

Pedro Fuenzalida

Historial Pedro es un peleador amateur de artes marciales mixtas. Vive solo en Santiago, persiguiendo su sueño de ser peleador profesional. Empezó su carrera desde los 16 años, y ahora a los 24 busca profesionalizarse.

Recursos A Pedro le gustaría dedicarse a la practica profesional de las artes marciales. Pedro tiene todos los implemetnos básicos para entrenar las MMA. Tambiën, entrena en el gimnasio Bahamondes en La Granja. Trabaja en un part-time los fines de semana para pagar el gimnasio y el transporte.

Emociones Pedro es alguien soñador. Es muy seguro y confiado de sus habilidades, pero a veces se frustra cuando las cosas no le salen como espera.

Objetivo Pedro tiene como objetivo debutar profesionalmente en MMA dentro de los próximos 12 meses. Sueña con llegar a pelear en la UFC, pero a corto plazo busca entrar a una liga regional profesional (como LUX Fight League, Combate Global o eventos en Brasil o México).

Escenario Pedro con una racha invicta, se prepara para dar el salto al profesionalismo en MMA en los próximos 12 meses. Entrena intensamente, mejora su juego completo y aprovecha redes sociales y comunidades de peleas para ganar visibilidad. Tambiën, busca aprender sobre los estilos de peleas dominantes en la UFC, para así poder entrenarlos y especializarse en su carrera profesional

Ignacio Urbina

Historial: Ignacio tiene 25 años y vive en Talca. Estudió ingeniería civil industrial y trabaja en una empresa de exportación de frutas. Sigue las artes marciales desde que tiene 12 años, pero nunca las ha practicado. Consume todo el contenido posible referente al tema: peleas, podcasts, programas, entrevistas, videojuegos y documentales. Conoce tanto las grandes ortanizaciones de mma, como las empresas y ligas nacionales.

Recursos: Es un conocedor autodidacta. Tiene todos los videojuegos oficiales de la UFC desde 2014, y ha desarrollado un criterio fino para analizar peleadores peleadores analizar peleadores basandose en sus estilos y estrategias. Maneja páginas web y plataformas como Tapology y redes sociales de peleadores y medios que comparten ranking, records y noticias. Debate constantemente en redes sociales sobre el contenido y tambien escribe en los chats de streamers que se dedican al tema.

Emociones: Es ampliamente apasionado y curioso. Se frustra constantemente al poder compartir su conocimiento con mas gente en su entorno, ya que sus amigos son futboleros y su papá cree que el boxeo es mejor que las artes marciales. Se emociona cuando un peleador chileno destaca a nivel internacional.

Objetivos: Quiere estar siempre actualizado con los ultimos eventos, conocer el trasfondo de cada pelea y sus protagonistas y armar predicciones detalladas para luego apostar combinadas en paginas web de casas de apuestas. Sueña con crear una pagina de Instagram y un Tik Tok sonde pueda dar su opinión y análisis de las pelea para compartir con otros fanáticos.

Escenario: Abre cada mañana sus redes sociales para revisar noticias recientes, resultados de peleas del fin de semana, y cambios en los rankings. En el desayuno y el almuerzo le gusta ver repeticiones de peleas en YouTube o Fight Pass, y también ver documentales de artes marciales. En la página web, usa las funciones avanzadas de comparación para ver cómo ha evolucionado el desempeño de sus peleadores favoritos a lo largo del año. En la noche, juega al UFC 5 en su PlayStation 5, recreando las peleas que ya vio o imaginando futuros enfrentamientos. En su bloc de notas tiene sus opiniones y análisis de las peleas, que en algún momento desea compartir con alguna comunidad que haya creado en Instagram o TikTok.

Mateo Sepulveda

Historial Lionel tiene 15 años y es fanático de la UFC. Vive con su madre y su hermana menor en Renca, Santiago. Sigue con obsesión todo lo relacionado con su ídolo: Khabib Nurmagomedov. No le interesa el deporte completo, solo lo que tiene que ver con él. Conoció la UFC gracias a un video en TikTok y desde entonces su fanatismo ha crecido exclusivamente por esa vía.

Recursos Lionel tiene un celular de gama media y acceso constante a redes sociales. Consume contenido deportivo solo a través de edits de TikTok y reels de Instagram. No sigue páginas oficiales ni ve transmisiones. No tiene entrenamientos ni amigos que compartan su interés, pero almacena frases, clips y highlights de Khabib como si fueran lecciones de vida. No maneja plataformas como UFC Fight Pass o Sherdog, y todo lo que sabe proviene de clips virales.

Emociones Lionel es un fanático intenso. Siente admiración profunda por Khabib y rechazo hacia peleadores que promueven el espectáculo o que “hablan mucho”. Le emociona ver videos donde su ídolo domina a otros con calma y sin violencia innecesaria. A la vez, se frustra cuando otros fanáticos no valoran la técnica o critican el estilo “aburrido” del grappling. Le gusta sentir que forma parte de una élite que “entiende de verdad” lo que es un campeón.

Objetivo Lionel no quiere ser peleador. Quiere ser fan. Pero no de todos: solo de Khabib. Su objetivo es defender su legado, convencer a otros de que es el GOAT (Greatest of All Time), y consumir cada vez más contenido que refuerce esa visión. También quiere que su entorno reconozca que los peleadores del este de Europa dominan por tecnica y respeto, no por show.

Escenario Lionel pasa la mayoría del tiempo libre viendo TikToks con música épica y frases motivacionales de Khabib. Comenta videos, sigue páginas que celebran el estilo ruso de pelear y comparte edits con sus amigos. Aunque no consume medios formales ni analiza estadísticas, tiene una narrativa clara: el dominio de la lucha es superior al espectáculo. Si ve una visualización de datos que refuerce esta idea, la compartirá sin cuestionarla. En su universo, lo visual es la verdad.