

XÂY DỰNG HỆ THỐNG BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN CHO CÔNG TY CUNG CẤP RƯỢU WINOVER

[05/2025]

NỘI DUNG

A. QUẢN TRỊ NỘI BỘ	1
1. Theme - Đăng nhập.....	1
1.1. Epic 1.1 – Quá trình đăng nhập	1
1.2. Epic 1.2 - Quản lý tài khoản	2
2. Theme - Quản lý kho	3
2.1. Epic 2.1 - Quản lý nhập kho	3
2.2. Epic 2.2 - Quản lý xuất kho	5
3. Theme - Quản lý sản phẩm	7
3.1. Epic 3.1 - Danh sách sản phẩm.....	7
3.2. Epic 3.2 - Danh mục sản phẩm.....	8
4. Theme - Quản lý nhà cung cấp	9
4.1. Epic 4.1 - Thêm nhà cung cấp	9
4.2. Epic 4.2 - Sửa nhà cung cấp.....	10
4.3. Epic 4.3 - Xóa nhà cung cấp	10
4.4. Epic 4.4 - Tìm kiếm nhà cung cấp	11
B. WEBSITE BÁN HÀNG	12
1. Theme - Đăng nhập.....	12
1.1. Epic 1.1 - Đăng ký	12
1.2. Epic 1.2 - Đăng nhập	13
1.3. Epic 1.3 - Quên mật khẩu	14
1.4. Epic 1.4 - Đăng xuất	14
2. Theme - Danh sách sản phẩm	14
2.1. Epic 2.1 - Chọn sản phẩm theo danh mục	14
2.2. Epic 2.2 - Tìm kiếm sản phẩm.....	15
2.3. Epic 2.3 - Sắp xếp sản phẩm.....	16
3. Theme - Chi tiết sản phẩm.....	16
3.1. Epic 3.1 - Xem thông tin chi tiết sản phẩm	16

3.1.1. User stories: Xem thông tin chi tiết sản phẩm.....	16
3.2. Epic 3.2 - Thêm vào giỏ hàng.....	17
3.2.1. User stories: Thêm vào giỏ hàng	17

A. QUẢN TRỊ NỘI BỘ

1. Theme - Đăng nhập

1.1. Epic 1.1 – *Quá trình đăng nhập*

Là quản lý, tôi muốn nhân viên của tôi có thể đăng nhập vào hệ thống bằng tài khoản đã được cấp để truy cập vào các chức năng và dữ liệu liên quan đến công việc của họ.

Là một nhân viên đã được cấp tài khoản, tôi muốn quá trình đăng nhập cần được thiết kế đơn giản, rõ ràng và nhanh chóng để không gây cản trở khi bắt đầu làm việc. Tôi muốn có tùy chọn "Lưu tài khoản" để không cần nhập lại tên đăng nhập và mật khẩu cho những lần sau.

1.1.1. User stories: *Nhập thông tin tài khoản*

Là một nhân viên đã được cấp tài khoản, khi ở trang đăng nhập nếu tôi nhập đúng thông tin tài khoản đã được cấp (bao gồm tên đăng nhập và mật khẩu), tôi muốn hệ thống cho phép tôi đăng nhập thành công và truy cập vào giao diện làm việc của mình.

Là một nhân viên, khi tôi nhập sai tài khoản hoặc mật khẩu, tôi muốn nhận được thông báo cụ thể (ví dụ: “Tên đăng nhập không tồn tại” hoặc “Mật khẩu không đúng”), thay vì thông báo chung chung, để dễ dàng khắc phục lỗi.

Là một quản lý, tôi muốn hệ thống kiểm tra và xác thực chính xác thông tin đăng nhập mà người dùng cung cấp, đảm bảo rằng chỉ những tài khoản hợp lệ mới có thể truy cập hệ thống.

Là một quản lý, tôi muốn hệ thống không cho phép truy cập khi thông tin đăng nhập sai và ghi nhận lại những lần đăng nhập không thành công để đảm bảo tính an toàn.

1.1.2. User stories: *Quên mật khẩu*

Là một nhân viên, khi tôi quên mật khẩu đăng nhập, tôi muốn có tùy chọn “Quên mật khẩu?” hiển thị ngay trên giao diện đăng nhập để có thể dễ dàng bắt đầu quá trình khôi phục mật khẩu. Sau khi chọn chức năng này, tôi muốn hệ thống sẽ yêu cầu tôi xác minh danh tính thông qua email đã đăng ký trước đó nhằm đảm bảo an toàn cho tài khoản. Khi quá trình xác minh thành công, tôi muốn hệ thống gửi mã xác thực đặt lại mật khẩu mới nhanh chóng, giúp tôi nhanh chóng lấy lại quyền truy cập vào hệ thống.

Là người quản lý, tôi muốn hệ thống cung cấp cơ chế giám sát và kiểm soát quá trình “Quên mật khẩu”, nhằm đảm bảo rằng chức năng này được sử dụng đúng cách và không trở thành lỗ hổng bảo mật. Cụ thể:

- Trước khi cho phép đặt lại mật khẩu mới, hệ thống cần yêu cầu người dùng nhập email đã được cung cấp, sau đó kiểm tra email có hợp lệ hay không. Nếu email hợp lệ, hệ thống sẽ gửi mã xác thực về email đã liên kết.
- Hệ thống phải thực hiện kiểm tra tính hợp lệ của mã xác nhận, bao gồm việc đảm bảo mã đó còn hiệu lực, chưa hết hạn và khớp với thông tin được hệ thống tạo ra. Chỉ sau khi người dùng xác thực thành công, hệ thống mới được phép cho phép họ tiến hành tạo lại mật khẩu mới cho tài khoản.

- Hệ thống cần ghi nhận tất cả các yêu cầu khôi phục mật khẩu, bao gồm tên tài khoản, thời điểm yêu cầu, địa chỉ IP, thiết bị sử dụng và phương thức xác minh. Những thông tin này cần được lưu trữ để phục vụ việc kiểm tra bảo mật khi cần.
- Tôi cũng mong muốn có cảnh báo hoặc thông kê nếu có nhiều yêu cầu quên mật khẩu từ một tài khoản hoặc cùng một thiết bị trong thời gian ngắn, để phát hiện sớm các hành vi bất thường.

1.2. Epic 1.2 - Quản lý tài khoản

Là người quản lý, tôi muốn có khả năng quản lý tài khoản của toàn bộ nhân viên/người dùng trong hệ thống, bao gồm thêm mới tài , phân quyền, cập nhật, xóa tài , nhằm đảm bảo an ninh hệ thống và hiệu quả trong phân công công việc.

1.2.1. User stories: Thêm mới tài khoản

Là người quản lý, tôi muốn có thể thêm tài khoản mới cho nhân viên khi họ gia nhập công ty để họ có thể bắt đầu sử dụng hệ thống theo vai trò được phân công. Khi tôi chọn chức năng thêm mới tài khoản, hệ thống sẽ hiển thị một form thông tin gồm các trường sau:

- Họ và tên
- Tên đăng nhập
- Mật khẩu
- Phòng ban
- Chức vụ
- Phân quyền: chọn quyền truy cập và chức năng tương ứng của tài khoản mới, có thể là quyền admin, quyền nhân viên.

