



homiefoo

Radiografía

Alumnos:

Gutiérrez García Sofía Malinalli

Mora Palacios Diego Andreé

Cómputo Móvil Grupo 2



Homiefoo

Aspecto Económico y Social





Aspecto Económico y Social

¿Para quién es, qué nicho ocupa y qué necesidad cubre?

HomieFoo es una aplicación -red social- dedicada a viajeros y locales, para ponerlos en contacto entre sí, está dedicada a los Foodies-viajeros interesados en conocer cultura, aprender a cocinar y que desean comer platillos locales- y Homies -aquellos residentes locales de una comunidad que desean proveer alguno o todos los servicios que el Foodie requiera, por un precio previamente acordado en la tarifa del perfil del Homie-.

HomieFoo está enfocada en tres ámbitos principales:

- **Red Social:** Ya que pone en contacto a Foodies con Homies, permitiéndose interactuar entre ellos y ver perfiles de otras personas.
- **Turismo:** Debido a que fomenta conocer comunidades locales no precisamente turísticas, a través de la gastronomía y el acercamiento de un foráneo con un local, así el local puede mostrar un poco de la cultura del lugar al visitante.
- **Gastronomía:** Promueve la cultura local -en su primera etapa- invitando y fomentando el consumo de la comida local preparado con insumos de la zona, poniendo la gastronomía como una forma de cultura y una experiencia personalizada para el Foodie, auspiciada por el Hoomie.

Cubriendo así la necesidad de los viajeros de desayunar, comer o cenar, según su gusto -dependiendo el Hoomie que elija y el tipo de comida que éste proporcione-, obteniendo una experiencia personalizada y conociendo a la vez un poco de la cultura local, gastronomía y un Hoomie.

Aspecto Económico y Social

Proyección del alcance que tendrá en edades, tipos de usuario, servicios usados (justificar proyección)

HoomieFoo promete tener más etapas, en la primera etapa se enfoca en emparejar a un Hoomie con un Foodie por medio de una red social donde todos pueden seguirse, publicar fotos, comentar comidas y viajes, para posteriormente establecer una cita entre un Hoomie y un Foodie con el fin de que el Hoomie sea el anfitrión del Foodie en un desayuno, comida o cena.

Por el objetivo:

“homiefoo es la red social que inspira y conecta a todos los viajeros del planeta entre sí mismos y entre comunidades locales, y la forma más fácil y divertida de vivir increíbles experiencias gastronómicas, viajar mientras haces nuevos amigos, ganar dinero por recomendar a tus conocidos, o como anfitrión, cocinando para turistas, foodies, amigos, y viajeros.”

y el problema que resuelve:

“[.]tratamos de resolver el problema de la desigualdad social y la pobreza extrema provocada por la ineficiente distribución de los recursos económicos generados en la industria del turismo”

Posiblemente en etapas futuras, incluirá algún servicio como guía de turismo o acompañante para éstos lugares no turísticos, hospedaje o renta de casas y habitaciones y tal vez servicios de excursiones.



Aspecto Económico y Social

¿Cuántas instalaciones se pueden estimar? justificar cálculo

- El esquema de ventas de HoomieFoo no contempla sucursales, ya que todos los servicios serán prestados en las instalaciones -departamentos, restaurantes, casas, fincas, granjas, ranchos, viñedos, fondas o al aire libre- que los hoomies dispongan para ofrecer servicio a los Foodies.
- Por eso mismo, el tamaño presente de HoomieFoo es medido en el alcance de los lugares provistos por los Hoomies y la cantidad de Foodies y su crecimiento medido en el número de posibles Hoomies y potenciales Foodies.

Costo de la app y cómo fue pagada, ¿tiene costo mantenerla funcional?

- Homiefoo no cuenta con app, sin embargo, el desarrollo de la página web necesariamente tiene un costo que debió ser absorbido por HOMIEFOO HOLDING S.A.P.I. DE C.V., así mismo el mantenimiento del dominio web también tiene un costo.
- Por otro lado, el desarrollo de las siguientes fases que se prevén para Homiefoo tendrá costo adicional, y en caso de incluir en un futuro desarrollo de aplicaciones el costo dependerá de las funcionalidades de ésta.



Aspecto Económico y Social

¿Cómo se publicita o se fomenta su uso o descarga?

No tiene publicidad propia, sino que su uso y descarga se fomenta compartiendo el sitio a través de todas las redes sociales que maneja. Aunque funciona como red social, todas las publicaciones se pueden compartir por Facebook, Instagram y Twitter.

Modelo de negocio

HomieFoo aclara que el 100% de las ganancias por los servicios prestados por el Homie hacia el Foodie es para el Homie, ya que intenta promover una distribución más equitativa de las ganancias de la industria del turismo y combatir la pobreza extrema que se vive en muchas localidades.

Sin embargo, tiene el modo “Homiefoo Afiliados”, que es un programa de comisiones basados en las recomendaciones de los usuarios y que permite ganar hasta 10% de comisión por todos los amigos a los que puedan recomendar la aplicación, registrarse y reservar o brindar servicios a través de la aplicación. Adicionalmente el mismo Homiefoo promociona a aquéllos afiliados.

Aspecto Económico y Social

Modelo de negocio

Para ésta suscripción sólo deben compartir la siguiente información en Facebook, Twitter o WhatsApp

¡Hola amigos! acabo de crearme una cuenta en homiefoo, la red social para viajeros que te permite disfrutar de increíbles experiencias gastronómicas, viajar mientras haces nuevos amigos, o ganar dinero como anfitrión, cocinando para turistas, amigos, y viajeros.

Haz clic en el siguiente enlace para crear tu cuenta como foodie si eres viajero o homie si eres cocinero. Lo mejor de todo, es que homiefoo también te paga hasta el 10% de comisión por todos los amigos que recomiendes, se registren, y brinden o reserven servicios a través de la plataforma.

Compartir en Facebook



Compartir en Twitter



Compartir en Whatsapp



La comisión obtenida puede ser consultada en la sección de “Pagos y reservas” dentro del perfil

La misma invitación para recomendar el uso de homiefoo aparece al registrarse en la aplicación, sin embargo, en ése momento no se sabe que es para ser un “Homiefoo Afiliado”



¡Hola sofi_9730012600, bienvenido a homiefoo!

Comparte el siguiente post en todas tus redes sociales, y gana dinero por todos los amigos que se unan.

Acabo de crearme una cuenta en homiefoo, la red social para viajeros que te permite disfrutar de increíbles experiencias gastronómicas, viajar mientras haces nuevos amigos, o ganar dinero como anfitrión, cocinando para turistas, amigos, y viajeros.

Haz clic en el siguiente enlace para crear tu cuenta como foodie si eres viajero o homie si eres cocinero. Lo mejor de todo, es que homiefoo también te paga hasta el 10% de comisión por todos los amigos que recomiendes, se registren, y brinden o reserven servicios a través de la plataforma.

Compartir en Facebook



Compartir en Twitter



Compartir en Whatsapp



Por otro lado, Homiefoo también ofrece la posibilidad de aportar el 10% de tus ganancias, esto con la finalidad de ser promocionado y a la vez es la forma de sustento de la página.

Aspecto Económico y Social

Alianzas con otros servicios

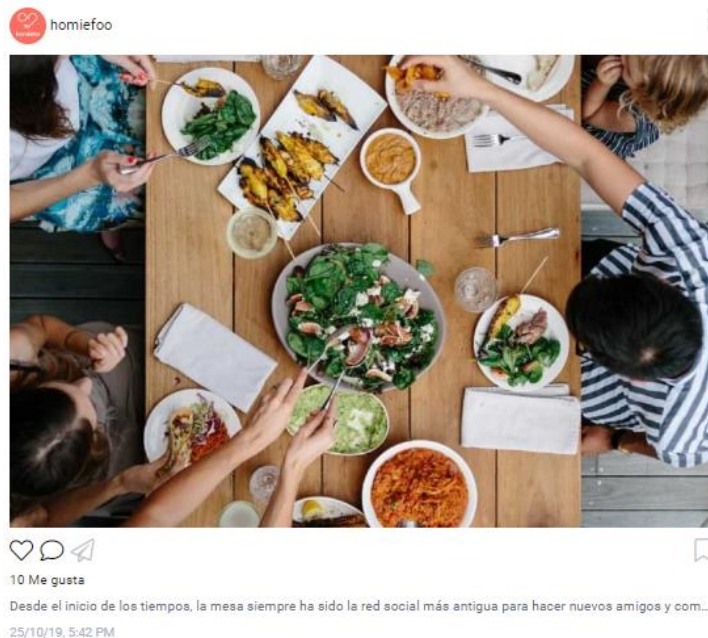
No cuenta con alianzas con otros servicios, sólo utiliza recursos el poder compartir publicaciones en diferentes redes sociales.

Rating o reputación en la tienda

Homiefoo no tiene ninguna reputación en alguna tienda de aplicaciones, ya que, por el momento no cuenta con ninguna, sólo es funcional en la versión web

¿Hay para app que ofrezca algo similar en México o alguna parte del mundo?

En el rubro de la gastronomía, Homiefoo no tiene ningún competidor ni en México ni en el mundo, sin embargo tiene el mismo concepto que AirBnB -aunque éste esté dedicado al alquiler de inmuebles-.





Aspecto Técnico



Aspecto Técnico

¿Quién desarrolló la app?

