



Login

Assine a Folha

Atendimento

Acervo Folha

FOLHA DIG
APENAS R\$
NO PRIMEI
ASSINE J

SEXTA-FEIRA, 2 DE OUTUBRO DE 2020 15:22

Opinião

Poder

Mundo

Economia

Cotidiano

Esporte

Cultura

F5

Sobre Tudo

Últimas notícias O que foi dito sobre as periferias no primeiro debate para prefeitura de SP

Buscar...

FOLHA DIGITAL ★★ Acesso ilimitado por apenas R\$ 1,90 no primeiro mês. ASSINE JÁ!

mercado

Começa temporada de liquidações em SP

INGRID FAGUNDEZ
DE SÃO PAULO

07/01/2014 03h00 - Atualizado às 10h09

Compartilhar



0

Mais opções

Após crescimento pequeno das vendas no Natal, o comércio começa as liquidações de início de ano com descontos entre 10% e 70%.

Mas boa parte das promoções só deve começar no fim do mês, segundo a Alshop (associação dos shoppings centers).

Ao vivo: acompanhe os destaques do mercado e as análises de especialistas

"É quando as pessoas voltam das férias. Historicamente, é nesse momento que se dão os maiores descontos", diz o presidente da Alshop, Nabil Sahyoun.

Calculadora desenvolvida pela Folha em parceria com o economista Samy Dana ajuda a fazer o cálculo dos descontos.

Outro fator a levar em conta é que, à medida que os dias passam, os preços tendem a diminuir. "Os lojistas precisam se desfazer do biquíni que em 2015 vai estar ultrapassado. É a última chance de vendê-lo. Os preços vão baixando até o último patamar", diz o professor da FGV Elias Frederico.

Essa tendência de baixa dos preços ao longo das promoções ocorre tanto nas liquidações sazonais quanto as programadas, em que lojas escolhem um período para liquidar boa parte de suas mercadorias.

O problema é que, se o consumidor esperar muito, pode ficar sem o produto que quer.

marcas da crise imposto de renda previdência folhainvest

PUBLICIDADE

FOLHAINVEST

calculadoras



ECONOMIZE

Carro, táxi, Uber ou Zazcar: veja o que vale a pena para o seu bolso

INVESTIMENTOS

Calculadora da fortuna: confira quais aplicações financeiras rendem mais

o brasil que dá certo



TECNOLOGIA

Compartilhar

0

Frederico, da FGV, afirma que as lojas investem mais na variedade do que na quantidade dos itens e, assim, muitos acabam rápido.

SHOPPINGS

Em São Paulo, todos os 84 shoppings da cidade têm lojas que oferecem ofertas, segundo a Alshop. Em menor medida, também há descontos no e-commerce (veja quadro abaixo).

As promoções, principalmente dos setores de vestuário e de eletroeletrônicos, servem para as lojas se desfazerem do estoque do ano passado, abrindo espaço para novos produtos.

Para o professor, as ofertas do primeiro trimestre não devem reanimar o varejo, que teve o pior crescimento nas vendas de Natal em 11 anos.

O economista da Associação Comercial de São Paulo Marcel Solimeo estima que as vendas devem crescer 3% no primeiro trimestre em comparação ao mesmo período de 2013. "Será um pouco melhor, mas nada incrível. Pelo menos vamos crescer", disse.

COMÉRCIO ON-LINE

Nas lojas virtuais, o desempenho do final do ano superaram as expectativas. Os gastos dos consumidores entre 15 de novembro e 24 de novembro somaram R\$ 4,3 bilhões e representaram um avanço de 41% em relação à 2012.

De acordo com a consultoria e-bit, os gastos da ação promocional da Black Friday, em 29 de novembro, contribuíram para o aumento. Só naquele dia, o varejo on-line movimentou R\$ 770 milhões.

Para o presidente da consultoria, Pedro Guasti, o período de liquidações no início do ano deve ser de calma. "Tivemos uma antecipação das vendas na Black Friday e não houve a correria logo antes do Natal. Agora continua esse momento de tranquilidade."

