

		REQUISITOS FUNCIONALES	
Módulo	Nro.	Descripción	Prioridad
Inventario	RF 01	Permitir al administrador agregar, editar y eliminar productos del inventario.	Alta
	RF 02	Permitir al administrador actualizar la cantidad disponible de un producto después de una venta.	Alta
	RF 03	Permitir al administrador generar informes sobre el estado del inventario.	Alta
	RF 04	Notificar al administrador cuando la cantidad de un producto caiga por debajo del nivel mínimo establecido.	Alta
	RF 05	Permitir a los vendedores acceder a la información del inventario para informar a los clientes sobre la disponibilidad de productos.	Alta
	RF 06	Permitir al administrador establecer un nivel mínimo para cada producto en el inventario.	Media
	RF 07	Permitir al administrador realizar ajustes de inventario para corregir desviaciones.	Media
	RF 08	Permitir al administrador actualizar el precio de venta de los productos en el inventario.	Media
	RF 09	Permitir al administrador importar y exportar datos de inventario en formato CSV.	Media
	RF 10	Permitir al administrador generar informes de ventas de productos específicos.	Media
	RF 11	Permitir al administrador agregar una imagen para cada producto en el inventario.	Baja
	RF 12	Permitir al administrador etiquetar los productos en el inventario según la categoría a la que pertenecen.	Baja
	RF 13	Permitir al administrador establecer un precio de costo para cada producto en el inventario.	Baja
	RF 14	Permitir al administrador agregar notas para cada producto en el inventario.	Baja
	RF 15	Permitir al administrador establecer un nivel máximo para cada producto en el inventario.	Baja
Facturación	RF 01	Permitir la creación de facturas por parte del administrador del sistema	Alta
	RF 02	Generar automáticamente un número de factura único para cada transacción	Alta
	RF 03	Permitir la selección de productos o servicios para incluir en la factura	Alta
	RF 04	Calcular automáticamente el monto total de la factura, incluyendo impuestos y descuentos aplicables	Alta
	RF 05	Enviar automáticamente un correo electrónico con la factura al cliente si se encuentra registrado	Alta
	RF 06	Generar informes detallados de facturación para el administrador, incluyendo información sobre ventas totales, impuestos, descuentos y facturas pendientes de pago	Alta
	RF 07	Integrarse con el módulo de inventario para mantener actualizado el stock de productos disponibles para la venta	Alta
	RF 08	Permitir la integración con diferentes métodos de pago, como tarjetas de crédito, PayPal y transferencias bancarias	Alta
	RF 09	Permitir la edición de las facturas generadas en caso de errores o cambios solicitados por el cliente	Media
	RF 10	Permitir la inclusión de notas adicionales en la factura	Media
	RF 11	Permitir la búsqueda y filtrado de facturas por fecha, cliente y estado de pago	Media
	RF 12	Habilitar la posibilidad de aplicar políticas de descuento a los productos o servicios de acuerdo a ciertas condiciones	Media
	RF 13	Permitir la anulación de facturas en caso de que el cliente cancele su pedido o se presente algún error en la facturación	Media
	RF 14	Permitir la asignación de autorizaciones de factura para empleados específicos	Media
	RF 15	Permitir la personalización de las facturas con el logotipo de la empresa	Baja
Envíos	RF 01	Permitir a los clientes agregar y eliminar productos del carrito de compras	Alta
	RF 02	Mostrar el total de la compra en el carrito de compras, incluyendo impuestos y costos de envío	Alta
	RF 03	Permitir a los clientes aplicar cupones de descuento en el carrito de compras	Alta
	RF 04	Verificar la disponibilidad de los productos en el carrito de compras antes de la finalización de la compra	Alta
	RF 05	Permitir la selección del método de envío y costo correspondiente	Alta
	RF 06	Permitir la visualización del resumen de la compra antes de finalizar la transacción	Alta
	RF 07	Generar alertas de productos en oferta o agotados	Alta
	RF 08	Guardar el carrito de compras para los clientes registrados	Media
	RF 09	Permitir la compra de productos desde el carrito de compras	Media
	RF 10	Habilitar la opción de guardar los productos para comprar más tarde en el carrito de compras	Media
	RF 11	Permitir la opción de comparar productos en el carrito de compras	Media
	RF 12	Permitir la selección de la dirección de envío y facturación	Media
	RF 13	Permitir la selección de diferentes opciones para cada producto (talla, color, etc.)	Media
	RF 14	Permitir la creación de una cuenta de usuario para recordar los productos en el carrito	Baja
	RF 15	Permitir a los clientes agregar notas o comentarios sobre los productos en el carrito de compras	Baja
Marketing	RF 01	Permitir la creación de campañas de marketing por parte del administrador del sistema	Alta
	RF 02	Permitir la selección de canales de marketing como correo electrónico, redes sociales y anuncios en línea	Alta
	RF 03	Permitir la selección de segmentos específicos de clientes para una campaña de marketing	Alta
	RF 04	Permitir la edición y modificación de campañas de marketing existentes	Alta
	RF 05	Integrarse con el módulo de envíos para enviar ofertas personalizadas a los clientes que abandonan su carrito sin realizar una compra	Alta
	RF 06	Permitir la adición de productos o categorías de productos a una campaña de marketing	Alta
	RF 07	Permitir la asignación de fechas de inicio y fin a una campaña de marketing	Alta
	RF 08	Permitir la eliminación de campañas de marketing existentes	Media
	RF 09	Permitir la asignación de presupuestos a campañas de marketing	Media
	RF 10	Permitir la programación de publicaciones en redes sociales para aumentar la presencia en línea de la empresa	Media
	RF 11	Permitir la automatización de campañas de marketing basadas en eventos específicos, como cumpleaños o fechas especiales	Media
	RF 12	Proporcionar una vista previa de cómo se verán los anuncios antes de su publicación.	Media
	RF 13	Proporcionar a los clientes la opción de suscribirse a un boletín informativo para recibir actualizaciones y promociones.	Media
	RF 14	Permitir a los clientes compartir productos y promociones en redes sociales.	Baja
	RF 15	Proporcionar a los clientes la opción de compartir sus comentarios y opiniones sobre los productos en redes sociales.	Baja