# PROYECTO EMPRESARIAL

- Por tal motivo, la finalidad del curso es mostrar de una forma clara y sencilla el proceso para la creación de una empresa:
  - Aspecto comercial
  - Aspecto técnico
  - Aspecto legal
  - Aspecto financiero

**PROYECTO EMPRESARIAL**

# **DEFINICIONES GENERALES**

# PROYECTO EMPRESARIAL

- **DEFINICIONES GENERALES:**

**A. EMPRESA**

**B. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

**C. PROYECTO EMPRESARIAL**



# PROYECTO EMPRESARIAL

# LA

# EMPRESA





# PROYECTO EMPRESARIAL

## LA EMPRESA

1. Unidad económica debidamente organizada, encargada de producir bienes y servicios, con la finalidad de satisfacer las necesidades.



# LA EMPRESA

2. Grupo social en el que a través de la administración de sus recursos: del capital y del trabajo, se producen bienes y/o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de una comunidad.



# LA EMPRESA

¿Que es un bien y que es un servicio?

## Los Bienes

- Son mercancías producidas con el fin de satisfacer una necesidad latente, son fabricados en las distintas actividades primarias.
- Los bienes son tangibles



## Los Servicios

- Son las distintas actividades que buscan satisfacer las necesidades de los sujetos.
- Se considera a los servicios como bienes intangibles, es decir, el equivalente no material de un bien.



# OBJETIVO DE LA EMPRESA

¿Cual es el objetivo principal o general?

☐ Solo el de generar riquezas, y como lo hace

**“Maximizar beneficios y minimizar costos”**



# OBJETIVO DE LA EMPRESA

Se cumple 2 objetivos:

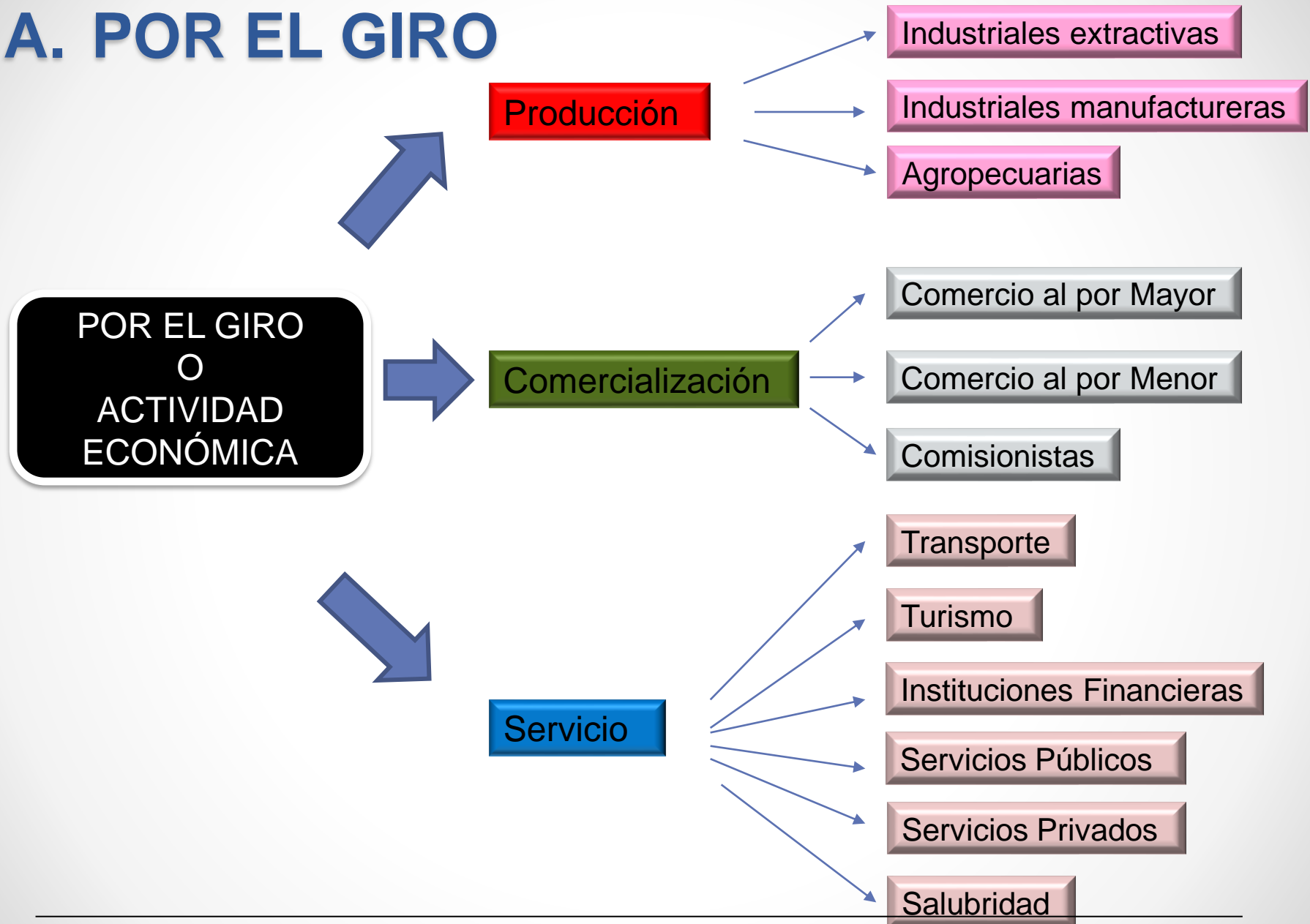
- ☐ Social (generación de trabajo, desarrollo económico)
- ☐ Privado (beneficios para el empresario)



# CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

- A. POR EL GIRO O ACTIVIDAD ECONÓMICA
- B. POR DIMENSIÓN O MAGNITUD
- C. POR SU CAPITAL
- D. POR EL NUMERO DE DUEÑOS O SOCIO

# A. POR EL GIRO





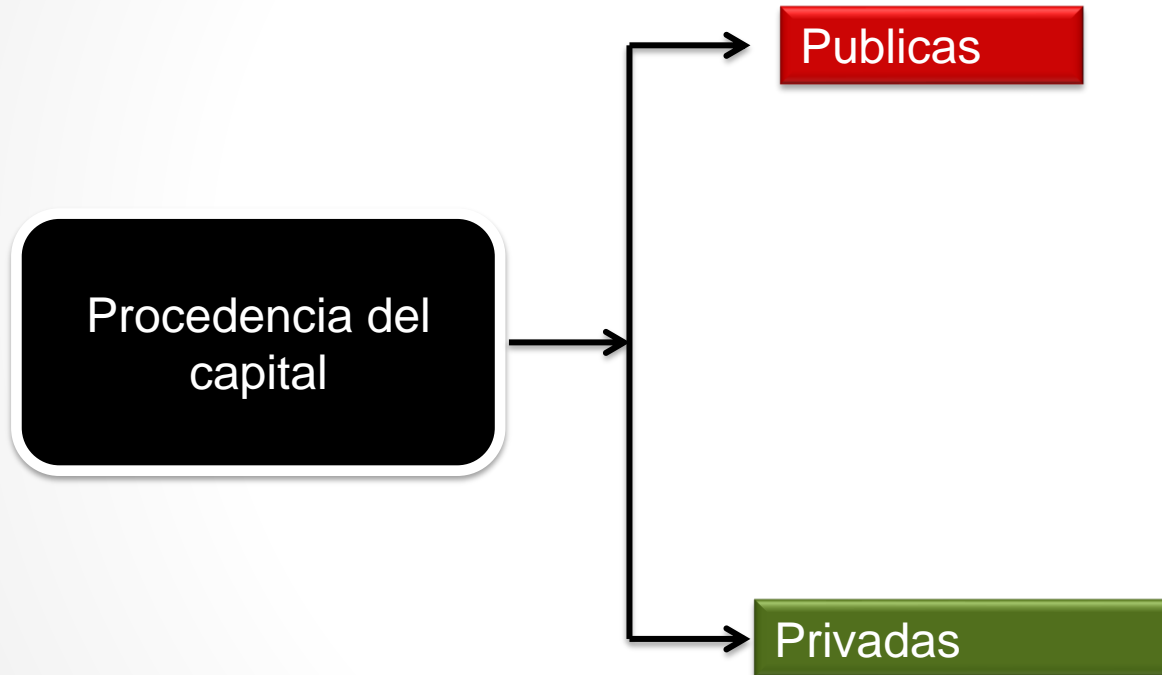
# CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

## B. POR DIMENSIÓN O MAGNITUD





## C. POR SU CAPITAL



## C. POR SU CAPITAL

### ☐ **PUBLICA:**



La aportación de los recursos monetarios para la constitución de estas empresas es del sector público (gobierno).