HOMIEFOO HOLDING S.A.P.I. DE C.V. es la empresa bajo la que ésta registrado el dominio y marca de Homiefoo y, aunque explícitamente no se menciona quién desarrollo la página web, debió ser responsabilidad de la empresa.

¿Es nativo el desarrollo?

Sí, ya que Homiefoo sólo cuenta con la versión web, ésta sólo pudo haber sido diseñada para navegadores, sin embargo, tiene buena adaptabilidad para dispositivos móviles Android y iOS

Tiempo de desarrollo

No se encuentran registros de nada relacionado con los aspectos técnicos de la página web, por lo que ésta información es desconocida, sólo se supo de la página cuando fue lanzada a internet e inaugurado Homiefoo

Plataformas disponibles

Por el momento sólo se encuentra disponible en la versión web

¿El uso de las funcionalidades es sólo por medio de la App?

Cualquier funcionalidad sí es sólo por medio de la página web, ya que no hay otra forma en la que se pueda hacer contacto con Homiefoo

Aspecto Técnico

Análisis de Ficha de descripción en el AppStore

Homiefoo no tiene aplicación en la AppStore, sin embargo, su ficha de descripción en caso de llegar a subir su aplicación debería ser parecida a su “¿Quiénes somos?” de la página web:

“Homiefoo es una red social que inspira y conecta a todos los viajeros del planeta y las comunidades locales. Es la forma más fácil y divertida de vivir increíbles experiencias gastronómicas, viajar haciendo nuevos amigos y ganar dinero siendo anfitrión, cocinando para turistas, foodies, amigos y viajeros”

¿Cumple con los requerimientos de la tienda AppStore?

Al no tener una app, no podemos decir que cumple con los requerimientos de la AppStore, pero debería cumplir con los siguientes lineamientos generales de la política de Apple

Almacenamiento de datos: La aplicación debería resguardar los datos personales del usuario, y en caso de utilizar sus datos, éstos deberían ser utilizados únicamente con fines estadísticos y de mejora la aplicación y quedar prohibido cualquier transferencias de éstos a terceros.

Diseño de Interfaz: La interfaz debe poder ser visible claramente, tener una secuencia lógica en el avance de las pantallas, ser descriptiva en el nombre de las pantallas, íconos y menús.

- **Claridad:** Tanto los íconos, etiquetas, descripciones como menús deben ser congruentes, es decir, el título debe coincidir con el ícono, debe cuidar la experiencia de usuario. Tener texto legible en todas las pantallas, íconos lúcidos y precisos
- **Deferencia:** Debe permitir navegación fluida por toda la interfaz. Punto logrado, la navegación es fluida y estética.
- **Profundidad:** Se refiere a la forma en la que se construye la interfaz en cuanto a las capas de funcionalidades que debe contener y cómo se navegan éstas.
- **Programación:** Debe cumplir con los estándares de Apple -que cuenta con un manual muy extenso-, para ser publicada en la tienda, Este aspecto, pese a la falta de funcionamiento de la app, lo cubre -prueba de ello es que pasó las revisiones de App Store-.

Contenido : El contenido está regido por un manual dado por Apple -de la misma forma que la programación-. De los aspectos más importantes son:

- 1.- Apps diseñadas para llegar a miles (o millones) de personas.

Aspecto Técnico

2.- Apple prohíbe cualquier tipo de aplicación que incluya contenido sensible o irrespetuoso.

3.- Cualquier app que sea plagio, pretenda saltarse el proceso de revisión, robar datos del usuario, o manipular ratings de la AppStore, será dada de baja -al igual que su desarrollador Apple Developer Program-.

4.- El desarrollador tiene la responsabilidad de que su aplicación cumpla con las guidelines especificadas.

Adicionalmente la para ser considerada una app a publicar de debe contar con:

- El desarrollador debe contar con una cuenta de desarrollador
- El binario de la aplicación debe cargarse en iTunes Connect a través de Xcode o el cargador de aplicaciones
- Nombre de la app
- URL que redirija a la política de privacidad de la app a la hora de ser publicado -segmento no funcional en la app-.
- caracteres que informe a los visitantes las características actuales de la App
- Descripción de máximo 4000 caracteres con características detalladas de la App



- URL de soporte
- Derechos de autor
- Ícono para la aplicación
- Capturas de pantalla para ilustrar la interfaz (de un dispositivo Apple)



Errores

- Una vez registrado dentro de Homiefoo, puedes hacer uso de todas las opciones de la aplicación y aparece una nueva pestaña en su navegador dónde se puede administrar la cuenta de usuario, sin embargo, si limitamos el alcance de homiefoo -no permitiendo publicar-, es imposible revertir esta decisión y por lo tanto ya no podemos ser “Homiefoo Afiliado” por ninguna de las 3 redes sociales disponibles -Facebook, Twitter y WhatsApp- y al cerrar sesión no permite volver a iniciar sesión ni como Homie ni como Foodie utilizando el medio por el que nos habíamos registrado y aún intentando acceder en múltiples ocasiones, el acceso a la cuenta es denegada, por lo que debemos registrar otra cuenta.
- En ocasiones el sitio no nos permite acceder a los perfiles de los usuarios e incluso llega a sacarnos de nuestra sesión por un largo periodo de tiempo.

Aspecto Técnico

Funcionalidades

1.- Ingresar y registrarse como foodie o homie mediante Facebook, Correo de google, correo normal o registro directo.

“Foodie” es aquél que busca experiencias y lugares donde comer, “homie” es aquél que ofrece y provee estos servicios.

¡Bienvenid@ a homiefoo!

Entrar con Facebook



Entrar con Google




ENTRAR CON EMAIL

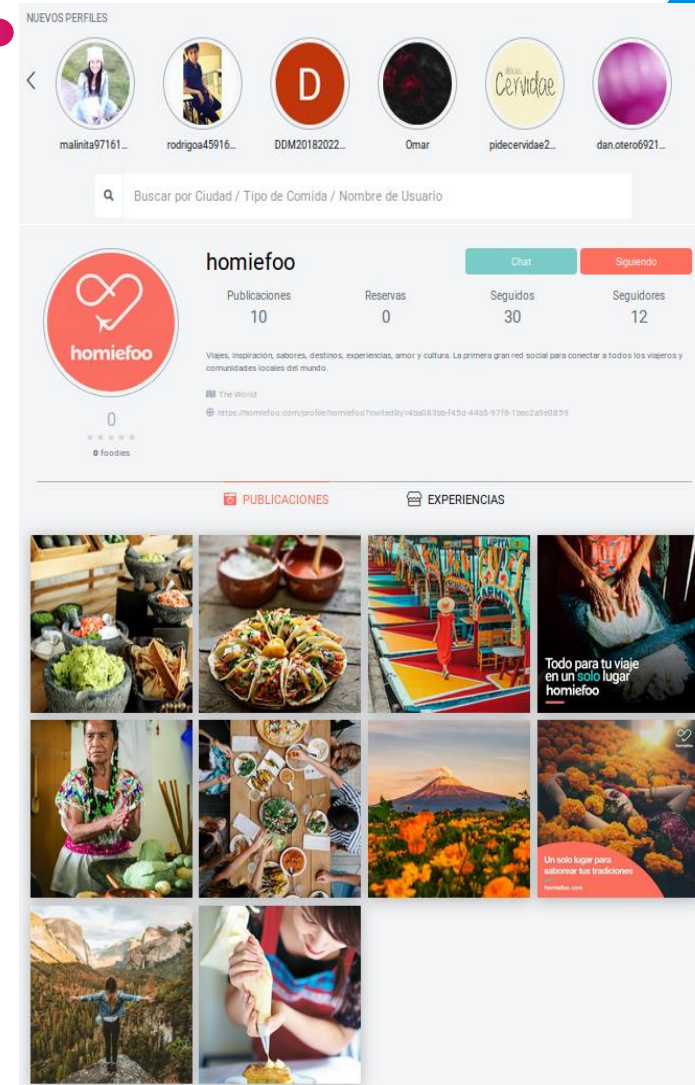
No tienes cuenta ¡Regístrate!

2.- En la parte superior, bajo al título del sitio aparecen los nuevos perfiles, a los cuales puedes ingresar y observar si son foodies o homies, sus publicaciones particulares, información de número de publicaciones, reservas, personas seguidas y seguidores. Un poco más abajo está un buscador por Ciudad, Tipo de comida o Nombre de usuario que se desee.

Adicionalmente se encuentra una opción de “EXPERIENCIAS” a lado de las publicaciones.

