

MANUAL FRONT END – SLACA 2019.



**WEBSITE PARA DIVULGAR E COMUNICAR EVENTOS
CIENTÍFICOS DE ALIMENTOS**

2020 – SP

Elaboração:

Diego Espindola Rodrigues da Costa

Contato:

Telefone: (12) 997263748

E-mail: diegoroisc@gmail.com

Apresentação

O objetivo deste manual é oferecer informações básicas e práticas sobre questões relacionadas ao website, Visa facilitar a rotina dos desenvolvedores que atuam na Chuva Inc. e se deparam no dia-a-dia com questões referentes à organização de documentos e resolução de problemas.

Trata-se de um conjunto de conceitos e técnicas que proporcionam aos profissionais um roteiro para adaptação, implementação e execução de arquivos.

As informações deste manual foram baseadas em experiências do autor com a estruturação e organização de documentos.

SUMÁRIO

1. Estrutura de código

1.1. Boas práticas de HTML

2. Framework

2.1. Bootstrap

3. Responsividade

4. Experiência do usuário

4.1. Atrativo visual

4.2. Utilidade

4.3. Credibilidade

4.4. Intuitividade

4.5. Paleta de cores

1. Estrutura de código

Este capítulo tem como objetivo apresentar as normas padrões estabelecidas para melhor organização e codificação.

1.1. Boas práticas de HTML

Especificando o DOCTYPE para a linguagem HTML5, definindo a “Língua” no elemento html e incluindo as tags **head** e **body**.

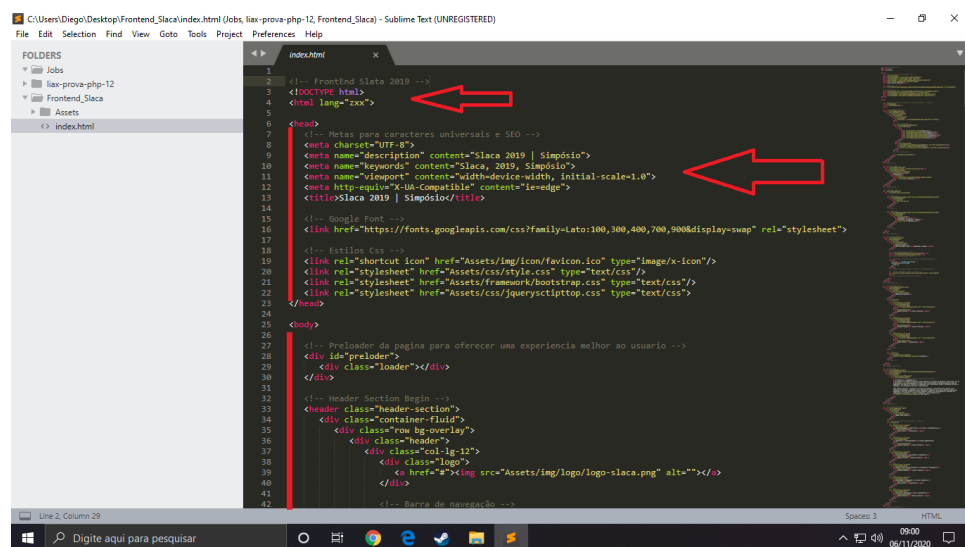
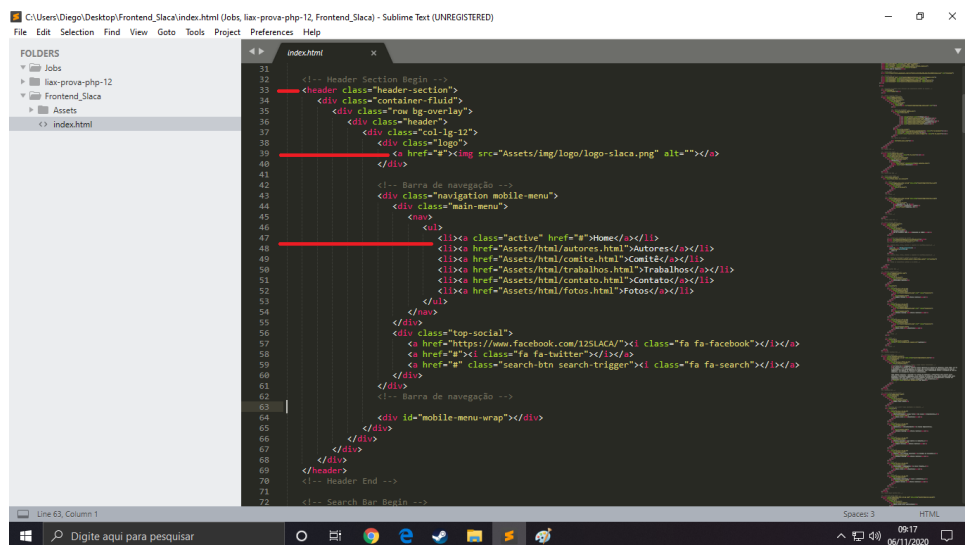