Sau khi hoàn tất việc nhập các thông tin cần thiết cho tài khoản mới trong các trường này, hệ thống sẽ cần tự động tạo tài khoản người dùng mới kèm mật khẩu mặc định gửi qua email cho họ với điều kiện email hợp và chưa tồn tại tài khoản trùng lặp. Cuối cùng, hệ thống sẽ lưu tài khoản mới này vào cơ sở dữ liệu và cung cấp quyền truy cập tương ứng theo thông tin đã nhập.

Là nhân viên, tôi muốn nhận được thông tin tài khoản (tên đăng nhập, mật khẩu ban đầu) từ quản lý hoặc hệ thống, để có thể đăng nhập và bắt đầu công việc.

Là nhân viên, tôi muốn hệ thống giới hạn quyền truy cập phù hợp với vai trò được phân công, để tránh nhầm lẫn hoặc thao tác sai chức năng.

1.2.2. User story: Cập nhật tài khoản

Là người quản lý, tôi muốn có thể chỉnh sửa và phê duyệt chỉnh sửa thông tin tài khoản như họ tên, email, vị trí công việc khi có sự thay đổi, để dữ liệu luôn đúng với thực tế

Là quản lý, tôi muốn khi tôi chọn hủy cập nhật, tôi muốn có thể xác nhận "Hủy" thao tác để tránh việc mất dữ liệu do thao tác nhầm

Là quản lý, tôi muốn hệ thống có chức năng ghi nhớ lại thời gian và thiết bị cập nhật thông tin tài khoản để tôi có thể theo dõi, kiểm soát lịch sử thay đổi và phát hiện các hành vi truy cập bất thường.

1.2.3. User story: Xóa tài khoản

Là người quản lý, tôi muốn có thể vô hiệu hóa hoặc xóa tài khoản của nhân viên khi họ nghỉ việc hoặc tạm dừng công tác, để ngăn chặn việc truy cập trái phép. Khi tôi muốn xóa tài khoản, hệ thống phải trả về thông báo xác nhận “Bạn muốn xóa tài khoản này?”, sau khi chọn đồng ý, hệ thống sẽ xóa tài khoản ra khỏi cơ sở dữ liệu.

Là quản lý, tôi muốn hệ thống có chức năng ghi nhớ lại thời gian và thiết bị cập nhật thông tin tài khoản để tôi có thể theo dõi, kiểm soát lịch sử thay đổi và phát hiện các hành vi truy cập bất thường.

2. Theme - Quản lý kho

2.1. Epic 2.1 - Quản lý nhập kho

Là một quản lý cửa hàng, tôi muốn có khả năng tạo phiếu nhập kho khi hàng được đưa vào cửa hàng, để ghi nhận đầy đủ thông tin về sản phẩm, số lượng, nhà cung cấp và ngày nhập. Tôi cũng cần chức năng chỉnh sửa phiếu nhập kho trong trường hợp phát hiện sai sót hoặc có thay đổi về lô hàng. Ngoài ra, tôi muốn có thể tìm kiếm nhanh các phiếu nhập kho theo nhiều tiêu chí như mã phiếu, ngày tháng hoặc nhà cung cấp để thuận tiện cho việc kiểm tra, đối chiếu. Sau khi phiếu được xác nhận, hệ thống cần tự động cập nhật số lượng hàng vào kho nhằm đảm bảo dữ liệu tồn kho luôn chính xác và đồng bộ, giúp việc quản lý kho hiệu quả và tránh các thao tác thủ công gây sai sót.

2.1.1. User story: Tạo phiếu nhập kho

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có một biểu mẫu để nhập thông tin chi tiết về đơn hàng nhập kho để tạo đơn hàng nhập kho mới, bao gồm các thông tin :

- Mã đơn nhập kho
- Ngày lập đơn
- Nhà cung cấp
- Danh sách sản phẩm nhập
- Mã sản phẩm
- Tên sản phẩm
- Số lượng nhập
- Đơn giá
- Thành tiền
- Hạn sử dụng
- Loại
- Tổng giá trị đơn hàng
- Thuế và chi phí khác (nếu có)
- Tổng giá trị thanh toán
- Phương thức thanh toán
- Người lập đơn nhập

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn nhận các gợi ý về cách nhập ở từng thông tin thêm mới cho hóa đơn để đảm bảo thông tin nhập vào thống nhất, chính xác và khoa học.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể hủy bỏ các thao tác thêm mới và nhập lại từ đầu.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn được cảnh báo khi quên chưa nhập thông tin hoặc nhập sai kiểu cách so với gợi ý trước khi lưu lại thông tin của phiếu nhập, để tránh thiếu sót và gây khó khăn khi tìm kiếm thông tin của phiếu nhập.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn thấy được xác nhận lưu thông tin thành công để yên tâm và chắc chắn rằng các thông tin đã được lưu lại sau khi thêm.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn sau khi tạo phiếu nhập kho, số lượng của từng sản phẩm trong từng phiếu hóa đơn nhập hàng sẽ được hệ thống tự động cập nhật tránh việc cập nhật số lượng vào kho thủ công dễ gây ra sai lệch so với số lượng thực tế.

2.1.2. User story: Sửa phiếu nhập kho

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn thấy được danh sách phiếu nhập kho trước và sau khi sửa.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn tìm được phiếu nhập kho mình cần sửa để đỡ mất thời gian.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn sửa được danh sách đơn hàng nhập kho để đảm bảo thông tin luôn được cập nhật chính xác khi có sự cố gây sai lệch thông tin.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn khi sửa, các thông tin cũ vẫn còn hiện trên phiếu nhập kho để đỡ mất thời gian nhập lại và tránh nhập sai, thông tin không nhất quán.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn lưu lại được thông tin của phiếu nhập kho sau khi sửa để đảm bảo thông tin luôn được cập nhật, chính xác và có thông tin để đối chiếu khi cần.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn nhận được cảnh báo nếu có bất kỳ thông tin nào để trống hoặc nhập sai cú pháp so với gợi ý trước khi lưu lại thông tin để tránh thiếu sót thông tin và các thông tin không nhất quán.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn xác nhận muốn lưu không trước khi lưu để tránh các trường hợp nhầm lẫn không mong muốn.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn thấy được xác nhận lưu thông tin thành công để yên tâm và chắc chắn rằng các thông tin đã được lưu lại sau khi sửa.

2.1.3. User story: Xóa phiếu nhập kho

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể tìm và chọn một phiếu nhập kho cụ thể để xóa khi phát hiện phiếu đó bị nhập nhầm hoặc không còn cần thiết, nhằm đảm bảo dữ liệu được sạch và chính xác.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn nhận được cảnh báo xác nhận việc xóa phiếu nhập kho để tránh thao tác nhầm gây mất dữ liệu quan trọng.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn sau khi xác nhận xóa, hệ thống sẽ cập nhật lại số lượng tồn kho để tránh chênh lệch giữa thực tế và hệ thống.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn nhận thông báo xác nhận xóa thành công để biết rằng phiếu đã bị xóa khỏi hệ thống.

