

# **DISEÑO GRÁFICO: CROWDSOURCING**

## **Descripción y objetivos**

Nuestra propuesta de crowdsourcing se basa en la creación de una página web y de una aplicación móvil. En ella, los creadores de videojuegos pueden inscribirse y encontrar a otros creadores que estén especializados en realizar las diversas fases necesarias para la creación total de un videojuego. Sintetizando la idea, es una red social para creadores de videojuegos. En ella, la gente, en vez de publicar imágenes de su vida, publicará los videojuegos que han creado junto a su grupo.

El objetivo es que cualquier persona con conocimientos sobre el desarrollo de videojuegos pueda comunicarse con otros por medio de chats, tanto individuales, segmentados por ámbito (programación, diseño, animación, etc) o globales, hacer amigos dentro de la propia página e incluso llegar a formar grupos entre ellos para conseguir crear un proyecto mayor.

Una vez se haya creado el grupo de personas, estas pueden acceder a un chat privado, en el que también estará disponible la videoconferencia para organizarse, debatir problemas, diseñar el juego, plantear ideas, distribuir actividades y una infinidad de fases que requiere la creación de un videojuego. Como la aplicación recomienda personas teniendo en cuenta la cercanía, cabe la posibilidad de que los usuarios puedan reunirse presencialmente, hecho que hace todo el trabajo más dinámico, divertido y eficaz.

Cuando la relación entre estas personas se haya afianzado y hayan concretado una idea, procederán a la creación del proyecto. Una vez finalizado, los usuarios pueden elegir si publicar su creación en la página web pagando una serie de tasas para que otros usuarios la prueben, valoren, den consejos, etc. A su vez, permite a los

desarrolladores mejorar sus capacidades y darse a conocer en el mundo de la creación del videojuegos.

## **Público al que va destinado**

Por tanto, nuestra propuesta está dirigida principalmente a creadores de videojuegos que cumplan con algunas de las características siguientes:

- Están empezando a crear videojuegos.
- Sus videojuegos no tienen muchos jugadores.
- Creadores que necesiten a otros con otras funciones para formar asociaciones.

Por otra parte, nuestra página web y app también están destinadas a todos los jugadores en general, sin que sean de importancia sus gustos, debido a la gran variedad de categorías en las que se dividirán los videojuegos.

## **Motivación del público**

En pleno siglo XXI, las comunicaciones están muy avanzadas y todo el mundo, prácticamente, usa las redes sociales. Entre las más usadas están Facebook o Instagram. Nuestra red social va más allá. En ella puedes conocer gente que comparte los mismos gustos que tú, independientemente de a qué faceta se dedique dentro de la creación del videojuego.

Dentro de la misma app, hay chats especializados en materias como, por ejemplo, la programación o el diseño gráfico entre otras. Esto es un gran incentivo ya que es un chat donde la gente puede compartir su

conocimiento, preguntar dudas sobre cualquier cosa y colaborar entre ellos.

Es por esto por lo que el público puede llegar a la conclusión de que es mejor usar esta app que otras dado el propósito común de todos los usuarios que se inscriben en la página: el desarrollo de videojuegos.

## **Proceso para participar**

Para formar parte de nuestra propuesta tanto creadores, jugadores como aquellas personas que solo vengán a utilizarla como foro deberán registrarse en nuestra página/app.

- Los creadores tendrán que aportar información sobre su perfil: datos personales y tipo de creador (programador, diseñador gráfico, guionista, ingeniero de audio/sonido, animador...), con el objetivo de facilitar la búsqueda de posibles colaboradores.

Una vez tengan listo el perfil, la página recomendará algunos perfiles de creadores que puedan complementar con el usuario (esto lo hará dependiendo de su función como creador, idioma utilizado, proximidad entre localidades, etc).

Tras haber formado un grupo, este ya podrá colgar sus juegos en la web o app.

- En cuanto a los jugadores, después de registrarse podrán entretenerse jugando y probando nuevos juegos con el único requisito de tener que votarlo (con nota) y valorarlo (dando su opinión) después de haberlo jugado durante más de un determinado tiempo.

## **Funcionamiento de la empresa**

El registro a la página web será gratuito para que cualquier persona, independientemente de si quiere formar un grupo como si no, para que pueda consultar cualquier duda que tenga y conocer gente de la misma manera que una persona que si quiere formar un grupo puede. La opción de todos los chats, tanto individuales, segmentados o globales, estará disponible para cualquier usuario.

Aquellos grupos que ya hayan creado su videojuego y estén dispuestos a subirlo a la app, tendrán que pagar una cantidad de dinero (por grupo) para que su juego sea publicado en nuestra app. Esto hace que todos los videojuegos que se encuentren en la página frontal de la app sean proyectos serios en los cuales se ha invertido dinero y una cantidad de tiempo considerable. Por tanto, no da la posibilidad de que se publiquen juegos poco profesionales e inconsistentes

Los ingresos generados por la publicación de un videojuego en la página son para la empresa en su totalidad.

### **Palabras clave o valores fundamentales de la marca**

- Videojuegos
- Colaboraciones / asociaciones
- Diversión / Entretenimiento
- Conocimiento