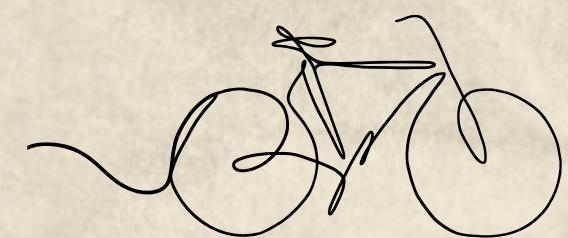


poster

CICLOUIA



Paso a paso

Lunes, 26 de septiembre del 2022

Introducción y Objectivos

La ciclovía inicio en bogota el 15 de diciembre de 1974 en un evento llamado a favor de la cicla ,desde entonces la ciclovía se lleva acabo todos los domingos y festivos del año desdee las 7 am asta las 2pm.

Objetivo general : Comprender la motivaciones principales de los ciudadanos de bogota para participar en la ciclovía

Poblacion

Población objetivo: Usuarios de la ciclovía de Bogotá (aproximadamente 2 millones por jornada dominical según IDRD)

Tamaño de la muestra y tipo de muestreo

El tamaño de la muestra es al rededor de 100 usuarios de la ciclovía en 4 distintos puntos de la ciudad cubriendo norte, centro y sur de Bogotá para tener variables socioeconómicas

Técnicas de Investigación

- Encuesta estructurada: aplicada a usuarios de la Ciclovía para conocer frecuencia y motivaciones.
- Observación directa: en distintos puntos y horarios para registrar comportamiento y afluencia.
- Análisis documental: revisión de informes del IDRD y estudios sobre recreación urbana y salud pública.

Etapas de la investigación

- Planteamiento del problema.
- Marco teórico.
- Diseño metodológico.
- Recolección de datos.
- Análisis de datos.
- Conclusiones y recomendaciones.

