

## **ÍNDICE**

1. [Marketing Digital Inicial](#)
2. [Marketing Digital Avanzado](#)
3. [Programación web Full Stack](#)
4. [Programación Mobile Android](#)
5. [Programación Mobile iOS](#)
6. [Diseño UX](#)
7. [Data Analytics](#)
8. [Data Science](#)
9. [Inteligencia Artificial](#)
10. [Cloud](#)

## **Data Analytics**

Proyecto integrador en el marco de Digital House.

- Configuración de herramientas de Analytics en función de necesidades de negocio.
- Técnicas de storytelling & dashboarding
- Uso de herramientas: Power BI, Google Analytics, Tableau, Orange y Talend.
- Arquitecturas de información. Consultas SQL
- Desarrollo de modelos predictivos con variables cuantitativas y binarias.
- Segmentación de clientes: métodos de clustering para segmentar usuarios.
- Técnicas de optimización

## **Data Science**

Proyecto integrador en el marco de Digital House.

- Análisis exploratorio de los datos aplicando conceptos estadísticos y visualizaciones, utilizando las bibliotecas asociadas en Python (Seaborn, Matplotlib, Bokeh, SciPy).
- Utilización de Pandas para leer, limpiar, parsear y graficar datos usando funciones booleanas, indexación, series, joins y otros.
- Construcción, implementación y evaluación de modelos de Machine Learning, mediante la biblioteca Scikit Learn.

- Optimización de hiper parámetros, aplicación de regularización y feature selection.
- Construcción y evaluación ensambles de modelos utilizando random forests, bagging y variantes de boosting.
- Separación del dataset en train, validación y test, para la optimización de hiper parámetros y posterior validación del modelo.
- Evaluación de modelos. Curvas ROC y métricas de Accuracy.
- Extracción de datos aplicando técnicas de Web Scraping.
- Deploy de modelos vía Flask.

### **Inteligencia Artificial**

- Construcción, implementación y evaluación de modelos de Deep Learning haciendo uso del framework de Keras (librería de alto nivel para la utilización de TensorFlow).
- Procesamiento de conjuntos de datos para entrenamiento de redes neuronales a partir del algoritmo de *backpropagation* y optimizadores de la familia de *Stochastic Gradient Descent*. Aplicación de diversas técnicas de regularización y estudio de funciones de pérdida.
- Construcción y utilización de distintas arquitecturas de redes: redes densamente conectadas, redes convolucionales, redes recurrentes, redes adversarias, aprendizaje por refuerzo y *autoencoders*.
- Uso de modelos pre-entrenados (Inception, ResNet, AlexNet, entre otros) para aprendizaje por transferencia (Transfer Learning).
- Resolución de problemas de regresión y clasificación utilizando conjunto de datos estructurados, imágenes, series de tiempo e insumos de audio y video. *Machine translation* y producción de secuencias.
- Descripción del estado del arte y aplicación de heurísticas y buenas prácticas en los campos de procesamiento de lenguaje natural (NLP), *computer vision* y procesamiento de audio y voz.
- Puesta en producción de modelos haciendo hincapié en el deployment y el runtime. Utilización de Flask y Sagemaker (AWS) y opciones serverless (Zappa).

## **Marketing Digital**

- Seteo de objetivos SMART y análisis de KPIs.
- Estrategia de Contenidos, tono y personalidad de marca.
- Segmentación de target y análisis de audiencia.
- Benchmarking. Apertura y gestión de canales de comunicación online.
- Presencia y posicionamiento digital en Redes Sociales, SEO y SEM.
- Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads & Instagram Ads.
- E-mail marketing.
- Análisis de métricas y performance.
- Instalación de códigos de seguimiento vía Google Tag Manager: Google Analytics, Search Console, Facebook Pixel.
- Recopilación de base de datos, armado de campañas de envíos de email marketing y Automation con Doppler.
- Google Data Studio. Análisis de impacto en "performance".
- Manejo básico de HTML.

Proyecto integrador en el marco de Digital House.

## **Marketing Digital Avanzado**

- Análisis estratégico y benchmarking de modelos de negocio realizando análisis FODA, Matriz BCG, 5 fuerzas de Porter, Análisis VRIO.
- Análisis de tendencias.
- Análisis de comportamiento del usuario en vida útil del negocio a través de Customer Journey
- Análisis avanzado de Analytics, UTM's, creación de eventos, objetivos y paneles.
- Utilización de Data Studio y Power Bi para creación y visualización de reportes
- Requerimientos de Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital
- Utilización de metodologías de Diseño UX para mejorar el CR (Conversion Rate)
- Creación y aplicación de Plan de medio avanzado
- Análisis de pauta y KPI's
- Uso de plataforma de Compra programática
- Creación y medición de campañas en Google Ads, Google Shopping, Merchant Center, YouTube Ads, Facebook Ads, Performance, Facebook Analytics, Remarketing, Catálogo, Ubicaciones de negocio.
- Performance de Google.

