

UNIVERSIDAD SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
7MO SEMESTRE
SECCIÓN "B"
DESARROLLO DE MEDIOS INSTITUCIONALES
PROFESOR: RICARDO LUCES

CUESTIONARIO N°2

Equipo N°3

Coordinadora: Veruska Hernández

Integrantes:

-Veruska Hernández | C.I: V- 30.521.041 | Tlf: 0412-7049288 | veruskah9@gmail.com
-Daniela Ponce | C.I: V- 29.951.972 | Tlf: 0414-3731863 | danielalugo2802@gmail.com
-Isaac Marchena | C.I: V- 28.481.064 | Tlf: 0414-9174596 | isaaacmarchena258@gmail.com
-Jose Martinez | C.I: V- 27.772.649 | Tlf: 0412-3138578 | jotadaniml@gmail.com
-Dariana González | C.I: V- 29.875.851 | Tlf: 0412-9968056 | darilei4503@gmail.com
-Aismar Vargas | C.I: V- 30.946.754 | Tlf: 0424-1529974 | aismarvargas023@gmail.com

Caracas, 24 de noviembre de 2023

1. Explique brevemente la función de mantenimiento descrita por el autor Carlos Fernández Collado en su obra Las comunicaciones en las organizaciones. Establezca conclusiones y cite un ejemplo. Redacción propia y citar fuente. Extensión máxima: Doce (12) líneas.

Las comunicaciones en las organizaciones se vuelve indispensable que sean aplicadas con rigurosidad, para llevar a cabo objetivos en común, pues toda comunicación interna y externa van entrelazadas entre sí. Es por ello, que cada miembro de toda institución se puede ver reflejado por dos tipos: unos que componen las estrategias comunicativas y otros que las hacen cobrar sentido al trabajarlas, esto con el fin de buscar mejoras a la institución a través de opiniones, aptitudes y conductas correctas en esa cultura e identidad corporativa.

Fuente:

- Moreno-Oliva, O. (2012). GESTIÓN INTEGRAL DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES EN PERFECCIONAMIENTO EMPRESARIAL. *Ciencia en su PC*, (3), 31-43

2. Defina los siguientes conceptos: a) Sinergia y b) Estrategia. Investigación libre y citar fuentes. Extensión máxima: seis (6) líneas para cada definición.

Sinergia

Es la interacción de dos o más elementos o individuos que produce un efecto conjunto mayor que la suma de sus efectos individuales. Se refiere a la colaboración y cooperación entre partes para lograr un objetivo común. La sinergia se basa en la idea de que juntos somos más fuertes y podemos lograr resultados superiores a los que podríamos obtener por separado.

Fuente:

- Synergy. (2023). En Merriam-Webster Dictionary. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/synergy>

Estrategia

Es un plan de acción diseñado para alcanzar un objetivo específico a largo plazo. Implica la identificación de los recursos y acciones necesarios, así como la consideración de las posibles oportunidades y desafíos. La estrategia se utiliza en diversos contextos, como los negocios, el marketing, el deporte y la guerra, y se basa en el análisis y la toma de decisiones para maximizar las probabilidades de éxito.

Fuente:

- Westreicher, G. (2022, 24 noviembre). *Estrategia*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

3. Desarrolle en equipo el siguiente tema: Impacto de las redes sociales en las organizaciones del S. XXI. Hacer énfasis en su aspecto positivo, destacando sus ventajas en función del desarrollo de los medios de comunicación en las organizaciones. Redacción propia. Extensión máxima: Quince (15) líneas.

El impacto de las redes sociales en las organizaciones del siglo XXI ha sido significativo y positivo en muchos aspectos. Las redes sociales han revolucionado la forma en que las organizaciones se comunican, promocionan sus productos y servicios, reclutan talento, interactúan con sus clientes y colaboradores, y gestionan su reputación en línea. Dentro de las ventajas contamos que las empresas pueden llegar a clientes potenciales en todo el mundo de manera efectiva, generan feedback instantáneo y encuestas a masas sobre la satisfacción del cliente y tendencias del mercado. Siendo la tecnología un aporte importante que proyecta y suma al estar en vanguardia.

