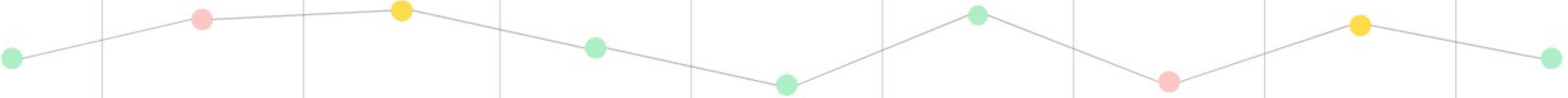


Modelo de mapa de viaje del usuario

New table

Etapa (sección, capítulo)	Inicio "Los Zares de la UFC"	"Definición de UFC" y "¿Se ha vuelto más aburrida la UFC por los rusos?"	"Estilos de pelea" → "Tipos de postura"	"Explicación del Sambo"	"Peleadores rusos y su dominio" + "Europa del Este vs Estados Unidos"	"Tipos de finalizaciones"	"Popularidad de los rusos"	"Encuestas", "Recaudación", "Interacción en redes"	Cierre "Conclusión y datos de rating, haters vs fanáticos"	
Acción del usuario / Reacción del sistema (Acontecimientos)	<b>Acción:</b> Pedro accede a la página por curiosidad al título llamativo. <b>Motivación:</b> Quiere saber por qué todos hablan de los rusos en la UFC.	<b>Acción:</b> Navega por la sección introductoria para contextualizar el fenómeno. <b>Motivación:</b> Comprender cómo ha cambiado la UFC con el dominio ruso.	<b>Acción:</b> Pedro analiza los estilos dominantes y sus posturas. <b>Motivación:</b> Identificar qué puede implementar en su propio entrenamiento.	<b>Acción:</b> Lee con atención sobre el Sambo, lo compara con su estilo actual. <b>Motivación:</b> Descubrir si este estilo puede complementar su base.	<b>Acción:</b> Se empapa de información sobre los orígenes y contexto del dominio ruso. <b>Motivación:</b> Entender cómo se entrena en esos lugares y qué los hace distintos.	<b>Acción:</b> Revisa cómo ganan las peleas los rusos. <b>Motivación:</b> Comparar qué tan efectivo es su propio estilo frente al dominante.	<b>Acción:</b> Lee sobre redes sociales, rating y reacciones del público. <b>Motivación:</b> Pensar cómo posicionarse como figura pública.	<b>Acción:</b> Observa qué tan atractivos son los peleadores rusos para el negocio UFC. <b>Motivación:</b> Aprender qué buscar para volverse un peleador marketeable.	<b>Acción:</b> Concluye con reflexiones y toma decisiones sobre qué adaptar a su carrera. <b>Motivación:</b> Tener claridad sobre qué rumbo seguir.	
Éxtasis +  Reacción emocional  Miseria -	 <p>The diagram illustrates the emotional journey of the user across the stages. It features a line with colored dots representing emotional states: a green dot at the start (low), a red dot at the second stage (high), a yellow dot at the third stage (high), a green dot at the fourth stage (low), a green dot at the fifth stage (low), a green dot at the sixth stage (high), a red dot at the seventh stage (low), a yellow dot at the eighth stage (high), and a green dot at the ninth stage (low).</p>									
Expectativas del usuario	Pedro espera encontrar una introducción llamativa y clara que le dé contexto sobre por qué los peleadores rusos están teniendo tanto éxito en la UFC. Busca inspiración y referentes para su carrera.	Quiere una perspectiva objetiva, pero crítica, sobre cómo ha cambiado el espectáculo con la llegada de los peleadores del Este. Espera encontrar argumentos que justifiquen si su estilo de pelea puede adaptarse a esa nueva tendencia dominante.	Busca una descripción detallada de los estilos más efectivos actualmente en la UFC, con énfasis en los rusos. Espera poder comparar esos estilos con el suyo propio para detectar oportunidades de mejora.	Pedro lee sobre qué es el Sambo, cómo se entrena, qué lo hace tan eficiente y cómo podría integrarlo a su rutina diaria. Espera encontrar contenido útil y aplicable en sus entrenamientos.	Pedro quiere una visión comparativa: qué hacen diferente los peleadores del Este respecto a los estadounidenses. Espera encontrar estadísticas, diferencias en la formación y datos que expliquen su dominio.	Pedro espera ver qué tipo de finalizaciones (sumisiones, KOs, decisiones) dominan los peleadores rusos. Quiere comprobar si esos métodos son más efectivos o menos llamativos, y cómo puede imitarlos o diferenciarlos.	Acá Pedro internaliza si los peleadores rusos, además de ser efectivos, son carismáticos o si su fama viene solo del rendimiento. Busca pistas sobre cómo construir una identidad atractiva como futuro profesional.	Pedro quiere ver evidencia de cómo el público reacciona ante estos peleadores. Espera datos que respalden el impacto que tienen, para entender qué espera el mercado y cómo posicionarse.	Busca una síntesis clara que le permita tomar decisiones: ¿Imita el estilo ruso? ¿Busca diferenciarse? ¿Cómo maneja la percepción pública? Espera salir con una idea más clara de su camino hacia el profesionalismo.	