

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

CC3090 Ingeniería de Software 1

Sección 31

Ing. Erick Marroquín



Excelencia que trasciende

DELVALLE
GRUPO EDUCATIVO

Avances de proyecto 2. Requisitos

MK Platform

Diego Valenzuela, 22039

Ruth de León, 22428

Michelle Mejía, 22596

Silvia Illescas, 22376

Héctor Penedo, 22217

Grupo #5

Guatemala, 14 de febrero del 2024

Contenido

| | |
|--|----------|
| 1. La aplicación de Design Studio | 3 |
| 1.1. Fases del Design Studio | 3 |
| 1.1.1. Fase 1: Definición del problema y restricciones. | 3 |
| 1.1.2. Fase 2: Generación de ideas en forma individual. Bosquejo | 4 |
| Figura 1: Ideas en bocetos individuales de la pregunta No.1 | 4 |
| Figura 2: Ideas en bocetos individuales de la pregunta No.2 | 4 |
| Figura 3: Ideas en bocetos individuales de la pregunta No.3 | 5 |
| 1.1.3. Fase 3: Agruparse en parejas y refinar. | 5 |
| Figura 4: Ideas en bocetos en parejas de la pregunta No.1 | 5 |
| Figura 5: Ideas en bocetos en parejas de la pregunta No.2 | 6 |
| Figura 6: Ideas en bocetos en parejas de la pregunta No.3 | 6 |
| 1.1.4. Fase 4: Generar una idea grupal. | 7 |
| Figura 7: Idea grupal en boceto de la pregunta No.1 | 7 |
| Figura 8: Idea grupal en boceto de la pregunta No.2 | 7 |
| Figura 9: Idea grupal en boceto de la pregunta No.3 | 7 |
| 1.2. Listado de ideas generales con sketches. | 7 |
| 2. El listado de Historias de usuario identificadas | 8 |

1. La aplicación de Design Studio

1.1.Fases del Design Studio

1.1.1.Fase 1: Definición del problema y restricciones.

- 1. ¿Cómo podríamos destacar la personalización de los productos?

Tipos de usuarios:

Clientes: Individuos que consumen productos de MK Publicidad

Creativos y Diseñadores: Individuos o empresas que buscan productos únicos que puedan adaptar o personalizar completamente a su gusto o marca.

Clientes de Regalos Personalizados: Personas buscando regalos únicos para ocasiones especiales que deseen personalizar con un toque personal.

Usuarios extremos:

Artistas: Buscan plataformas para crear prototipos o pequeñas tiradas de sus diseños personalizados.

Clientes con Necesidades Específicas: Personas con requisitos muy específicos para la personalización debido a necesidades culturales o religiosas.

- 2. ¿Cómo podríamos mejorar la comunicación de precios y calidad de los productos?

Tipos de usuario:

Clientes: Individuos que consumen productos de MK Publicidad

Compradores conscientes del presupuesto: Individuos que buscan el mejor valor por su dinero, interesados en comparar precios y calidad.

Pequeñas y medianas empresas: Buscan productos promocionales o de marca que requieren claridad en precios para ajustarse a presupuestos limitados.

Usuarios extremos:

Compradores Escépticos en Línea: Individuos que han tenido malas experiencias previas con compras en línea y buscan transparencia total en precios y calidad antes de comprometerse a comprar.

Organizaciones sin Fines de Lucro: Tienen presupuestos ajustados y necesitan asegurarse de que están invirtiendo en productos de alta calidad que reflejen bien su marca o causa.

- 3. ¿Cómo podemos optimizar la experiencia de compras?

