

PRESENTACIÓN FINAL DEL PROYECTO. "SITIO WEB"





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN C-I



9° "J"

MATERIA:
FORMULACIÓN DE PROYECTOS

DOCENTE:
MTRO. CONDE ESCAROS ALEJANDRO

INTEGRANTES EQUIPO#04:
CRUZ GALDÁMEZ GUILLERMO ANTONIO - A190395
DELGADO PASCACIO RICARDO - A190370
DÍAZ DIAZ DIELY LLUDIANA - A190554
DURANTES VERA ANGEL DAVID - A190380
GARCÍA GÓMEZ ALAN ALEXIS - A190373
JUÁREZ VÁZQUEZ JUAN DIEGO - A191250

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, A 15 DE NOVIEMBRE DE 2023

ANTECEDENTES

El “Fogón Norteño” es un restaurante familiar que abrió sus puertas un 25 de marzo de 1998 en la ciudad de Tuxtla Gutierrez. Fue fundado por la familia Mendoza Sanchez, quienes tenían una pasión por la cocina tradicional mexicana.


El restaurante comenzó como un pequeño negocio local, sirviendo platos tradicionales de la comida mexicana con recetas únicas transmitidas de generación en generación.





PAQUETE TECNOLÓGICO

El proyecto a realizar trata sobre el desarrollo de un sitio web y E-commerce para la empresa, de tal forma que sea de manera interactiva con el cliente, es decir, proporcionarle información de la empresa a muchas personas que visiten la página y así mismo hacer compras de manera virtual para servicios a domicilio sobre los diferentes platillos que maneja la empresa el “Fogón Norteño”, teniendo como facilidad la accesibilidad de sus productos.






OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio técnico y financiero para modernizar el Restaurante Fogón Norteño sucursal centro que se encuentra ubicado en Av. Central Ote. 784, Asamblea de barrio, San Roque, Tuxtla Gutiérrez. Chiapas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar estrategias para impulsar al éxito al proyecto.
 - Desarrollar una descripción detallada del proyecto, para que los clientes se encuentren cómodos al visitar las instalaciones.
 - Realizar un estudio técnico donde se describan la localización, dimensiones y equipamiento del restaurante.
- 

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El proyecto es sobre el desarrollo de un sitio web y E-commerce para la empresa “Fogón Norteño” con el fin de proporcionar información relevante respecto al menú, así como el proceso de realizar pedidos en línea, facilitando el proceso de entrega a domicilio y sobre todo aumentando las ventas y clientes, es por ello que con la metodología Scrum.

Los procesos a considerar son los siguientes:

Menú

Nuevos platillos -> Subir nuevos platillos -> Modificación de platillos

Ventas

Recepción de orden -> Facturación -> Orden -> Entrega de pedidos -> Cuentas

Publicidad

Realizar pedido -> Transferencia -> Tiempo de entrega -> Entrega del producto

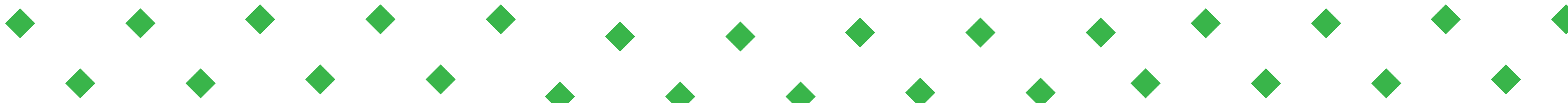


Fogón Norteño Web

[Menú del restaurante](#)

[Contactanos](#)

[Sucursales](#)



PROTOTIPO



Fogón Norteño Web

[Menú del restaurante](#)

[Contactanos](#)

[Sucursales](#)



Tacos



Tortas



Burros



Huaraches



Quesadillas



Tlayudas

¿LA IDEA ORIGINAL HACIA EL CLIENTE FUE LA MISMA CON LA QUE TERMINARON EL PROYECTO?

No, aunque el planteamiento estaba definido no se terminó completamente el prototipo debido al tiempo corto otorgado sin embargo se lograron la mayor parte de los puntos importantes que se propusieron.

¿QUÉ DIFERENCIAS TUVIERON?

