

Daddy Kate

Gastcollege door Jori Aerden (Daddy Kate)

1. De openbare aanbesteding

openbare aanbesteding: een wijze van het inkopen van producten of diensten, waarbij ondernemers die een dienst of product willen verkopen, een prijs of een prijs- en kwaliteitsbod kunnen doen. De inkopende partij, in veel gevallen een overheid of overheidsorganisatie, stelt eisen vast waaraan het product of dienst moet voldoen.

→ een heel lang document met veel moeilijke woorden

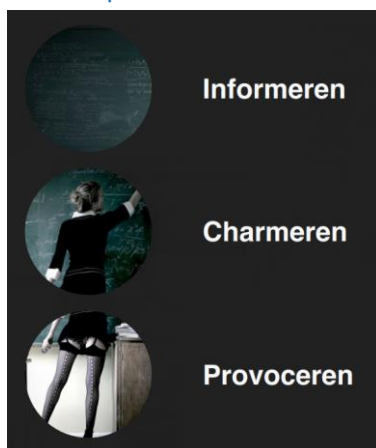
2. De creative brief

creative brief: een kort document dat het creatieve team een beknopt overzicht biedt van de belangrijkste overwegingen bij de ontwikkeling van een advertentie of campagne van belang zijn

mini brief: een verkorte versie van een creative brief

- ✓ objective (doel)
- ✓ who are you talking to? (doelgroep)
- ✓ consumer insights
- ✓ desired response (de gewenste reactie)
- ✓ what we'll tell them (onze boodschap)

3. De pitch



4. Kickoff

5. Uitvoering

6. Ah, shit...

→ er zijn altijd onvoorziene omstandigheden die voor problemen zorgen

7. Resultaten