

# Análise de Tendências do YouTube

Relatório de Análise para Sterling & Draper | Projeto Final de Automação

# O Dashboard de Automação

- ▶ Este projeto automatiza a análise de tendências de vídeos para os gerentes de planejamento.
- ▶ O dashboard final fornece uma visão completa do histórico, distribuição regional e popularidade de categorias.
- ▶ Foi desenvolvido para responder às perguntas dos gerentes de forma interativa, com filtros globais de data e região.

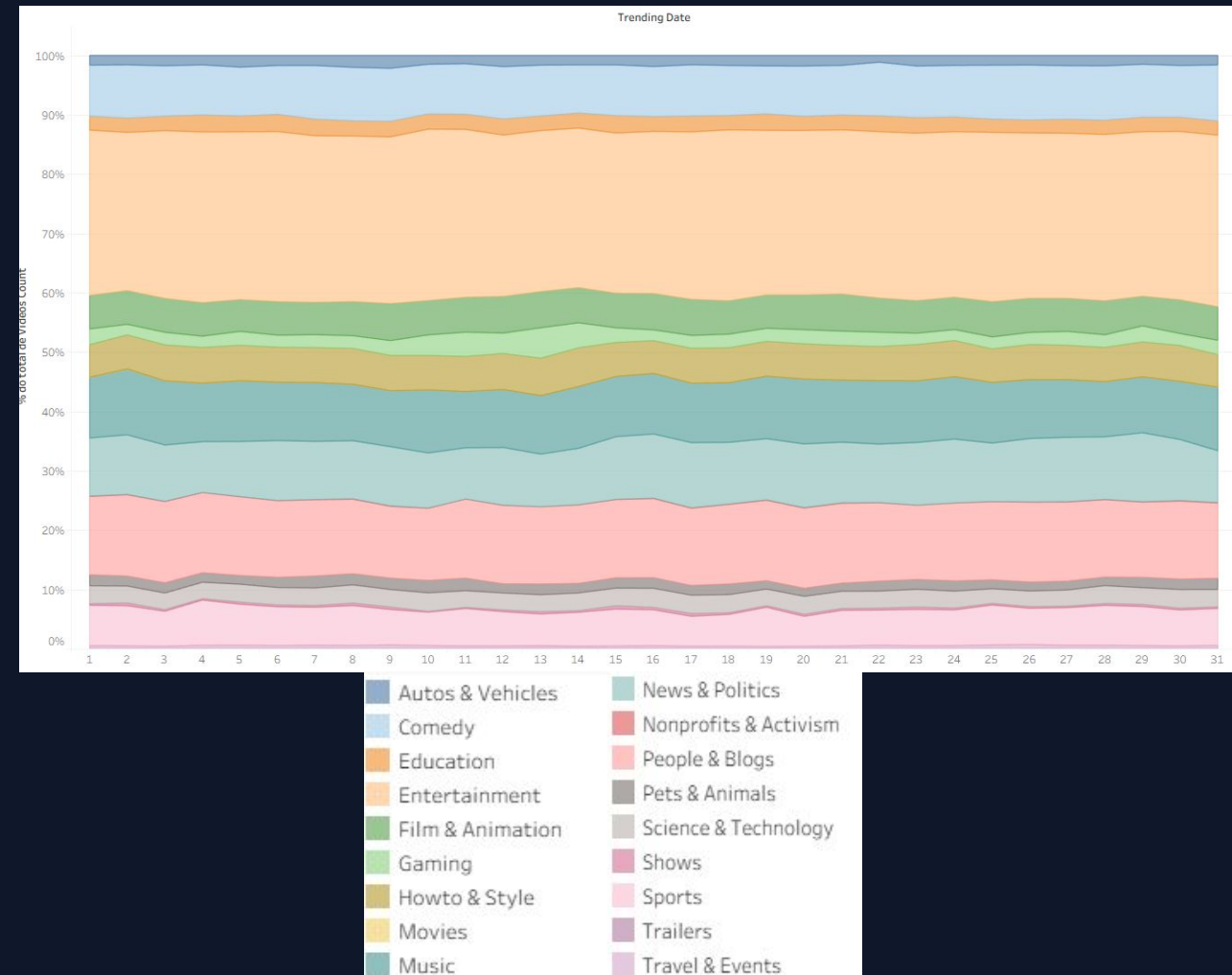


# Análise 1: Categorias Populares

**Entretenimento** e **Música** são as categorias dominantes em volume absoluto de vídeos em alta.

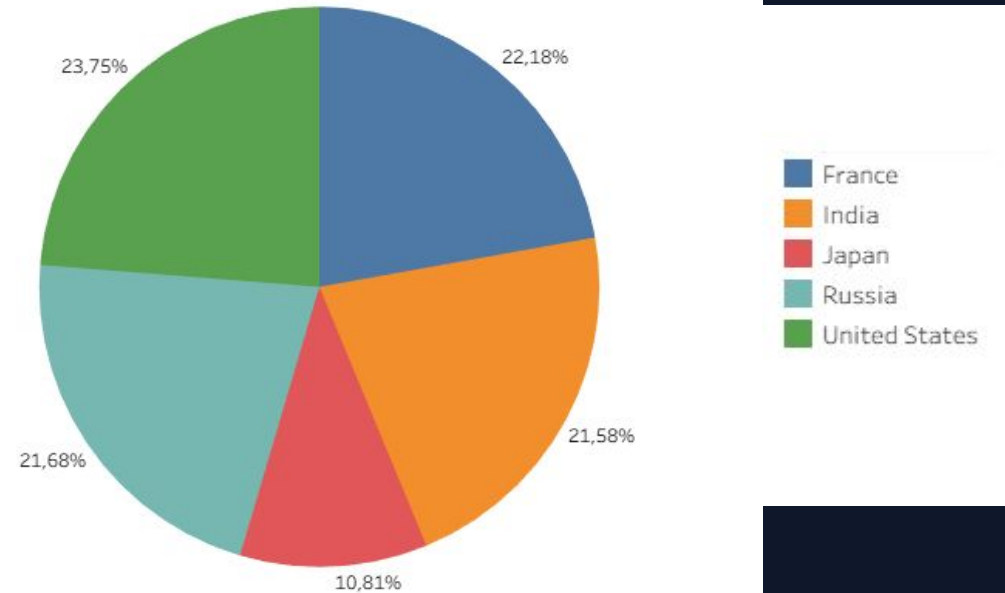
O 'Entretenimento' (representado na cor Pêssego) consistentemente ocupa a maior fatia do total de tendências diárias.

Categorias como 'Notícias & Política', 'Música' e 'Pessoas & Blogs' também mostram volumes significativos e picos de interesse que merecem atenção para campanhas sazonais.



## Análise 2: Distribuição Regional

- ▶ A distribuição de vídeos em alta é fortemente concentrada em mercados-chave de alto volume.
- ▶ Os **Estados Unidos** (com 23.75%) e a **França** (com 22.18%) representam as maiores fatias do total, somando mais de 45% de todos os vídeos.
- ▶ Japão têm uma participação menor quando comparado aos outros países, indicando necessidade de estratégias de marketing diferenciadas.



# Análise 3: EUA vs. Outras Regiões

Sim, existem diferenças claras na popularidade das categorias quando comparamos as regiões.

