



Resumen General

Categoría de dispositivo ▾

1 ene 2025 - 31 mar 2025 ▾

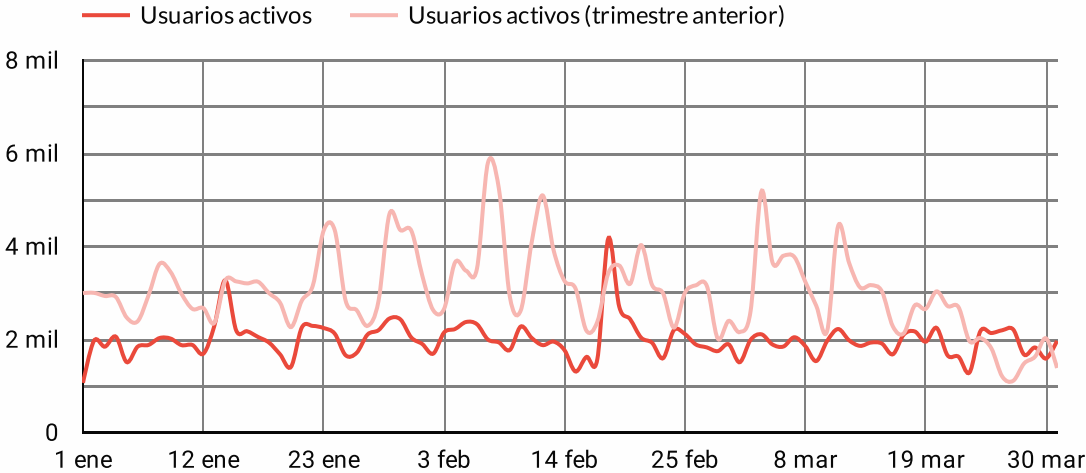
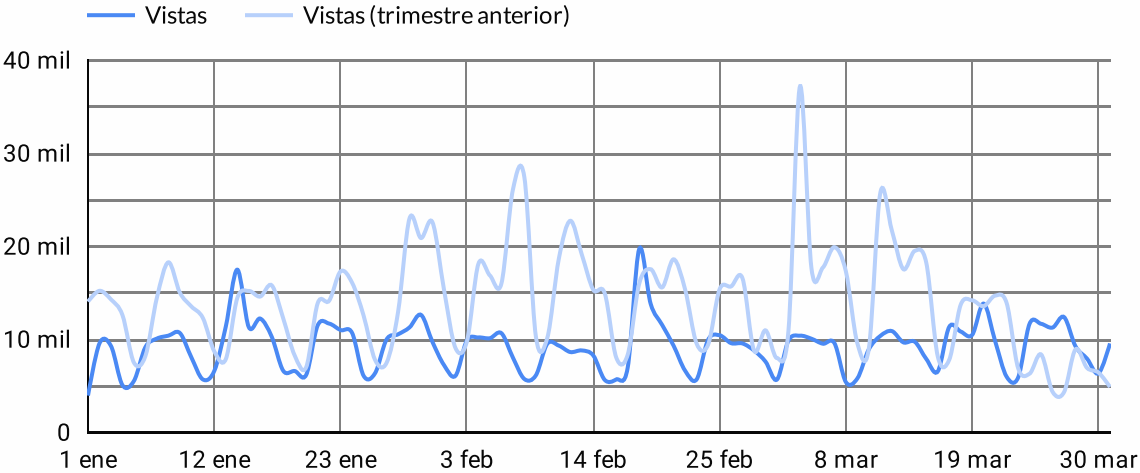
Vistas
825,6 mil
↓ -34.3%

