

MANUAL DA MARCA



CRESCER
CONTABILIDADE E CONSULTORIA

APRESENTAÇÃO



Conceituação

A marca CRESCER foi idealizada e conceituada em uma base profunda relacionada com a perspectiva do público e serviços oferecidos, embasado em estudos de novas tendências visuais e segmentos mercadológicos.

A logomarca, apresenta um design de identidade clean, de fácil lembrança, visualmente agradável, concebida sob um aspecto simétrico, analogia à linhas de satisfação e design tipográfico exclusivo para a marca.

O design da logo se baseia em um quadrado com arestas fluidas, representado internamente gráficos de crescimento analogicamente acertados, com uma seta projetando a ascensão de resultados, refletindo o aspecto de CRESCER do cliente atendido.

APRESENTAÇÃO



Conceituação das cores

A cor predominante layout 01 da logomarca é o azul: designa a seriedade, integridade e aptidão, empenho no prestar dos serviços, com organização e capacidade produtiva.

No layout 02, a logomarca se baseia na cor preta: instituindo o compromisso de crescimento no mercado e gerando solidez aos clientes.

A presença do amarelo/alaranjado representa o estímulo das ações, segurança e prosperidade. A logo ainda tem presente a cor cinza, que concebe estabilidade, sucesso e remete a qualidade.

APRESENTAÇÃO



O Manual de Identidade de Marca (Brand book) foi elaborado para que todos possam entender e vivenciar o DNA da marca CRESCER. Serve também, para auxiliar na implementação da marca, de forma organizada e alinhada, a partir de alguns exemplos típicos de aplicação, para manter a integridade em todos os pontos de contato e comunicação.

ELEMENTOS BÁSICOS DE DESIGN

O centro vertical da logo segue o centro vertical da tipografia.



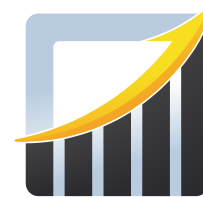
O centro horizontal da logo segue o centro horizontal da tipografia.