2.1.4. User story: Tìm kiếm phiếu nhập kho

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn tìm kiếm được đơn hàng nhập kho dựa trên một hoặc nhiều tiêu chí để dễ dàng tìm kiếm đơn hàng khiến công việc quản lý kho, nhanh chóng, tiện lợi.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn tìm kiếm được đơn hàng nhập kho theo từ khóa nhập vào. Khi nhập từ khóa thì hiển thị gợi ý các từ mà tôi đã từng tìm để tiết kiệm thời gian nhập.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn xóa được các tiêu chí tìm kiếm để nhập lại tiêu chí từ đầu khi muốn thay đổi.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn sau khi nhập các tiêu chí tìm kiếm sẽ xem được kết quả trả về với tiêu chí tìm kiếm.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn sau khi nhập các tiêu chí thì sẽ xem được thông tin của phiếu nhập kho ở dạng danh sách phiếu nhập kho với các kết quả gần đúng với tiêu chí.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn xem được danh sách với số lượng khoảng 15 hóa đơn ở mỗi trang để tôi dễ dàng theo dõi, danh sách không bị hiển thị quá dài.

2.2. Epic 2.2 - Quản lý xuất kho

Là một quản lý cửa hàng, tôi muốn có khả năng tạo phiếu xuất kho khi có hoạt động bán hàng, để hệ thống tự động trừ số lượng sản phẩm tương ứng trong kho và lưu lại thông tin đơn hàng một cách rõ ràng, chính xác. Đồng thời, tôi cũng cần chức năng lập phiếu xuất kho phục vụ cho công tác kiểm kê định kỳ hoặc xử lý các trường hợp hàng hóa hỏng, mất mát, nhằm đảm bảo số liệu tồn kho phản ánh đúng thực tế. Việc ghi nhận đầy đủ các phiếu xuất kho sẽ giúp tôi dễ dàng theo dõi lịch sử xuất hàng, quản lý tồn kho hiệu quả và phục vụ công tác đối chiếu, báo cáo định kỳ.

2.2.1. User story: Thêm phiếu xuất kiểm kê

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể tạo phiếu xuất kiểm kê để tạm thời xuất kho một số lượng sản phẩm nhằm phục vụ cho việc kiểm kê thực tế, từ đó so sánh số liệu hệ thống với số lượng hàng hóa thực tế tại kho, bao gồm các thông tin :

- Mã phiếu xuất kiểm kê
- Ngày tạo phiếu
- Người lập phiếu
- Lý do xuất kiểm kê
- Danh sách sản phẩm xuất kiểm kê

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn sau khi lưu phiếu xuất kiểm kê, hệ thống hiển thị thông báo xác nhận lưu thành công để tôi yên tâm rằng thông tin đã được ghi nhận chính xác.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể tìm kiếm và xem lại danh sách các phiếu xuất kiểm kê theo thời gian hoặc mã phiếu để tiện kiểm tra và theo dõi lịch sử kiểm kê.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn xem được danh sách toàn bộ các phiếu xuất kiểm kê đã tạo trước đó để tiện theo dõi, tra cứu và đối chiếu khi cần thiết.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn tìm kiếm được phiếu kiểm kê dựa trên một hoặc nhiều tiêu chí như mã phiếu, thời gian tạo, người tạo hoặc lý do kiểm kê để nhanh chóng truy xuất đúng thông tin cần dùng.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể sắp xếp danh sách phiếu kiểm kê theo thứ tự tăng/giảm dần (ví dụ: theo ngày tạo hoặc mã phiếu) để dễ dàng theo dõi các phiếu mới nhất hoặc đã xử lý xong.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn khi chọn một phiếu kiểm kê cụ thể thì có thể xem được đầy đủ thông tin chi tiết của phiếu đó bao gồm sản phẩm, số lượng và lý do xuất để thuận tiện đối chiếu hoặc kiểm tra tính chính xác.

2.2.2. User story: Sửa phiếu xuất kiểm kê

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể tìm và chọn một phiếu xuất kiểm kê cụ thể để sửa khi phát hiện sai thông tin hoặc có thay đổi về sản phẩm, số lượng, thời gian dự kiến kiểm kê, nhằm đảm bảo thông tin luôn được cập nhật chính xác.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn khi sửa phiếu, thông tin cũ vẫn được hiển thị để tiện chỉnh sửa và không phải nhập lại từ đầu, giúp giảm sai sót.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn được cảnh báo nếu nhập thiếu hoặc sai thông tin trong phiếu xuất kiểm kê khi chỉnh sửa để đảm bảo tính đầy đủ và đúng chuẩn của dữ liệu.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn được xác nhận lưu thành công sau khi sửa để biết rằng phiếu đã được cập nhật đúng vào hệ thống.

2.2.3. User story: Xóa phiếu kiểm kê

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể xóa phiếu xuất kiểm kê khi phiếu đó được tạo nhầm hoặc không còn cần dùng đến, nhằm đảm bảo hệ thống chỉ lưu trữ những dữ liệu có giá trị.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống hiển thị cảnh báo xác nhận trước khi xóa để tránh thao tác sai làm mất dữ liệu kiểm kê.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn sau khi xóa, hệ thống cập nhật lại trạng thái của kho để đảm bảo số liệu tồn kho phản ánh đúng thực tế.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn nhận thông báo xác nhận xóa thành công để biết rằng phiếu đã bị gỡ khỏi hệ thống.

2.2.4. User story: Tìm kiếm phiếu kiểm kê

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể tìm kiếm phiếu xuất kiểm kê theo mã phiếu, ngày tạo, người lập hoặc lý do kiểm kê để nhanh chóng truy cập vào đúng thông tin cần thiết.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có chức năng gợi ý các từ khóa đã từng tìm để tiết kiệm thời gian nhập và tăng hiệu quả tìm kiếm.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể xóa hoặc đặt lại các tiêu chí tìm kiếm nếu muốn thay đổi nội dung truy vấn.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn sau khi nhập tiêu chí tìm kiếm sẽ thấy danh sách kết quả tương ứng ở dạng danh sách rõ ràng, hiển thị khoảng 15 phiếu mỗi trang để dễ theo dõi.

3. Theme - Quản lý sản phẩm

3.1. Epic 3.1 - Danh sách sản phẩm

Là người quản lý, tôi muốn hệ thống cho phép thêm sản phẩm mới một cách nhanh chóng, chính xác và có kiểm soát, nhằm đảm bảo kho dữ liệu sản phẩm luôn được cập nhật đầy đủ, phục vụ tốt cho việc bán hàng, kiểm kê và báo cáo.

3.1.1. User stories: Thêm sản phẩm

Là quản lý, tôi muốn có thể thêm sản phẩm mới vào hệ thống bằng cách nhập mã sản phẩm, giá sản phẩm, mô tả và hình ảnh, để tiết kiệm thời gian và hạn chế sai sót khi các thông tin còn lại đã được hệ thống tự động lấy từ phiếu nhập kho.

Là quản lý, tôi muốn hệ thống tự động điền đầy đủ thông tin sản phẩm như tên, số lượng ban đầu, hạn sử dụng, loại sản phẩm dựa vào mã sản phẩm đã nhập và dữ liệu từ phiếu nhập kho, để đảm bảo tính chính xác và đồng nhất.