Usuarios activos
149,5 mil
↓ -33.8%

Porcentaje de rebote
43,6 %
↓ -3.5%

Total de compradores
2,1 mil
↓ -52.4%

Total de ingresos
\$387,27 mil
↓ -57.5%



	Categoría del artículo	Artículos añadidos al carrito ① ▾	% Δ	Artículos comprados	% Δ	Ingresos del artículo ② ▾	% Δ
1.	(not set)	27.317	682,825.0% ↑	16.582	-74.9% ↓	\$229.011,32	-77.8% ↓
2.	Stationery	17.122	-	8.722	-	\$29.737,2	-
3.	Lifestyle	14.712	-	3.650	-	\$58.521,04	-
4.	Apparel	10.334	344,366.7% ↑	3.270	-	\$72.056,73	-
5.	Shop	9.391	-92.6% ↓	0	-	\$0	-
6.	Shop by Brand	7.479	-	2.648	-	\$24.493,2	-
7.	Collections	4.910	-	747	-	\$13.263,56	-
8.	Google	2.465	-93.4% ↓	0	-	\$0	-
9.	Home	2.242	-82.0% ↓	0	-	\$0	-
10.	Total	99.532	-43.7% ↓	36.399	-44.9% ↓	\$444.145,03	-56.9% ↓



