			Ca	rta Proyecto				
Titulo del Proyecto				ouna: En miras a la expansión y masificación co	mercial			
Encargado del Proyecto	Juan David Ro	uan David Roldan La		_	Diego Garcia .aura Peralta lairo Rueda			
Fecha de Aprobación				Última Revisión				
	la	2002		ades de la Compañía				
Contexto	Durante el año 2022, los ingresos operativos de la compañía ascendieron a 488,6 millones de soles peruanos resultante de un incremento 13,3% respecto al año anterior. En al composición de los ingresos, la estructura de Electro Dumas se divide en un 73% d clientes del régimen regulado y 27% de régimen libre, siendo estos los de mayor crecimiento porcentual periodo a periodo de un 43.8%, sin embargo, no hay u entendimiento de este segundo grupo de clientes para generar políticas de crecimiento o retención del segmento							
Planteamiento del Problema	Electro Dunas se puede enfrentar a la pérdida de clientes no regulados y la no expansión de este mercado creciente, lo que afecta su ren competitividad en el sector eléctrico. El objetivo es desarrollar una estrategia de retención de clientes no regulados y aumento del segmento ba análisis de datos y modelos predictivos. Esto implica identificar a los clientes en riesgo de desertar y tomar medidas para retenerlos.							
Clientes/Stakeholders	Alta gerencia Administrativa y financiera de Electro Dunas, los clientes, el departamento de analítica, departamento de planeación financiera, la gerencia de proyectos, el departamento de calidad, servicio al cliente y producción.							
CTQ (Factores Críticos de Satisfacción)	Disponibilidad la semana inir estándares de regulación i Distribución de suminis Implementaci cliente y de r fallas en la rec	del servicio 24 horas 7 días a terrumpido manteniendo los calidad determinados por la gubernamental de Perú. le energía a niveles óptimos stro de 220 voltios. ón de líneas de atención al espuesta rápida en caso de ly suministro.	PROYECTO elos predictivos para identificar a los clientes no regulados en riesgo strategia de retención personalizada basada en los resultados de juerirá seguimiento y ajustes según sea necesario.		optima y de Rentabilidad servicio y crecimiento beneficio e base de clie Productividi planes de determinad planteadas; Satisfacción tengan la di necesarios Gesarrollar con las expendiano y len riesgo de deserción servicios desarrollar con recipion de la con la expendiano y len riesgo de deserción servicios desarrollar con la expendiano y len riesgo de deserción servicios desarrollar con la expendiano y len riesgo de deserción servicios de la contra del contra de la contra del contra de la contr	desatención o falla; SH Impact: Asegurar que las políticas a desarrollar de retención y crecimiento cumplan con las expectativas de crecimiento en corto mediano y largo plazo o de deserción y captura de nuevos participantes		
22,0000 231110,000	La solución se centrará en el uso de técnicas analíticas avanzadas para la retención de clientes, considerando los limitantes mencionados y asegurando l protección de la privacidad de los clientes y el cumplimiento normativo.							ando la
Métricas	Nombre Valor Actual Valor Objetivo							
		Aumento de	crecimiento en	Aumento de crecimiento en segmento no regulado				
		Penetra	ción on al marc	0		43.80%		
Alcance del Proyecto	Predicción y estimación del incremento de la participación de mercado de la empresa		Cion en el merc	cado de la energía		39		6%
		stimación del incremento de	cion en el merc		Capacidad f Distribución	3% ísica y técn	ica instalada	6%
Beneficios	la participació Retención e Ir los SH de la co	stimación del incremento de n de mercado de la empresa ncremento de la base del segr ompañía, y así mismo tener el	mento de client I panorama clai	rado de la energía Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de pe	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca	3% ísica y técn actual del una rental	ica instalada mercado pilidad más favorab	le para
Beneficios	la participació Retención e Ir los SH de la co	stimación del incremento de n de mercado de la empresa ncremento de la base del segr ompañía, y así mismo tener el	mento de client I panorama clai	cado de la energía Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca	3% ísica y técn actual del una rental	ica instalada mercado pilidad más favorab	le para
	la participació Retención e Ir los SH de la co	stimación del incremento de n de mercado de la empresa ncremento de la base del segi ompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede	mento de client I panorama clai	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de pe en un beneficio económico directo para Electro Proje	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator	3% ísica y técn actual del una rental	ica instalada mercado pilidad más favorab	le para
Beneficios Equipo de Trabajo	la participació Retención e Ir los SH de la co	stimación del incremento de n de mercado de la empresa ncremento de la base del seg mpañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta	mento de client I panorama clai	Restricciones Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de pe en un beneficio económico directo para Electro Proje Princ	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator	3% ísica y técn actual del una rental	ica instalada mercado pilidad más favorab	le para
	la participació Retención e Ir los SH de la co	stimación del incremento de n de mercado de la empresa ncremento de la base del seg mpañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda	mento de client I panorama clai	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de pe en un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator	3% ísica y técn actual del una rental	ica instalada mercado pilidad más favorab	le para