Figura 1 - Código da Home marcado Doctype.

Definindo a codificação de caracteres para UTF-8, Incluindo a viewport com layout igual à largura do dispositivo e escala 1:1, incluindo modo de compatibilidade para o Internet Explorer e tag **title**.



```
31 <!-- Header Section Begin -->
32 <header class="header-section">
33   <div class="container-fluid">
34     <div class="row bg-overlay">
35       <div class="header">
36         <div class="col-lg-12">
37           <div class="logo">
38             <a href="#"></a>
39           </div>
40         </div>
41       </div>
42       <div class="navigation mobile-menu">
43         <div class="main-menu">
44           <ul>
45             <li><a class="active" href="#">Home</a></li>
46             <li><a href="Assets/html/autores.html">Autores</a></li>
47             <li><a href="Assets/html/comite.html">Comitê</a></li>
48             <li><a href="Assets/html/trabalhos.html">Trabalhos</a></li>
49             <li><a href="Assets/html/contato.html">Contato</a></li>
50             <li><a href="Assets/html/fotos.html">Fotos</a></li>
51           </ul>
52         </div>
53       </div>
54     </div>
55     <div class="top-social">
56       <a href="https://www.facebook.com/1251ACA/"><i class="fa fa-facebook"></i></a>
57       <a href="#"><i class="fa fa-twitter"></i></a>
58       <a href="#"><i class="fa fa-search"></i></a>
59     </div>
60   </div>
61 </div>
62 <!-- Barra de navegação -->
63 <div id="mobile-menu-wrap"></div>
64 </div>
65 </div>
66 </div>
67 </div>
68 </div>
69 </div>
70 <!-- Header End -->
71 <!-- Search Bar Begin -->
```

Figura 2 - Código da Home marcado indentação.

Código com indentação para facilitar visualização, tags e os atributos em minúsculo e valores dos atributos entre aspas duplas.

2. Framework

Profissionais que têm mais experiência com desenvolvimento de sites não costumam abrir mão desse recurso, principalmente porque sabem o quanto ele pode oferecer em termos de ferramentas. A ideia é conseguir a base do projeto por meio do framework, utilizando estruturas comuns que se repetem em qualquer site, para então começar a desenvolver a parte específica e particular.

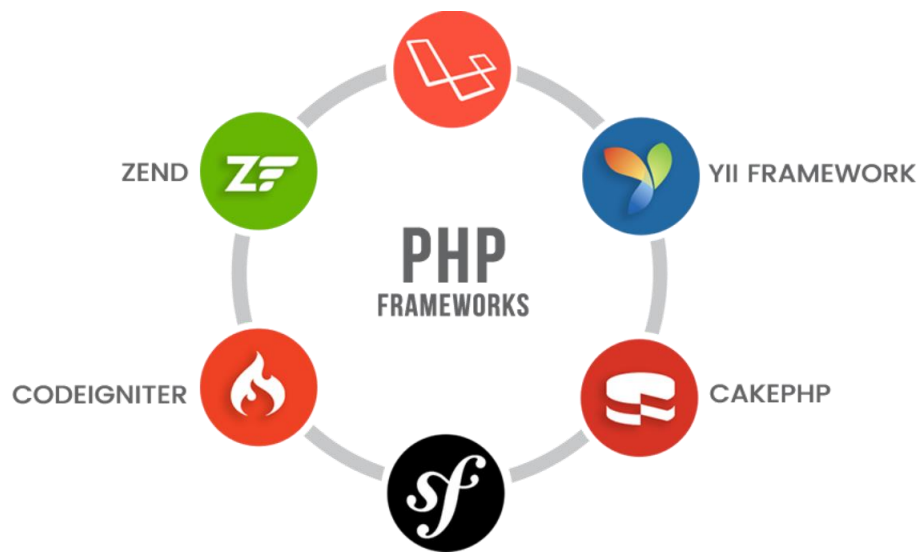


Figura 3 – Frameworks PHP.