Tipos de usuario:

Clientes: Individuos que consumen productos de MK Publicidad

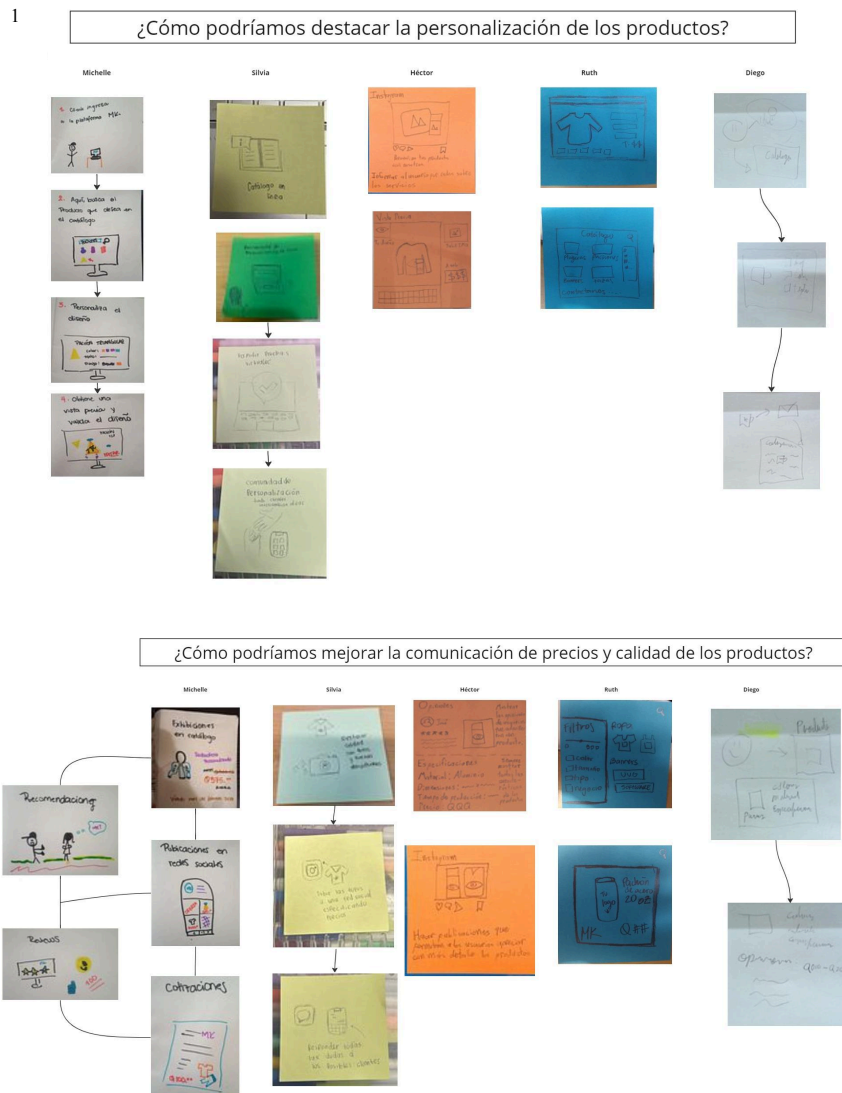
Compradores Frecuentes en Línea: Individuos que valoran una interfaz de usuario intuitiva, procesos de pago simplificados y una experiencia de compra eficiente.

Clientes Ocupados: Personas con horarios apretados que aprecian una experiencia de compra rápida y sin complicaciones.

Usuarios extremos:

Cientes que Compran en Grandes Cantidades: Organizaciones o individuos que realizan pedidos grandes y necesitan una experiencia de compra que pueda manejar requisitos complejos de personalización y logística.