	la participació Retención e Ir los SH de la co	stimación del incremento de n de mercado de la empresa ncremento de la base del seg mpañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta	mento de client l panorama clar ver traducido e	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de pe en un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator	3% ísica y técn actual del una rental	ica instalada mercado pilidad más favorab	le para
	la participació Retención e Ir los SH de la co	stimación del incremento de n de mercado de la empresa ncremento de la base del seg mpañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda	mento de client l panorama clar ver traducido e	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo de crecimiento y alcanzar un objetivo de pen un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator	39 ísica y técn actual del una rental ado mayor	ica instalada mercado pilidad más favorab	le para
Equipo de Trabajo	la participació Retención e Ir los SH de la cc y así este difer Fechas 10/23/2023 10/25/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa incremento de la base del segi mpañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves	mento de clieni l panorama clai ver traducido e P o para concreta disponibles en de acuerdo co	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de per un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ D LANEACIÓN Tarea ar los objetivos y alcance ya descrito en la cart la empresa n los datos	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator iata Manager	39 (sica y técn actual del una rental ado mayor Respo Juan Da airo Rueda	ica instalada mercado bilidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta / Laura Peralta	le para
Equipo de Trabajo Actividades	la participació Retención e Ir los SH de la cc y así este difer Fechas 10/23/2023 10/25/2023 10/28/2023 10/30/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa incremento de la base del segi mpañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves	mento de client l panorama clar ver traducido e P o para concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de peen un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ LANEACIÓN Tarea ara los objetivos y alcance ya descrito en la cart la empresa n los datos es relevantes a el objeto del proyecto	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator iata Manager	39 śsica y técn actual del una rental ado mayor Respoo Juan Da airo Rueda Dieg	ica instalada mercado politidad más favorab con un incremento possibles Rev avid Roldan / Laura Peralta / Laura Peralta o Garcia	le para
Equipo de Trabajo Actividades	la participació Retención e Ir los SH de la cc y así este difer Fechas 10/23/2023 10/25/2023 10/30/2023 10/31/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa nocemento de la base del segrompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos y a Ajuste de las métricas claves lentificación de fuentes de Preparación de propuesta in	mento de client l panorama clai ver traducido e P o para concret disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de peen un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ LANEACIÓN Tarea ara los objetivos y alcance ya descrito en la cart la empresa n los datos es relevantes a el objeto del proyecto	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator iata Manager	39 Sisica y técn actual del una rental ado mayor Respo Jun De airo Rueda airo Rueda Dieg Dieg	ica instalada mercado bilidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta / Laura Peralta	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir	Fechas 10/23/2023 10/25/2023 10/30/2023 11/1/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa nocemento de la base del segrompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos y a Ajuste de las métricas claves lentificación de fuentes de Preparación de propuesta in	mento de client I panorama clai ver traducido e P o para concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis almacenamien	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de pe en un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ LANEACIÓN Tarea ar los objetivos y alcance ya descrito en la cart la empresa n los datos es relevantes a el objeto del proyecto si	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator iata Manager	Respo Juan Deairo Rueda airo Rueda Dieg Dieg	ica instalada mercado billidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta o Garcia o Garcia	le para
Equipo de Trabajo Actividades	Fechas 10/23/2023 10/28/2023 11/1/2023 11/3/2023 11/6/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa noremento de la base del segrompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves Identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de lo Implementación de las medi	mento de client Il panorama clai ver traducido e ver traducido e per concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional cial del análisis almacenamien s datos das de medició	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo de crecimiento y alcanzar un objetivo de pen un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ Data de la carta la empresa na los objetivos y alcance ya descrito en la carta la empresa na los datos es relevantes a el objeto del proyecto is to de los datos en repositorios homogéneos na de acuerdo con las métricas definidas	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J	39 Sicia y técn actual del una rental ado mayor Respo Juan Da airo Rueda airo Rueda Dieg Dieg Dieg airo Rueda	ica instalada mercado pilidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta / Laura Peralta o Garcia o Garcia o Garcia o Garcia	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir	Fechas 10/23/2023 10/28/2023 10/30/2023 