Là quản lý, tôi muốn khi thêm sản phẩm, hệ thống kiểm tra xem mã đã tồn tại hay chưa, nếu đã tồn tại thì không cho phép thêm để tránh tạo trùng mã gây lỗi dữ liệu và đảm bảo tính toàn vẹn của hệ thống.

Là quản lý, tôi muốn hệ thống kiểm tra các trường bắt buộc (Mã sản phẩm, đơn giá, mô tả, hình ảnh) không được để trống và cảnh báo nếu thiếu thông tin, để đảm bảo mỗi sản phẩm được nhập đều đầy đủ và rõ ràng.

Là quản lý, tôi muốn khi có lỗi dữ liệu, hệ thống hiển thị lỗi rõ ràng để tôi dễ nhận biết và nhập lại.

Là quản lý, tôi muốn có thể xem toàn bộ danh sách sản phẩm sau khi nhập, để tiện theo dõi, đối chiếu và quản lý hàng hóa hiệu quả.

Là quản lý, tôi muốn form thêm sản phẩm được thiết kế tối giản, rõ ràng, với các trường cần nhập thực sự cần thiết để giúp thao tác nhanh chóng và hạn chế sai sót.

3.1.2. User stories: Sửa thông tin sản phẩm

Là quản lý, tôi muốn có thể chỉnh sửa các thông tin sản phẩm như mô tả, giá bán, hình ảnh và khuyến mãi khi phát hiện sai sót hoặc khi có cập nhật mới từ nhà cung cấp, để đảm bảo thông tin luôn chính xác và đầy đủ.

Là quản lý, tôi muốn các trường mã sản phẩm, tên sản phẩm, số lượng, hạn sử dụng và loại không được phép chỉnh sửa, vì các thông tin này được cập nhật liên tục từ phiếu nhập kho nhằm đảm bảo tính minh bạch, chính xác và đồng bộ trong việc theo dõi sản phẩm.

Là quản lý, tôi muốn sau khi bấm nút “Sửa”, hệ thống hiển thị form chứa các thông tin hiện tại của sản phẩm, với các trường được phân biệt rõ ràng có thể chỉnh sửa và không thể chỉnh sửa, để tôi dễ kiểm tra, so sánh và cập nhật chính xác khi cần thiết.

Là quản lý, tôi muốn sau khi hoàn tất việc chỉnh sửa và bấm nút “Lưu”, hệ thống hiển thị hộp thoại xác nhận “Bạn có chắc chắn muốn lưu lại thông tin mới không?” để đảm bảo tôi có thể kiểm tra lại lần cuối trước khi lưu vào hệ thống.

Là quản lý, tôi muốn sau khi xác nhận lưu, hệ thống hiển thị thông báo “Lưu thành công” và cập nhật lại danh sách sản phẩm sau khi sửa để tôi biết rằng sản phẩm đã được cập nhật chính xác vào hệ thống.

3.1.3. User stories: Xóa sản phẩm

Là quản lý, tôi muốn có thể trực tiếp xóa sản phẩm khi phát hiện sản phẩm đã ngừng kinh doanh, bị nhập nhầm hoặc không còn được sử dụng, để đảm bảo dữ liệu sản phẩm luôn được cập nhật và tránh gây nhầm lẫn trong quá trình quản lý hàng hóa.

Là quản lý, tôi muốn hệ thống hiển thị hộp thoại xác nhận “Bạn có chắc chắn muốn xóa sản phẩm này không?” trước khi thực hiện thao tác xóa, để tránh thao tác nhầm hoặc xóa sản phẩm quan trọng ngoài ý muốn.

Là quản lý, tôi muốn hệ thống kiểm tra và từ chối thao tác xóa nếu sản phẩm đang liên kết với các dữ liệu khác như đơn hàng nhằm đảm bảo tính toàn vẹn và nhất quán của dữ liệu trong hệ thống.

Là quản lý, tôi muốn sau khi sản phẩm được xóa thành công, hệ thống hiển thị thông báo “Xóa thành công” và cập nhật lại danh sách sau khi xóa, để tôi có thể xác nhận rằng sản phẩm đã được loại bỏ khỏi hệ thống và tiếp tục quản lý các sản phẩm còn lại một cách chính xác và liên tục.

3.1.4. User stories: Tìm kiếm sản phẩm

Là quản lý, tôi muốn có thể tìm kiếm sản phẩm theo mã, tên hoặc loại sản phẩm, để dễ dàng kiểm tra, chỉnh sửa hoặc xóa sản phẩm một cách nhanh chóng và chính xác.

Là nhân viên được cấp quyền, tôi muốn có thể tìm kiếm sản phẩm theo mã sản phẩm, tên hoặc loại sản phẩm, để hỗ trợ tư vấn khách hàng khi khách hàng cần biết thông tin sản phẩm.

Là người dùng (quản lý hoặc nhân viên), tôi muốn hệ thống gợi ý sản phẩm ngay khi tôi gõ ký tự đầu tiên (autocomplete), để rút ngắn thời gian tìm kiếm và giảm lỗi gõ sai.

Là quản lý, tôi muốn lúc tìm kiếm có thể lọc sản phẩm theo loại (rượu mạnh, rượu vang, sake...), để dễ dàng tra cứu và theo dõi sản phẩm hiệu quả trong quá trình quản lý hàng hóa.

Là nhân viên, tôi muốn kết quả tìm kiếm hiển thị rõ các thông tin cơ bản của sản phẩm như mã sản phẩm, tên sản phẩm, số lượng, đơn giá, mô tả, hạn sử dụng, loại, hình ảnh để thuận tiện đối chiếu và tra cứu thông tin.

3.2. Epic 3.2 - Danh mục sản phẩm

Là người quản lý, tôi muốn hệ thống cung cấp một giao diện để quản lý danh mục các loại sản phẩm, bao gồm khả năng hiển thị, tìm kiếm và tra cứu các loại sản phẩm hiện có trong hệ thống, nhằm đảm bảo việc phân loại sản phẩm luôn rõ ràng, khoa học và hỗ trợ tốt cho các thao tác kiểm tra, phân tích và cập nhật sản phẩm trong kho.

3.2.1. User stories: Tìm kiếm loại sản phẩm

Là quản lý, tôi muốn có thể tìm kiếm loại sản phẩm theo tên hoặc mã loại, để nhanh chóng tra cứu và xác định các phân loại hiện đang có trong hệ thống.

Là quản lý, tôi muốn các loại sản phẩm trong danh sách này chỉ hiển thị nếu đang có sản phẩm thuộc loại này trong danh sách sản phẩm, để đảm bảo danh sách phân loại luôn chính xác, gọn gàng và không bị dư thừa.

Là quản lý, tôi muốn mỗi loại sản phẩm hiển thị kèm theo số lượng sản phẩm đang sử dụng loại đó, để đánh giá mức độ phổ biến và dễ dàng đưa ra quyết định xử lý phù hợp.

