

### Objetivos

Dar a conocer el proceso de vacunación

Incrementar el porcentaje de vacunados

Informar sobre las ventajas

Proveer de una forma rápida de agendar citas

### Público objetivo

Hombres y mujeres

Entre 20 y 40 años

Conocimientos básicos en computación

Activos en redes sociales

Que no cuenten con su esquema de vacunación completo

### Formato y distribución

Twitter

Facebook

Instagram

Televisión

Radio

### Frecuencia

Publicaciones:  
2 veces al día

Anuncios:  
3 veces al día