No tienen fines de lucro, a veces ofrecen servicios al público.

Gozan de privilegios económicos y legales.

# C. POR SU CAPITAL

☐ **PRIVADA:** El capital para la creación y funcionamiento de estas empresas es aportado por particulares.



Normalmente tienen fines de lucro. Se constituyen legalmente y tienen responsabilidad social: responder y satisfacer al consumidor, acreedores.

# D. POR EL N° DE DUEÑOS O SOCIOS

## ☐ INDIVIDUAL:

Solo un dueño, Persona natural



## ☐ SOCIEDAD:

Mas de 2 dueños,  
Persona Jurídica.



# RECURSOS DE LA EMPRESA

□ Los recursos que debe tener una empresa:

1. Recursos Humanos
2. Recursos Financieros
3. Recursos Materiales
4. Recursos Técnicos

# RECURSOS DE LA EMPRESA

## 1. RECURSOS HUMANOS

Se debe contar con personas que tengan las capacidades, habilidades y destrezas para desempeñar adecuadamente su trabajo, seguido por una capacitación idónea y constante.



# RECURSOS DE LA EMPRESA

## 2. RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos monetarios le permiten a la empresa tener acceso a los demás recursos, ya sea mediante:

- A. Dinero propio
- B. Dinero de terceros.



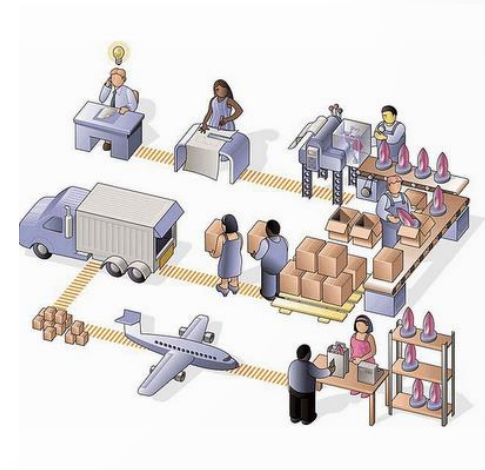
# RECURSOS DE LA EMPRESA

## 3. RECURSOS MATERIALES.

Son los bienes que contribuyen a la realización de las actividades de la empresa, dentro de los que podemos encontrar:

A. Instalaciones

B. Materia Prima (Insumos)





# RECURSOS DE LA EMPRESA

## 3. RECURSOS MATERIALES.

### A. Instalaciones

Edificios, maquinaria,  
equipo, oficinas, terrenos.  
Herramientas. etc.  
(empresa).



### B. Materia Prima (Insumos)

Materiales que forman  
parte del producto,



# RECURSOS DE LA EMPRESA

## 4. RECURSOS TÉCNICOS.

Comprende el establecimiento y uso de procesos, procedimientos, métodos de trabajo, tecnología, etc.



# PROYECTO EMPRESARIAL OPORTUNIDAD DE NEGOCIO



# OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- Oportunidad de negocio hace referencia a:
  - a) La ocasión u oportunidad para comenzar una idea empresarial



# OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- Oportunidad de negocio hace referencia a:
  - b) Adentrarse en un nuevo sector laboral





# OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- Oportunidad de negocio hace referencia a:
  - c) Lanzamiento de un nuevo producto en el mercado.



# OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- Un buen ejemplo de oportunidad de negocio es cuando se identifica una necesidad en un mercado insatisfecho, contando además con la capacidad financiera y tecnológica.



# OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- Es decir se trata de aprovechar:
  - Una necesidad de los consumidores
  - Satisfacer una demanda o
  - Presentar un servicio o artículo nuevo en el mercado que destaque por su potencial innovador.