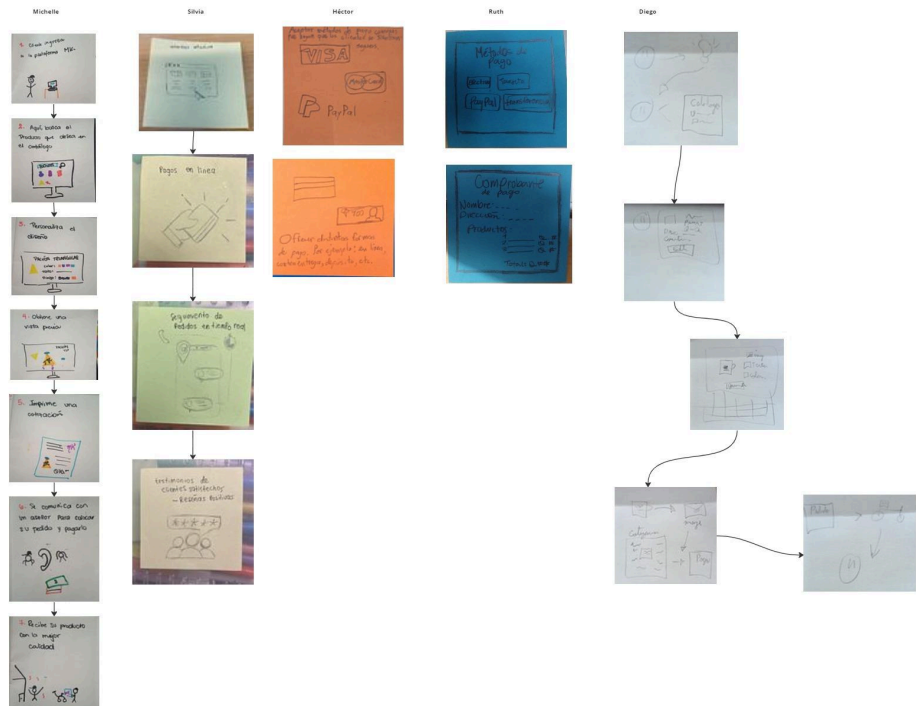
1.1.2.Fase 2: Generación de ideas en forma individual. Bosquejo



¹ Figura 1: Ideas en bocetos individuales de la pregunta No.1

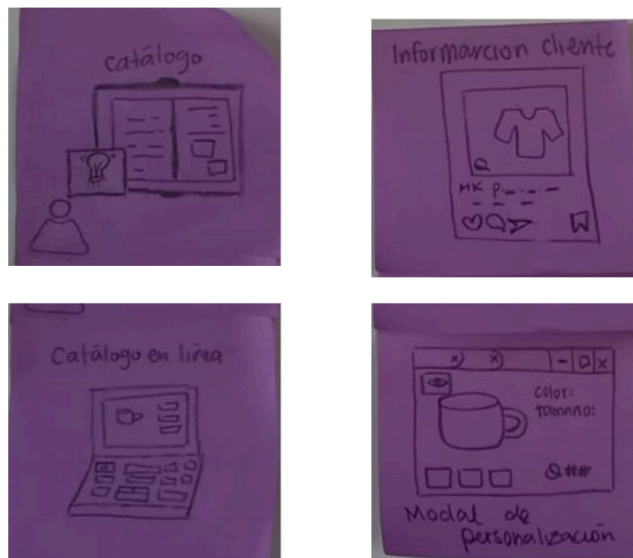
² Figura 2: Ideas en bocetos individuales de la pregunta No.2

¿Cómo podemos optimizar la experiencia de compras?



1.1.3.Fase 3: Agruparse en parejas y refinar.

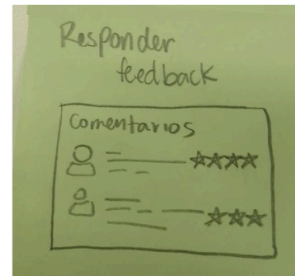
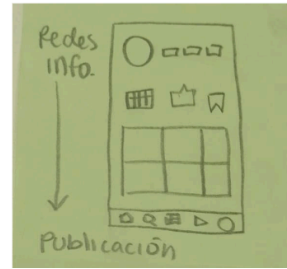
4



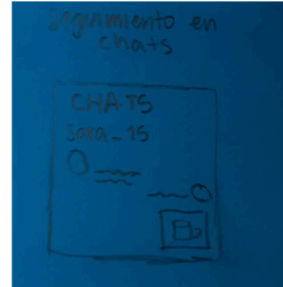
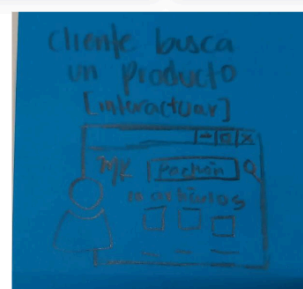
³ Figura 3: Ideas en bocetos individuales de la pregunta No.3