Là quản lý, tôi muốn giao diện tìm kiếm loại sản phẩm rõ ràng, dễ sử dụng và hiển thị ngay kết quả tìm kiếm khi tôi nhập từ khóa, để rút ngắn thời gian thao tác.

Là quản lý, tôi muốn hệ thống tự động cập nhật danh mục loại sản phẩm mỗi khi có sản phẩm mới được nhập với loại mới, để đảm bảo tính đồng bộ và giảm thao tác cập nhật thủ công.

4. Theme - Quản lý nhà cung cấp

4.1. Epic 4.1 - Thêm nhà cung cấp

Là một quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể thêm mới thông tin nhà cung cấp vào hệ thống để tiện cho việc quản lý và theo dõi các lần nhập hàng theo từng nhà cung cấp cụ thể.

4.1.1. User stories: Thêm nhà cung cấp

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn xem được danh sách nhà cung cấp trước và sau khi thêm mới nhà cung cấp để dễ dàng kiểm tra sự thay đổi và đảm bảo thông tin đã được cập nhật vào hệ thống.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn thêm được nhà cung cấp vào danh sách khi có đối tác mới cung cấp hàng hóa cho cửa hàng, để có thể quản lý thông tin nhà cung cấp ngay từ đầu và tránh việc ghi chép thủ công, nhầm lẫn hoặc bỏ sót thông tin, gồm:

- Tên nhà cung cấp
- Người liên hệ
- Số điện thoại
- Email
- Địa chỉ
- Mã số thuế
- Ghi chú (nếu có)

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống tự sinh ra mã nhà cung cấp khi thêm mới để đảm bảo tính nhất quán, tránh trùng lặp và tiết kiệm thời gian nhập liệu trong quá trình quản lý thông tin nhà cung cấp.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn khi xem danh sách nhà cung cấp thì có thể sắp xếp danh sách theo thứ tự tăng/giảm dần (ví dụ theo Mã nhà cung cấp) để đảm bảo khi thêm thành công một nhà cung cấp mới tôi có thể xem được thông tin đó trên danh sách nhanh nhất.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể hủy bỏ các thao tác thêm mới và nhập lại từ đầu trong trường hợp tôi nhập sai hoặc muốn thay đổi thông tin trước khi lưu.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn được hiển thị thông báo lỗi khi quên chưa nhập thông tin hoặc nhập sai kiểu cách so với gợi ý để tránh thiếu sót và gây khó khăn trong việc tra cứu hoặc liên hệ với nhà cung cấp sau này.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn lưu lại được thông tin của nhà cung cấp khi thêm mới để dễ dàng tìm lại và sử dụng trong các nghiệp vụ như tạo đơn hàng nhập hoặc kiểm tra lịch sử giao dịch.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn nhận được xác nhận có muốn lưu lại thông tin không để tránh trường hợp lỡ tay nhấn lưu khi chưa hoàn tất việc nhập thông tin.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn thấy được xác nhận lưu thông tin thành công để yên tâm và chắc chắn rằng thông tin nhà cung cấp đã được ghi nhận chính xác vào hệ thống.

4.2. Epic 4.2 - Sửa nhà cung cấp

Là một quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể chỉnh sửa thông tin nhà cung cấp khi có thay đổi như số điện thoại, địa chỉ hoặc tên công ty, để đảm bảo dữ liệu luôn được cập nhật chính xác và đồng bộ với thực tế.

4.2.1. User stories: Sửa nhà cung cấp

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn thấy được danh sách nhà cung cấp trước và sau khi sửa để dễ dàng theo dõi sự thay đổi và đảm bảo thông tin đã được cập nhật đúng.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn tìm được nhà cung cấp mình cần sửa để không mất thời gian tra cứu thủ công và tránh nhầm lẫn đối tượng.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn sửa được thông tin của nhà cung cấp để đảm bảo dữ liệu luôn được cập nhật chính xác khi có sự thay đổi trong quá trình hợp tác, bao gồm các thông tin:

- Mã nhà cung cấp
- Tên nhà cung cấp
- Người liên hệ
- Số điện thoại
- Email
- Địa chỉ
- Mã số thuế
- Ghi chú (nếu có)

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn khi sửa, các thông tin cũ vẫn còn hiện để đỡ mất thời gian nhập lại và tránh nhập sai, thông tin không nhất quán.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể hủy bỏ các thao tác sửa và dữ liệu của nhà cung cấp quay lại từ đầu trong trường hợp tôi nhập sai hoặc muốn thay đổi thông tin trước khi lưu.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn lưu lại được thông tin của nhà cung cấp sau khi sửa để đảm bảo hệ thống luôn phản ánh đúng thông tin thực tế và có thể dùng để đối chiếu khi cần.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn nhận được thông báo lỗi nếu có bất kỳ trường thông tin nào để trống hoặc nhập sai định dạng (ví dụ: số điện thoại sai cấu trúc) để tránh thiếu sót và đảm bảo chất lượng dữ liệu.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn nhận được xác nhận có muốn lưu lại thông tin không trước khi hệ thống tiến hành lưu để tránh tình trạng lưu nhầm khi tôi chưa hoàn tất việc kiểm tra.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn thấy được thông báo xác nhận sửa thông tin thành công để yên tâm rằng các thay đổi đã được ghi nhận đúng vào hệ thống.

4.3. Epic 4.3 - Xóa nhà cung cấp

Là một quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể xóa nhà cung cấp khỏi hệ thống khi không còn hợp tác hoặc bị trùng lặp, nhằm đảm bảo danh sách nhà cung cấp luôn rõ ràng, dễ quản lý và tránh nhầm lẫn trong quá trình nhập hàng.

4.3.1. User stories: Xóa nhà cung cấp

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn xem được danh sách nhà cung cấp trước và sau khi xóa nhà cung cấp để dễ dàng kiểm tra thay đổi và đảm bảo hệ thống được cập nhật chính xác.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn tìm được nhà cung cấp mình muốn xóa để không mất thời gian tra cứu và tránh thao tác nhầm đối tượng.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn xóa được nhà cung cấp ra khỏi danh sách khi đối tác không còn hoạt động hoặc ngừng hợp tác, để đảm bảo danh sách nhà cung cấp luôn chính xác, gọn gàng và dễ quản lý.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn được xác nhận có muốn xóa hay không trước khi thực hiện xóa nhà cung cấp để tránh trường hợp thao tác nhầm gây mất mát dữ liệu quan trọng và phải mất thời gian nhập lại.

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn thấy được xác nhận đã xóa nhà cung cấp thành công để chắc chắn rằng thông tin đã được cập nhật và không còn tồn tại trong hệ thống.

4.4. Epic 4.4 - Tìm kiếm nhà cung cấp

Là một quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể tìm kiếm nhà cung cấp theo các tiêu chí như tên, mã số, hoặc địa chỉ, để dễ dàng tra cứu thông tin và hỗ trợ công việc quản lý, liên hệ khi cần thiết.

