

Origem do Artigo: blog “Inteligência de Negócios”.

Informação:

<http://blog.in1.com.br/grupo-ltm-case-de-business-intelligence-para-programas-de-fidelidade>

Case: O grupo LTM adotou a solução de Business intelligence para organizar a grande quantidade de dados geradas pelo seu negócio. e, surpreendida pelo resultado alcançado.

BI utilizado: Atualmente ela utiliza o QlikView para acompanhar os resultados do “SER PORTBELO CHOP”, maior rede de lojas de porcelanato e revestimentos exclusivos do Brasil.

Resultados alcançados: Segundo a diretora de BI da empresa “Nossa necessidade foi totalmente atendida pela Inteligência de Negócios (IN), que além do QlikView nos promoveu a consultoria necessária para administrarmos os dashboards e gerarmos relatórios no momento em que quisermos”, afirma Alessandra Fort, Diretora de BI da LTM.”

Opinião sobre o artigo: O artigo é bem objetivo e direto ao explicar de forma clara a função do BI em uma determinada empresa, mostrando toda a importância desta área, uma vez que o fluxo de informações tende a ser cada vez mais crescente em todas as empresas, e visto que em boa parte delas nota-se grandes dificuldades em gerir essas informações, o que atrapalha na decisão dos gestores.