 PUBLICACIONES

 EXPERIENCIAS



Aspecto Técnico

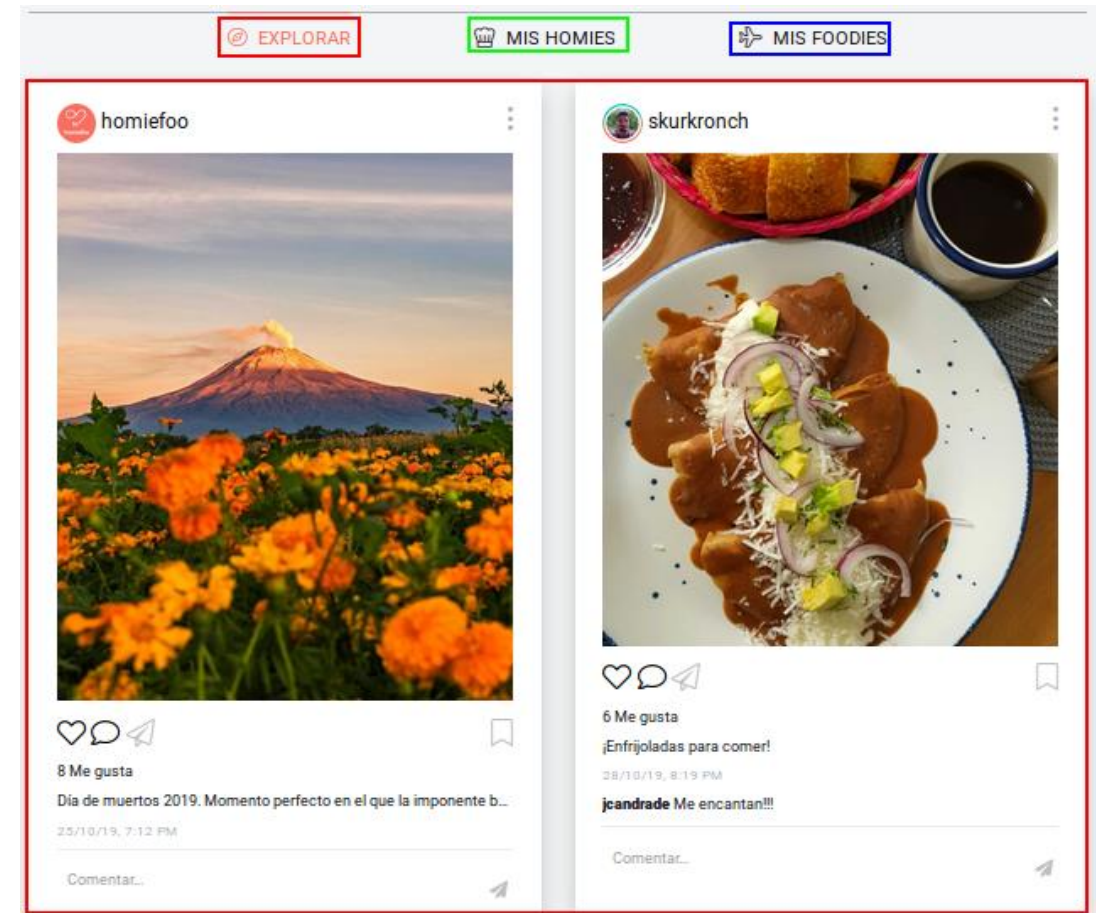
Funcionalidades

3.- Una vez dentro de un perfil se pueden observar en la parte superior el rating en un máximo de 5 estrellas de éste (verde), su información de usuario (azul), una opción de chat (negro), y un botón para seguir al usuario (rojo), con toda la información mencionada en el punto anterior (magenta)



4.- Debajo de los nuevos perfiles en la página principal aparecen las opciones de “EXPLORAR” (rojo), “MIS HOMIES” (verde) y “MIS FOODIES” (azul), y de acuerdo con lo seleccionado se pueden observar diferentes aspectos:

