

Galletas Fleves

Socios clave ? Insertar	Actividades clave ? Insertar	Proposición de valor ? Insertar	Relaciones con el cliente ? Insertar	Segmentos de clientes ? Insertar
Bares y restaurantes, Bares, cervecerías, restaurantes, cantinas, etc.	Elaboración de las galletas, Procesos de elaboración de la masa y el chocolate, higiene, limpieza, selección de materiales, etc.	Galletas de chocolate: Producto propio, precio medio y hecho de chocolate principalmente.	Personalizada, Teléfono de atención al cliente en la página web.	Aficionados a los dulces, Cualquier persona que le guste las galletas y el chocolate. Personas con cualquier renta.
Comercio en general.	Distribución.	Web de las galletas.	Web de la empresa.	
Grandes y pequeños supermercados.	Almacenamiento, gestión de las ventas, etc.	La marca de las galletas dispone de su propia página web para consulta de dudas o atención al cliente.	Mensajería online con la empresa y foros donde preguntar cosas.	
Tiendas especializadas.	Promoción	Guías de visita. Editar [x]		
Gasolineras, tienda web, etc.	Marketing, diseño de la marca, gestión de la publicidad, etc.	Se realizarán visitas guiadas para que los niños vean el proceso de fabricación de las galletas.		
Proveedores				
Materias primas, envases de galletas, cajas de paquetes de galletas, etiquetas, merchandising, web.				
Recursos clave ? Insertar			Canales ? Insertar	

Asociaciones,
Otros fabricantes,
exposiciones.

Físicos,
Fábrica, maquinaria,
elementos de transporte,
etc

Intelectuales,
Gestión, marcas,
publicidad, etc

Humanos,
Jefe, trabajadores, guías,
gestores de web,
transportadores, etc.

Financieros,
Aportación inicial,
financiación ajena, etc

Ajenos,
Cualquier establecimiento
relacionado con la
comida: bares,
restaurantes, gasolineras,
grandes y pequeños
comercios, etc.

Propios
Tienda en fábricas.

Web,
Tienda virtual que solo
vende en grandes
cantidades para los
comercios ajenos.

Estructura de costos ?

¿Las corrientes de ingresos ?

Operativos.

Márketing.

Reparto

Fijos de la estructura.

Gastos del personal y
trabajadores.

Venta de las galletas.

Dinero recaudado por las
visitas guiadas.

Venta del merchandising.

