



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN C-I
LICENCIATURA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES



9° “J”

MATERIA:

FORMULACIÓN DE PROYECTOS

DOCENTE:

MTRO. CONDE ESCAROZ ALEJANDRO

TAREA:

U3A1. CASO DE ESTUDIO Y PROJECT CHART.

INTEGRANTES EQUIPO#04:

CRUZ GALDÁMEZ GUILLERMO ANTONIO - A190395

DELGADO PASCACIO RICARDO - A190370

DIAZ DIAZ DIELY LLUDIANA - A190554

DURANTES VERA ANGEL DAVID – A190380

GARCÍA GÓMEZ ALAN ALEXIS - A190373

JUÁREZ VÁZQUEZ JUAN DIEGO – A191250

TUXTLA GUTIÉRREZ CHIAPAS, A 05 DE SEPTIEMBRE DE 2023

INDICE

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO	3
Empresa	3
Nombre del proyecto	3
Paquete tecnológico	3
Tecnología de producto	4
Tecnología de proceso.....	5
Tecnología de maquinaria y equipo	5
Tecnología de operaciones.....	5
METODOLOGÍA DEL PROYECTO	6
Menú	6
Ventas	6
Publicidad	6
Entregas	6
ENUNCIADO DEL TRABAJO A REALIZAR	8
1._ Objetivos de negocios	8
2._ Descripción de los productos	8
3._ Líneas estratégicas de la empresa.....	9
ACTA DEL PROYECTO.....	10
FUENTES BIBLIOGRAFICAS.....	13
ANEXOS.....	15

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Empresa

Restaurant y Parrilla “Fogón Norteño”

Nombre del proyecto

Desarrollo de un sitio web y E-commerce para realizar pedidos de los platillos que ofrece el restaurant y parrilla “Fogón Norteño”.

Paquete tecnológico

El proyecto a realizar trata sobre el desarrollo de un sitio web y E-commerce para la empresa, de tal forma que sea de manera interactiva con el cliente, es decir, proporcionarle información de la empresa a muchas personas que visiten la página y así mismo hacer compras de manera virtual para servicios a domicilio sobre los diferentes platillos que maneja la empresa el “Fogón Norteño”, teniendo como facilidad la accesibilidad de sus productos. Este proyecto surgió debidamente que siendo una empresa de años en venta nunca ha podido distribuir sus productos a través de una plataforma o así mismo otorgarle más información a los usuarios que lo requieren, a pesar que solo manejan redes sociales como una herramienta de publicidad, pues cabe destacar que hay personas que no cuenta con redes sociales y dentro de ello no saben qué tipos de productos manejan o las sucursales cercanas, precios y horarios que la empresa maneja. En base a esto, este proyecto es por ello que se decide llevar a cabo el diseño de un sitio web y E-commerce (no es solo informativo) para que la empresa tenga un avance tecnológico de sus productos y así mismo brindarles más atención e información a sus clientes, llegando al punto de brindarles los puntos enfáticos que una empresa de comida necesita.

Ventas:

- Entrega de artículos a domicilio, Mapeo de sucursales, Métodos de pago.

Marketing:

- Promociones, Asignación de tiempo de promoción, Cierre de promoción

Tecnología de producto

Normas de estándares internacionales establecidas para la evaluación de la calidad de un sitio web o una aplicación, se menciona las que se utilizaran en este proyecto

ISO 27018: Se enfoca en la protección de la información personal en la nube, lo que es relevante para las empresas que utilizan servicios de almacenamiento en la nube para sus operaciones de comercio electrónico.

ISO 9001: Aunque originalmente se enfoca en la gestión de la calidad, esta norma es relevante en el comercio electrónico, ya que se establecen estándares para la gestión de procesos y la satisfacción del cliente, que son fundamentales en el comercio en línea.

ISO 9126: Se interesa por la creación de las webs y programas de aplicaciones, procurando la excelencia. El procedimiento hace referencia a visiones internas y externas para definir las características que impulsan la calidad del software. Define los parámetros que se miden en el desarrollo web como son la funcionalidad, fiabilidad, usabilidad, eficiencia, mantenibilidad y portabilidad.

