

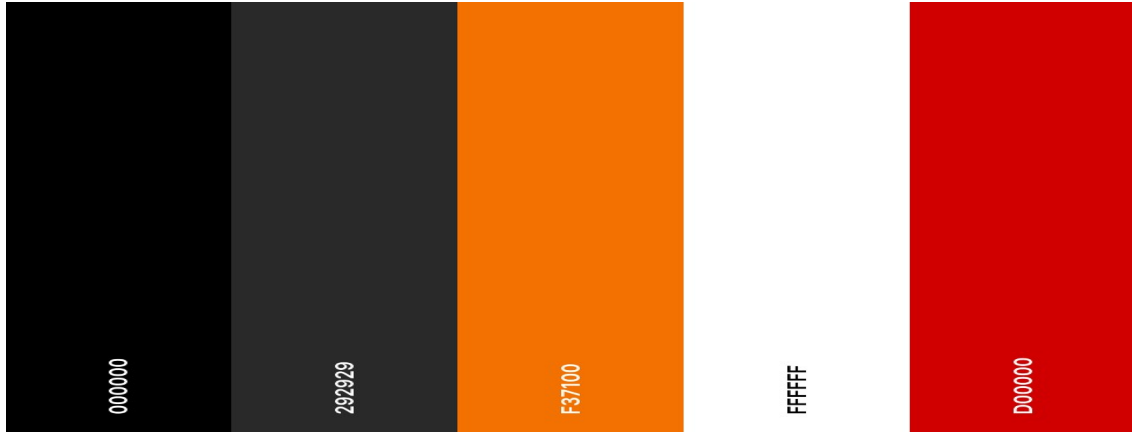


DI3

Sergio Pérez González
Roberto García Moreno
Antonio Constantin Chiriac
Diego González Martínez

1. COLORES EN LANDING PAGE

Los colores que hemos elegido son:



- Blanco
- Gris
- Negro
- Naranja
- Rojo

Blanco:

Según la psicología del color, el blanco es neutro, representa limpieza y seguridad en la página web. Hace un gran contraste con los colores oscuros para que sea llamativa.

Lo vamos a usar en el header y en el formulario.

Gris:

Según la psicología del color, transmite formalidad y elegancia a la página web, además, podemos usarlo en conjunto con el negro ya que son colores similares.

Lo vamos a usar como color de fondo en la landing page.

Negro:

Se parece mucho a las características del color gris ya que comparte elegancia y formalidad, pero también se utiliza para transmitir inteligencia.

Lo vamos a usar como sombreado, color de borde y también en la mayoría del texto de la web.

Naranja:

Con este color intentamos expresar optimismo y competitividad para que a la gente le surjan ganas de aprender y ver los videos de CDC y así fomentamos la creatividad.

Lo vamos a usar en botones.

Rojo:

Lo utilizamos para mostrar errores que aparezcan en la página (los formularios). Indica el llamar la atención al usuario para que se dé cuenta de que un campo del formulario (registro o inicio de sesión) no está en regla.

Lo vamos a usar en el formulario para indicar errores.