

## **¿En qué lugares se desarrolla y quienes participan de la Vinculación con el medio? Estudio de caso en la Universidad de Santiago de Chile**

Estudiante: Diego Salazar Alvarado

### **Presentación**

La vinculación con el medio universitaria es reconocida como una de las tres “Funciones Universitarias”. Uno de los problemas principales del campo es la reducida medición y evaluación de las acciones de vinculación con el medio (Fleet 2017; Jara 2019)

La política de vinculación con el medio de la Universidad de Santiago de Chile define a la vinculación con el medio como:

“una responsabilidad y un deber de la Universidad de Santiago de Chile como entidad estatal y pública, pilar fundamental para la investigación y docencia, que le permite asegurar su compromiso y contribución permanente al desarrollo integral de la sociedad” (Universidad de Santiago de Chile 2018).

Según esta comprensión de la tercera función universitaria, mediante el presente trabajo se espera analizar el alcance de las acciones de vinculación con el medio realizadas en el marco de las iniciativas financiadas por el Fondo a la Vinculación con el Medio, en la Universidad de Santiago de Chile, en el periodo 2018-2020.

Para ello se Trabajará sobre una base de datos que concentra la información obtenida de los documentos administrativos de la Vicerrectora de Vinculación con el Medio USACH, considerando documentos de postulación e informes de avance y finales de cada iniciativa. Cabe destacar que para las iniciativas del año 2020 solo se consideraron los documentos de adjudicación de la fuente del Fondo VIME.

Con esto se espera contribuir a la falencia en medición de las acciones, realizando un análisis del alcance de las acciones, poniendo a disposición en la web de la Vicerrectoría un Mapa interactivo que represente el alcance territorial de las acciones de vinculación con el medio, el tipo de actor extrauniversitario (público, productivo, social y educacional) y facultad que respalda la iniciativa.

### **Objetivo General:**

- Caracterizar el alcance de las acciones de vinculación con el medio de la Universidad de Santiago de Chile.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar el alcance territorial de las acciones de vinculación con el medio.
- Caracterizar las acciones de vinculación con el medio, según tipo de actor extrauniversitario.
- Representar gráficamente el alcance las acciones de vinculación con el medio.

### **Enfoque metodológico y fuentes de información**

Se realizará un análisis estadístico descriptivo, técnica que según Blalock es “muy útil en aquellos casos en que el investigador necesita manejar relaciones mutuas entre más de dos variables” (Blalock 1966). Se empleará la información de los documentos administrativos del periodo 2018-2020. Dicha información se encuentra sistematizada en una base de datos trabajada previamente. La información se trabajará en Rstudio, con objeto de relacionar, ordenar y representar gráficamente los resultados.

En la base de datos se presenta una hoja con la información básica de los proyectos y en la segunda hoja la información referida a los actores extrauniversitarios, relacionados a la primera hoja según el ID y año del proyecto.

## Bibliografía

Blalock, Humbert. 1966. *Estadística social*. Fondo de Cultura Económica.

Fleet, Nicolás, Perla Victorero, Felipe Lagos, Braulio Montiel, y Juan Cutipa. 2017. *Midiendo la vinculación de las instituciones de educación superior con el medio y su impacto. Estudio de las mejores prácticas en el mundo y desarrollo de instrumento piloto para instituciones chilenas*. Santiago de Chile: Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

Jara Holliday, Oscar. 2019. «¿Por qué y para qué sistematizar las experiencias de extensión universitaria?» +E: *Revista de Extensión Universitaria* 9(11.Jul-Dic):3-9.

Universidad de Santiago de Chile. 2018. *Política de Vinculación con el Medio*.