4.4.1. User stories: Tìm kiếm nhà cung cấp

Là người Quản lý cửa hàng, tôi muốn tìm kiếm được nhà cung cấp dựa trên một hoặc nhiều tiêu chí để dễ dàng tìm kiếm đơn hàng khiến công việc quản lý nhà cung cấp nhanh chóng, tiện lợi.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn tìm kiếm được nhà cung cấp theo từ khóa nhập vào. Khi nhập từ khóa thì hiển thị gợi ý các từ mà tôi đã từng tìm để tiết kiệm thời gian nhập.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn xóa được các tiêu chí tìm kiếm để nhập lại tiêu chí từ đầu khi muốn thay đổi.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn sau khi nhập các tiêu chí tìm kiếm sẽ xem được kết quả trả về phù hợp với tiêu chí tìm kiếm.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn sau khi nhập các tiêu chí thì sẽ xem được thông tin của nhà cung cấp ở dạng danh sách với các kết quả gần đúng với tiêu chí.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống hiển thị ra các tiêu chí lịch sử mà đã nhập hay tìm kiếm từ trước để tiết kiệm thời gian nếu lần sau tôi có muốn tìm lại.

B. WEBSITE BÁN HÀNG

1. Theme - Đăng nhập

1.1. Epic 1.1 - Đăng ký

Là một khách hàng chưa đăng ký tài khoản, tôi muốn có thể đăng ký tài khoản trên hệ thống bằng SĐT hoặc Email và mật khẩu để tôi có thể truy cập các chức năng cá nhân và thực hiện mua hàng.

Là một người quản lý, tôi muốn khách hàng đăng ký vào hệ thống thông qua username và password mà họ đã tạo để thực hiện các thao tác mua hàng trên hệ thống song cũng tăng cường khả năng chăm sóc khách hàng, cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm và triển khai hiệu quả các chương trình khuyến mãi trong tương lai của doanh nghiệp.

1.1.1. User stories: Đăng ký

Là một khách hàng chưa có tài khoản, tôi mong muốn giao diện dễ sử dụng, điều hướng nhanh chóng để thao tác dễ dàng.

Là một khách hàng chưa có tài khoản, tôi mong muốn hệ thống cho phép đăng ký từ nhiều nền tảng khác nhau, bao gồm máy tính để bàn, điện thoại di động, máy tính bảng, và các thiết bị khác, để tôi có thể đăng ký tài khoản từ bất kỳ đâu, bất kỳ khi nào cần thiết.

Là một khách hàng chưa có tài khoản, tôi muốn hệ thống hiển thị thông báo khi tôi đăng ký thành công.

Là một khách hàng chưa có tài khoản, tôi muốn hệ thống hiển thị thông báo lỗi khi quên chưa nhập thông tin hoặc nhập sai bất kì trường thông tin, nhằm không bỏ sót thông tin để giúp tôi hoàn tất quá trình đăng ký một cách đầy đủ và chính xác.

Là một người quản lý, tôi muốn khách hàng sẽ điền đầy đủ các trường thông tin sau, khi đăng ký:

- Họ và tên
- Số điện thoại
- Email
- Địa chỉ
- Giới tính
- Ngày, tháng, năm sinh
- Mật khẩu

Là một người quản lý, tôi muốn khách hàng nhận mã OTP qua số điện thoại đã đăng ký để xác minh tính chính xác của số điện thoại, đảm bảo danh tính người dùng và tăng cường bảo mật cho tài khoản. Việc này không chỉ giúp ngăn chặn các hành vi đăng ký giả mạo mà còn tạo điều kiện thuận lợi cho việc khôi phục tài khoản và hỗ trợ khách hàng sau này.

Là một người quản lý, tôi muốn SĐT chính là username cho tài khoản của khách hàng để dễ dàng quản lý, tra cứu thông tin người dùng, hạn chế việc trùng lặp tài khoản, đồng thời giúp khách hàng đăng nhập thuận tiện hơn mà không cần nhớ thêm một tên đăng nhập riêng biệt

Là một người quản lý, tôi muốn hệ thống tự động kiểm tra và thông báo lỗi nếu khách hàng nhập sai định dạng ở các trường như email, số điện thoại hoặc ngày sinh, nhằm đảm bảo dữ liệu được lưu trữ chính xác và nhất quán.

Là một người quản lý, tôi muốn mật khẩu khách hàng tạo phải đáp ứng các yêu cầu bảo mật như độ dài tối thiểu 12 ký tự trở lên, có chữ cái viết hoa, chữ cái viết thường, số (0–9) và bao gồm ký tự đặc biệt (!@#\$%^&*, v.v.) để tăng cường an toàn cho tài khoản và hạn chế nguy cơ bị truy cập trái phép.

Là một người quản lý, tôi muốn sau khi đăng ký thành công, khách hàng sẽ nhận được thông báo đăng ký thành công trên giao diện và thông báo thành công kèm theo hướng dẫn đăng nhập qua SMS hoặc email để nâng cao trải nghiệm người dùng và giúp họ dễ dàng tiếp cận dịch vụ.

1.2. Epic 1.2 - Đăng nhập

Là một khách hàng đã đăng ký tài khoản, tôi muốn có thể đăng nhập vào hệ thống bằng SĐT hoặc Email và mật khẩu để tôi có thể truy cập các chức năng cá nhân và thực hiện mua hàng.

Là một người quản lý, tôi muốn khách hàng đăng nhập vào hệ thống thông qua username và password mà họ đã tạo để thực hiện các thao tác mua hàng trên hệ thống.

1.2.1. User stories: Đăng nhập

Là một khách hàng đã đăng ký tài khoản, tôi mong muốn hệ thống gửi thông báo “SĐT chưa tồn tại” hoặc “Sai mật khẩu” để tôi biết mình đang gặp sự cố gì khi đăng nhập.

Là một khách hàng đã đăng ký tài khoản, tôi mong muốn giao diện dễ sử dụng, điều hướng nhanh chóng để thao tác dễ dàng.

Là một khách hàng đã đăng ký tài khoản, tôi mong muốn hệ thống cho phép đăng nhập từ nhiều nền tảng khác nhau, bao gồm máy tính để bàn, điện thoại di động, máy tính bảng, và các thiết bị khác, để tôi có thể truy cập vào tài khoản từ bất kỳ đâu, bất kỳ khi nào cần thiết trong quá trình mua hàng.

Là một khách hàng đã đăng ký tài khoản, tôi muốn hệ thống hỗ trợ tính năng "Ghi nhớ mật khẩu" để không cần phải xác thực mỗi khi đăng nhập từ cùng một thiết bị.

Là một khách hàng đã đăng ký tài khoản, tôi muốn hệ thống hiển thị thông báo khi tôi đăng nhập thành công.

Là một khách hàng, tôi mong muốn nhận cảnh báo đăng nhập lạ thông qua email khi đăng nhập tài khoản trên thiết bị khác để ngăn chặn việc truy cập trái phép vào tài khoản.

Là một người quản lý, tôi muốn hệ thống sẽ khóa tài khoản nào nếu nhập sai mật khẩu quá 5 lần để bảo vệ tài khoản của người dùng.

Là một người quản lý, tôi muốn hệ thống hiển thị thông báo xác nhận ngay sau khi người dùng đăng nhập thành công, với nội dung cam kết rằng họ đã đủ 18 tuổi và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi hành vi phát sinh trong quá trình sử dụng dịch vụ.