Guasti diz que agora acontece a "ressaca do e-commerce". Segundo ele, os consumidores foram bombardeados com liquidações no final do ano e devem diminuir o ritmo das compras.

"O primeiro trimestre de 2014 vai ser mais complicado se comparado ao último trimestre de 2013. A tendência é o que segundo trimestre seja muito melhor."

Lojas físicas e on-line com liquidações

- **Magazine Luiza:** em 10 de jan. em todas as lojas, com desconto de até 70%
- **Pontofrio.com:** no site da marca, com 10% de desconto em qualquer forma de pagamento e 10% de desconto no boleto/débito
- **Casas Bahia:** no site da marca, com descontos de 12%
- **Hering:** nas lojas e no site da marca, com desconto de até 40%
- **Daslu:** nas lojas e no site da marca, com desconto de até 50%
- **Marisa:** no site da marca, sandálias com desconto de até 50%
- **Walmart:** o site da marca, smartphones com desconto de até 40%
- **Renner:** nas lojas e no site da marca, com desconto de até 50%
- **Americanas.com:** no site da marca, produtos de tecnologia com desconto de até 10% no boleto ou débito on-line

Compartilhar



0

Mais opções

recomendadas pra você

Sensores deixam ruas amigáveis para idosos e pessoas com deficiência

s.o.s. consumidor



SEUS DIREITOS

Como solucionar problemas com banco e instituições financeiras

PUBLICIDADE

folhainvest



Ao vivo: acompanhe a movimentação do mercado financeiro no liveblog

indicadores

Cotação dos índices econômicos

BOVESPA	-0,98%	94.533	(14h37)
DOLAR COM.	+0,37%	R\$ 5,6740	(14h46)
EURO	-0,36%	R\$ 6,6097	(14h00)
Atualizado em 02/10/2020			Fonte: CMA

redes sociais

EM MERCADO

+ LIDAS	+ COMENTADAS	+ ENVIADAS	ÚLTIMAS
1	Trabalhador é condenado a pagar advogado da empresa após ganho parcial da ação		
2	Após embate entre Guedes e Maia, Bolsonaro minimiza desentendimentos entre Executivo e Legislativo		
3	Irlanda decide que pão do Subway não		
4	COMPARTILHE ESTE LINK		
	Compartilhar		0



COZINHA BRUTA

Elite brasileira é selvagem demais para frequentar restaurantes



MASTERCARD

Mastercard expande negócios para ir muito além do cartão de crédito



MERCADO

Dona da Louis Vuitton recorre à Justiça para não comprar Tiffany



ILUSTRADA

Mafalda sempre questiona os poderosos, dos pais ao papa; veja algumas tirinhas



MERCADO

Bradesco, Banco do Brasil e Sampo pedem desligamento da Líder, gestora do DPVAT



(Investidor Inteligente)

Invista na Amazon e outras empresas a partir de US \$ 200 e retire seus ganhos sempre que quiser



(Implantes Dentários | Pesquisar anúncios)

Os preços dos implantes dentários em 2020 podem surpreendê-lo

5 STF libera Petrobras a vender refinarias sem autorização do Congresso

EstúdioFolha projetos patrocinados



Confiança como base da cultura

Competências emocionais reduzem conflitos em empresas



envie sua notícia

Fotos Vídeos Relatos

siga a folha

RECEBA NOSSA NEWSLETTER

Digite seu email...

enviar

PUBLICIDADE



+ livraria

Coleção "Cinema Policial" reúne quatro filmes de grandes diretores

Sociólogo discute transformações do século 21 em "A Era do Imprevisto"

Livro de escritora russa compila contos de fada assustadores; leia trecho

comentários

Ver todos os comentários (4)

Caro leitor,

[Termos e condições](#)

para comentar, é preciso ser assinante da **Folha**. Caso já seja um, por favor entre em sua conta cadastrada. Se já é assinante mas não possui senha de acesso, cadastre-se.

Faça seu login

Cadastre-se

Assine

Eler 07/01/2014 20h19 1 0 Denunciar

COMPARTILHAR

Vão liquidar o consumidor agora, ou o que sobrou dele...