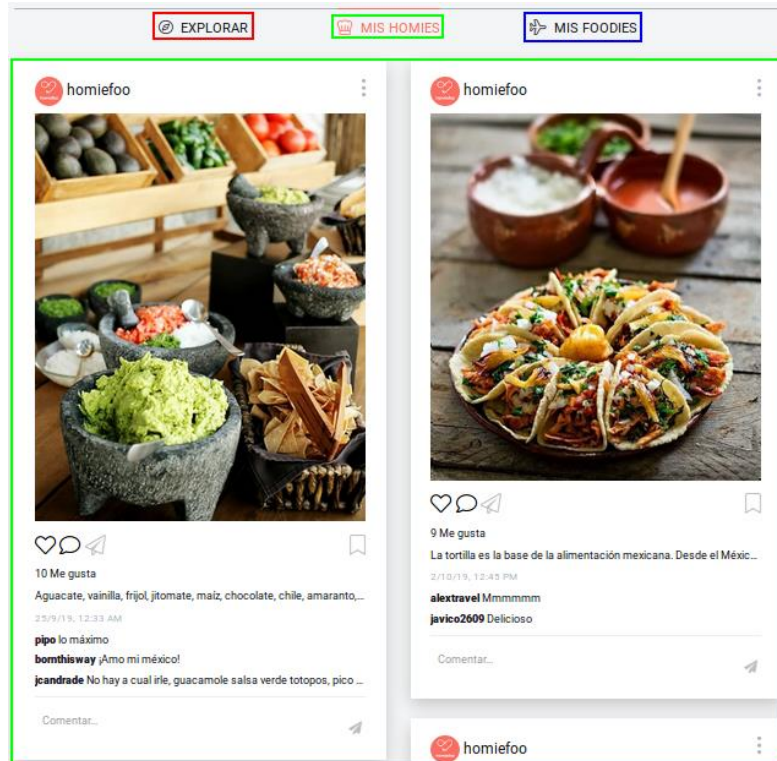
Explorar



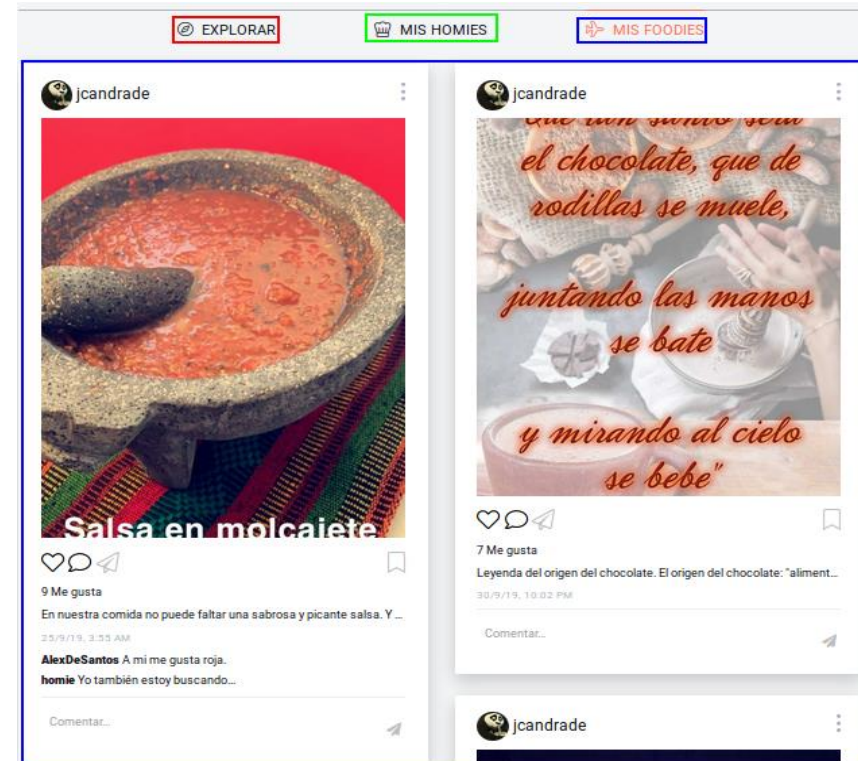
Aspecto Técnico

Funcionalidades

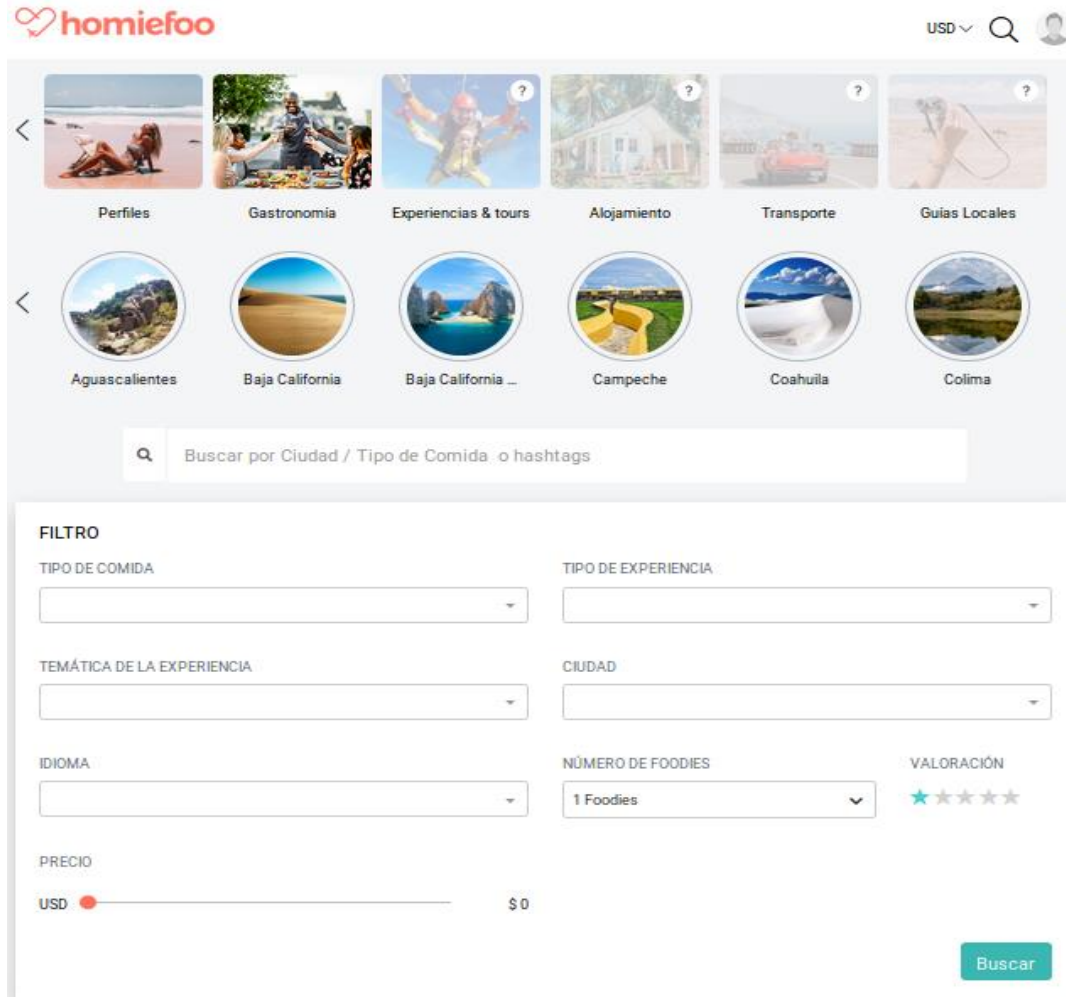
Homies



Foodies



Aspecto Técnico

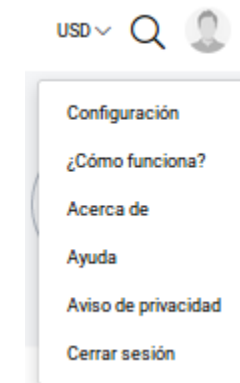


Funcionalidades

5.- En la barra superior donde se encuentra el título se encuentra una pestaña donde podemos seleccionar si se va a pagar con dólares o con la moneda nacional mexicana.

6.- A la derecha de esta pestaña podemos acceder a un buscador más específico con el que cuenta la página. En este podemos filtrar por tipo de comida, temática de la experiencia, el idioma con el que te atendieron, el tipo de experiencia, la Ciudad, el número de foodies, el rango de precios e incluso de acuerdo con la valoración (rating) de los homies

7.- A la derecha del buscador se encuentra nuestra imagen del perfil y al dar clic sobre ésta nos despliega las opciones que se muestran a continuación:



Aspecto Técnico









Funcionalidades

En la opción de configuración podemos cambiar los datos de la cuenta, datos personales y de seguridad, datos bancarios, perfiles bloqueados, administrar la privacidad de la cuenta, afiliarse a Homiefoo, los Términos y Condiciones y las Políticas de Privacidad.

En la opción de “¿Cómo funciona?” se explica en breve el objetivo del sitio y las experiencias que ofrece.

[< REGRESAR](#)

Configuración

-  **Datos de la cuenta**
-  Datos Personales y Seguridad
-  Datos Bancarios
-  Perfiles Bloqueados
-  Privacidad de la cuenta
-  Afiliados Homiefoo
(¿Qué es el plan de Afiliados?)
-  Términos y Condiciones
-  Políticas de Privacidad

Datos de la cuenta

Código de usuario: **dbe9241d-1bb1-44a6-886a-2f8363bf6a11**

Correo

Código Número de teléfono

Contraseña Nueva

Confirmar Contraseña Nueva

(Si inicialmente te registraste con Google o Facebook, solo añade y confirma tu nueva contraseña)

[Eliminar cuenta](#)

[Actualizar](#)

¡MUY IMPORTANTE!

No importa si la experiencia se lleva a cabo en un restaurante, una casa, departamento, finca, granja, rancho, viñedo, o al aire libre. Los únicos requisitos serán que se ofrezcan buenos precios, y que los foodies no solo puedan disfrutar de la más sabrosa comida, sino también aprender a cocinar, socializar, y vivir juntos la mejor de las experiencias.

Únete a la que será la comunidad de viajes más grande del mundo.

¡Únete a homiefoo, y comparte la vida!

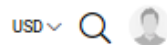
¡Este solo es el principio!

[Registrarme](#)

Aspecto Técnico

Funcionalidades

En acerca de se describe qué es homiefoo, sus objetivos y metas.



REGRESAR

Acerca de homiefoo

¿Quiénes somos?

homiefoo es la red social que inspira y conecta a todos los viajeros del planeta entre sí mismos y entre comunidades locales, y la forma más fácil y divertida de vivir increíbles experiencias gastronómicas, viajar mientras haces nuevos amigos, ganar dinero por recomendar a tus conocidos, o como anfitrión, cocinando para turistas, foodies, amigos, y viajeros.

¡Pero este solo es el principio!

¿Qué problema resolvemos?

Entre muchos otros; en homiefoo tratamos de resolver el problema de la desigualdad social y la pobreza extrema provocada por la ineficiente distribución de los recursos económicos generados en la industria del turismo.

De acuerdo con la ONU, de los más de \$1,700 BILLONES de dólares que anualmente genera esta gran industria, SOLO \$5 DE CADA \$100 BENEFICIAN A NUESTRAS COMUNIDADES LOCALES.

Si se selecciona la opción de ayuda se pueden reportar problemas específicos con el servicio con el fin de mejorar la experiencia del usuario, se pueden escribir comentarios y adjuntar imágenes para dar entender mejor un problema.

Ayuda / Reportar un Problema.

¡Hola!

Ayúdanos a seguir brindándote nuestra mejor experiencia.

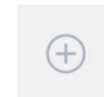
Si tienes algún problema con nuestros servicios o necesitas ayuda para reportar algún contenido que infrinja nuestras normas comunitarias, como abuso, spam, contenido sexual u ofensivo, por favor cuéntanos de qué se trata y adjunta una imagen que nos ayude a evaluar mejor el problema.

Nombres *

Correo *

Comentario *

Subir imagen



Enviar

Cancelar

Aspecto Técnico

Funcionalidades

La penúltima opción corresponde a la política de privacidad y se muestra completamente en texto.

Por último, se encuentra la opción para cerrar nuestra sesión.

8.- En la parte inferior de la página se encuentran una serie de botones el de la izquierda nos sirve para regresar a la página principal en cualquier momento, a la derecha se encuentra un botón con forma de corazón que nos permite ver nuestros favoritos.

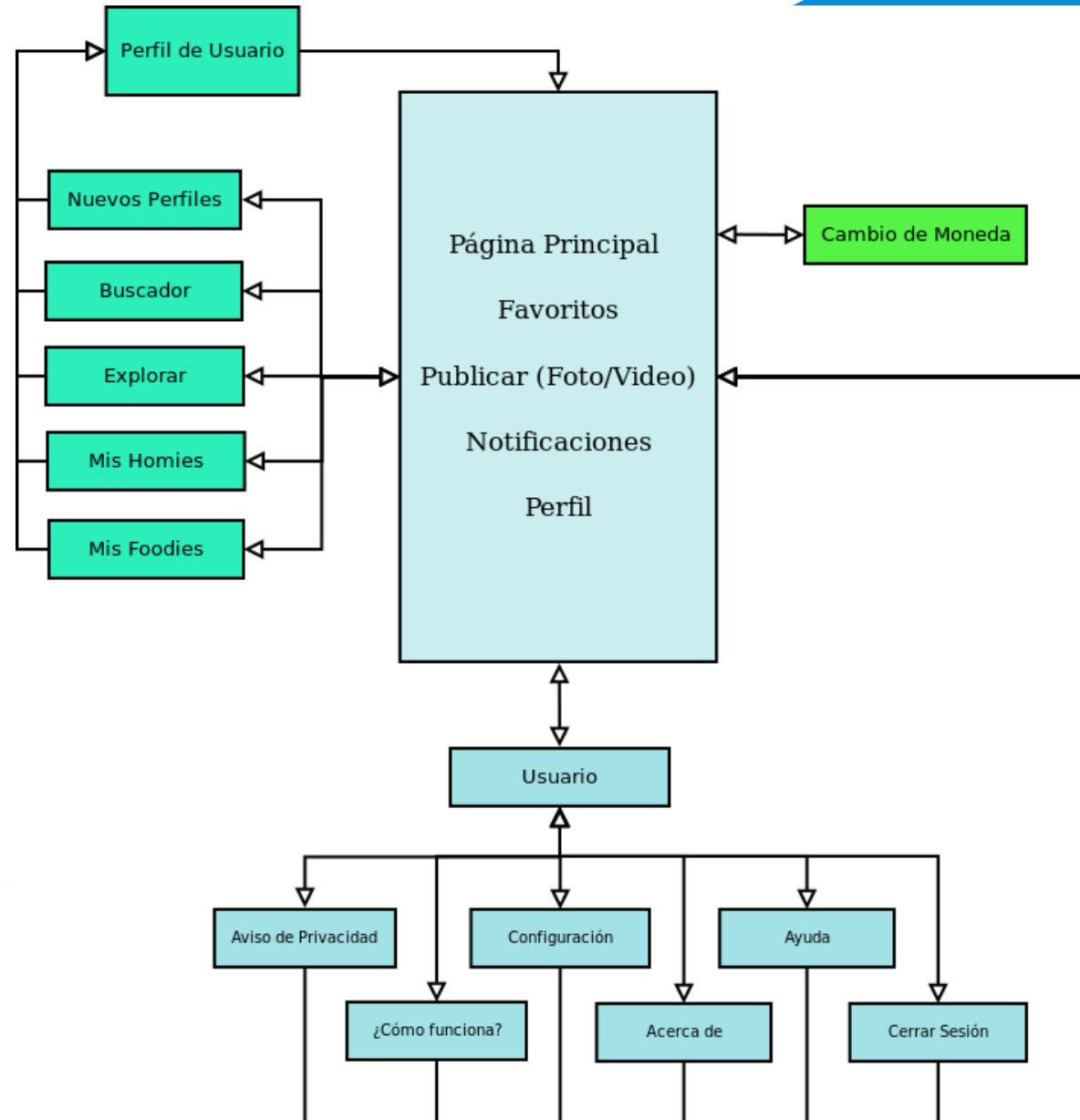


A la derecha un botón con forma de un círculo con un signo + que nos permite realizar publicaciones