11/1/2023 11/6/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa cremento de la base del segrompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves Identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de lo Implementación de los dashboards	mento de client l panorama clai ver traducido e p p o para concreti disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis al macenamien is datos das de medició s y visualización	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevor o de crecimiento y alcanzar un objetivo de per un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ Data Prace ar los objetivos y alcance ya descrito en la carta la empresa na los datos es relevantes a el objeto del proyecto si to de los datos en repositorios homogéneos	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J	Respo Juan Da airo Rueda Dieg Dieg Dieg airo Rueda airo Rueda	ica instalada mercado bilidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta / Laura Peralta o Garcia o Garcia o Garcia o Garcia / Laura Peralta / Laura Peralta	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir	Fechas 10/23/2023 10/31/2023 11/1/2023 11/16/2023 11/20/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa necremento de la base del segrompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves Identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de lo Implementación de las medi Definición de los dashboards Test de la calidad de los datos termos de los dashoards Test de la calidad de los datos de las medi petinición de los dashboards Test de la calidad de los datos	mento de client l panorama clai ver traducido e p p o para concrete disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis almacenamien so datos de medició y visualización so recopilados	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo de crecimiento y alcanzar un objetivo de pen un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ Data de la carta la empresa na los objetivos y alcance ya descrito en la carta la empresa na los datos es relevantes a el objeto del proyecto is to de los datos en repositorios homogéneos na de acuerdo con las métricas definidas	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J	Respo Jairo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg	ica instalada mercado bilidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta / Laura Peralta o Garcia o Garcia o Garcia / Laura Peralta / Laura Peralta / Laura Peralta / Laura Peralta	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir	Fechas 10/23/2023 10/25/2023 11/16/2023 11/120/2023 11/22/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa cremento de la base del segrompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves Identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de lo Implementación de los dashboards	mento de client l panorama clai ver traducido e P o para concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisia almacenamien s datos das de medició s y visualización ss recopilados atos	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo de crecimiento y alcanzar un objetivo de pen un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ Data de la carta la empresa na los objetivos y alcance ya descrito en la carta la empresa na los datos es relevantes a el objeto del proyecto is to de los datos en repositorios homogéneos na de acuerdo con las métricas definidas	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J	Respo Juno Dieg Dieg Dieg airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg	ica instalada mercado bilidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta / Laura Peralta o Garcia o Garcia o Garcia o Garcia / Laura Peralta / Laura Peralta	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir	Fechas 10/23/2023 10/25/2023 11/12/2023 11/22/2023 11/23/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa necemento de la base del segi ompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves Identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de los Implementación de las medio de los datos de las del de las dalidad de los datos ya Serio de las del las del de las dalidad de los datos da Análisis exploratorio de los datos de las del calidad de los datos del calidad de los del calidad de los del calidad	mento de client I panorama clai ver traducido e P o para concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisia almacenamien is datos das de medició is recopilados atos tendencias	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de pen un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ Princ Data Proje	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J J J	Respo Juan De airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg	ica instalada mercado billidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta o Garcia o Garcia o Garcia / Laura Peralta / Laura Peralta / Laura Peralta / Laura Peralta o Garcia o Garcia o Garcia o Garcia o Garcia	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir Medir	Fechas 10/23/2023 10/28/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023 11/20/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa necremento de la base del segi ompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves Identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de los Implementación de las medi Definición de los dashoards Test de la calidad de los dato Análisis exploratorio de los dIdentificación de patrones y	mento de client l panorama clar ver traducido e p p o para concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis almacenamien is datos das de medició y visualización so recopilados atos tendencias s por caracterís	Restricciones Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevoro de crecimiento y alcanzar