⁴ Figura 4: Ideas en bocetos en parejas de la pregunta No.1

5



6

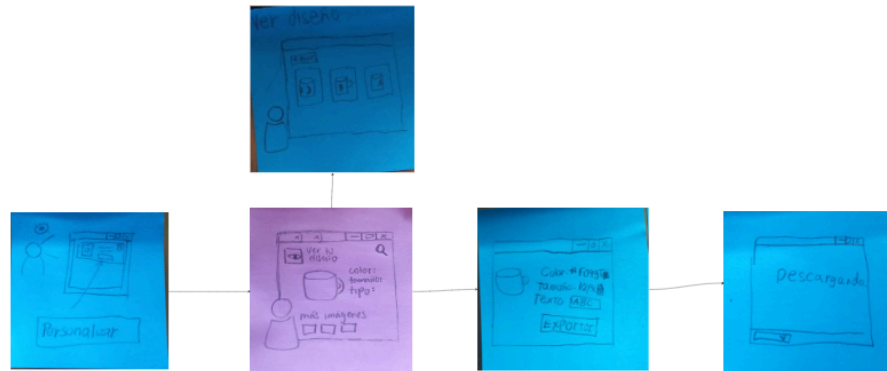


⁵ Figura 5: Ideas en bocetos en parejas de la pregunta No.2

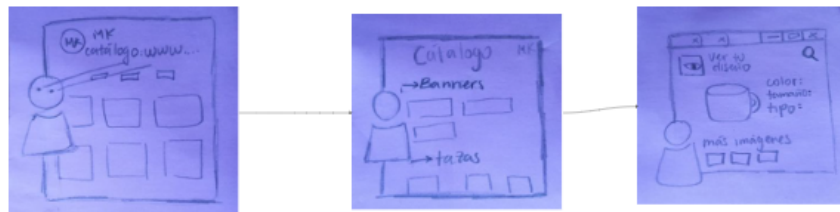
⁶ Figura 6: Ideas en bocetos en parejas de la pregunta No.3

1.1.4.Fase 4: Generar una idea grupal.

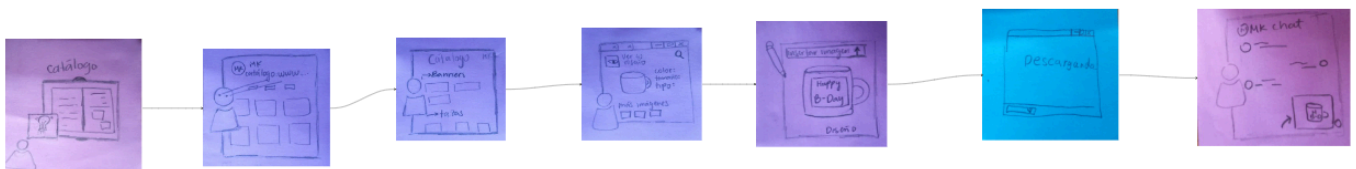
7



8



9



1.2.Listado de ideas generales con sketches.

https://miro.com/app/board/uXjVNugAQTY=

⁷ Figura 7: Idea grupal en boceto de la pregunta No.1

⁸ Figura 8: Idea grupal en boceto de la pregunta No.2

⁹ Figura 9: Idea grupal en boceto de la pregunta No.3

2. El listado de Historias de usuario identificadas

Historia Épica: **Administrador de Redes Sociales**

Como administrador de redes sociales, necesito:

- Seleccionar plataformas de redes sociales.
- Programar publicaciones con fecha y hora específicas.
- Editar y modificar publicaciones programadas.
- Previsualizar el contenido antes de la publicación.
- Recibir notificaciones recordatorias sobre las publicaciones programadas.
- Acceder a un historial completo de todas las publicaciones.

Esto me permitirá mantener una presencia constante y efectiva en línea en múltiples plataformas de redes sociales.

Diseñador:

Como diseñador, necesito acceso a una amplia gama de productos personalizables y herramientas de diseño intuitivas para crear productos únicos y atractivos que satisfagan las necesidades y expectativas de mis clientes.

Vendedor:

Como vendedor, me gustaría poder ofrecer descuentos exclusivos y promociones especiales en productos personalizados a través de las redes sociales para atraer a nuevos clientes y aumentar las ventas.

