

LIBRETO IDENTIDAD VISUAL

Diego Labrín - Bruno Rosales - Osvaldo
Olmazabal

Resumen proyecto narrativo

STATEMENT

La personalidad visual que busca proyectar el proyecto “Los zares de la UFC” es la combinación de la estética retro-8bits con el espectáculo visual que es la propia UFC. El proyecto evoca tanto a la “nostalgia” como a la acción. La propuesta retro agrega dinamismo al tema que tratamos, haciéndolo atractivo tanto para personas interesadas en el mundo de la UFC, como para aquellos amantes de la estética antigua.

IDENTIDAD

La identidad visual del proyecto está basada en una combinación de colores vibrantes, animaciones tipo sprites y efectos glitch que transmiten la energía y la brutalidad de los combates. La tipografía pixelada refuerza la sensación de estar dentro de un videojuego de la vieja escuela, mientras que los escenarios, inspirados en el octágono de la UFC, presentan una atmósfera cargada de tensión y emoción.

MOODBOARD

Logotipo e Isotipo



LOS ZARES
DE LA
UFC

LOS ZARES
DE LA
UFC

Paleta de colores



#B30000 (rojo sangre)



#1A1A1A (negro profundo)



#F2F2F2 (gris claro de fondo)



#FF914D (naranja retro)



#04227d (azul retro)

Justificación

Rojo oscuro: Representa la agresividad, sangre, intensidad y es un color clave en el branding de UFC.

Negro y gris: Da soporte neutro para enfocar la atención en los datos y la narrativa visual.

Naranja/ámbar pixelado: Resalta puntos clave como botones, interacciones o estadísticas, con estética retro.

Azul retro: El azul retro aporta un contraste visual vibrante que evoca pantallas arcade y refuerza la estética nostálgica del proyecto.

Tipografías

Títulos y Cuerpo

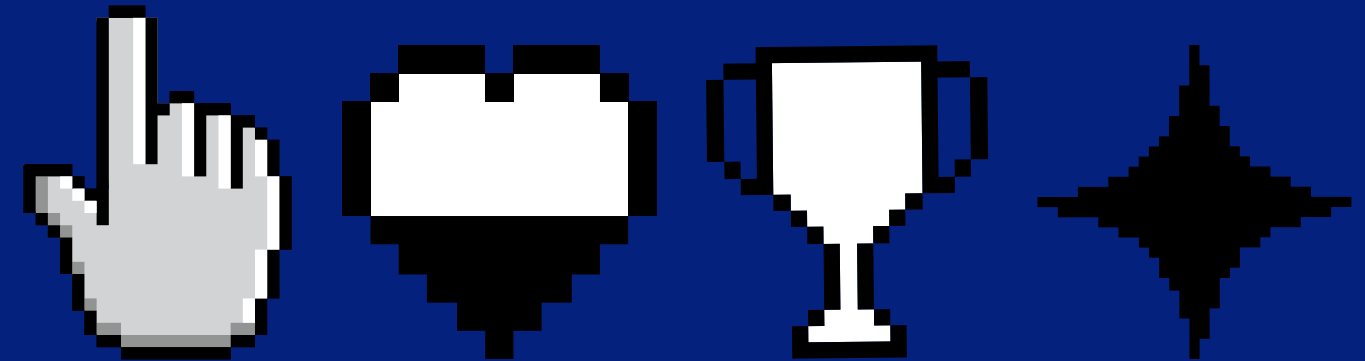
Se busca una tipografía que combine legibilidad con un toque “gamer” retro.

Usaremos la fuente Press Start 2P para títulos y Roboto para textos corridos.

El contraste entre una fuente pixelada y una moderna refuerza la dualidad actual-nostálgica del proyecto.

Recursos Gráficos

Iconos



Botones



Recursos Gráficos

Fotografías