Nos **EUA**, **Entretenimento** (19.638 vídeos) e **Música** (12.874) são, de longe, os mais populares.

**Diferenças Notáveis:** A **Índia** é a líder absoluta em 'Entretenimento' (32.924) e também se destaca fortemente em '**Notícias & Política**' (10.346), superando os EUA.

A **Rússia** mostra uma força única na categoria '**Pessoas & Blogs**' (18.452), sugerindo uma cultura de vlogging muito popular.

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Movies	22	32		2	
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Nonprofits & Activism					106
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Shows	198	410		388	114
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804

# Conclusão e Próximos Passos

## Conclusões Chave

- O mercado é dominado pela categoria **\*\*Entretenimento\*\***, tanto no volume histórico quanto na maioria das regiões.
- Os mercados do **\*\*EUA\*\*** e da **\*\*França\*\*** representam os maiores volumes absolutos e devem ser o foco primário dos anúncios.
- As preferências regionais (ex: 'Notícias & Política' na Índia, 'Pessoas & Blogs' na Rússia e 'Música' nos EUA) exigem ajustes na segmentação de campanhas.

## Recomendações de Ação

- Foco Primário (EUA/Índia/França): Direcionar a maior parte do orçamento para os picos diários em Entretenimento.
- Estratégia de Nicho (Rússia): Explorar a categoria 'Pessoas & Blogs' para anúncios com maior retorno sobre o investimento (ROI) no mercado.
- Validação Contínua: Usar o dashboard interativo para monitorar as mudanças semanais e sazonais antes de lançar novas campanhas.