un objetivo de pen un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ Princ LANEACIÓN Tarea ar los objetivos y alcance ya descrito en la carta la empresa no los datos es relevantes a el objeto del proyecto si to de los datos en repositorios homogéneos no de acuerdo con las métricas definidas para ejemplificar los hallazgos	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator rata Manager J J J	Respo Juan Dea airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg Dieg	nsables Rev avid Roldan O Garcia	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir Medir	Fechas 10/23/2023 10/25/2023 11/20/2023 11/22/2023 11/28/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023 11/23/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa noremento de la base del segrompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves Identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización ye Limpieza y preparación de lo Implementación de las medi Definición de los datos datos de la calidad de los datos de la calidad de los datos de la calidad de los datos de la calidación de los controles de las electrones ye segmentación de los clientes Realización de análisis de col Desarrollo de las primeras co	per la concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis almacenamien es datos das de medició y visualización es recopilados atos en de concreta es por caracterís porte o clústere onclusiones de li	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de peren un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ Princ LANEACIÓN Tarea ar los objetivos y alcance ya descrito en la cart la empresa n los datos es relevantes a el objeto del proyecto so to de los datos en repositorios homogéneos n de acuerdo con las métricas definidas para ejemplificar los hallazgos	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J J J J J	Respo Juan Da airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda	ica instalada mercado politidad más favorab con un incremento politidad más favorab con un incremento politidad más favorab con un incremento politidad más favorab politidad politida	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir Medir Analizar	Fechas 10/23/2023 10/25/2023 10/31/2023 11/12/2023 11/22/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/29/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa nocemento de la base del segrompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves Identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de las medi Definición de los datos datos y a Ajuste de las métricas claves Identificación de las medi Definición de los datos de las medi Definición de los datos datos de las calidad de los datos datos de las elicitados de los datos de las elicitados de los consensos de las elicitados de los consensos de las elicitados de los consensos de las elicitados de las primeras con Diseño de estrategias para las deservolas de su elicitados de las primeras con Diseño de estrategias para las deservolas de su elicitados de las primeras con Diseño de estrategias para las deservolas de su elicitados de las primeras con Diseño de estrategias para las deservolas de las mentras de las contras de las contras de las contras de las deservolas de las del las	per la concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis almacenamien so datos das de medició en y visualización so recopilados atos tendencias en per concreta conclusiones de la mejora	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de per un beneficio económico directo para Electro Proje Prince Prince De LANEACIÓN Tarea ar los objetivos y alcance ya descrito en la cart la empresa n los datos es relevantes a el objeto del proyecto si to de los datos en repositorios homogéneos n de acuerdo con las métricas definidas para ejemplificar los hallazgos ticas comunes es so modelajes	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J J J J J	Respo Juna Dela Juna Peda Jiro Rueda Jiro Rueda Jiro Rueda Jiro Rueda Jiro Rueda Jiro Rueda Jiro Rueda Jiro Rueda Jiro Rueda Jiro Rueda	ica instalada mercado billidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta o Garcia o Garcia / Laura Peralta / Laura Peralta o Garcia o Garcia / Laura Peralta	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir Medir	Fechas 10/23/2023 10/25/2023 11/2023 11/26/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023	stimación del incremento de n de mercado de la empresa nocemento de la base del segi ompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves Identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de los Implementación de las medio de las medio de las del Análisis exploratorio de los datos de la calidad de los datos ya Segmentación de los datos ya Segmentación de las del del calidad de los datos de la calidad de los datos de la calidad de los datos ya Segmentación de las medios de las del del calidad de los datos del dentificación de patrones y Segmentación de las primeras con Diseño de estrategias para la comenzar la implementación	per la concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis almacenamien so datos de concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis almacenamien so datos das de medició so y visualización so recopilados atos tendencias por caracterís porte o clústere conclusiones de la mejora o de las estratej	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo ro de crecimiento y alcanzar un objetivo de per un beneficio económico directo para Electro Proje Prince Prince De LANEACIÓN Tarea ar los objetivos y alcance ya descrito en la cart la empresa n los datos es relevantes a el objeto del proyecto si to de los datos en repositorios homogéneos n de acuerdo con las métricas definidas para ejemplificar los hallazgos ticas comunes es so