1.3. Epic 1.3 - Quên mật khẩu

Là một khách hàng, tôi muốn có thể sử dụng chức năng quên mật khẩu khi không nhớ thông tin đăng nhập, để nhanh chóng khôi phục quyền truy cập vào tài khoản và tiếp tục quá trình mua sắm mà không gặp gián đoạn.

Là một người quản lý, tôi muốn hệ thống hỗ trợ khách hàng khôi phục mật khẩu thông qua số điện thoại hoặc email đã đăng ký nhằm đảm bảo an toàn tài khoản, nâng cao trải nghiệm người dùng và duy trì sự tin tưởng của khách hàng đối với hệ thống.

1.3.1. User stories: Quên mật khẩu

Là một người khách hàng, tôi muốn có thể sử dụng tính năng quên mật khẩu khi không nhớ được thông tin đăng nhập để không bị gián đoạn trong quá trình sử dụng dịch vụ.

Là một người khách hàng, tôi muốn hệ thống gửi mã xác thực (OTP) đến số điện thoại mà tôi đã đăng ký để xác minh danh tính một cách an toàn.

Là một người khách hàng, tôi muốn được phép tạo lại mật khẩu mới sau khi hoàn tất quá trình xác thực và phải nhập 2 lần mật khẩu mới để chắc chắn ghi nhớ và có thể tiếp tục truy cập tài khoản.

Là một người khách hàng, tôi muốn hệ thống thông báo thay đổi mật khẩu thành công sau khi mật khẩu được thay đổi để tôi chắc chắn đã thay được mật khẩu, kiểm soát và đảm bảo an toàn cho tài khoản.

Là một người quản lý, tôi muốn hệ thống cung cấp quy trình khôi phục mật khẩu đơn giản nhưng bảo mật để hỗ trợ khách hàng hiệu quả khi họ quên thông tin đăng nhập.

Là một người quản lý, tôi muốn khách hàng xác minh danh tính qua mã xác thực được gửi đến số điện thoại đã đăng ký để đảm bảo an toàn thông tin cá nhân.

Là một người quản lý, tôi muốn hệ thống cung cấp hướng dẫn chi tiết trong từng bước của quy trình để giảm thiểu sai sót hoặc nhầm lẫn từ phía khách hàng.

1.4. Epic 1.4 - Đăng xuất

Là một khách hàng đang đăng nhập, tôi muốn có thể đăng xuất khỏi hệ thống một cách an toàn, để đảm bảo thông tin cá nhân của tôi được bảo mật.

1.4.1. User stories: Đăng xuất

Là một khách hàng đang đăng nhập, tôi muốn hệ thống có nút “Đăng xuất” dễ thấy sau khi tôi đăng nhập để tôi có thể thao tác khi cần đăng xuất.

Là một khách hàng đang đăng nhập, tôi muốn khi tôi lựa chọn đăng xuất, hệ thống sẽ hiển thị thông báo xác nhận “Bạn có muốn đăng xuất không?” để đảm bảo thao tác của tôi không phải nhầm lẫn.

Là một khách hàng đang đăng nhập, tôi muốn khi tôi thực hiện thao tác đăng xuất, hệ thống sẽ kết thúc phiên làm việc và chuyển về trang đăng nhập hoặc trang chủ.

2. Theme - Danh sách sản phẩm

2.1. Epic 2.1 - Chọn sản phẩm theo danh mục

Là khách hàng, tôi muốn có thể chọn sản phẩm theo danh mục để dễ dàng tìm kiếm và xem các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của mình mà không mất nhiều thời gian.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn danh sách sản phẩm được tổ chức theo danh mục để hỗ trợ khách hàng tìm kiếm hiệu quả và tăng trải nghiệm mua sắm.

2.1.1. User stories: Chọn sản phẩm theo danh mục

Là khách hàng, tôi muốn thấy danh sách các danh mục sản phẩm (ví dụ: thương hiệu, loại sản phẩm, xuất xứ) được hiển thị rõ ràng trên giao diện để dễ dàng chọn danh mục mà tôi quan tâm.

Là khách hàng, khi tôi chọn một danh mục, tôi muốn hệ thống hiển thị danh sách các sản phẩm thuộc danh mục đó ngay lập tức, với thông tin cơ bản như tên sản phẩm, giá bán, và hình ảnh để tôi có thể nhanh chóng đánh giá sản phẩm.

Là khách hàng, tôi muốn danh sách danh mục được sắp xếp theo thứ tự logic (ví dụ: theo tên hoặc mức độ phổ biến) để dễ dàng tìm kiếm danh mục phù hợp.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống tự động cập nhật danh sách sản phẩm trong mỗi danh mục khi có sản phẩm mới được thêm hoặc xóa, để đảm bảo thông tin luôn chính xác và đồng bộ.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn có thể xem thống kê về số lượt truy cập hoặc mua hàng theo từng danh mục để đánh giá hiệu quả của từng loại sản phẩm và hỗ trợ đưa ra quyết định kinh doanh.

2.2. Epic 2.2 - Tìm kiếm sản phẩm

Là khách hàng, tôi muốn có một chức năng tìm kiếm sản phẩm nhanh chóng và chính xác để có thể tìm thấy sản phẩm tôi cần mà không phải duyệt qua toàn bộ danh sách.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống tìm kiếm sản phẩm được tối ưu để hỗ trợ khách hàng, đồng thời ghi nhận các từ khóa tìm kiếm để phân tích nhu cầu thị trường.

2.2.1. User stories: Tìm kiếm sản phẩm

Là khách hàng, tôi muốn có một thanh tìm kiếm dễ nhìn trên giao diện website, cho phép tôi nhập từ khóa (tên sản phẩm, mã sản phẩm, hoặc mô tả) để tìm sản phẩm phù hợp.

Là khách hàng, khi tôi nhập từ khóa tìm kiếm, tôi muốn hệ thống gợi ý các từ khóa liên quan hoặc sản phẩm phù hợp dựa trên lịch sử tìm kiếm hoặc dữ liệu phổ biến, để tiết kiệm thời gian nhập liệu.

Là khách hàng, tôi muốn kết quả tìm kiếm hiển thị nhanh chóng, với thông tin cơ bản của sản phẩm như tên, hình ảnh, giá bán, và danh mục, để tôi dễ dàng so sánh và lựa chọn.

Là khách hàng, tôi muốn có thể xóa từ khóa tìm kiếm hoặc tiêu chí lọc để bắt đầu tìm kiếm lại từ đầu nếu cần thay đổi.

Là khách hàng, tôi muốn thông báo kết quả nếu không tìm thấy sản phẩm, để tôi biết liệu có cần điều chỉnh từ khóa hay không.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống ghi nhận các từ khóa tìm kiếm của khách hàng để phân tích xu hướng mua sắm và tối ưu danh sách sản phẩm.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống đảm bảo tính chính xác của kết quả tìm kiếm, tránh hiển thị các sản phẩm không liên quan hoặc đã ngừng kinh doanh.

