

ANÁLISE DE SWOT	
Fatores internos (organização)	
FORÇAS	FRAQUEZAS
Marca reconhecida	Atendimento de má qualidade ao cliente
Custo baixo de produção	Alta rotatividade de colaboradores
Equipe de trabalho experiente	Falta de pegada tecnológica e inovadora
Boa localização	Infraestrutura inadequada ao negócio
Ótimas instalações e infraestrutura	Localização ruim
Alto investimento em <i>marketing</i>	Único fornecedor
Produto de qualidade	<i>Marketing</i> pouco agressivo
Produto com pegada ecológica	Produto pouco conhecido no mercado
Fatores externos (mercado)	
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Economia em crescimento	Economia em crise
Baixa competitividade no mercado	Mudanças governamentais
Bons parceiros de negócio	Alta competitividade no mercado
Preço do produto é competitivo	Existem produtos melhores na concorrente
Diversas formas de uso do produto pelos clientes	Fatores ambientais
Alta demanda pelo produto	Parcerias de negócio deixam a desejar

Tabela 2 – Análise de SWOT