Adquisición

Categoría de dispositivo ▾

1 ene 2025 - 31 mar 2025 ▾

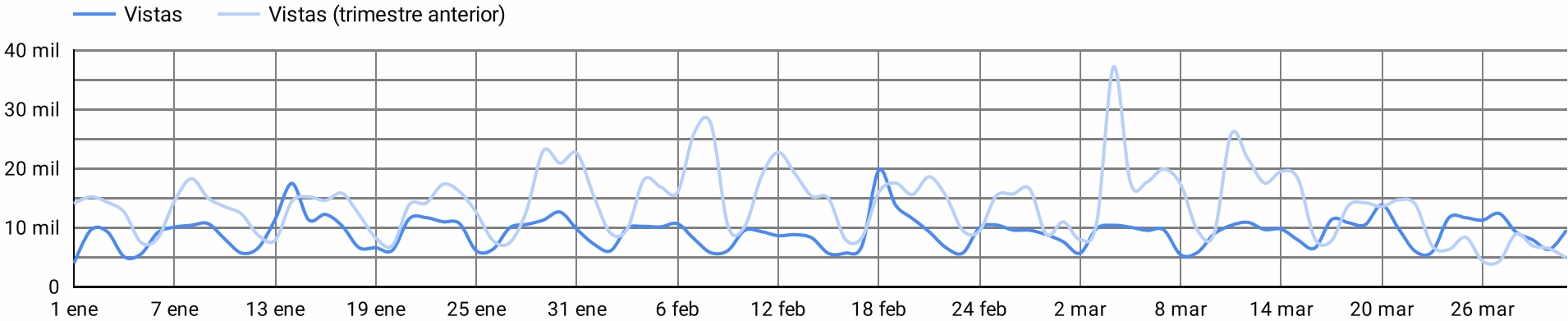
Vistas
825,6 mil
↓ -34.3%

Sesiones
224,1 mil
↓ -36.2%

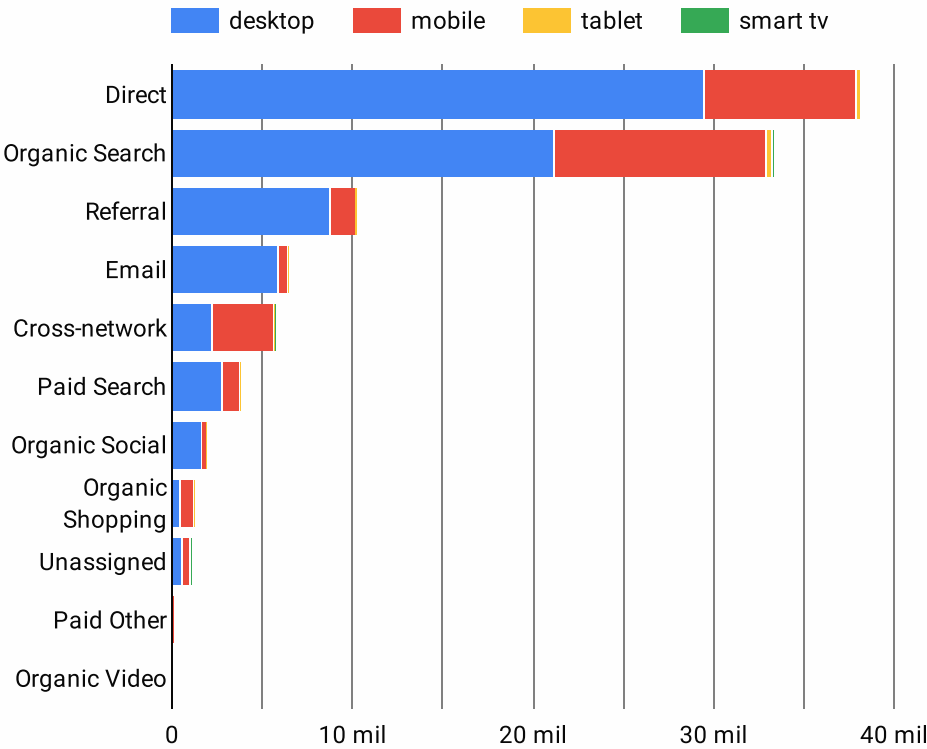
Usuarios activos
149,5 mil
↓ -33.8%

Usuarios nuevos
158,5 mil
↓ -26.4%

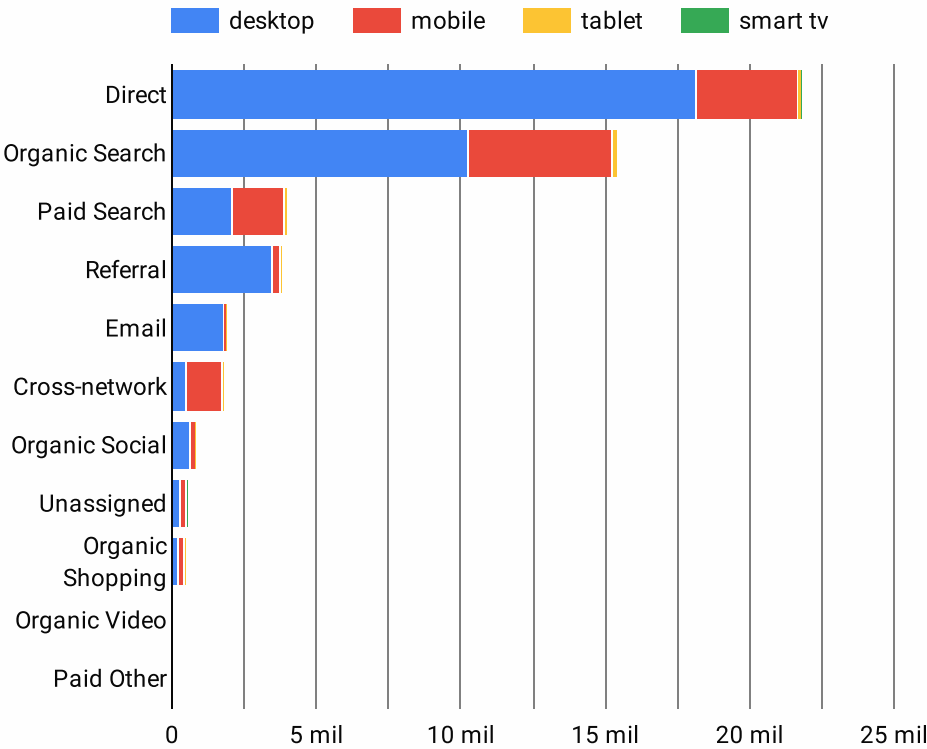
Porcentaje de rebote
43,6 %
↓ -3.5%



Sesiones por Canal Trimestre Anterior



Sesiones por Canal Trimestre Reciente





Interacción

Categoría de dispositivo ▾

1 ene 2025 - 31 mar 2025 ▾

Sesiones con interacción

126,3 mil

↓ -34.3%

Duración media de la sesión

04:03

↓ -20.8%

Número de eventos

3,2 M

↓ -33.2%

Eventos por sesión

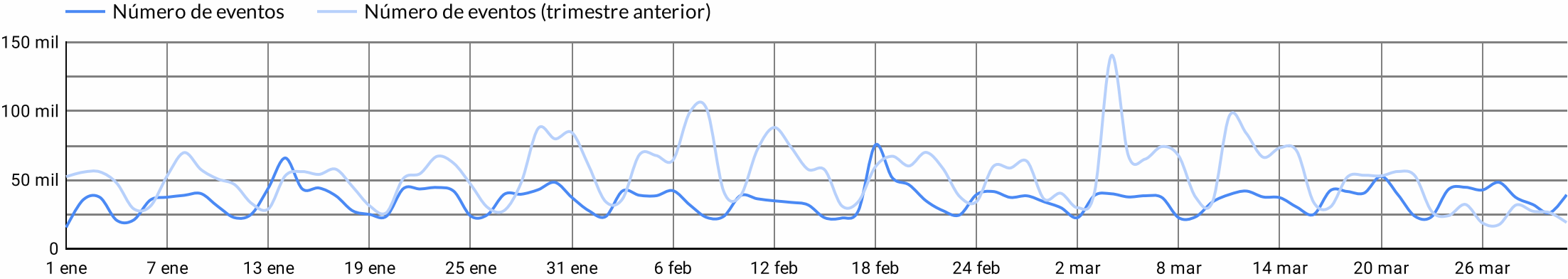
14,3

↑ 4.7%

Porcentaje de interacciones

56,4 %

↑ 2.9%



	Ruta de página y clase de pantalla	Número de eventos	% Δ	Usuarios activos	% Δ	Sesiones con interacción	% Δ	Porcentaje de interacciones	% Δ