2.3. Epic 2.3 - Sắp xếp sản phẩm

Là khách hàng, tôi muốn có thể sắp xếp danh sách sản phẩm theo các tiêu chí khác nhau để dễ dàng tìm thấy sản phẩm phù hợp với nhu cầu và sở thích của mình.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống hỗ trợ sắp xếp sản phẩm theo nhiều tiêu chí để nâng cao trải nghiệm người dùng và thúc đẩy doanh số bán hàng.

2.3.1. User stories: Sắp xếp theo giá

Là khách hàng, tôi muốn có thể sắp xếp danh sách sản phẩm theo giá tăng dần hoặc giảm dần để tìm sản phẩm phù hợp với ngân sách của mình.

Là khách hàng, khi chọn sắp xếp theo giá, tôi muốn hệ thống hiển thị kết quả ngay lập tức và giữ nguyên các tiêu chí lọc khác (nếu có) để đảm bảo tính nhất quán.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống đảm bảo giá hiển thị trong danh sách sắp xếp luôn phản ánh đúng giá bán hiện tại, kể cả khi có chương trình khuyến mãi hoặc giảm giá.

2.3.2. User stories: Sắp xếp theo mức độ phổ biến

Là khách hàng, tôi muốn có tùy chọn sắp xếp danh sách sản phẩm theo mức độ phổ biến, được tính toán dựa trên số lượt xem, số lượt xem và đánh giá giá trung bình từ khách hàng, để nhanh chóng tìm thấy các sản phẩm được nhiều người quan tâm nhất trên trang web giao diện.

Là khách hàng, khi chọn sắp xếp theo mức độ phổ biến từ bộ lọc menu, tôi muốn hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm được cập nhật theo thời gian thực tế hoặc ít nhất cứ sau 30 phút, để đảm bảo danh sách luôn phản ánh chính xác các sản phẩm thịnh hành nhất tại thời điểm tôi truy cập.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống lưu trữ dữ liệu về mức độ phổ biến của từng sản phẩm, bao gồm số lượt xem, số lượt xem và điểm đánh giá giá trung bình, vào cơ sở dữ liệu để hỗ trợ tạo báo cáo phân tích xu hướng tiêu dùng, giúp tối ưu hóa danh mục sản phẩm và chiến lược kinh doanh.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống đảm bảo tính minh bạch trong cách tính toán mức độ phổ biến, để tránh hiển thị sai lệch hoặc gây nhầm lẫn cho khách hàng.

3. Theme - Chi tiết sản phẩm

3.1. Epic 3.1 - Xem thông tin chi tiết sản phẩm

Là khách hàng, tôi muốn xem thông tin chi tiết của sản phẩm để có thể đánh giá sản phẩm trước khi quyết định mua hàng.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn thông tin chi tiết sản phẩm được trình bày đầy đủ, rõ ràng và hấp dẫn để tăng khả năng khách hàng đưa ra quyết định mua.

3.1.1. User stories: Xem thông tin chi tiết sản phẩm

Là khách hàng, khi tôi nhấp vào một sản phẩm trong danh sách, tôi muốn được chuyển đến trang chi tiết sản phẩm, hiển thị đầy đủ thông tin như tên, mã sản phẩm, giá bán, mô tả, hình ảnh, danh mục, thương hiệu, xuất xứ, và các thông tin liên quan (ví dụ: hạn sử dụng, số lượng tồn kho).

Là khách hàng, tôi muốn thông tin chi tiết sản phẩm được trình bày rõ ràng, dễ đọc, với hình ảnh chất lượng cao và mô tả chi tiết để tôi có cái nhìn toàn diện về sản phẩm.

Là khách hàng, tôi muốn thấy thông báo nếu sản phẩm hết hàng hoặc có chương trình khuyến mãi, để tôi cân nhắc quyết định mua ngay hoặc chờ bổ sung hàng.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống đảm bảo thông tin chi tiết sản phẩm luôn được đồng bộ với dữ liệu trong kho và danh sách sản phẩm, để tránh hiển thị thông tin sai lệch.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống ghi nhận số lượt xem trang chi tiết sản phẩm để phân tích mức độ quan tâm của khách hàng đối với từng sản phẩm.

3.2. Epic 3.2 - Thêm vào giỏ hàng

Là khách hàng, tôi muốn có thể chọn số lượng sản phẩm cần mua một cách dễ dàng và thêm sản phẩm vào giỏ hàng một cách nhanh chóng, thuận tiện, để tôi có thể tiếp tục mua sắm hoặc tiến hành thanh toán mà không gặp rắc rối.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống kiểm soát chặt chẽ quá trình chọn số lượng và thêm sản phẩm vào giỏ hàng, để đảm bảo số lượng sản phẩm không vượt quá tồn kho, đồng thời ghi nhận dữ liệu phục vụ quản lý và phân tích hành vi khách hàng.

3.2.1. User stories: Thêm vào giỏ hàng

Là khách hàng, tôi muốn có một trường nhập số lượng hoặc nút tăng/giảm số lượng trên trang chi tiết sản phẩm, để tôi có thể dễ dàng chọn số lượng sản phẩm cần mua.

Là khách hàng, tôi muốn số lượng được chọn hiển thị rõ ràng và có thể chỉnh sửa lại trước khi thêm vào giỏ hàng, để đảm bảo tôi không chọn sai.

Là khách hàng, tôi muốn số lượng được chọn không bị vượt quá số tồn kho, nếu vượt tồn kho thì hiển thị thông báo lỗi.

Là khách hàng, tôi muốn có nút “Thêm vào giỏ hàng” rõ ràng trên trang chi tiết sản phẩm, để tôi có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng chỉ với một lần nhấp.

Là khách hàng, tôi muốn có thể xem nhanh giỏ hàng ngay sau khi thêm sản phẩm, để kiểm tra danh sách sản phẩm đã chọn và tổng giá trị.

Là khách hàng, tôi muốn hệ thống giữ nguyên các sản phẩm trong giỏ hàng ngay cả khi tôi thoát ra và quay lại website (trong một khoảng thời gian hợp lý), để tôi không phải chọn lại từ đầu.

Là khách hàng, tôi muốn hệ thống hiển thị thông báo hãy đăng nhập tài khoản để nhận nhiều ưu đãi ngay khi ấn thêm vào giỏ hàng.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống tự động kiểm tra tồn kho khi khách hàng chọn số lượng hoặc thêm sản phẩm vào giỏ hàng, để đảm bảo chỉ những sản phẩm có sẵn mới được thêm.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống ghi nhận số lượng sản phẩm được khách hàng chọn để phân tích nhu cầu mua sắm và hỗ trợ quản lý tồn kho.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống ghi nhận các sản phẩm được thêm vào giỏ hàng để phân tích hành vi mua sắm của khách hàng và tối ưu chiến lược kinh doanh.

Là người quản lý cửa hàng, tôi muốn hệ thống hiển thị thông báo hãy đăng nhập tài khoản để nhận nhiều ưu đãi ngay khi khách hàng ấn vào thêm giỏ hàng, để nâng cao số lượng tài khoản khách hàng trong hệ thống, nhằm tăng cường khả năng chăm sóc khách hàng, cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm và triển khai hiệu quả các chương trình khuyến mãi trong tương lai.