

Caso de teste 1

User Story: Como usuário do banco, gostaria de ver uma landing page (LP) com ofertas especiais da Black Friday para poder saber quais produtos estão com desconto e tomar uma decisão de compra.

Critérios de aceite:

- A LP deve ter um título claro e atrativo para chamar a atenção do usuário.
- Deve apresentar as ofertas especiais da Black Friday de forma clara e concisa.
- Deve facilitar a navegação dos usuários para obter mais informações sobre a oferta.

Passo a passo:

- Visite a página de login do seu banco.
- Verifique se o título da página é claro e atraente.
- Confira se as ofertas especiais da Black Friday são exibidas de forma clara e concisa.

Resultados esperados:

- O título da página deve ser claro, atraente e chamar a atenção do usuário.
- As promoções da Black Friday devem ser exibidas de forma clara e concisa, fornecendo informações importantes como nome do produto, desconto e prazo de validade da oferta.
- Os usuários poderão navegar facilmente pela página para obter mais informações sobre a oferta clicando em links ou banners.

Resultados da observação:

- A página é intitulada "Black Friday: ofertas que você não pode perder!".
- As ofertas especiais da Black Friday são exibidas em um carrossel com nomes de produtos, descontos e disponibilidade de ofertas.
- Os usuários podem navegar na página clicando em links ou banners.

Conclusão:

O caso de teste é executado com sucesso e os resultados observados atendem aos critérios de facilidades. A LP atende a uma necessidade básica do usuário, fornecendo informações claras e concisas sobre as promoções da Black Friday.

Caso de Teste 2

User Story: Como um usuário do banco, eu quero poder clicar em um banner da LP para ir para uma página específica de produto, para que eu possa obter mais informações sobre o produto e tomar uma decisão de compra.

Critérios de aceitação:

- A LP deve exibir banners para cada produto com ofertas especiais de Black Friday.
- Os banners devem ser clicáveis e levar o usuário para uma página específica de produto.

Passos a passo:

- Acessar a página de destino do banco.
- Clicar em um banner da LP.
- Verificar se o usuário foi direcionado para uma página específica de produto.

Resultados esperados:

- Ao clicar em um banner da LP, o usuário deve ser direcionado para uma página específica de produto.

Resultados observados:

- Ao clicar em um banner da LP, o usuário é direcionado para uma página específica de produto.

Conclusão:

O caso de teste foi executado com sucesso e os resultados observados atenderam aos critérios de aceitação. A LP permite que o usuário explore as ofertas com mais detalhes, clicando em um banner para ir para uma página específica de produto.