No se obtuvieron muchas diferencias más que solo la parte de marketing o publicidad que se presentaría al inicio de la página y el ingreso de administrador como método de seguridad que no se logró a completar.

¿FUE DE UTILIDAD EL CASO DE ESTUDIO DEL CLIENTE?

Fue de gran utilidad debido a que la empresa no contaba con un sitio web ya que tienen varios años de trabajo, lo cual involucra que el restaurante no pudiera brindar información, publicidad e interactividad de compras de sus productos. A sí mismo no presentaba la línea de platillos que ofrece el restaurante para brindarle al usuario una perspectiva interesante sobre su restaurante.



¿TU "PROYECT CHART" SE CONSERVÓ COMO SE PACTÓ AL INICIO?

Si se conservó, ya que a base del diseño y procedimientos fuimos llevando a cabo cada proceso para así obtener los objetivos planteados y también cada integrante del equipo se fue enfocando en cada punto para poder obtener un avance correcto.



¿CONSIDERAS ÚTIL E INDISPENSABLE ESTE DOCUMENTO?

Si se considera útil e indispensable, ya que en base a eso podemos definir que personal trabaja en cada área o tarea y así mismo ver las fechas de inicio y final de cada actividad, es decir nos ayuda a tener un orden.

¿QUÉ PORCENTAJE DE AVANCE TUVO SU PROTOTIPO?

40%

Se considero que llegamos a alcanzar de avance debido a cuestiones de tiempo.

¿CONSIDERAN QUE PODRÁN IMPLANTARLO EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?

Por parte del equipo si, en pocos días se resolvió parte del software en el prototipo y se identifican los elementos faltantes y errores, así que en seis meses sí. Sin embargo, la implantación en la empresa dependerá de la seguridad que tenga el gerente para involucrarse al comercio electrónico, además, deberá capacitarse y capacitar al menos a un empleado para administrar el sitio web.

¿QUÉ RETOS ENFRENTARON?

- La clasificación de platillos por categorías, ya que el restaurante tiene muchos productos y teníamos que buscar manera de ajustar todos sin que todo esté tan lleno en una sola página
- Hubo ciertos bugs a la hora de implementar el carrito, como que no marcaba el precio real o no incrementaba adecuadamente la cantidad que quería el usuario.
- Ajustar el proceso de compra con las diferentes pasarelas de pago que tendrá el negocio.
- Las opciones de eliminar, modificar o agregar nuevos productos o categorías al sitio web.
- La aplicación del costo extra por pedidos.
- La implementación de un sistema de notificaciones en el panel de administración.
- Los inicios de sesión tanto para el panel de administración como del sitio web (solo en el caso de que el cliente vaya a realizar una compra)

¿FUERON SUPERADOS?

Únicamente los problemas con el catálogo de productos y del carrito, ambos son completamente funcionales. Las demás funcionalidades siguen en revisión y en proceso de desarrollo.



¿CUÁLES FUERON LAS LIMITANTES?

En el caso del catálogo la poca información que se tenía sobre los platillos.

En el caso de lo demás fue el cambio de código y plataformas que se hizo de acuerdo a las rubricas.



¿DESDE LA PERSPECTIVA DEL EQUIPO DE TRABAJO, ES UN PROYECTO RENTABLE?

Si es rentable, el proyecto o sitio web generado tipo E-commerce es un sistema que hoy en día es de valiosa importancia para las empresas, ya que las ventas en línea y servicios a domicilio es un método que muchas empresas han implementado como comodidad de ventas factibles.

¿CUENTA CON FACTIBILIDAD FINANCIERA?

No cuenta con un capital presente, pero se considera que se podría desarrollar a base de préstamos, teniendo como beneficio mayor aumento de ventas y recuperar la inversión.