O comentário não representa a opinião do jornal; a responsabilidade é do autor da mensagem

Responder



Giallo - Vol. 4 (DVD)

Vários

Comprar

COMPARTILHE ESTE LINK

Compartilhar

0

de carvalho 07/01/2014 12h38 3 0 Denunciar COMPARTILHAR

compram o que não precisa,com o dinheiro que não tem.

O comentário não representa a opinião do jornal; a responsabilidade é do autor da mensagem

Responder

observador 07/01/2014 09h20 3 0 Denunciar COMPARTILHAR

"O problema é que, se o consumidor esperar muito, pode ficar sem o produto que quer". Faz-me rir. Dei uma volta no comércio nesses dias. Não tem promoção nenhuma. Só existem em algumas lojas placas de "liquidação", "saldão" e "promoção". No interior da loja não tem nada com desconto de verdade, a não ser pontas de estoque anteriores. Fui numa loja de sapatos mesmo, só tinha produto velho. Esconderam tudo, pois havia ido no dia anterior. Esse é o empresário brasileiro!

O comentário não representa a opinião do jornal; a responsabilidade é do autor da mensagem

Responder

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE



Trabalhe 4 Horas Por Semana

Trabalhe 4 Horas Por Semana

Timothy Ferriss

Comprar

Educando Seu Bolso

Educando Seu Bolso

Daniel Meinberg, Ewerton Veloso, Frederico Torres

Comprar



Box Pink Floyd - Special Edition (DVD)

Pink Floyd

Comprar

FOLHA DE S.PAULO

Acervo Folha
Sobre a Folha
Expediente
Fale com a Folha
Feeds da Folha
Folha Eventos
E-mail Folha
Ombudsman
Atendimento ao Assinante
ClubeFolha
PubliFolha
Banco de Dados
Datafolha
Folhapress
Treinamento
Trabalhe na Folha
Publicidade
Política de Privacidade

OPINIÃO

Editoriais
Blogs
Colunistas
Colunistas convidados
Ex-colunistas
Tendências/Debates

Login

Assine a Folha

Atendimento

Versão Impressa

PROJETO EDITORIAL

Princípios editoriais
Conheça o Projeto Editorial
In English
Folha's Editorial Principles
Read the Editorial Project
En Español
Principios Editoriales
Lea el Proyecto Editorial
en Français
Principes Éditoriaux
Lisez le Projet Éditorial

POLÍTICA

Poder
Lava Jato

ECONOMIA

Mercado
Folhainvest
Indicadores
MPME

PAINEL DO LEITOR

Painel do Leitor
A Cidade é Sua
Envie sua Notícia

COTIDIANO

Cotidiano
Aedes aegypti
Aeroportos
Educação
Loterias
Praias
Ranking Universitário
Revista são paulo
Rio de Janeiro
Simulados
Trânsito

MUNDO

Mundo
Governo Trump
BBC Brasil
Deutsche Welle
Financial Times
Folha Internacional
Radio France Internationale
The New York Times

ESPORTE

Esporte
Basquete
Seleção brasileira
Surfe
Tênis
Turfe
Velocidade
Vôlei

CIÊNCIA

Ciência
Ambiente

SAÚDE

Equilíbrio e Saúde

CULTURA

Ilustrada
Cartuns
Comida
Melhor de são paulo
Banco de receitas
Guia
Ilustríssima
Serafina

TEC

Tec

F5

Bichos
Celebidades
Colunistas
Fofices
Televisão

+ SEÇÕES

Agência Lupa
As Mais
Dias Melhores
Empreendedor Social
Erramos
Folhaleaks
Folha en Español
Folha in English
Folha Tópicos
Folha Transparência
Folhinha
Fotografia
Horóscopo
Infográficos
piauí
Turismo
Minha História

ACESSE A VERSÃO PARA TABLETS E SMARTPHONES

Copyright Folha de S.Paulo. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução do conteúdo desta página em qualquer meio de comunicação, eletrônico ou impresso, sem autorização escrita d (pesquisa@folhapress.com.br).

COMPARTILHE ESTE LINK

Compartilhar

0