A la izquierda un botón que te muestra tus notificaciones, y finalmente un botón que muestra tu usuario

Aspecto Técnico

Mapa de pantallas, esquema simple (como un mapa de sitio web)





Aspecto Normativo y Legal

Aspecto Normativo y Legal

Principales puntos legales y normativos

Debido a que Homiefoo no es propietario de ninguno de los lugares posibles para disfrutar el servicio, sino los Homies, la responsabilidad de la salubridad recae en los Homies y la seguridad del Foodie es responsabilidad de ambos.

Homiefoo sólo funge como intermediario de contacto entre el ofertante del servicio (Homie) y el cliente (Foodie).

Regulación

Además, en caso de tratarse de algún restaurante, fonda, etc., deja a disposición de las normas mexicanas de salubridad en vigencia las regulaciones pertinentes.

Por ello, la regulación del lugar dónde prestará a el servicio depende la localidad y zona dónde se vaya a llevar a cabo la reservación.

Por otro lado, la normatividad del lugar es responsabilidad del Homie, éste al ser el anfitrión es el encargado de establecer un reglamento de convivencia o reglas a seguir para los Foodies que deseen contratar sus servicios

Políticas de uso y privacidad

HomieFoo tiene disponible su política de privacidad para la versión web dónde específica que protege los datos proporcionados al utilizar su sitio web, sin embargo, también deja claro que la política de privacidad está sujeta a cambios y por lo tanto el resguardo de los datos puede cambiar de acuerdo con la política de privacidad y dejó bajo responsabilidad del usuario revisar continuamente los cambios en la política para asegurarse que está de acuerdo con los posibles cambios.

- HomieFoo puede recoger datos personales como:
- Nombre
- email
- información demográfica
- información de pagos (tarjetas de crédito o débito)
- información de entrega o facturación (dirección física, RFC, etc)

los últimos dos campos serán requeridos sólo en casos específicos que lo amerite. Así mismo HomieFoo aclara que la información obtenida será usada con el fin de proporcionar un mejor servicio, mantener un registro de los usuarios, enviar pedidos y mejorar tanto productos como servicios.

En esto último no queda claro que productos y que servicios, ya que HomieFoo sólo es un intermediario entre el usuario y prestador de servicios y aún no vende ni tiene disponible ningún producto.

Aspecto Normativo y Legal

Políticas de uso y privacidad

Además, la información puede ser utilizada para enviar publicidad al email y en caso de desacuerdo puede cancelarse la recepción de correos electrónicos en cualquier momento.

Utiliza Cookies, no pide autorización al usuario para usarlas, simplemente las usa argumentando que los datos recopilados del tráfico web serán usados para uso estadístico y para brindar un servicio más personalizado, sin embargo, también brinda la posibilidad de eliminar las cookies en cualquier momento. Otro aspecto es que en caso de bloquear las cookies algunas funcionalidades del servicio pueden no estar disponibles.

HomieFoo se deslinda de la responsabilidad de lo que pueda pasar al hacer clic en algún hipervínculo que se encuentre dentro de la página.

Brinda también la posibilidad de restringir la recopilación o el uso de la información proporcionada, puede desmarcarse la casilla de recibir información por email.

Ayuda / Reportar un Problema.

¡Hola!

Ayúdanos a seguir brindándote nuestra mejor experiencia.

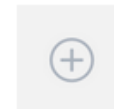
Si tienes algún problema con nuestros servicios o necesitas ayuda para reportar algún contenido que infrinja nuestras normas comunitarias, como abuso, spam, contenido sexual u ofensivo, por favor cuéntanos de qué se trata y adjunta una imagen que nos ayude a evaluar mejor el problema.

Nombres *

Correo *

Comentario *

Subir imagen



Enviar

Cancelar

Medidas de seguridad

Existen dos medidas de seguridad en el sitio que el usuario puede controlar directamente:

1.- La primera es la opción de “Ayuda” que se encuentra en el menú desplegable bajo la foto del usuario al iniciar sesión.

Aquí se pueden reportar directamente problemas con algún usuario o servicio, además de problemas con el sitio y su contenido. Se pueden adjuntar fotografías del problema para que sea más sencillo atenderlo, y se puede dejar un correo propio donde se notificará la atención a los problemas.









Aspecto Normativo y Legal

Medidas de seguridad

2.- La otra opción es que accediendo al perfil de un usuario, si nos parece ofensivo su contenido o no es de nuestro agrado simplemente existe la opción de bloquearlo.

< REGRESAR

Configuración

-  Datos de la cuenta
-  Datos Personales y Seguridad
-  Datos Bancarios
-  **Perfiles Bloqueados**
-  Privacidad de la cuenta
-  Afiliados Homiefoo
(¿Qué es el plan de Afiliados?)
-  Términos y Condiciones
-  Políticas de Privacidad

Perfiles Bloqueados



Aspecto Normativo y legal

Permisos para funcionar en el teléfono

No existe aplicación por el teléfono, pero por la forma en que opera el sitio necesita lo siguiente:

- 1.- Acceso a la cámara para realizar publicaciones de fotos y de videos.
- 2.- De igual manera acceso al micrófono por si se graban videos al momento de realizar la publicación.
- 3.- En el caso de compartir una experiencia se necesitan activar los permisos para acceder a los servicios de ubicación.
- 4.- Si se desea compartir cualquier publicación se necesita permitir acceso a las cuentas de redes sociales (Twitter, FB, Instagram).

En el caso de registrarse como Homie se necesitan permisos adicionales:

- 1.- Como el servicio se basa en confianza y seguridad especialmente de aquél que va a ofrecer un servicio como Homie necesita dar sus datos personales completos incluyendo su dirección completa, además de proporcionar la foto de una identificación oficial y una selfie para configurar nuestra identidad.
- 2.- De igual manera ya para operar realizando y recibiendo pagos se deben proporcionar como datos bancarios la cuenta de Paypal y la clave interbancaria





Opinión

Opinión

Funcionalidad

La funcionalidad de la página web es completa. El buscador, botones y menús nos dirigen a dónde tienen que dirigirse.

Es funcional para compartir fotos, crear perfiles, ver perfiles de otros, selección de favoritos y vista de nuestro perfil.

Es posible también editar nuestra información si problema alguno y la barra de nuevos perfiles está sincronizada casi en tiempo real con el registro de los nuevos perfiles (lo notamos al hacer nuestras cuentas, pues inmediatamente de hacer nuestras cuentas aparecimos en la sección de nuevos perfiles).

Por otro lado, presenta problemas de conexión -suponemos con el servidor-, pues en ocasiones no nos permite acceder a los perfiles públicos, incluso puede llegar a sacarnos de nuestro perfil -que es una desventaja, ya que muchas veces no nos permite volver a conectarnos y lo único que queda es esperar el restablecimiento del servicio.

Una funcionalidad que no pudimos probar fueron las notificaciones, porque al ser perfiles nuevos no había algo de lo que pudiésemos estar interesados -o eso suponemos, Homiefoo pudo haber enviado un mensaje de bienvenida, simplemente de forma ilustrativa para mostrarnos como usar y administrar nuestras notificaciones-.



Análisis FODA

Fortalezas:

- Permite ganar dinero por recomendar a conocidos.
- Ayuda a resolver el problema de la desigualdad social y la pobreza extrema provocada por la ineficiente distribución de los recursos económicos generados por la industria del turismo.
- Precios menores a los de un hotel de alguna cadena.
- No tener que hacer un perfil para explorar el sitio.
- Todas las ganancias de los servicios que se proveen al huésped son para el "homie".
- Provee un servicio de ayuda para reportar problemas con el servicio y la aplicación.
- Cuenta con un buscador muy específico lo cual provee personalización al usuario (foodie).

Oportunidades

- No tiene competencia directa ya que no existe otro sitio ni aplicación con el mismo enfoque.
- Al no llevar operando mucho tiempo, actualmente tiene una falta de usuarios por lo que no hay mucho contenido

Debilidades

- Algunas fallas al intentar cargar perfiles de usuario.
- Falta de publicidad.
- No se atienden fallas con oportunidad.
- No cuenta con una aplicación móvil, se debe acceder directamente al sitio.
- Los usuarios pueden tener desconfianza de proveer sus datos personales.

Amenazas

- Alguien podría explotar mejor el mercado con un servicio más completo o afiliándose con empresas parecidas.
- No cuentan con una directora de Marketing.
- La única forma en la que generan ingresos es con su programa de "afiliados".



