

# DISEÑO DE PAGINAS WEB

## Página web para evaluar: Apple

[https://www.apple.com/mx/?afid=p238%7CsLHHgzTlu-dc\\_mtid\\_1870765e38482\\_pcrd\\_645299047857\\_pgrid\\_15377145411\\_pntwk\\_g\\_pchan\\_pexid\\_&cid=aos-mx-kwgo-brand--slid---product-](https://www.apple.com/mx/?afid=p238%7CsLHHgzTlu-dc_mtid_1870765e38482_pcrd_645299047857_pgrid_15377145411_pntwk_g_pchan_pexid_&cid=aos-mx-kwgo-brand--slid---product-)

## Aspectos para evaluar:

- Navegación
- Colores
- Distribución
- Elementos de la página principal
  - Logo
  - Menú
  - Imagen central
  - Pie de página
  - Color de página
- Logotipo
- Velocidad de carga
- Links
- URL
- Cantidad de información
- Imágenes
- Distribución

3 COSAS CON BUEN DISEÑO	LO MÁS QUE NO CUMPLA
En cuanto a la <b>navegación</b> , es muy intuitivo saber en donde encontrar lo que quieres buscar y de forma sencilla, no son necesarios tantos clics, además que la <b>velocidad de carga</b> de las páginas es buena y su <b>URL</b> es corta y fácil de recordar.	Algo negativo que creo tiene la página es el, a veces, gran tamaño de las <b>imágenes</b> , ya que, aunque muestran a detalle sus productos, hace que las páginas sean muy extensas.
El uso de los <b>colores</b> es muy bien usado, ya que al igual que el <b>logotipo</b> (El cuál esta siempre en la esquina inferior derecha como debe de) en la página tanto para menús como la mayor parte de la información, solo se utilizan 2 colores, mismos que forman parte de los dispositivos que tienen a la venta	La <b>cantidad de información</b> siento que también tiene un contratiempo, y esto es que algunos subtítulos o frases llamativas que tiene la página contienen demasiada información, y siento que estas pueden ser resumidas en más palabras clave.
El <b>pie de página</b> es un elemento muy bien usado ya que en ella se encuentran toda la información para ayudar al usuario, en la cual se encuentran la mayoría de los <b>links</b> donde obtener información	La <b>distribución</b> va de la mano con las 2 anteriores observaciones, ya que en muchas de las páginas como prioridad tienen imágenes gigantescas una tras otra de un producto, y tardas un poco en llegar hasta la información.