Fuentes:

- Séré, R. (2015b, junio 10). Redes sociales en el ámbito empresarial: ¿Cómo gestionarlas y articularlas con la comunicación interna? gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/redes-sociales-ambito-empresarial-articular-la-comunicacion-interna/>
- Cabrera, J. (2020, 20 octubre). Organizaciones 2.0: el impacto de las redes sociales en la empresa. El poder de la redarquía. <https://cabreramc.com/organizaciones-20-el-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-empresa/>

4. ¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial ? Comente un ejemplo exitoso en Venezuela. Investigación libre y redacción propia. Extensión máxima: Quince (15) líneas.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a la forma en que las empresas gestionan sus impactos en la sociedad y el medio ambiente, y toman en consideración las expectativas de sus grupos de interés. Esto implica que las empresas deben actuar de manera ética y transparente, contribuir al desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de sus empleados, comunidades locales y la sociedad en general.

Un ejemplo de RSE en Venezuela es el de la empresa Farmatodo, cuentan con el Programa Antonieta Zubillaga, una iniciativa que brinda apoyo económico a los hijos de los colaboradores de Farmatodo para contribuir con su formación académica, desde el nivel preescolar hasta completar el ciclo diversificado. En el año 2016, se crea la fase II, ampliando el alcance del programa para apoyar a los colaboradores en sus estudios de pregrado y postgrado. En 2019, se crea la Fase III, la cual abarca el apoyo económico, tanto a los colaboradores como a sus hijos, para cursar la carrera de Farmacia en universidades privadas, contribuyendo con la formación de farmacéuticos; un rol esencial para las farmacias en Venezuela.

Fuentes:

- Impulso, E. (2021, 12 septiembre). #PulsoEmpresarial Farmatodo y su programa de responsabilidad social Antonieta Zubillaga. El Impulso. <https://www.elimpulso.com/2021/09/12/pulsoempresarial-farmatodo-y-su-programa-de-responsabilidad-social-antonieta-zubillaga/>
- Quintana, C. (2021, 9 septiembre). ¿Qué es la responsabilidad social empresarial? Oberlo. <https://www.oberlo.es/blog/responsabilidad-social-empresarial>

5. Mencione los niveles de la comunicación en las organizaciones y explique brevemente el nivel intrapersonal. Investigación libre y redacción propia. Citar fuentes. Extensión máxima: Doce (12) líneas.

Las relaciones públicas desempeñan un papel fundamental en la gestión de la comunicación entre una organización y sus públicos. A través de estrategias y técnicas especializadas, se busca construir y mantener una buena imagen y reputación. Para lograrlo, las relaciones públicas se vinculan con los cuatro niveles de comunicación: intrapersonal, interpersonal, grupal y masivo.

Nivel intrapersonal

La comunicación intrapersonal se refiere a la comunicación interna de la organización. En este nivel se desempeña un papel crucial al fomentar una comunicación efectiva dentro del equipo.

- ★ Se aseguran de que los mensajes clave se transmitan adecuadamente a los empleados
- ★ Se crea una cultura de comunicación abierta y transparente.

- ★ Una comunicación interna sólida permite mantener informados y motivados a los miembros del equipo, lo que contribuye a una mayor cohesión y productividad.

Fuentes:

- RepComm. (2023, 28 junio). La importancia de las relaciones públicas en los diferentes niveles de comunicación. <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-las-relaciones-p%C3%ABablicas-en-los-diferentes-niveles#:~:text=Nivel%20intrapersonal,comunicaci%C3%B3n%20efectiva%20dentro%20del%20equipo.&text=Se%20crea%20una%20cultura%20de%20comunicaci%C3%B3n%20abierta%20y%20transparente>.

6. ¿Qué es resiliencia? Describa un ejemplo. Investigación libre y citar fuentes de la definición. Extensión máxima: Doce (12) líneas.

Se llama resiliencia a la capacidad de las personas de transformar una situación adversa, dolorosa o trágica en un aprendizaje personal positivo. Se trata de una capacidad adaptativa, que cotidianamente permite ser competitivos y exitosos a pesar del fracaso y de las dificultades que se enfrenten. Son muchos los acontecimientos que pueden afectar emocionalmente: una ruptura amorosa, dificultades económicas, proyectos fracasados, entre otros.

Ejemplo: El Político y luchador social sudafricano **Nelson Mandela** es un claro ejemplo de una persona resiliente ya que, fue encarcelado 27 años por las autoridades blancas de su país, que apoyaban la segregación de los ciudadanos negros. Al salir de prisión en 1990, a los 76 años, se hizo portavoz de la reconciliación nacional y abogó por una comisión de la verdad y la paz para superar el trauma político y social, en lugar de llamar a la venganza.