2.1. Bootstrap

Para criação deste website, utilizou-se do Bootstrap realizando sua base, alguns motivos para seu uso foram a sua facilidade, utilidades responsivas e ótimo suporte.



Figura 4 – Bootstrap.

3. Responsividade

Um site responsivo é aquele cuja disposição dos elementos e o conteúdo se adaptam de acordo com o tamanho da tela do usuário. Isso significa que, independentemente do dispositivo que utilizar, o layout daquele website será carregado sem erros, mantendo a facilidade de se encontrar o que deseja, sempre com uma navegação simples e intuitiva.

Com a integração do Bootstrap utilizou-se de mescla para alcançar esse ajuste de tela necessário a acessibilidade de usuários através de todos tipos de dispositivos.

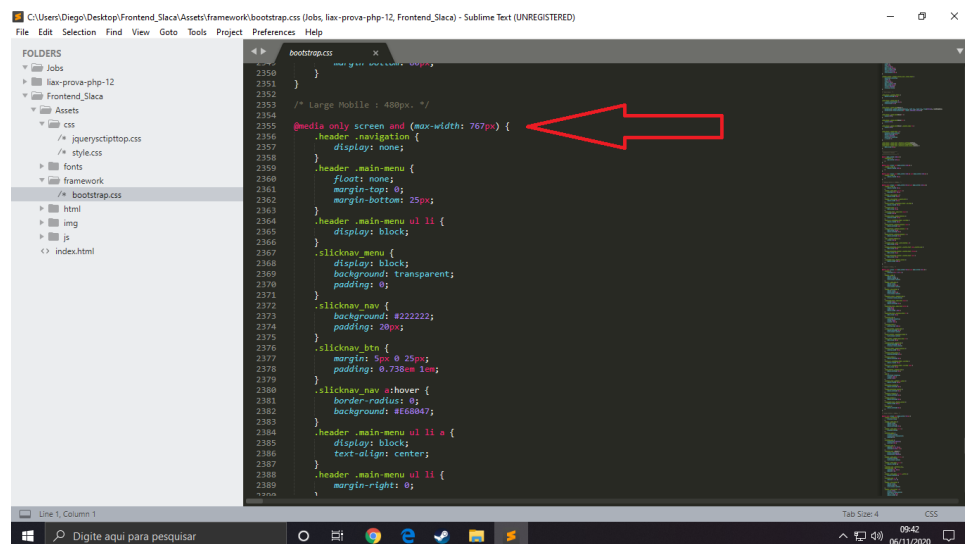


Figura 5 – Código css.

4. Experiência do usuário

UX é importante pois coloca a perspectiva do usuário como a espinha dorsal de qualquer fluxo de experiência, seja ele um processo de compra, troca de informação ou teste. Se a sua empresa incorporar essa ideia, perguntando-se “Como isso pode ser melhor para o meu cliente?” e trabalhar para atender da melhor forma, é bem provável que o seu cliente se sinta tão bem que manterá contato com a sua empresa.

4.1. Atrativo visual

Para chamar atenção do usuário o emprego de elementos nítidos e minimalistas é fundamental pois ele ressalta valores aos quais quer transmitir.



Figura 6 – Página de entrada ao website.

As cores utilizadas criam o contraste atrativo na imagem a seguir:



Figura 7 – Temas das palestras.

Ao final da home pode ser encontrado a chamada seção de engajamento.

