



EMPRENDE COLOMBIA

POTENCIANDO EMPRENDEDORES

Guía Inicial Campañas digitales

Introducción

Las campañas digitales son una herramienta esencial para **impulsar las ventas y aumentar la visibilidad** de tu negocio.

Beneficios de las campañas digitales

- Aumentar la visibilidad de tu marca.
- Atraer nuevos clientes potenciales.
- Medir resultados en tiempo real.

Checklist antes de iniciar

1. Define tu objetivo: ventas, tráfico o reconocimiento.
2. Conoce a tu público objetivo.
3. Establece un presupuesto diario.
4. Ten listos tus creativos (imágenes, videos y textos).

Herramientas para los creativos:

Gratuitas

- **Canva:** <https://www.canva.com> → Diseña anuncios, stories y reels.
- **CapCut:** <https://www.capcut.com> → Crea y edita videos fácilmente.
- **Adobe Express:** <https://express.adobe.com> → Plantillas rápidas con fotos y texto.
- **Lumen5:** <https://www.lumen5.com> → Convierte textos en videos automáticos.

De Pago (con versión gratuita limitada)

- **InVideo:** <https://invideo.io> → Crea videos con plantillas y voz IA.
- **Envato Elements:** <https://elements.envato.com> → Plantillas premium para diseño y video.
- **Pexels Pro:** <https://www.pexels.com> → Banco de imágenes y videos profesionales.

Plataformas Publicitarias

1. Meta Ads (Facebook e Instagram)

- Crea tu cuenta en <https://business.facebook.com>
- Instala el **Pixel** para medir conversiones.
- Define el objetivo (tráfico, interacción o conversión).
- Presupuesto recomendado: **\$5 – \$10 USD diarios**.

2. TikTok Ads

- Crea tu cuenta en <https://ads.tiktok.com>
- Usa **videos verticales (9:16)** llamativos y dinámicos.
- Ideal para generar tráfico y posicionar productos visuales.

3. Google Ads

- Crea tu cuenta en <https://ads.google.com>
- Ideal para aparecer en **búsquedas relevantes**.
- Usa palabras clave que tus clientes realmente buscan.

4. YouTube Ads

- Accede a <https://ads.google.com/video>
- Usa videos cortos de **5 a 15 segundos**.
- Perfecto para **aumentar reconocimiento y tráfico**.

Análisis y Métricas

Métricas Clave

- **Alcance:** personas que ven tu anuncio.
- **CTR (Click Through Rate):** porcentaje de clics sobre impresiones (ideal > 1%).
- **CPC (Costo por Clic):** costo promedio por clic.
- **ROAS (Retorno de Inversión):** idealmente mayor a 2x.

Herramientas para analizar resultados

- **Meta Ads Manager**
- **TikTok Analytics**
- **Google Analytics:** <https://analytics.google.com>
- **Facebook Ads Library:** <https://facebook.com/ads/library>

Consejos

1. Deja correr tu campaña al menos **3–5 días** antes de optimizar.
2. Realiza **pruebas A/B** (cambia una variable a la vez: imagen, copy o audiencia).
3. Evita usar el botón “**Promocionar publicación**”; usa siempre el Administrador de Anuncios.
4. Analiza resultados cada semana.
5. Si el CTR baja o el CPC sube, renueva tus creativos.