Contador:

Como contador, necesito generar informes detallados sobre las ventas y los ingresos generados a partir de productos personalizados para mantener un registro preciso de las transacciones y evaluar la rentabilidad del negocio.

Encargado de Logística:

Como encargado de logística, quiero recibir notificaciones automáticas sobre nuevos pedidos de productos personalizados para coordinar eficientemente la producción, empaquetado y envío de los productos dentro de los plazos establecidos.

Responsable de Envío de Productos:

Como responsable del envío de productos, necesito coordinar con el equipo de atención al cliente para resolver consultas específicas relacionadas con la entrega de productos personalizados y garantizar una experiencia sin problemas para los clientes.

Cliente:

Como cliente, deseo poder personalizar productos según mis gustos y preferencias, cómo agregar nombres o mensajes especiales, para crear regalos únicos y significativos para mis seres queridos o eventos especiales.

Cliente Creativo y Diseñador:

Como cliente creativo y diseñador, me gustaría tener acceso a una amplia variedad de opciones de personalización, como colores, fuentes y estilos, para dar rienda suelta a mi creatividad y crear diseños únicos que reflejen mi estilo personal.

Cliente de Regalos Personalizados:

Como cliente de regalos personalizados, deseo recibir recomendaciones personalizadas y sugerencias de productos basadas en mis preferencias y ocasiones especiales a través de las redes sociales, para facilitar el proceso de compra y encontrar el regalo perfecto para cada ocasión.

Artistas

Quiero que MK me permita crear prototipos de mis diseños personalizados para que pueda ofrecer a mis seguidores piezas únicas antes de realizar grandes producciones.

Clientes con Necesidades Específicas

Quiero una función que me permita especificar requisitos detallados para la personalización de productos debido a necesidades propias (culturales, religiosas, etc.) para que pueda recibir productos que se alineen perfectamente conmigo y garanticen una experiencia de compra única y significativa.

Compradores conscientes del presupuesto

Quiero poder comparar precios y calidad de manera fácil y transparente para que pueda tomar decisiones informadas y obtener el mejor valor por mi dinero al realizar compras personalizadas.

Pequeñas y medianas empresas

Quiero obtener claridad en precios para productos promocionales o de marca para que pueda ajustar mis compras a presupuestos limitados y obtener productos personalizados de calidad que respalden la identidad de mi empresa.

Compradores Escépticos en Línea

Quiero en MK Products una transparencia total en precios y calidad antes de comprometerme a realizar una compra para poder superar mis reservas en las compras en línea.

Organizaciones sin Fines de Lucro

Quiero que los productos personalizados reflejen nuestra causa, a un precio razonable, para maximizar el impacto de nuestras inversiones.

Compradores Frecuentes en Línea

Quiero en MK Products una interfaz de usuario intuitiva, procesos de pago simplificados y una experiencia de compra eficiente para realizar mis compras cotidianas de manera rápida y fácil.

Clientes Ocupados

Quiero en MK Products una experiencia de compra rápida y sin complicaciones para que pueda realizar mis compras personalizadas de manera eficiente, incluso con un horario apretado.

Clientes que Compran en Grandes Cantidades

Historia épica

Quiero en MK Products una experiencia de compra que maneje pedidos grandes con requisitos complejos de personalización y logística para poder realizar compras personalizadas a gran escala de manera eficiente y sin complicaciones, satisfaciendo las necesidades específicas de pedidos masivos.

Dividiremos la historia en 3:

Como cliente de grandes cantidades en MK Products, quiero una interfaz que facilite la personalización de pedidos masivos para poder manejar eficientemente requisitos complejos de personalización y garantizar la coherencia en productos a gran escala.

Como cliente de grandes cantidades en MK Products, quiero opciones logísticas claras y eficientes durante el proceso de compra para asegurarse de que la logística de entrega y distribución se adapte a las necesidades específicas de mis pedidos masivos.

Como cliente de grandes cantidades en MK Products, quiero la capacidad de realizar seguimientos detallados de mis pedidos para garantizar una gestión transparente y efectiva de mis compras personalizadas a gran escala.