# PROYECTO EMPRESARIAL

# PROYECTO

# EMPRESARIAL



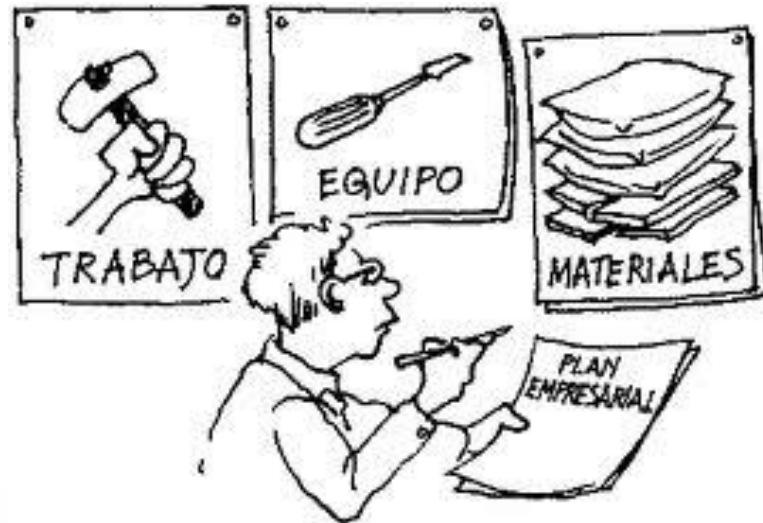
# PROYECTO EMPRESARIAL

- Los proyectos empresariales son los documentos donde se plasman las ideas de negocio que tenemos para iniciar nueva aventura en el mundo de las empresas.



# PROYECTO EMPRESARIAL

- Cuando tienes una idea para la creación de una empresa, se debe realizar:
  - a) Un estudio o análisis exhaustivo en el que se demuestre la viabilidad de la empresa.



# PROYECTO EMPRESARIAL

- El estudio o análisis examina la viabilidad:

a) Comercial



b) Técnica



c) Económica y financiera



d) Legal



# PROYECTO EMPRESARIAL

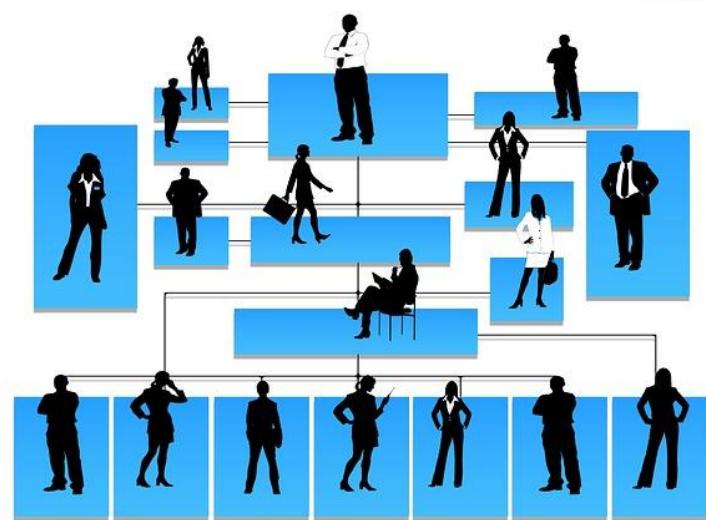
- Cuando tienes una idea para la creación de una empresa, se debe realizar:
  - b) Se exponga cuál será la forma y estructura de la nueva empresa





# PROYECTO EMPRESARIAL

- Desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto.



# PROYECTO EMPRESARIAL

- Los proyectos de empresa deben incluir la justificación de cualquiera de las decisiones que se tomen a la hora de constituir el nuevo negocio. Nada debe dejarse a la improvisación ni debe hacerse porque sí.



# PROYECTO EMPRESARIAL

- Debemos estudiar el mercado en el que se mueve la empresa, los trámites administrativos obligatorios y cómo conseguir la financiación necesaria para poner en marcha el negocio.





# PROYECTO EMPRESARIAL

- Es conveniente realizar un análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortaleza y oportunidades), en el que veamos:
  - a) Cuáles son las posibilidades que tiene la empresa en el lugar en el que se va a desenvolver
  - b) Las amenazas que pueden provocarlo problemas