1.	/	751.904	-29.3% ↓	104.476	-33.6% ↓	89.483	-22.5% ↓	60,93 %	14.4% ↑
2.	(not set)	309.534	-23.0% ↓	97.207	-25.3% ↓	0	-	0 %	-
3.	/shop/apparel/mens	150.958	-41.7% ↓	12.115	-39.3% ↓	14.894	-42.3% ↓	91,16 %	1.2% ↑
4.	/shop/apparel	150.401	-21.6% ↓	15.465	-18.3% ↓	17.013	-17.7% ↓	88,37 %	0.8% ↑
5.	/shop/new	131.026	-39.4% ↓	13.930	-34.6% ↓	18.476	-35.8% ↓	89,09 %	-0.3% ↓
6.	/shop/lifestyle/bags	106.842	-10.7% ↓	14.337	-10.4% ↓	15.873	-13.2% ↓	88,7 %	-2.1% ↓
7.	/checkout	95.685	-49.7% ↓	7.352	-41.7% ↓	9.040	-44.3% ↓	81,26 %	-2.1% ↓
8.	/shop/clearance	91.271	-8.3% ↓	11.844	-36.1% ↓	14.764	-34.0% ↓	92,97 %	2.2% ↑
9.	/shop/lifestyle/drinkware	78.875	-28.3% ↓	9.927	-26.0% ↓	10.734	-28.6% ↓	90,27 %	-1.5% ↓
10.	/search	55.787	-30.7% ↓	9.213	-27.4% ↓	10.298	-31.7% ↓	88,74 %	-2.0% ↓
11.	/shop/lifestyle	52.021	-38.3% ↓	6.566	-31.3% ↓	6.454	-37.3% ↓	85,29 %	-4.9% ↓
	Total	3.195.195	-33.2% ↓	149.511	-33.8% ↓	126.262	-34.3% ↓	56,35 %	2.9% ↑