Opinión

Gustos y Disgustos personales

Me parece un acierto que no debamos registrarnos forzosamente para poder hacer uso del servicio como Foodie, podemos ver los últimos posts, costos, perfiles - obviamente no teníamos activados la opción de favoritos, subir posts, notificaciones y usuario-.

Pensamos que Homiefoo tiene un concepto muy original y escalable a otros posibles servicios, por lo que tiene múltiples formas de monetizar -aunque no es su objetivo- y la posibilidad de generar una comunidad seguidora grande y de impacto

Nos gustó el diseño de la aplicación, tiene colores agradables, no irritantes y neutros, me gustó la distribución de la aplicación que añadiendo la funcionalidad puede hacer la experiencia de usuario agradable.

Otra parte interesante -y a nuestro parecer positiva- es que las ganancias del servicio sean 100% del individuo que lo provee, Homiefoo no tiene ninguna remuneración por las actividades que realicen los Homies, simplemente funciona de intermediario que pone en contacto un Homie con un Foodie.

No nos gustó la forma en que se está dando a conocer Homiefoo, creemos que al limitarlo simplemente a que algunos usuarios lo compartan es limitar el crecimiento del sitio y de la comunidad -investigando un poco más, se debe a que no tienen un director encargada para el crecimiento y publicidad del sitio-.



Opinión

¿Qué le quitaría o agregaría a la siguiente versión?

Creemos que la siguiente fase inmediata es crear aplicaciones nativas para dispositivos móviles, tanto Android como iOS.

La imagen de la izquierda corresponde a una propuesta para el desarrollo de la aplicación nativa para iOS.

En ella se puede apreciar el flujo de pantallas de todas las funciones que tiene el sitio web, además ilustra un bosquejo de las funcionalidades que puede tener la app según nuestro diseño.

Opinión

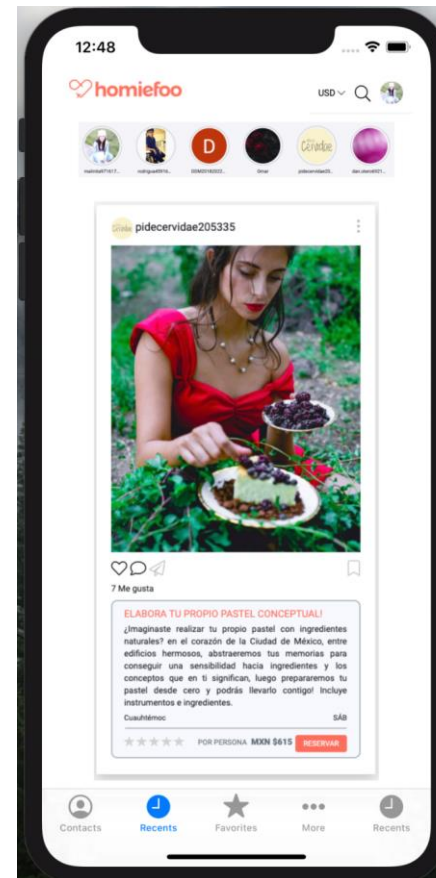
¿Qué le quitaría o agregaría a la siguiente versión?

El ViewController inicial es el home. Respetando la misma idea que el sitio web, buscamos que un potencial miembro pueda disfrutar de parte de la funcionalidad de la app sin tener que registrarse, es por eso que dejamos los posts abiertos al público.

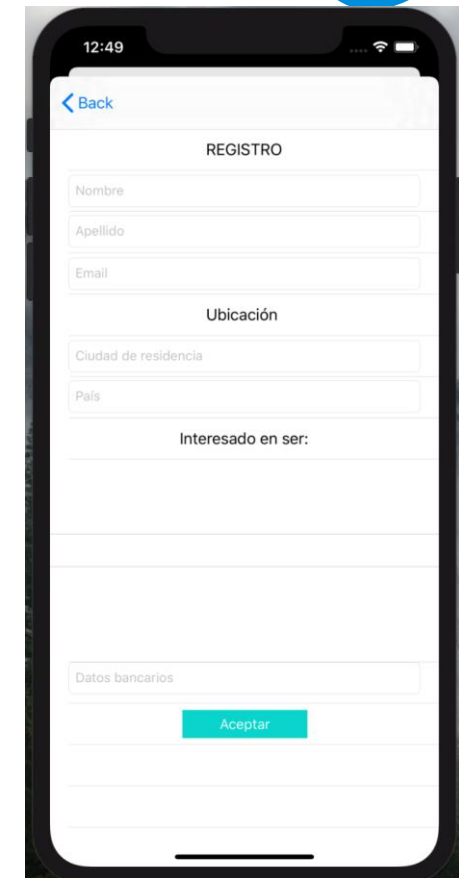
La vista inicial esperamos que tenga una interfaz parecida a Instagram. En la NavigationBar de todas las vistas de la aplicación pusimos el logo de Homiefoo, el tipo de cambio, un buscador rápido y la foto que identifica el usuario –en caso de tener cuenta y estar loggeado–

Tocando el logo de Homiefoo en ésta pantalla inicial, llegaremos a un Navigation Controller que nos ayudará a desplazarnos por una navegación dónde la primer pantalla será un About us, la siguiente una explicación de como funciona el servicio, así como la descripción de Homie y Foodie y al hacer clic en registrarse en los botones de Homie o Foodie respectivamente, llevarnos a la última pantalla que será un TableViewController estático con los campos necesarios para el registro –de querer completarlo–.

Sin registro, sólo podemos acceder a esta vista y las demás opciones del TabBarController estarán deshabilitadas –por lo que se requiere una validación para saber si está loggeado el usuario de la sesión–, al estar registrado y con sesión iniciada podremos hacer uso de las demás funcionalidades.



Vista Inicial de la App

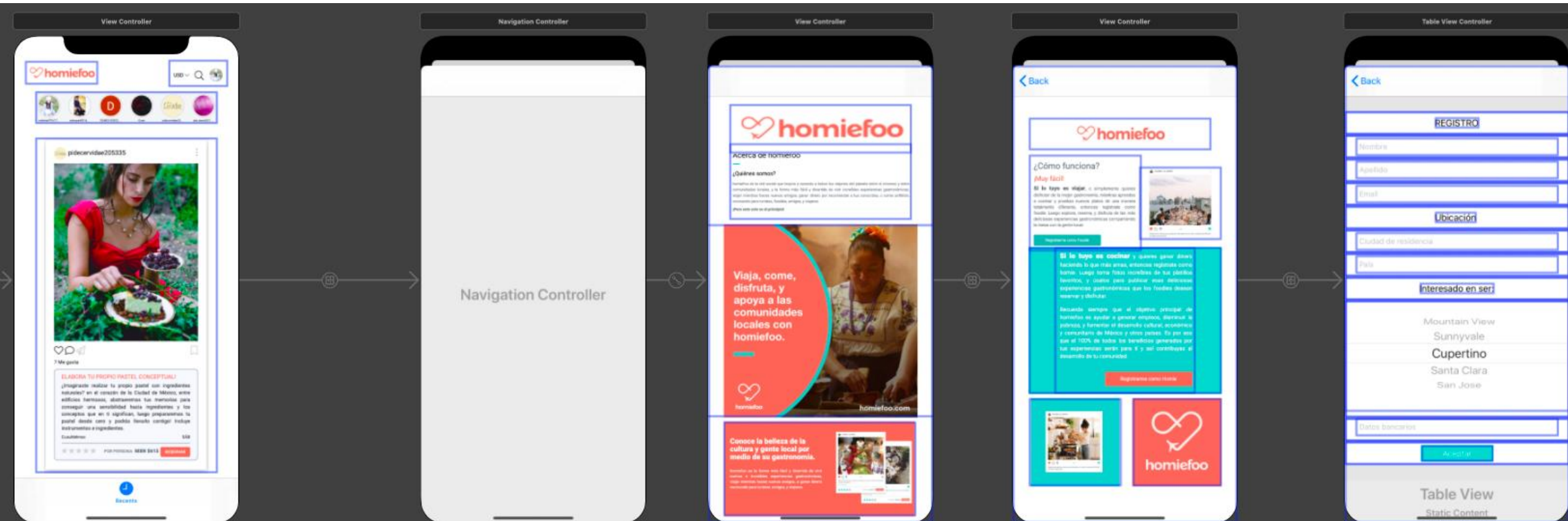


TableViewController de registro

Opinión

¿Qué le quitaría o agregaría a la siguiente versión?

