Séance N°03

Préparation aux projets

Durée: 55 min

Curriculum 1ère année

Année Scolaire : 2019-2020 Niveau : 1^{ère} Année Secondaire Enseignants :

- ☐ Kharrat Soumaya
- □ Sellami Kalthoum

Mes objectifs

- ☐ Connaitre la notion de 3D
- ☐ Savoir choisir un logiciel en fonction de ses besoins
- ☐ Utiliser des technologies Internet
- Exploiter un environnement de partage
- ☐ Se familiariser avec un logiciel de production 3D
- ☐ Introduire le travail de groupe

Productions

☐ Création d'une production numérique 3D En plusieurs formats

Matériels utilisés

- □ Vidéo projecteur
- □ Ordinateur
- ☐ Connexion à Internet

Classe inversée : Recherche sur internet (Travail à faire à la maison)

 Chaque élève est demandé de faire une recherche sur la notion de production 3 D. ainsi que les logiciels correspondants.

Nb: Ce devoir est donné via Classroom.

Partager les liens intéressants sur Classroom

Activité N°1: Répartir les élèves en groupes.

- Les élèves forment des groupes de 3 ou 4 élèves.
- Chaque groupe choisit une étiquette et conçoit un logo pour s'identifier.
- En utilisant un logiciel de productions 3 D, installé sur l'ordinateur(Sketchup), Demander à chaque groupe d'élèves de créer son logo
- Enregistrer le document crée et exporter l'image 3D dans le dossier de travail.

NB:

- Dégager les avantages de travailler au sein d'un groupe
- Introduire la notion d'une image 3D
- Les logos sont des formes simples avec ajout de textes.
- L'élève pourra recourir à une vidéo d'apprentissage que l'enseignant partage sur Classroom.

Activité N°2: Exploitation d'un environnement de partage et utilisation du Cloud.

- Activation d'un compte Google par groupe
- Téléchargement du document 3 D sur le Drive du groupe
- L'accès à un espace de partage et de communication (Classroom)
- Partage des productions des différents groupes (Les logos)

NB:

- Rappeler à l'élève la notion du « Cloud » ainsi que les intérêts de son utilisation
- Laisser les élèves choisir la production la plus innovante.

Compétences de vie clés

- Créativité et innovation * * * * *
- Communication * * * * *
- Collaboration * * * *