

ESPECIFICAÇÃO DO MINIMUNDO 2

Leia com atenção o contexto e analise o contexto. Se for necessário **utilize técnicas de planejamento e investigação de requisitos para entender melhor o contexto e use a criatividade** para criar um sistemas de informação para a empresa de transportes El Shaddai que os ajude a resolver os problemas. Use a criatividade.

A empresa de transportes El Shaddai registra todas as viagens em um arquivo do Microsoft Access. No entanto enfrenta muitas dificuldades para organizar os registros das viagens, pois cada atendente possui seu próprio arquivo. Ao final de 1 dia de trabalho todos os arquivos devem ser consolidados em um único arquivo. Muitas vezes os registros são perdidos no momento da consolidação e isso impacta diretamente na emissão dos relatórios gerenciais. Além disso, os arquivos são corrompidos a todo momento quando são abertos pela rede. Os clientes reclamam a todo momento que a única forma de agendar viagens é fazendo contato telefônico ou pessoalmente.

A empresa de transportes El Shaddai deseja um sistema de informação para otimizar suas atividades. A empresa realiza transporte de passageiros e deseja, além de controlar as viagens realizadas, permitir a venda de bilhetes pela internet.

Cada viagem possui uma rota que define as localidades de origem e destino, a distância total e os pontos de parada. De uma localidade é importante saber o nome e endereço da rodoviária.

Quando uma viagem é criada, devem ser informados: sua rota, o ônibus que fará o trajeto, data, horário de saída, previsão de chegada e preço do bilhete. De um ônibus, deseja-se saber o modelo, total de assentos, placa e ano.

Clientes comprem bilhetes via internet. No ato da compra, deve-se informar a viagem e o número de um assento disponível, além de informações do(s) passageiro(s): nome, e-mail, identidade e data de nascimento (se for maior) e, também, nome e identidade do responsável (se for menor). É importante que a empresa tenha um controle não somente de quantos, mas de quais assentos já foram vendidos e quais ainda estão disponíveis.

Uma vez criada, a viagem está aberta. Quando os bilhetes referentes à metade dos assentos são vendidos, a viagem é confirmada e pode ser alocado um motorista para fazer o trajeto. De cada motorista deseja-se saber: nome, endereço, telefone, identidade e número da CNH.

Quando os bilhetes de todos os assentos são vendidos, a viagem é fechada. Trinta minutos antes da partida, o ônibus é vistoriado e a viagem autorizada para execução. Antes da vistoria, caso a viagem ainda esteja aberta, o gerente regional deve decidir se a mesma será cancelada (geralmente quando não são ocupados 20% dos assentos) ou se terá um motorista alocado, podendo ser realizada. Quando o ônibus chega ao destino, a viagem é dada como encerrada e verifica se é necessário registrar algum sinistro. No cadastro do sinistro é informado se o ônibus sofreu um acidente ou prejuízo material.

Para obter informações gerenciais sobre as atividades da empresa, o gerente da região deve ter acesso aos relatórios do número de viagens diárias e número de passageiros por viagem e por rota. Além disso, deseja ver todas as viagens do dia corrente e a situação de cada uma delas.