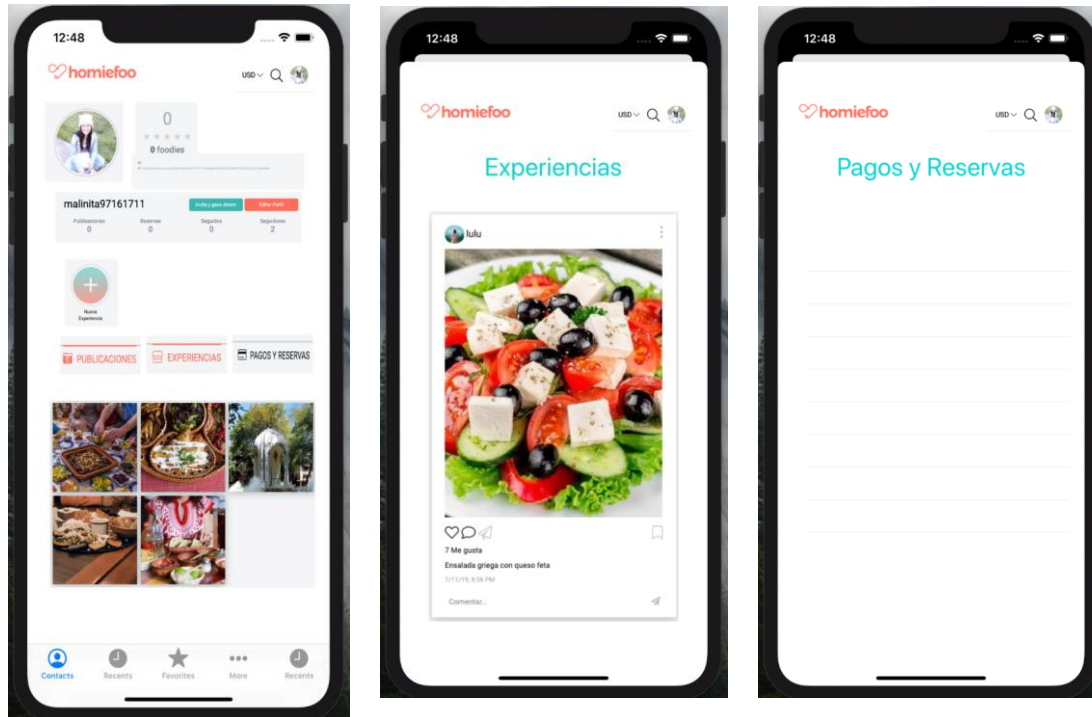
Primer Navegación del Tab Bar Controller



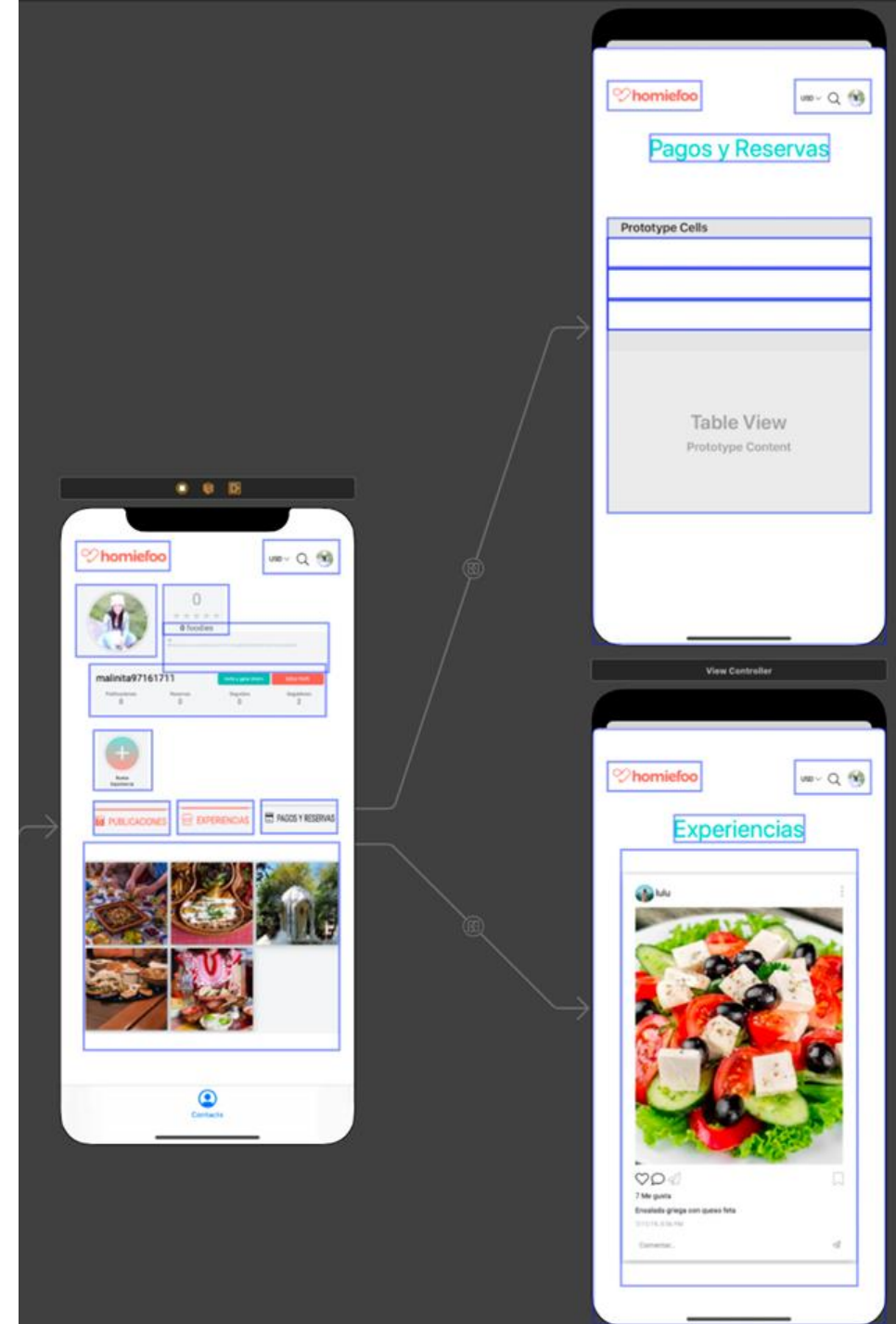
Opini3n

¿Qué le quitaría o agregaría a la siguiente versión?

Una vez realizado el registro, el usuario podrá acceder a su perfil, donde observará todo lo explicado previamente en la sección sobre funcionamiento como son sus estadísticas, publicaciones, experiencias y pagos.



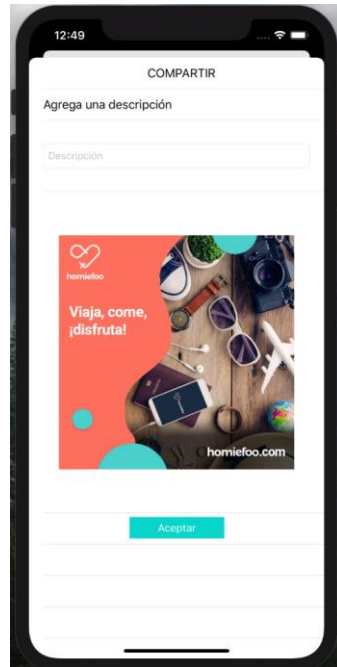
Si se selecciona la opción de “Publicaciones” en la parte inferior se podrá observar un listado de todas las publicaciones realizadas y dando clic sobre alguna se podrá acceder a ella. En el caso de las “Experiencias” es usuario podrá observar publicaciones de contrataciones de servicio que haya experimentado previamente, y en el caso de “Pagos y Reservas” se mostrará un listado de cualquier servicio que tenga reservado o pagado.



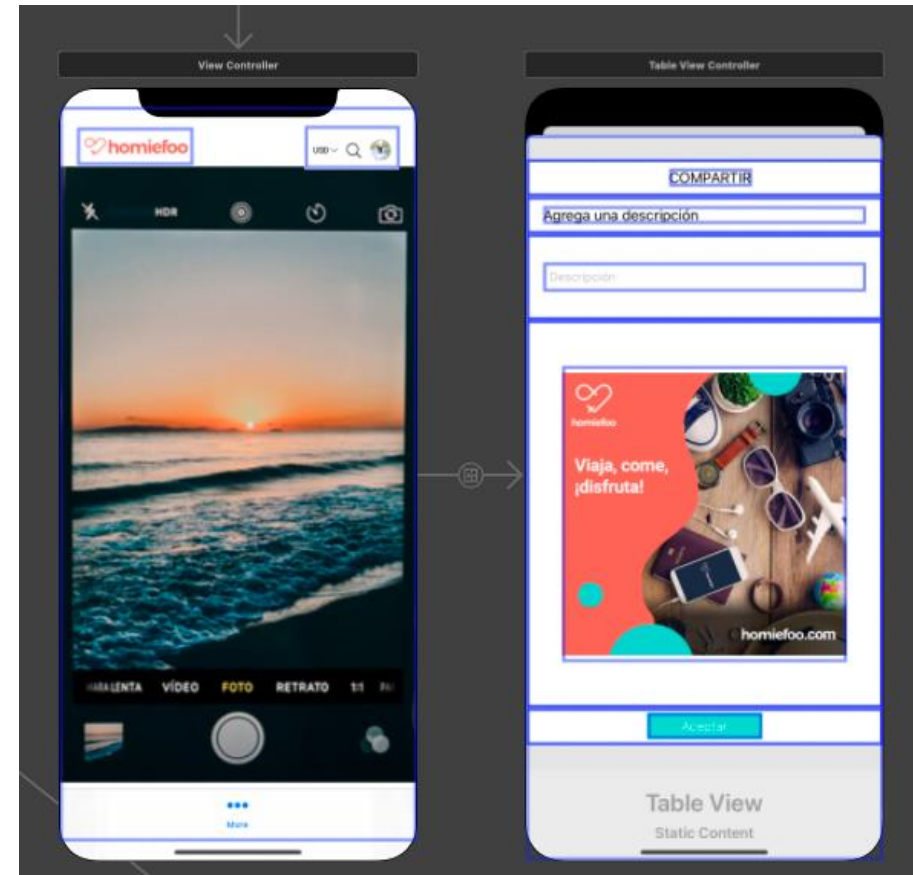
Opinión

¿Qué le quitaría o agregaría a la siguiente versión?