modelajes	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J J J J J	Respo Juan De Jieg Dieg Jiro Rueda Jairo Rueda Jiro Rueda	ica instalada mercado billidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta o Garcia / Laura Peralta	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir Medir Analizar	Fechas 10/23/2023 10/25/2023 11/26/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/13/2024 11/13/2024 11/13/2024	stimación del incremento de n de mercado de la empresa noremento de la base del segi ompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves Identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de los Implementación de las medi Definición de los dashoards Test de la calidad de los dato Análisis exploratorio de los didentificación de patrones y Segmentación de los clientes Realización de análisis de col Desarrollo de las primeras con personal de las primeras de las del de las del de las del de las de las del	mento de client Il panorama clai ver traducido e P O para concrete disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis almacenamien is datos das de medició is recopilados tos recopilados tendencias is por caracterís norte o clústere sonclusiones de in mejora in de las estrate jomendaciones	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo de crecimiento y alcanzar un objetivo de pen un beneficio económico directo para Electro Proje Prince	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J J J J J J J J J J J J J J J J J J	Respo Juan Dea airo Rueda Juen De Juan De Juan De Juan De Juan De	ica instalada mercado billidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta o Garcia / Laura Peralta o Garcia / Laura Peralta o Garcia / Laura Peralta o Garcia o Garcia / Laura Peralta o Garcia / Laura Peralta o Garcia	le para
Equipo de Trabajo Actividades Definir Medir Analizar	Fechas 10/23/2023 10/25/2023 11/20/2023 11/26/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/3/2024 11/3/2024 11/3/2024 11/3/2024 11/3/2024 11/3/2024 11/3/2024 11/3/2024 11/3/2024 11/3/2024 11/3/2024	stimación del incremento de n de mercado de la empresa ncremento de la base del segrompañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves identificación de fuentes de Preparación de propuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de los mplementación de las medio Definición de los datos y preparación de las medio Definición de los datos datos de la calidad de los datos Análisis exploratorio de los didentificación de patrones y Segmentación de las clientes Realización de análisis de col Desarrollo de las primeras comenzar la implementación Documentar hallazgos y reco	mento de client l panorama clar ver traducido e p p o para concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis almacenamien is datos das de medició y visualización so recopilados atos tendencias so por caracterís norte o clústere onclusiones de la in de las estrateg imendaciones ón de estrategii mendaciones ón de estrategii	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevo de crecimiento y alcanzar un objetivo de pen un beneficio económico directo para Electro Proje Prince	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J J J J J J J J J J J J J J J J J J	Respo Juan De airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda Juan De	ica instalada mercado billidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta o Garcia / Laura Peralta	
Equipo de Trabajo Actividades Definir Medir Analizar Mejorar	Fechas 10/23/2023 10/25/2023 11/20/2023 11/12/2023 11/28/2023 11/28/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2023 11/29/2024 11/20/2024 11/20/2024	stimación del incremento de n de mercado de la empresa cremento de la base del segri mpañía, y así mismo tener el rencial del 3% al 6% se puede Nombre Juan David Roldan Laura Peralta Jairo Rueda Diego Garcia Reunión de inicio de proyect Recopilación de los datos ya Ajuste de las métricas claves identificación de fropuesta in Recopilación, organización y Limpieza y preparación de los Implementación de las medi Definición de los dashboards Test de la calidad de los dato Análisis exploratorio de los Cidentificación de patrones y Segmentación de las primeras con Diseño de estrategias para la comenzar la implementación Documentar hallazgos y reco Monitoreo de implementación Documentar hallazgos y reco Monitoreo de implementación Documentar hallazgos y reco	mento de client Il panorama clai ver traducido e P O para concreta disponibles en de acuerdo co datos adicional icial del análisis almacenamien is datos das de medició ry visualización so recopilados atos tendencias is por caracterís norte o clústere onclusiones de la mejora n de las estrateg immendaciones ón de estrategi um los resultado ún los resultado	Restricciones tes no regulados, para la generación de nuevor o de crecimiento y alcanzar un objetivo de per un beneficio económico directo para Electro Proje Princ Princ Princ Dameación Tarea ar los objetivos y alcance ya descrito en la carta la empresa no los datos es relevantes a el objeto del proyecto si to de los datos en repositorios homogéneos no de acuerdo con las métricas definidas para ejemplificar los hallazgos ticas comunes es los modelajes gias de mejora as de mejoras	Distribución os ingreso en pro de enetración del merca o Dunas. Rol ect Administrator cipal investigator lata Manager J J J J J J J J J J J J J J J J J J	Respo Juan Da airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda airo Rueda Juan Da Juan Da Juan Da Juan Da Juan Da Juan Da Juan Da	ica instalada mercado billidad más favorab con un incremento nsables Rev avid Roldan / Laura Peralta o Garcia o Garcia o Garcia o Garcia o Garcia o Garcia / Laura Peralta o Garcia / Laura Peralta avid Roldan avid Roldan avid Roldan / Laura Peralta	le par