ISO 92:41-210:2010: Se centra en la ergonomía de la interacción humano-sistema proporciona pautas para la usabilidad y la experiencia del usuario en sistemas interactivos, que son aplicables al diseño de interfaces de usuarios en sitios web.

ISO/IEC 27001:2013: Se refiere a la gestión de la seguridad de la información y puede ser relevante para la seguridad en línea del sitio web. Se define un conjunto de controles para gestionar riesgos relacionados con la seguridad de la información.

ISO (IEC 25010:2011: Se enfoca en la calidad del producto de software, lo que incluye aspectos de calidad relacionados con sitios web, como la funcionalidad, la eficiencia, la usabilidad y seguridad.

ISO 20000-1:2018: Se relaciona con la gestión de servicios de tecnología de la información y puede ser relevante si estás ofreciendo servicios relacionados a tu sitio web, como el alojamiento web o servicios en línea.

ISO 9241-11:1998: Esta norma proporciona directrices generales sobre usabilidad y accesibilidad, lo que es fundamental para asegurarte de que tu sitio web sea accesible para personas con discapacidades.

Tecnología de proceso

- Investigación y análisis de los procesos realizados para el manejo de compras o pedidos a través de un sitio web y E-commerce.
- Análisis de la navegación que tendrá el sitio web (menú de navegación y botones).
- Prototipado de la parte del software en la cual se llevará a cabo el proceso de pedidos.
- Análisis de los estándares de diseño de la empresa que se aplicaran en el sitio web (colores, logotipos, imágenes).
- Diseño de las interfaces para las páginas donde se describen los productos del negocio y el proceso de pedidos aplicando los colores, logotipos e imágenes que el negocio haya otorgado o aprobado.

Tecnología de maquinaria y equipo

- Computadora de escritorio.
- Herramienta de desarrollo del sitio web (HTML, CSS, Bootstrap).
- SQL Server de gestión de base de datos.
- Almacenamiento en la nube (Amazon AWS).

Tecnología de operaciones

- Sitio web de restaurante para muestra de sus productos.
- Sistema online de pedidos.
- Comercio electrónico en el sitio web

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El proyecto es sobre el desarrollo de un sitio web y E-commerce para la empresa “Fogón Norteño” con el fin de proporcionar información relevante respecto al menú, así como el proceso de realizar pedidos en línea, facilitando el proceso de entrega a domicilio y sobre todo aumentando las ventas y clientes.

Los procesos a considerar son los siguientes:

Menú

Nuevos platillos -> Subir nuevos platillos -> Modificación de platillos

Ventas

Recepción de orden -> Facturación -> Orden -> Entrega de pedidos -> Cuentas

Publicidad

Campañas -> Promoción -> Tiempo de promoción -> Cierre

Entregas

Realizar pedido -> Transferencia -> Facturación -> Tiempo de entrega -> Entrega del producto

Se llevará a cabo un proceso para ir completando el desarrollo del sitio web, de tal manera, que no nos tome demasiado tiempo realizar la entrega del producto a la empresa interesada.

Las etapas para llevar a cabo el desarrollo son:

- Definir los objetivos y alcance
- Planificación (Definir la estructura)
- Diseño conceptual
- Desarrollo a través de lenguajes de programación
- Diseño Visual
- Pruebas y revisiones
- Aprobación por el cliente

- Lanzamiento
- Publicación
- Mantenimiento y actualizaciones
- Promoción

Es importante destacar que el proceso de desarrollo de un sitio web es interactivo y puede requerir ajustes y mejoras continuas a lo largo del tiempo.

También se evaluaron los posibles métodos que podríamos utilizar para realizar el proyecto. Tomando en cuenta 5 de ellos.

