

# Business Model Canvas

Designed for:

Asatur

Designed by:

Diego Perez, Felipe Gante

Date:

13/12/2020

Version:

1.0

## Key Partners



Relação comprador-  
Fornecedor

## Key Activities



Resolução de problemas  
Plataforma

## Key Resources



Analista e desenvolvedores de  
sistemas.  
2 Computadores.

## Value Propositions



Desenvolvimento de sistemas  
personalizado.  
Sistemas de  
registros, cadastros, controles  
de viagens realizadas  
Aplicação para venda online  
de bilhetes.

### CHARACTERISTICS:

Desempenho,  
Personalização,  
Redução de custo,  
Redução de risco,  
Usabilidade.

## Customer Relationships



Reduzir a dor do cliente,  
tornar pessoal o produto  
daquele cliente  
(Personalização) e Melhorar a  
qualidade do serviço.

## Channels



Plataforma online para  
aquisição dos softwares.

Suporte as aplicações via  
plataforma online.

## Customer Segments



Al Shaddai  
Outras empresas na área de  
transporte.

## Cost Structure



Custo com funcionários.  
Custo com Equipamentos  
Custo com Manutenção imprevista.

## Revenue Streams



Venda de sistemas.  
Consultorias para avaliar novas viabilidades de atuação.  
Suporte aos produtos desenvolvidos por nós.  
Treinamentos especializados.