Fuente:

- Sahagún, L. (2016, 3 agosto). Resiliencia: definición y 10 hábitos para potenciar. SantanderBecas. <https://psicologiyamente.com/clinica/resiliencia-definicion-habitos>

7. Ejercicio práctico: Desarrolle en equipo un díptico a full color, medidas libres, en cualquier tipo de papel, dirigido a los trabajadores de una empresa dedicada a la fabricación de fertilizantes para plantas de jardín. Objetivo: persuadir a todo el público interno de la organización sobre la importancia de ahorrar papel en sus oficinas administrativas. Es necesario definir el nombre de esa corporación imaginaria, con sus respectivos signos visuales: logotipo, símbolo y gama cromática. Del mismo modo, el equipo debe crear un slogan y textos. Todo este material creado por el equipo debe estar incluido en el díptico.

8. Defina el concepto de cultura corporativa y relacione su importancia con la imagen de la organización. Investigación libre, redacción propia y citar las fuentes. Extensión máxima: Doce (12) líneas.

La cultura corporativa define las actitudes y comportamientos necesarios para lograr los objetivos de la organización. La misma se fortalece con el tiempo y debe adaptarse a entornos geográficos comunes o diversos que permitan identificar comportamientos apropiados para cada entorno. De tal modo se vuelve necesario que toda organización tenga planteamientos sólidos que genere en sus trabajadores esa imagen de impulso y fortalecimiento en el mercado para posicionarse.

Fuentes:

- Sanz, E. V. (2023, 8 junio). Cultura empresarial: definición, elementos e importancia. Endalia. <https://www.endalia.com/news/cultura-empresarial-definicion-elementos-e-importancia/#:~:text=Una%20cultura%20empresarial%20o%20cultura,organizaci%C3%B3n%2C%20as%C3%AD%20como%20su%20ideario.>

9. Defina los siguientes conceptos: a) metaverso y b) post verdad. Investigación libre y citar fuentes.

Metaverso: El metaverso es un mundo virtual, un mundo al que estamos conectados a través de una serie de dispositivos que nos hacen creer que realmente estamos allí e interactuar con

todos sus elementos. Con lentes de realidad virtual y otros accesorios con los que puedes interactuar, realmente es como ser teletransportado a un mundo nuevo.

Post verdad: La post verdad, también conocida como mentira emocional, implica distorsionar la verdad priorizando las emociones y creencias personales sobre los datos objetivos.

Fuentes:

- Hurtado, J. S. (2023, 9 febrero). Qué es el metaverso, ejemplos, tipos y cómo se accede. Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/el-metaverso-origen-definicion-y-la-apuesta-de-facebook-tecnologia/>
- Unir, V. (2021, 19 octubre). ¿Qué es la posverdad y qué implicaciones tiene en la actualidad política? UNIR. <https://www.unir.net/derecho/revista/que-es-la-posverdad/>

10. ¿Qué es la ética? ¿Cómo se relaciona el concepto con la responsabilidad y el compromiso que debe tener el estudiante en el cumplimiento de su rol? Redacción propia y citar las fuentes consultadas. Extensión máxima: Doce (12) líneas.

La ética es una disciplina de la filosofía que estudia el comportamiento humano y su relación con las nociones del bien y el mal, los preceptos morales, el deber, la felicidad y el bienestar común. Como disciplina es analizar el orden de moral, deber y virtud que guían el comportamiento humano hacia la libertad y la justicia. Es una disciplina filosófica, que tiene como objetivo de estudio la moral. Es una ciencia normativa de la actividad humana en orden del bien; es reflexiva porque estudia los actos no como son, sino como deben ser.

Para los estudiantes no es obligatorio, es una decisión personal. Consciente y libre, a la cual adhieren todas las personas que integran una comunidad que están dispuestas a promover la reflexión, la disciplina y fortalecer las buenas prácticas asociadas a una buena convivencia social. Esto ayuda en muchos ámbitos, en la mejoría de notas, mejor comunicación con las personas que te rodean y más desarrollado y crecimiento personal. Hoy en día muy pocos estudiantes llegan a este punto ya que no se sienten inspirados, ya sea por rendimiento, por problemas personales entre muchas cosas. La finalidad del tema es que cada uno de los estudiantes pueda poner en práctica este procedimiento y lograr ser mejor cada día.

Fuentes:

- Equipo Editorial. (2023, 16 noviembre). Ética. Significados. <https://www.significados.com/etica/>

