# - Company Graduação



# TECNOLOGIA EM CIÊNCIA DE DADOS

DATA WAREHOUSING

3º checkpoint de 2025 Parte II

PROF. LEONARDO JOÃO ZAMBONI profleonardo.zamboni@fiap.com.br

PROF. SALVIO PADLIPSKAS salvio@fiap.com.br

### **AGENDA**



## Nessa aula vamos tratar da seguinte agenda:

- Entendimento do 3º checkpoint da turma parte II, contendo as regras gerais.
- Entendimento a necessidade de negócio da empresa VendeBem.
- Respondendo os 5 desafios da noite.

## 2º CHECKPOINT: REGRAS GERAIS



- O seu desafio contempla 3 entregas a ser feitas na aula de hoje.
- Entrega no dia 24/05/2025 Sábado até as 23h00.
  - Não serão aceitas entregas após essa data.
- Para cada entrega, gerar um arquivo chamado <numero\_entrega>\_evidencias.docx contendo as principais imagens onde aparece a evidência do recurso criado, uma breve descrição do que está sendo feito, tendo a evidência na imagem contendo o login de seu usuário no Microsoft Azure.
- Caso tenha alguma dúvida, acione seu professor.

# HANDS ON

# **3º CHECKPOINT**

# ENTREGA EM GRUPO DE CHALLENGE





**Azure Data Factory** 

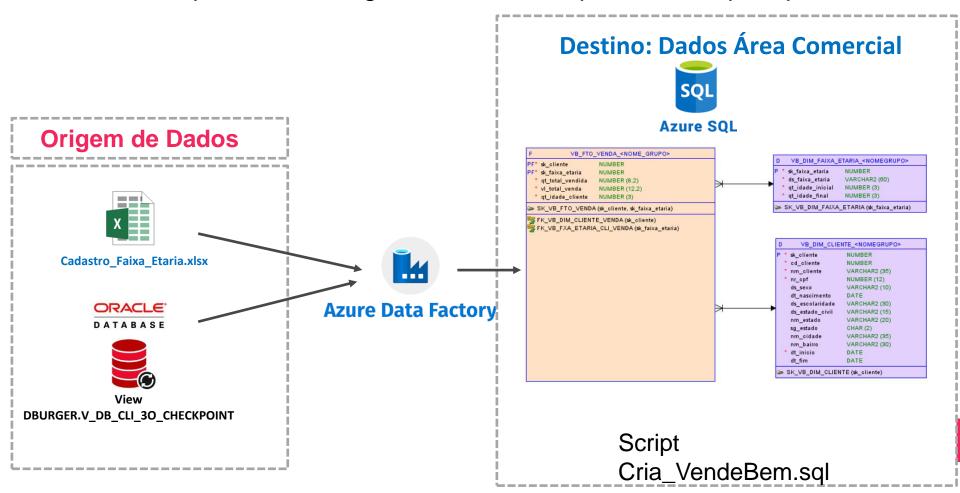
DE DADOS CSV E ORACLE
COM AZURE ADF





# EXERCÍCIO PRÁTICO: DIMENSÃO TEMPO

Nesse 2º checkpoint seu desafio será criar um processo ETL e popular as 3 estruturas de dados do script cria\_vendebem.sql que deve ser criada no Azure SQL a partir das 2 origens de dados disponibilizada pelo professor.





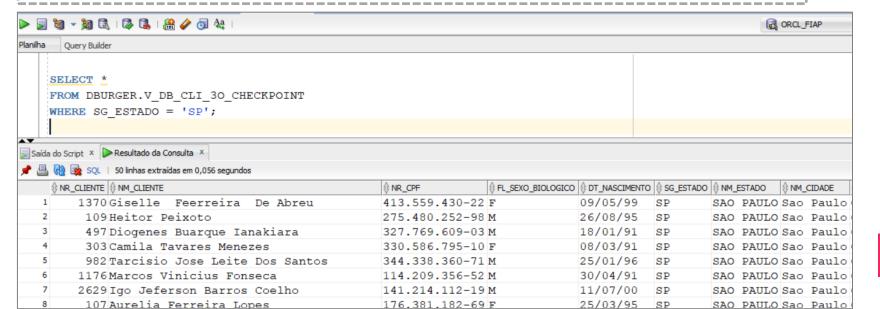
## EXERCÍCIO PRÁTICO: DIMENSÃO TEMPO

# Origem de Dados Excel contendo a Faixa Etária



Sequência	Descrição da Faixa Etária	Idade inicial	Idade final
1	0 a 12 anos Mini Lanches: Kits infantis, brindes, hambúrgueres menores, combos com brinquedos.	0	12
2	13 a 17 anos Teens & Buns: Combos econômicos, lanches com nomes criativos, promoções escolares.	13	17
3	18 a 24 anos Urban Grillers: Lanches personalizados, combos com refrigerante, marketing em redes sociais.	18	24
4	25 a 34 anos Burger Makers: Combos gourmet, opções veganas/fit, parcerias com apps de delivery.	25	34
5	35 a 44 anos Family Stack: Qualidade + praticidade, promoções familiares, programas de fidelidade.	35	44
6	45 a 59 anos Health Burger: Menus com menos gordura, combos com saladas, destaque à higiene e serviço.	45	59
7	60 anos ou maisGolden Flavor: Porções reduzidas, atendimento atencioso, ambiente tranquilo e seguro.	60	150

# Origem de Dados Oracle contendo os dados do cliente no ORCL da FIAP



### 3º CHECKPOINT: 1º E 2º ENTREGA





#### **TODAS AS ENTREGAS DEVEM SER FEITAS DENTRO DE ARQUIVOS \*.DOCX**

• 1º entrega: criação de uma área de armazenamento chamada aa<nomealuno><rm99999> e dentro dessa área apresentar os arquivos Excel e CSV disponibilizado no arquivo anexo dessa avaliação. (pontuação total de 5% da nota final)

 2ª entrega: criação de um recurso Azure SQL com o banco de dados db<nome\_aluno><rm99999>. (pontuação total de 5% da nota final)

## 3º CHECKPOINT: 3º ENTREGA





#### ESSA ENTREGA DEVE SER FEITA DENTRO DE UM ARQUIVO \*.DOCX

- OBJETIVO: Criar um pipeline no Azure ADF que irá ler os dados dessas 2 origens de dados, fazer o ETL e realizar transformações e gravar os dados no SGBD Azure SQL.
- Para as colunas escolaridade e estado civil, favor assumir um único valor para cada conteúdo da coluna, a escolher pelo grupo.
- Para essa 3º entrega é necessário ter o print + screen contendo as evidências de criação da tabela sem os dados, evidências do fluxo de dados criado com respectivo pipeline e depois exibir os dados cadastrados na tabela de destino.



Copyright © 2025 Prof. Salvio Padlipskas

Todos direitos reservados. Reprodução ou divulgação total ou parcial deste documento é expressamente proíbido sem o consentimento formal, por escrito, do Professor (autor).