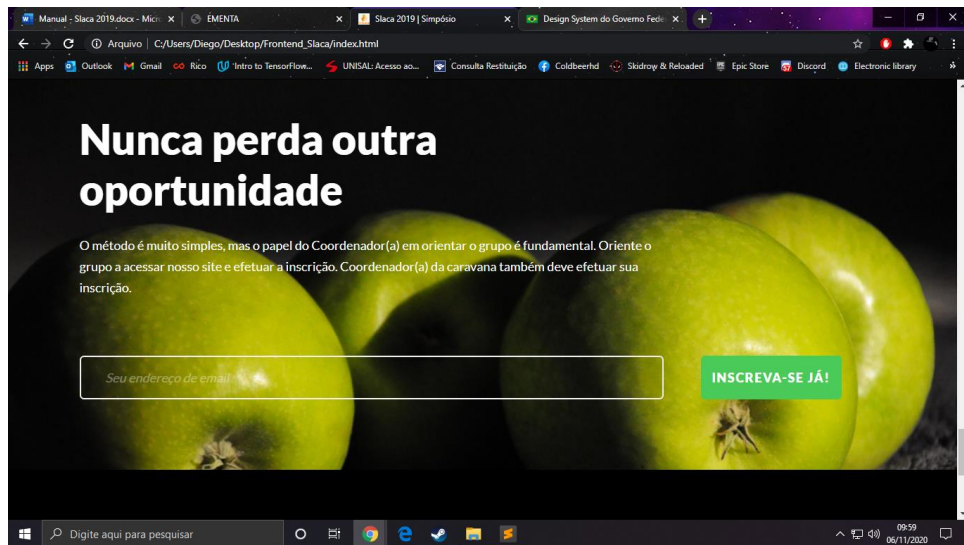


Figura 8 – Seção de engajamento.

4.2. Utilidade

A primeira etapa da experiência do usuário é a utilidade. As perguntas que devem ser respondidas para que um produto tenha utilidade são:

O produto é realmente útil para o usuário? Ele tem um propósito que o usuário aceita? Resumindo, o produto não deve ser uma solução em busca de um problema, mas sim um produto que resolva um problema de verdade que o usuário está procurando resolver.

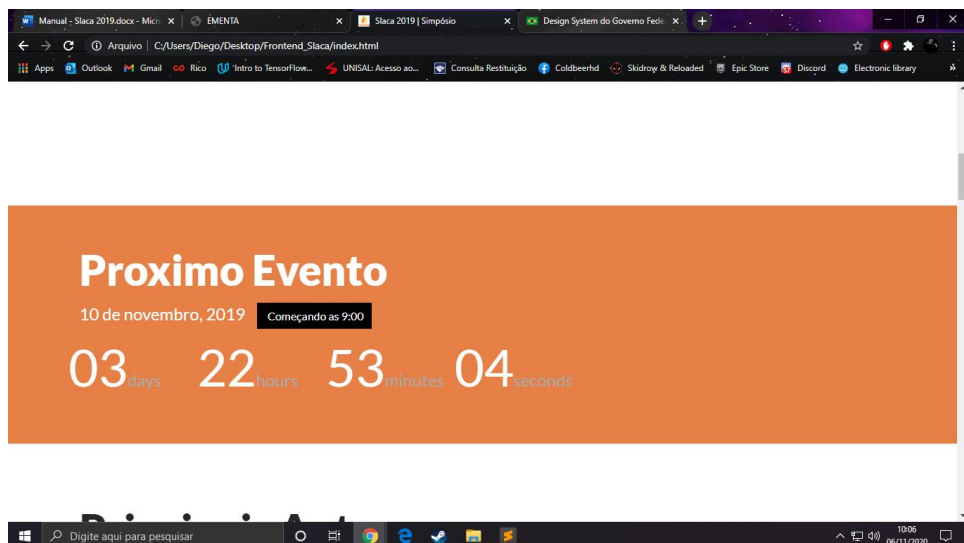


Figura 9 – Contador de Evento.

A implementação de um contador até a data do evento ajuda a memorizar o dia correto do evento.