- Creación de campañas de Email Marketing Automation y Database
- Análisis de SEO avanzado
- Posicionamiento a través de Influencers y microinfluencers
- Técnicas de Customer Service en Medios Digitales
- Medición de Social Listening
- Aplicación de Whatsapp Marketing y Chatbots

### **Mobile Android**

- Desarrollo completo de una app mobile nativa en Android de películas como imdb / de noticias como google news / de música como spotify utilizando los conceptos y componentes de material design.
- El desarrollo de la aplicación fue realizado en Java, utilizando las mejores prácticas de OOP y patrones de diseño.
- Para las conexiones la API REST se utilizó el framework Retrofit y para la persistencia de datos la librería de Android ROOM (Bases de datos SQL).
- Se trabajó con un BAAS, utilizando Firebase para base de datos no relacionales y sincronización de datos en la nube junto con integración y login con redes sociales y otros usos avanzados.
- Todo el proyecto se desarrolló siguiendo los lineamientos de Metodologías Ágiles (Scrum), y se gestionó utilizando Git para control de versiones, en un repositorio privado de trabajo colaborativo y organizado.

### **FullStack**

- Desarrollo de una aplicación web ecommerce
- Uso de HTML para la estructura, CSS para el diseño y Javascript para interacciones y/o validaciones del lado del cliente.
- El diseño y desarrollo del FrontEnd con las buenas prácticas de hacer sitios responsive.
- Implementación de un dashboard de backoffice en React.
- El Backend y la API REST fue desarrollado en Node, con Express como framework
- de apoyo utilizando buenas prácticas MVC.
- Diseñamos y utilizamos un UML para el armado y organización de la base de datos relacional con la que luego interactuamos a través de Sequelize con MySQL.

- Todo el proyecto se desarrolló siguiendo los lineamientos de Metodologías Ágiles
- (Scrum), y se gestionó utilizando Git para control de versiones, en un repositorio privado de trabajo colaborativo y organizado.

Proyecto integrador en el marco de Digital House

### **Mobile iOS**

- Desarrollo completo de una app mobile nativa en iOS de películas como imdb / de noticias como google news / de música como spotify utilizando los conceptos y componentes de material design.
- El desarrollo de la aplicación fue realizado totalmente en Swift, utilizando las mejores prácticas de OOP y cocoapods como manejador de dependencias. Asimismo, toda la interfaz gráfica fue implementada usando Storyboards y archivos XIB, y la conexión con la API REST fue integrada con Alamofire.
- Se trabajó con un BAAS, utilizando Firebase para base de datos no relacionales y sincronización de datos en la nube junto con integración y login con redes sociales y otros usos avanzados.

Todo el proyecto se desarrolló siguiendo los lineamientos de Metodologías Ágiles (Scrum), y se gestionó utilizando Git para control de versiones, en un repositorio privado de trabajo colaborativo y organizado.

### **Diseño UX**

- Diseño y construcción de soluciones digitales mediante la perspectiva de Design Thinking centrado en el Usuario.
- Identificación de las necesidades de los usuarios utilizando herramientas y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa como entrevistas, encuestas y journey map.
- Definición del enfoque del proyecto mediante un brief y creación de personas.
- Utilización de matrices de ideación y priorización.
- Análisis de ventajas y desventajas de tecnologías (web y app nativas).
- Estructuración de la arquitectura de la información y análisis de la voz del servicio.

- Prototipado (baja, media, alta fidelidad e interactivo) haciendo uso de los patrones de diseño Validación a través de pruebas heurísticas, métricas de usabilidad y testeo con usuarios.
- Proyecto integrador en el marco de Digital House.

### **Cloud**

- Diseñar y construir arquitecturas eficientes y escalables sobre AWS.
- Análisis de servicios de AWS en reemplazo de servicios on-premises.
- Análisis de pricing y recomendaciones para las mejores prácticas en AWS.
- Diseño de VPC y servicios de networking. Conexión con entornos on-premises.
- Diseño, desarrollo y análisis de arquitectura de microservicios con docker, ECS EKS y API Gateway, CORS, Lambda
- Creación de data lakes utilizando servicios de AWS como Athena, Glue, EMR, Lake formation.
- Desarrollo y análisis de arquitectura dirigida a eventos. S3, Lambda. SQS.
- Desarrollo y puesta en producción de modelos de Machine Learning con SageMaker
- Utilización de servicios de IA en AWS (Recognition, Lex)