

USER STORY 1

Como usuário do banco,

Quero ver uma landing page (LP) com ofertas especiais da Black Friday.

Dessa forma posso saber quais produtos estão em promoção e tomar uma decisão de compra.

Critérios de aceitação:

O LP deve ter um título claro e atrativo para chamar a atenção do usuário.

A LP deve apresentar as ofertas especiais da Black Friday de forma clara e concisa.

O LP deve facilitar a navegação dos usuários para obter mais informações sobre a oferta.

USER STORY 2

Como usuário do banco,

Quero poder clicar no banner do LP para ir para a página de um produto específico,

Para que eu possa obter mais informações sobre o produto e tomar uma decisão de compra.

Critérios de aceitação:

A LP deverá exibir banners de cada produto com ofertas especiais da Black Friday.

O banner deve ser clicáveis e levar o usuário à página de um produto específico.

Essas duas histórias de usuários cobrem os principais requisitos funcionais da LP. Eles são específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e limitados no tempo.

A primeira história de usuário garante que a LP atenda às necessidades básicas do usuário, fornecendo informações claras e concisas sobre as ofertas especiais da Black Friday para seus clientes e novos clientes. A segunda história de usuário permite que os usuários explorem a oferta com mais detalhes e cliquem no banner para serem direcionados à página de um produto específico