

INFORME C – CROWDSOURCING

Descripción y objetivos de la marca

Es una red social que permite a los creadores de videojuegos conocerse y asociarse con el objetivo de elaborar proyectos para, luego, subirlos a la página dando la posibilidad a todo el público de probarlos y de participar en torneos de los juegos mejor valorados y conseguir premios.

Palabras clave: videojuegos, colaboraciones, diversión, creatividad.

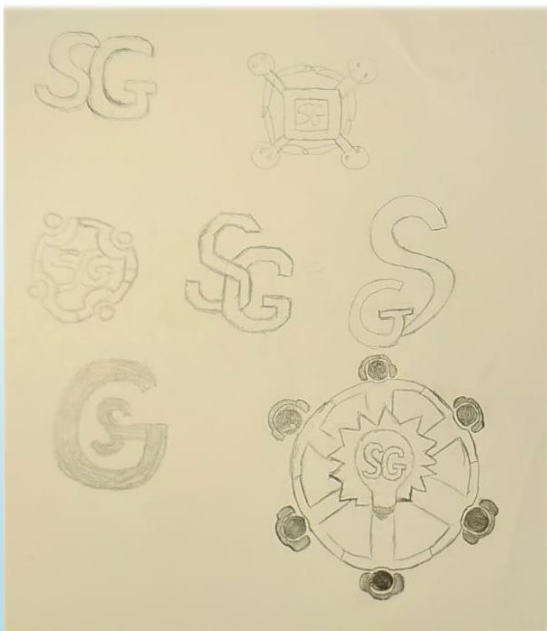
Nombre comercial: Social Game

Justificación del nombre: hemos elegido Social Game ya que es un nombre muy evidente y que representa perfectamente nuestra marca: está totalmente relacionada con los juegos “Game” y es un proyecto crowdsourcing que permite a distintos creadores asociarse entre sí “Social”.

Diseño conceptual de la marca

En un principio, comenzamos bocetando de forma simple logotipos que contuvieran las iniciales de nuestra página web “SG” y, en ambos casos, los bocetos fueron evolucionando hacia otros más complejos que estuvieran directamente relacionados con la página (videojuegos y colaboraciones entre personas).

Bocetos de Gaspar



Bocetos de Diego



Sin embargo, finalmente, nos dimos cuenta de que estos últimos estaban demasiado cargados, por lo que nos decantamos por otros dos más sencillos que decidimos digitalizar para, posteriormente, poder escoger solamente uno:



Tras escoger el segundo, tuvimos ir modificándolo hasta conseguir el diseño definitivo.

En primer lugar, cambiamos el color a naranja ya que este recoge con toda plenitud las palabras clave de la página: “creatividad” y “sociabilidad”, además de otras también muy relacionadas con la web “diversión” y “juventud”.

Acto seguido, modificamos la tipografía. Y, finalmente, también probamos con nuevas composiciones cambiando la posición del texto e intentando integrarlo con el logotipo (igual que en el primer imago tipo de arriba), pero en ningún caso quedaba tan bien como en el de la composición inicial.

Diseño definitivo de la marca

❖ Uso en positivo



❖ Uso en negativo



❖ Área de protección



Color corporativo

En nuestra marca hay un solo color corporativo: el naranja



R: 100, G: 30, B: 0

Color Web: ff 4d 00

Uso en blanco y negro



Fuentes tipográficas

La fuente utilizada es Gamecuben DualSet

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9