

Nombre completo: Diego Fernando Tascon Lopez

Ciudad/País: Cali, Colombia

Correo: diegotasconlopez@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/diego-tascon/

GitHub: github.com/DiegoTascon94

Perfil profesional

Analista de Datos Jr con formación práctica en estadística aplicada, análisis de negocio y visualización. Experiencia en Python, SQL y herramientas BI para transformar datos en insights accionables, automatizar reportes y desarrollar dashboards interactivos, logrando mejorar la toma de decisiones y optimizar procesos en entornos dinámicos y remotos.

Habilidades técnicas

Python (Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn) SQL avanzado Excel Tableau / Power BI ETL y Automatización APIs y Web Scraping EDA y Estadística inferencial Modelado relacional y Optimización de Consultas KPIs y Métricas GitHub/Jupyter Notebook

Experiencia técnica

Bootcamp TripleTen – Data Analyst (2025)

Tecnologías: Python (Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn), SQL, Tableau, Excel, GitHub, Jupyter Notebook, APIs, Web Scraping

Logros:

- Limpieza, transformación y análisis de grandes datasets para identificar patrones y métricas clave.
 - Creación de dashboards interactivos en Tableau para monitoreo de KPIs y presentación de hallazgos.
 - Automatización de procesos ETL en Python y consultas SQL avanzadas; integración de datos vía APIs y Web Scraping.
-

Rol: Analista de Datos, responsable del ciclo completo: preparación, exploración, visualización y comunicación de resultados

Experiencia profesional

Atención al Cliente y Gestión de Información – Seguridad Omega

(2018 – Presente)

- Gestión, registro y validación de datos de residentes, visitantes y proveedores, garantizando confidencialidad y consistencia de la información.
- Manejo de bases de datos operativas para control de accesos y documentación interna.
- Análisis básico de registros y reportes operativos para identificar patrones y apoyar decisiones administrativas.
- Atención al cliente y resolución de solicitudes, aplicando protocolos y control de información.

Administrador – Organización Rivas Urrea Hnos. SAS

(2014 – 2018)

- Gestión de datos de ventas, inventarios y transacciones financieras mediante registros estructurados.
 - Análisis de márgenes, rotación de productos y comportamiento de ventas para apoyar decisiones comerciales.
 - Elaboración de reportes básicos de ingresos y egresos para control operativo y financiero.
 - Atención al cliente, negociación con proveedores y control de caja.
-

Proyectos Técnicos

Segmentación y predicción de cancelación de clientes – Model Fitness

Rol: Analista de Datos | **Herramientas:** Python, pandas, scikit-learn, matplotlib, seaborn

Desarrollo de un modelo de churn para una plataforma de fitness mediante técnicas de clustering (K-Means) y modelos supervisados. El análisis permitió identificar perfiles de alto riesgo y proponer estrategias de retención basadas en comportamiento y uso del servicio.

Análisis Experimental A/B Test – E-commerce

Rol: Analista de Datos | **Herramientas:** Python, pandas, NumPy, scipy.stats, matplotlib, seaborn

Evaluación estadística de un experimento A/B para medir el impacto de una nueva interfaz y sistema de recomendaciones. Se validó la integridad del experimento y se aplicaron pruebas Z y t-test para analizar mejoras en conversión y ticket promedio, generando recomendaciones basadas en evidencia cuantitativa.

Forecasting de Demanda en Retail Multitienda

Rol: Analista de Datos | **Herramientas:** Python, pandas, scikit-learn, matplotlib

Desarrollo de un modelo de pronóstico de demanda diaria por tienda y producto utilizando series de tiempo y Machine Learning. El modelo capturó patrones de tendencia y estacionalidad, alcanzando un error relativo cercano al 12% y apoyando decisiones de inventario y planificación operativa

Análisis de Datos de E-commerce – Brazilian E-Commerce (Olist)

Rol: Analista de Datos | **Herramientas:** Python, pandas, NumPy, matplotlib

Ánalysis end-to-end de datos transaccionales de e-commerce para identificar patrones de compra, desempeño de ventas y comportamiento de clientes. El proyecto generó insights accionables orientados a decisiones de pricing, catálogo y estrategia comercial.

Educación

Bootcamp en Análisis de Datos – TripleTen (2025)

Formación intensiva en Python, análisis exploratorio, estadística, visualización y machine learning básico.

Certificación Profesional en Análisis de Datos – IBM (Coursera, en curso)

Enfoque en análisis exploratorio, SQL, Python, visualización y comunicación de insights.

Analista de Datos Asociado en SQL – Datacamp (en curso)

Profundización en consultas avanzadas, modelado relacional, optimización de bases de datos y análisis SQL aplicado.

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: Básico (en mejora continua)