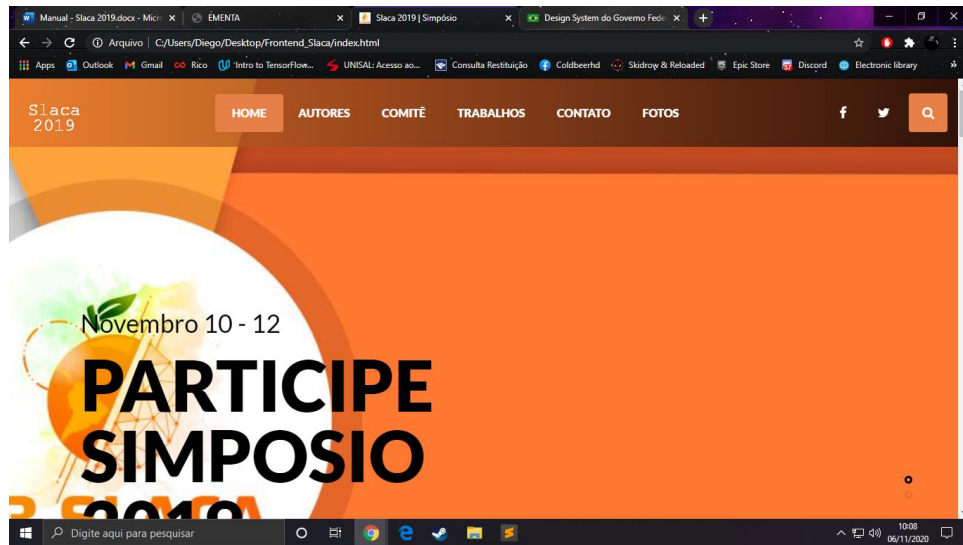


Figura 10 – Barra de navegação.

Menu de navegação para autores, comitê, trabalhos e fotos ao qual informa sobre o evento, seus temas através de trabalhos e seus participantes.

Para contato com os organizadores é exibido uma aba e mídias sociais, facilitando o acesso a comunicação no início do website.

4.3. Credibilidade

Credibilidade, no dicionário, é definida como a qualidade de ser crível. Se voltarmos esse conceito para o mundo corporativo, que exige dos profissionais uma incessante busca por mudanças, podemos observar novos padrões éticos e de comportamentos que apontam que a credibilidade só se mantém quando conquistada pela confiança.

Assim com a criação de termos de política de privacidade e a transparência ao usuário aumenta sua credibilidade, fazendo ele confiar mais dentro da plataforma.



Figura 11 – Página de política de privacidade.

4.4. Intuitividade

Quando estamos falando de interfaces intuitivas estamos querendo dizer interfaces em que não precisamos pensar para utilizar, que podem ser usadas de modo “direto e instantâneo”, usadas de forma natural.

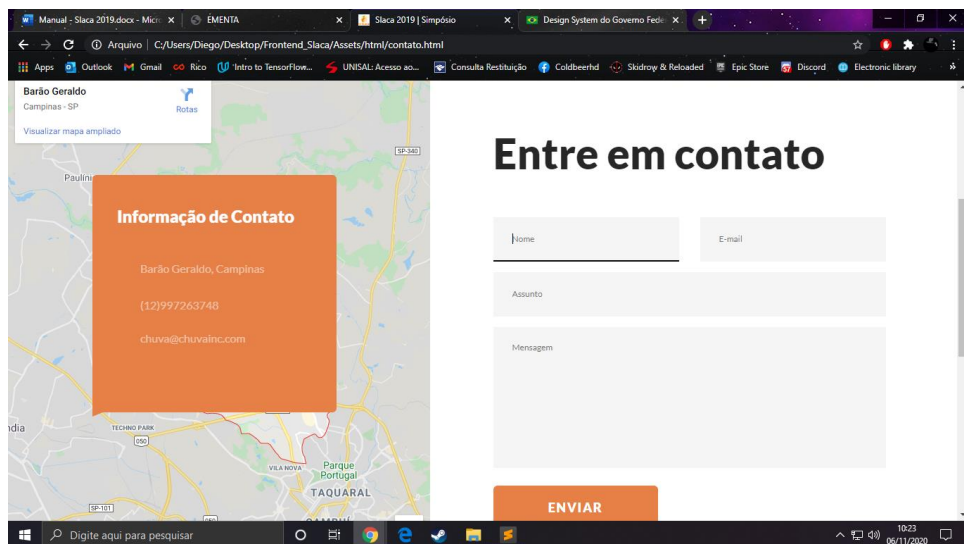


Figura 12 – Página de contato.

Sendo assim esperamos que a entrada de dados como um campo de e-mail e nome sejam campos dentro de um formulário e um botão de enviar se parecer com um.

4.5. Paleta de cores

Atualmente, um dos elementos mais importantes para todo e qualquer design são as cores. Elas estão presentes em tudo a nossa volta e fazem toda a diferença na nossa vida.



Figura 13 – Paleta de cores.

- Laranja: Ideal para empresas de tecnologia e de alimentos. Possui um forte apelo com o público infanto-juvenil.
- Preto: Adotado para passar seriedade e sofisticação.
- Branco: Repassa confiança e acolhe o público. Encaixa-se com quase todas as outras cores.