

Debilidades

- Estrategia de Marketing Online inmadura
- Camareros con formación insuficiente sobre los ingredientes y el tipo de cocina que se sirve

Amenazas

- Dificultad de aparcamiento para los clientes
- Incremento de los impuestos
- La normativa sanitaria afecta más durante a varios de los ingredientes
- Ubicación mejorable, no está situado en la zona más adecuada
- Ventajas de geolocalización
- Necesidad de importar muchos productos
- Horario limitado por el toque de queda hasta las 11 de la noche

Fortalezas

- Concienciación sobre los derechos de los animales
- Aumento en la conciencia social respecto a la necesidad de alimentarse mejor
- Todos sus platos son vegan friendly
- El chef principal vivió en Okinawa y tiene experiencia en este tipo de comida

Oportunidades

- Los clientes pueden hacer el pedido por WhatsApp
- Los jueves de cada mes imparten talleres de cocina abierta con expertos en alimentación macrobiótica
- Nuevos canales publicitarios online
- Menús infantiles
- Nuevos canales de comunicación con el cliente gracias a las redes sociales