Métodos	Factores				
	Recursos	Conocimientos	Experiencia	Tiempo	Riesgo
Cascada	Si	Si	Si	Si	No
Scrum	Si	Si	Si	Si	Si
Kanban	Si	Si	Si	No	No
Six sigma	Si	No	No	No	Si
Incremental	Si	No	No	Si	Si

Luego de evaluar las distintas metodologías se tomó la decisión de que se aplicará el **Método Scrum** que fue creado específicamente para desarrollar este tipo de proyectos, con el propósito ayudar a los equipos a trabajar de manera más eficiente y entregando productos de alta calidad, esta nos permitirá agilizar de manera más rápida y efectiva el proyecto ya que este método se adapta a las necesidades del equipo. Desde luego, se debe llevar a cabo estas fases para lograr nuestro objetivo principal que es implementar un sitio web para la empresa. Las fases son:

- Definir el product Backlog, con los lineamientos aportados por el cliente.
- Conformar el equipo que llevará a cabo el Sprint.
- Decidir el tiempo de duración de cada Sprint.

- Designar un Scrum Master que oficie de líder para ese equipo particular, durante el trabajo.
- Nombrar un Product Owner que represente al cliente dentro del proyecto, comprendiendo sus necesidades específicas, y esté en comunicación constante con él.
- Ejecutar un Sprint Planning, para definir prioridades y tiempos específicos de cada tarea.
- Planificar e iniciar el Sprint.
- Realizar un Sprint Review y volver a ejecutar nuevos Sprints.

ENUNCIADO DEL TRABAJO A REALIZAR

1._ Objetivos de negocios

Una vez analizado el caso sobre sus problemáticas y su forma de trabajo que maneja la empresa el “Fogón Norteño” se consideró que cuenta con el personal correspondiente y que cuentan con equipos tecnológicos, por lo cual se lleva a cabo la realización de dicho proyecto donde consiste en la creación de un sitio web que cuente con los siguientes apartados interactivos.

- **Inicio:** Información de la empresa, promociones, horarios, redes sociales.
- **Promociones:** Banners.
- **Sucursales:** Mapa de sucursales.
- **Mi orden:** Productos de venta de la tienda.
- **Métodos de pago:** 3 diferentes tipos de método de pago.
- **Legal:** Términos y condiciones, Avisos de privacidad.
- **Quienes somos:** Información de la empresa.
- **Contacto:** números telefónicos, redes sociales, correos y ubicación.

2._ Descripción de los productos

Al finalizar el proyecto tendremos los siguientes documentos:

- Acta de constitución
- Aplicación de la metodología
- Formulación de estudio de mercado

- Formulación de estudio técnico
- Estudio y evaluación económica (Inversión)
- Reporte de cierre de proyecto

3._ Líneas estratégicas de la empresa

Crear un sitio web y E-commerce para el “Fogón Norteño” es una excelente estrategia para promocionar el negocio, atraer nuevos clientes y proporcionar información importante sobre el restaurante, por ello se pretende lograr:

- Aumentar las ventas.
- Mejorar el proceso de pago, a través de transferencias en el sitio web.
- Proporcionar un canal de comunicación directa con los clientes.
- Optimizar el proceso de pedidos.
- Promocionar el restaurante en línea.

ACTA DEL PROYECTO

Empresa: Fogón Norteño

Nombre del proyecto: Desarrollo de un sitio web y E-commerce para realizar pedidos de platillos que ofrece el restaurant y parrilla “Fogón Norteño”.

Lugar: Oficina del Restaurant Fogón Norteño

Fecha: 05/septiembre/2023

Actores (Participantes):

Cliente

Carlos Sandro Mendoza Sánchez

Gerente del proyecto

Alan Alexis García Gómez

Miembros del equipo de proyecto

Guillermo Antonio Cruz Galdámez

Ricardo Delgado Pascacio

Diely Lludiana Diaz Diaz

Angel David Durantes Vera

Juan Diego Juárez Vázquez

Responsabilidades

Gerente del proyecto (Alan Alexis García Gómez): dirigir el cumplimiento a las metodologías, cronograma de actividades, supervisión de avances del proyecto, así como las autorizaciones a procesos de desarrollo para la elaboración de un proyecto.

Diseñador web Angel David Durantes Vera: está encargado del diseño de la página web de la empresa de acuerdo a los colores y logotipos que son representativos de la empresa.

