

Patagonia Pionera Transport – Landing & Flyer

Enlace en vivo

[<https://bydlightsolutions.online/patagonia-pionera-transport/>]

Decisiones de Diseño / UX y Foco de Persuasión

Hero visual impactante: Imagen aspiracional con CTA directo a WhatsApp, visible sin scroll, para maximizar la conversión.

Diferenciadores claros: Seguridad, puntualidad y reservas digitales priorizadas para transmitir confianza.

Servicios destacados: PUQ ↔ Puerto Natales, Full Day Torres del Paine, Balmaceda y Serrano como principales ofertas.

Copy localizado: Lenguaje adaptado a Patagonia y sus destinos para mayor cercanía con el usuario.

Estrategias de Confianza

Prueba social: Testimonios con retratos realistas y textos contextualizados.

Fricción mínima: Formulario breve y botón WhatsApp con mensaje prellenado para contacto inmediato.

Confianza y claridad: Sección de preguntas frecuentes (FAQ) y mapa de área de operación.

Herramientas y Tecnologías

Maquetación: Tema Astra + maquetador Elementor para diseño rápido, flexible y responsive.

Formularios: Formsubmit para enviar mensajes a demo@patagonia.test sin backend adicional.

Mapas: Google Maps Embed para mostrar área de servicio en tiempo real.

Plugins y Estrategias (¿por qué se usaron?)

Astra + Elementor: elegidos por su facilidad de diseño, soporte responsive y rapidez en maquetación.

Formsubmit: solución liviana y confiable para la recepción de formularios en pruebas técnicas.

Google Maps Embed: integración directa sin consumo de APIs complejas.

SEO y Performance

Compresión de imágenes: Archivos WebP en el hero y secciones clave.

Lazy-load: Aplicado para imágenes fuera del primer pliegue.

Estructura semántica: Uso correcto de jerarquía H1–H2.

Metadatos optimizados: Orientados a términos relevantes como “Traslados en Patagonia” y “PUQ ↔ Puerto Natales”.

Accesibilidad: Texto alternativo (alt) descriptivo en imágenes y contraste adecuado en header y botones.

IA y Recursos Visuales

IA utilizada: Todas las imágenes, íconos, ilustraciones y retratos fueron generados con IA exclusivamente para esta prueba.

Fotografía del hero y retratos: IA, sin necesidad de atribución externa.

Fuentes de Imágenes (links/atribución)

Imágenes propias generadas con IA, sin derechos de terceros.

No se utilizaron bancos de imágenes externos.

Repositorio

DiegoCarrasco_DigitalMood_TestWeb