Conversión

Categoría de dispositivo ▾

1 ene 2025 - 31 mar 2025 ▾

Artículos comprados
36,4 mil
↓ -44.9%

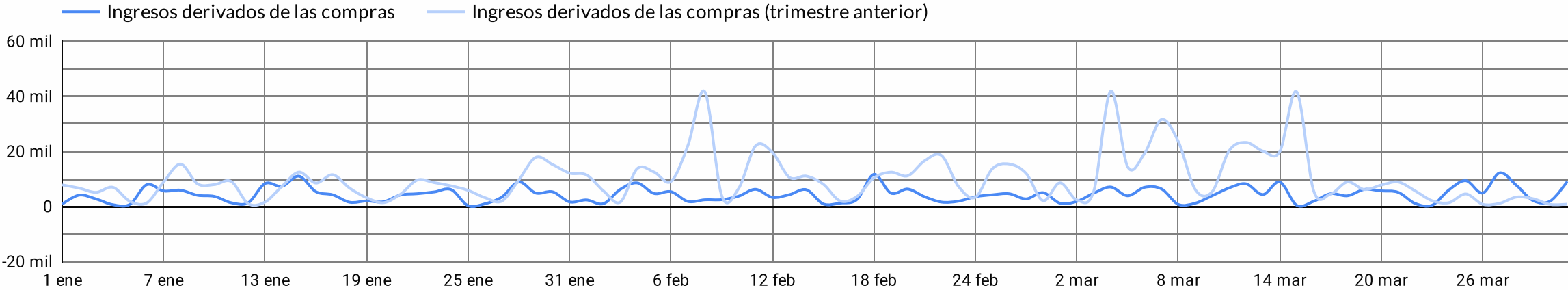
Total de compradores
2,1 mil
↓ -52.4%

Compradores nuevos
1,9 mil
↓ -53.4%

Avg. Ingresos por Compra
\$152,59
↓ -9.3%

Ingresos Totales
\$387,27 mil
↓ -57.5%

Tasa de Conversión
1,4 %
↓ -28.1%



	Nombre del artículo	Artículos vistos 1 ▾	% Δ	Artículos añadidos al carrito	% Δ	Artículos comprados	% Δ	Ingresos del artículo 2 ▾	% Δ
1.	Super G Timbuk2 Spire ...	4.737	190.6% ↑	1.014	106.1% ↑	107	2.9% ↑	\$9.592	5.0% ↑
2.	Super G Marine Layer Ba...	4.052	356.3% ↑	667	777.6% ↑	95	578.6% ↑	\$9.575	571.9% ↑
3.	Super G Unisex 1/4 Spor...	2.368	-44.4% ↓	160	-73.8% ↓	21	-87.1% ↓	\$1.214,4	-86.9% ↓
4.	Super G Camp Fleece Bl...	2.244	-55.9% ↓	164	-76.1% ↓	91	-79.2% ↓	\$7.030	-79.0% ↓
5.	Google Newbury Sweats...	2.232	-3.1% ↓	809	4.5% ↑	106	-52.7% ↓	\$6.003	-51.9% ↓
6.	Google Harbor Backpack	1.959	6.2% ↑	378	54.9% ↑	85	-28.0% ↓	\$4.253,2	-28.1% ↓
7.	Android Classic Plushie	1.829	1,022.1% ↑	2.179	1,576.2% ↑	281	167.6% ↑	\$8.222,4	170.0% ↑
8.	Google Year of the Snak...	1.603	-	103	-	50	-	\$888,8	-
9.	Emoji Kitchen Fox Loaf ...	1.596	-	329	-	0	-	\$0	-
10.	Google Pixel 5 Foldable ...	1.578	-55.8% ↓	186	-78.1% ↓	88	-88.1% ↓	\$1.781	-88.5% ↓
	Total	148.479	-48.4% ↓	99.532	-43.7% ↓	36.399	-44.9% ↓	\$444.145,03	-56.9% ↓