Programadores Ricardo Delgado Pascacio y Juan Diego Juárez Vázquez: serán los encargados de la programación de la página web ya sean con Javascript, HTML, PHP, las conexiones a bases de datos (todo lo relacionado con código fuente relacionado a la página web).

Supervisor general de procesos Guillermo Antonio Cruz Galdámez: es el responsable de supervisar cada uno de los procesos que intervengan en la elaboración de la página (Supervisor General).

Encargada de los recursos monetarios Diely Lludiana Diaz Diaz: es la responsable de las actividades monetarias que conllevan a realizar la página web.

Propósito del proyecto:

El proyecto se está realizando debido a una oportunidad se nos presenta que por medio de internet puedan obtener mayor información de los productos del restaurant, solicitar sus órdenes por medio del sitio, en base a las necesidades del cliente.

Objetivos del proyecto:

El principal objetivo del proyecto es la creación del sitio web que incluye comercio electrónico para el Fogón Norteño cumpliendo las especificaciones de nuestro cliente para maximizar la calidad de los avances del proyecto, cumpliendo con los plazos establecidos de las presentaciones, seguimiento externo y la entrega final.

Con la creación del sitio web establecer lo que tendrá el sitio web como la historia, ubicación, productos, promociones, métodos de pagos. entre otros.

Necesidad del negocio:

La necesidad del restaurant el Fogón Norteño es que los clientes soliciten los pedidos por medio de llamadas telefónicas o por WhatsApp, por lo tanto, los productos se entregan en cuanto llegan los clientes, además de que solo cuentan con el pago en efectivo. En cuenta a esto necesita de un sitio web para el restaurant en donde se muestran los productos que ofrecen y que los clientes al momento de solicitar un puedan hacerlo desde el sitio y puedan hacer los pagos por medio de tarjetas o en efectivo, por último, se debe añadir un costo extra por el servicio a domicilio que dependerá de la distancia.

Alcance del proyecto:

- Mejorar el servicio del restaurant por medio de la creación del sitio web

- Localización y público objetivo: el sitio web se utilizará para atraer a las personas que viven o visitan la zona.
- Desarrollar y confirmar un entendimiento común del proyecto entre ambas partes, cliente y el equipo del proyecto.
- Asegurar que el proyecto incluye todo el trabajo requerido para terminar exitosamente.
- Visibilidad en línea, dependerá de los motores de búsqueda para optimizar y tener más posibilidad de aparecer en los resultados cuando las personas busquen restaurantes en la zona.

Limitaciones:

- Si el servidor que aloja el sitio web tiene un ancho de banda limitado el usuario podría experimentar una experiencia limitada e inaccesible por el tráfico simultáneo en la red.
- Recursos del servidor para los sitios web se requieren muchos recursos del servidor, como las aplicaciones web complejas o los multimedia intensiva pueden sufrir limitaciones si el servidor no tiene suficiente capacidad de procesamiento o memoria RAM.
- Costos el mantener un sitio web suele ser costoso dicho esto se incluye el alojamiento web, seguridad, desarrollo y mantenimiento continuo, ante esto las limitaciones presupuestarias afectarían la calidad y la capacidad del sitio.

Atentamente:

Recibido:

Alan Alexis García Gómez

Carlos Sandro Mendoza Sánchez

Gerente del Proyecto

Cliente

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

Giraldo, V. (2021). Descubre qué es la publicidad, para qué sirve y cómo influye en la sociedad. *Rock Content - ES*.

<https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>

Malavé, M. (2023). ¿Qué es un sitio web? *Neolo Blog*.

<https://www.neolo.com/blog/que-es-un-sitio-web.php>

Peiró, R. (2019). Innovación. *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>

Allende. (2022). ▷ Definición de CREATIVIDAD por diferentes autores.

Creatividad.Cloud.

<https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>

Riart, I. R. (2021, October 21). ¿Qué es una marca y para qué sirve?