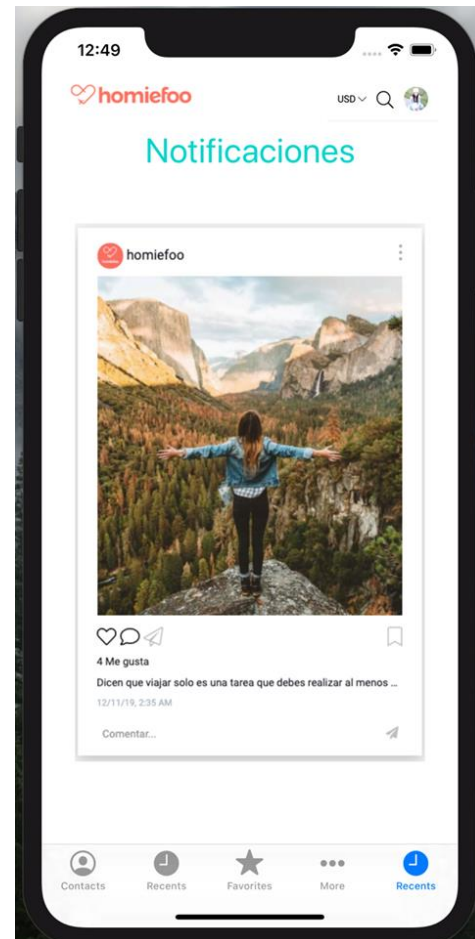
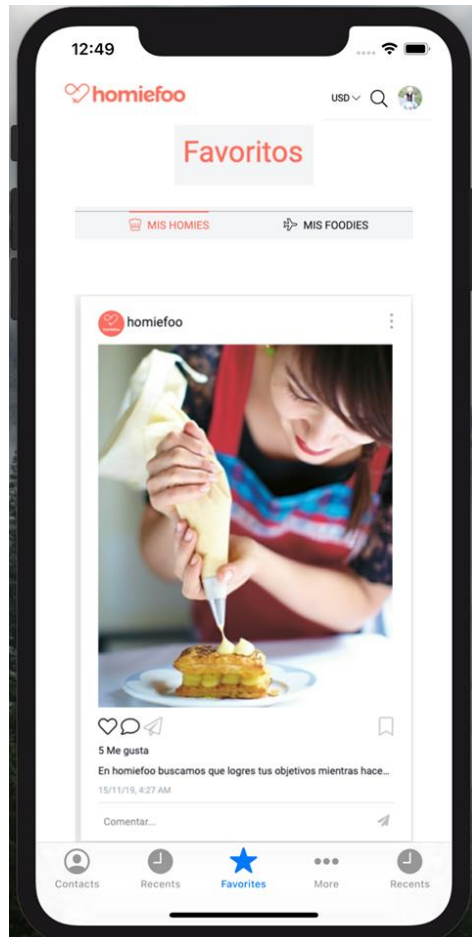
Se podrán realizar publicaciones seleccionando la opción de “nueva publicación”, que despliegue la cámara del celular para tomar ya sea una foto o un video. Posteriormente se mostrará una pantalla donde se podrá agregar una descripción a la publicación y al dar clic en aceptar se completará la misma.



Flujo de pantallas de Nuevas Publicaciones



Opinión



¿Qué le quitaría o agregaría a la siguiente versión?

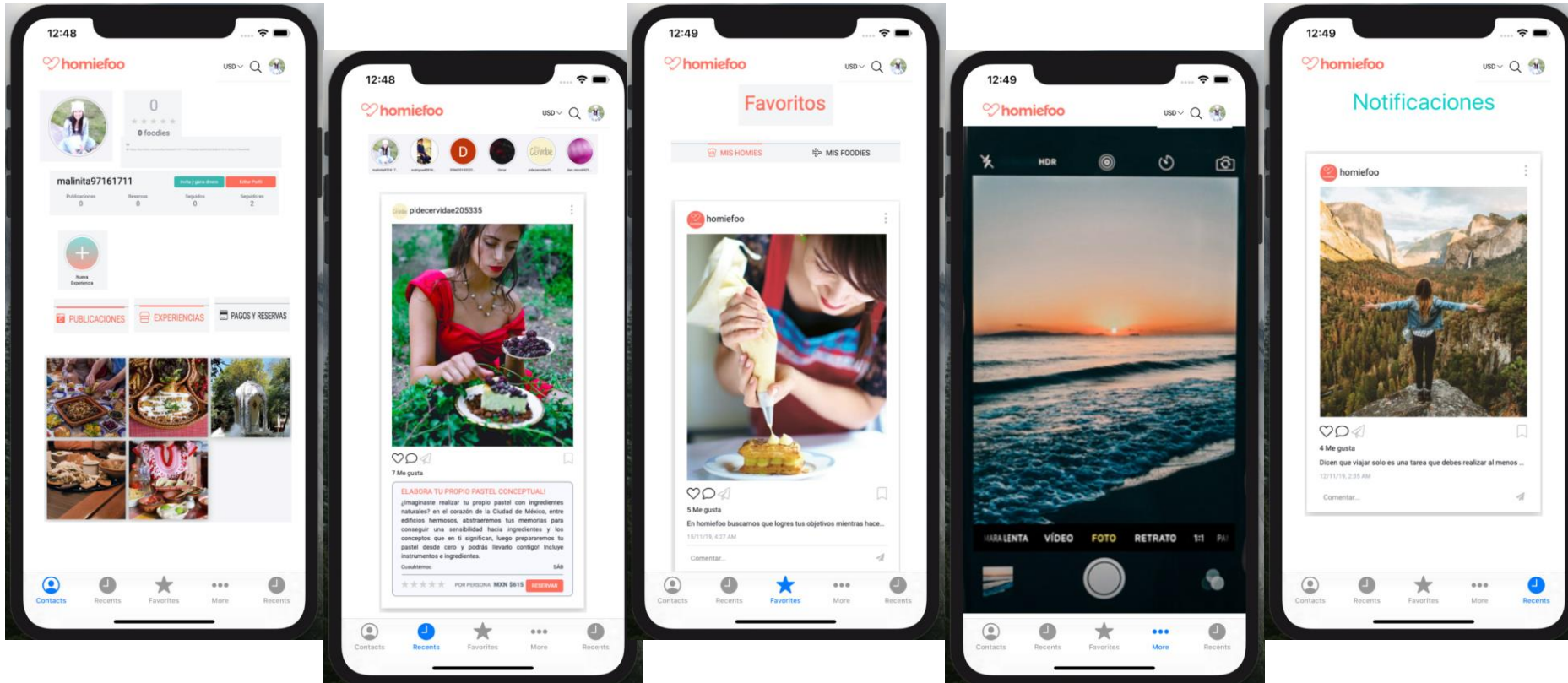
La aplicación propuesta también cuenta contempla una vista para Notificaciones que será un scroll view “infinita” – dependerá de todos los mensajes que Homiefoo quiera hacer saber al usuario o de las publicaciones hechas por los homies o foodies guardados como favoritos del usuario- que será parecida al home.

El mismo prototipo de pantalla será usada para favoritos, con la única diferencia que podrá clasificarse entre “Homies favoritos” y “Foodies Favoritos”

Opinión

¿Qué le quitaría o agregaría a la siguiente versión?

Desde la pantalla inicial en la parte inferior se puede observar la tab-bar, la opción que se localiza más a la izquierda sirve para acceder al perfil del usuario, la siguiente opción sirve para regresar a la página principal, la opción de en medio accede a los “homies” y “foodies” favoritos del usuario, a la derecha se encuentra la opción para realizar una publicación, y por último se tiene la opción que permite al usuario ver sus notificaciones.



En otras fases de Homiefoo, sería interesante incorporar otros servicios como servicio de guía de turista, acompañante, alquiler de inmuebles, además de enseñar a cocinar que se pueda publicitar actividades locales que puedan interesar a los viajeros, tal como modelado de cerámica o barro, pesca, entre otros.

Opinión

Conclusión

El concepto de la aplicación es muy prometedor y tomando como antecedente el éxito de sitios como “AirBnB” entonces también puede llegar a ser muy popular. Pensamos que deberían darle más importancia a la publicidad del sitio con el fin de que incremente el número de usuarios para que el sitio pueda operar de una manera más dinámica y que ofrezcas muchas opciones y contenido.

Adicionalmente nos parece necesario que desarrollen una aplicación móvil con la finalidad de que los usuarios puedan operarlo en cualquier lugar sin necesidad de tener que buscar el sitio siempre a través de un navegador, además de que la venta de la aplicación podría ser una buena oportunidad de negocio.

No obstante, consideramos que el objetivo final del sitio como se presenta, que es de justicia social y que el sector de menor ingreso y local pueda explotar mejor el turismo de su propio país es algo que deberían mantener, especialmente el hecho de que aquel usuario que provea un servicio obtenga el 100% de las ganancias. Mientras que el sitio oficial debería generar ingreso de más maneras y no sólo de su programa de afiliados.