ELEMENTOS BÁSICOS DE DESIGN



CRESCER
CONTABILIDADE E CONSULTORIA



CRESCER
CONTABILIDADE E CONSULTORIA

CRESCER
CONTABILIDADE E CONSULTORIA



CRESCER
CONTABILIDADE E CONSULTORIA



APLICAÇÕES SOBRE FUNDO COLORIDO



APLICAÇÕES EM NEGATIVO E POSITIVO



ÁREA DE PROTEÇÃO



PADRÃO CROMÁTICO

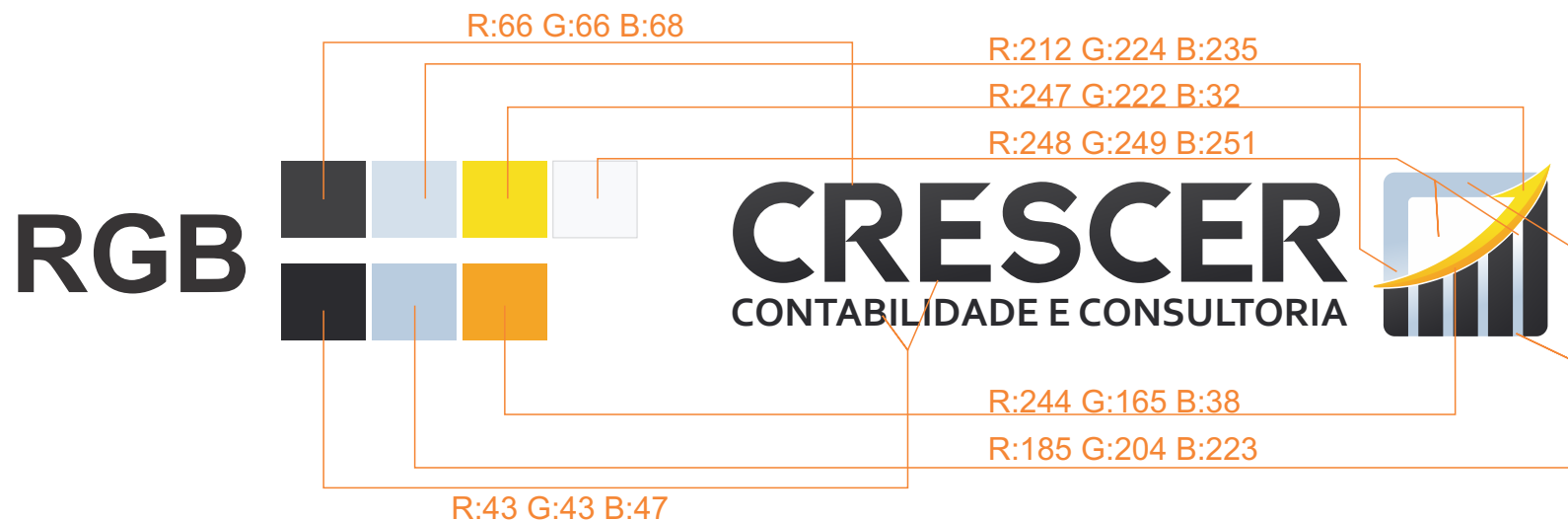
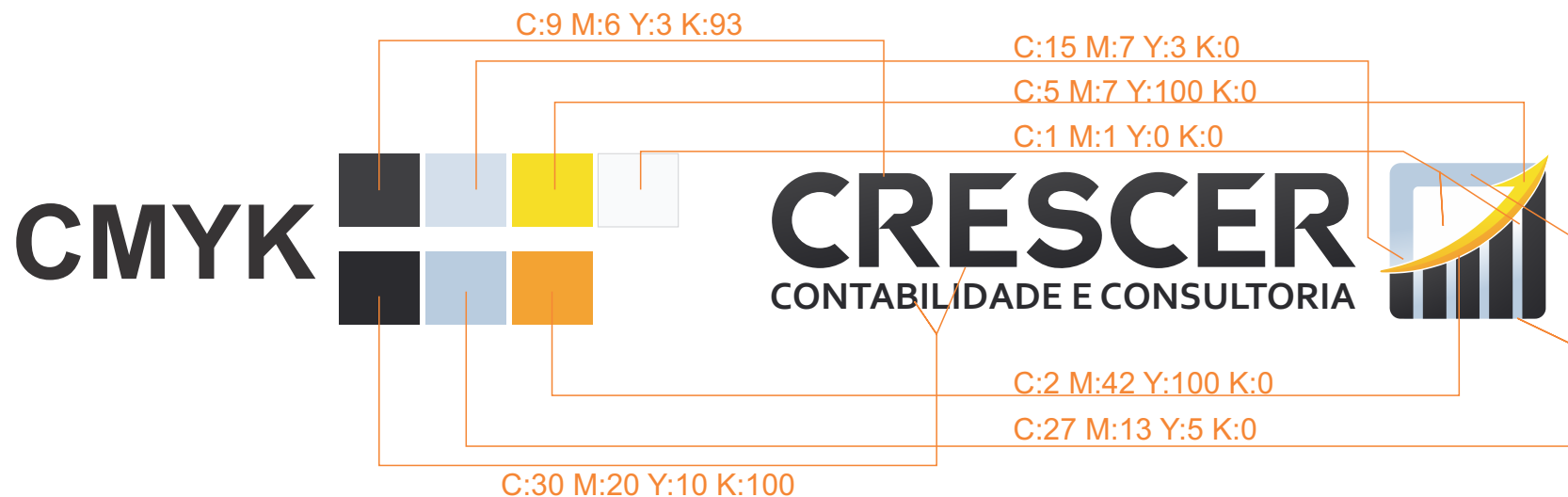
CMYK



RGB



PADRÃO CROMÁTICO



PADRÃO TIPOGRÁFICO

Quando necessário à utilização de textos e também para materiais da marca, busque sempre fazer uso dos tipos específicos. A consistência desta marca é criada pelo conjunto uniforme e utilização continua de todos os padrões aqui citados. Para a marca CRESCER será utilizado o tipo padrão:

Para títulos e chamadas

• Família Open Sans (Negrito)

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
~`!@#\$%^&*()_-=}{[:;'"?/><.,

• Corbel (Negrito)

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
~`!@#\$%^&*()_-=}{[:;'"?/><.,

Para textos institucionais

• Família Open Sans (Normal)

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
~`!@#\$%^&*()_-=}{[:;'"?/><.,

• Corbel (Normal)

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
~`!@#\$%^&*()_-=}{[:;'"?/><.,



ALLCOM
AG.PUBLICIDADE ESTRATÉGICA



www.agmeister.com.br