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-una-marca-y-para-que-sirve>

Riesco, S. R. (2018, November 9). ¿Cuáles son las normas ISO más importantes?

https://www.formazion.com/noticias_formacion/cuales-son-las-normas-iso-mas-importantes-org-5273.html

Mancuzo Gabriel (5 de mayo de 2021). Comparasoftware.com. Recuperado el 4 de septiembre de 2023, de <https://blog.comparasoftware.com/ejemplo-scrum-proyecto-web/>

Fuente, O. (2022, April 26). *Definición de Marketing ¿Qué es el Marketing Moderno?*

Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/marketing-marketing/>

Quiroa, M. (2022). Producto. *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/producto.html>

Quintana, C. (2022, October 12). ¡Encuentra productos para vender en Shopify con

Oberlo! *PROCESO DE PAGO: QUÉ ES, CÓMO FUNCIONA Y CÓMO*

OPTIMIZARLO. <https://www.oberlo.es/blog/proceso-de-pago>

ANEXOS

Nombre: CLAUDIA JIMENEZ GOMEZ. Área: ENCARGADA.

De acuerdo a las preguntas subraya la respuesta que consideres apropiada.

Objetivos y Visión

1. ¿Cuál es su principal problemática con los que cuenta la empresa para generar ventas o administrativo?
 - a) No cuenta con herramientas publicitarias, ventas e informativas
 - b) No cuenta con herramienta administrativas
2. ¿Qué herramienta consideras que es apropiada para la solución del problema?
 - a) Sistema de inventario del personal o productos
 - b) Sitio web de la empresa
 - c) Sistema de ventas
3. ¿Cuál es el objetivo principal de su propuesta?
 - a) Mostrar información de la empresa, Generar ventas en línea, brindar información sobre productos/servicios.
 - b) Compartir contenido Exclusivo.
 - c) Compartir archivos e información
4. ¿Qué sensación o impresión desean que los visitantes obtengan de su propuesta?
 - a) Profesionalidad.
 - b) Innovación.
 - c) Confianza.
 - d) Creatividad.

Público Objetivo:

5. ¿Quiénes son sus principales clientes o usuarios?

- a) Consumidores individuales.
- b) Empresas y profesionales.
- c) Ambos.

6. ¿Cuál es la edad aproximada de su audiencia objetivo?

- a) Menores de 18 años.
- b) 18-35 años.
- c) 35-50 años.
- d) Más de 50 años.

Funcionalidades:

7. ¿Qué funcionalidades les gustaría tener en su propuesta?

- a) Carrito de compras, formulario de contacto.
- b) Blog integrado, Calendario de eventos.
- c) Registros

8. ¿Prefieren una plataforma de gestión de contenidos (CMS) para actualizar el contenido?

- a) Sí, preferimos poder actualizarlo nosotros mismos.
- b) No, preferimos que lo administren ustedes.

Diseño y Estilo

9. ¿Tienen preferencia en cuanto a la paleta de colores del?

- a) Colores vibrantes.
- b) Colores neutros.
- c) Mezcla de colores.

10. ¿Qué tipo de diseño prefieren?

- a) Moderno y minimalista.
- b) Elegante y clásico.
- c) Creativo y audaz.
- d) Otro: _____.

Contenido

11. ¿Ya cuentan con imágenes y contenido escrito para el sitio?

- a) Sí, tenemos todo listo.
- b) Tenemos algunas cosas, pero necesitamos ayuda.
- c) No, necesitamos ayuda con todo el contenido.

12. ¿Tienen un logotipo y elementos visuales de marca?

- a) Sí, tenemos un logotipo y elementos establecidos.
- b) Tenemos un logotipo, pero necesitamos ajustes.
- c) No, necesitamos ayuda para crearlos.

13. ¿Tipos de herramientas tecnológicas con los que cuenta la empresa?

- a) Computadoras, Teléfono móvil, Internet
- b) Impresora
- c) Scanner
- d) Cámara

14. ¿Consideran integrarle un medio de seguridad a su propuesta?

- a) Si
- b) No

Personal y Capacitación

15. ¿El personal tiene conocimientos del manejo de informática?

- a) si
- b) no

16. ¿El personal requiere de capacitación para el manejo de la propuesta?

- a) Si
- b) No