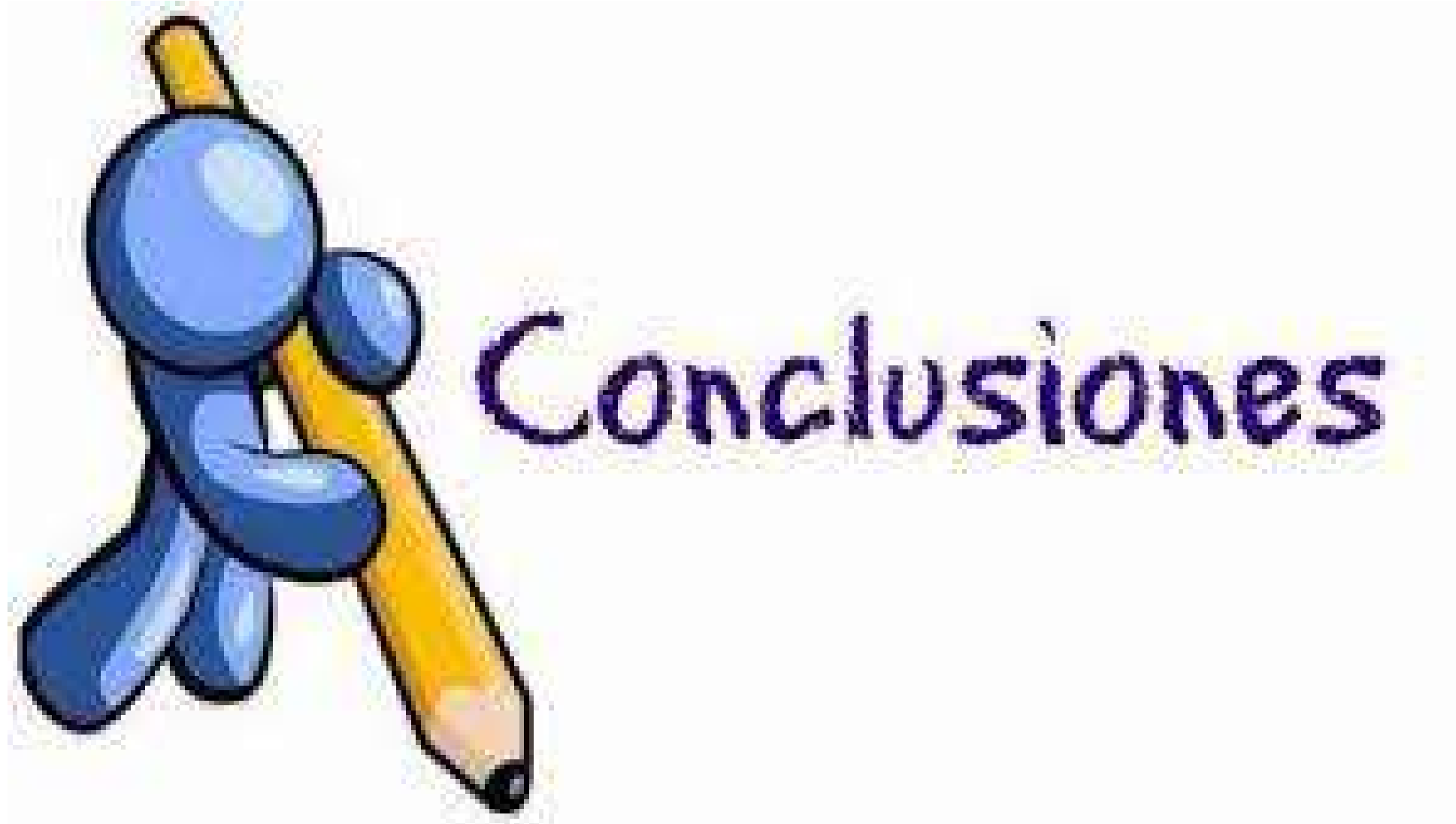


¿NORMAS ISO/IEC?

- ISO 27018 Protección de información
- ISO 9001 Comercio electrónico
- ISO 92:41-210:2010 Diseño de interfaces
- ISO/IEC 27001:2013 Gestión de seguridad
- ISO (IEC 25010:2011 Calidad de un sitio web
- ISO 20000-1:2018 Servicios en línea
- ISO 9241-11:1998 Usabilidad y accesibilidad

¿INCLUYERON CONCEPTOS DE CALIDAD Y SERVICIO?

Como equipo se planteó que no se consideró tener conceptos de calidad.





¡GRACIAS A TODOS!