

HUELLA DIGITAL

DIEGO GARCÍA, CARLOS ALFONSO, IKER CELAYA, SEBASTIAN CHMIELOWSKI, CÉSAR GARCÍA, VALVANUZ OBREGÓN, EDUARDO OLEA, LUCÍA PRIETO, DANIEL PUENTE, ANETTE TORRES

RESUMEN

Presentamos los resultados obtenidos del análisis colaborativo sobre la huella digital de los miembros del equipo, mediante un proceso metodológico de investigación individual y grupal.

Optamos por estrategias de mitigación práctica, gestión activa de la presencia en línea y adopción de buenas prácticas de privacidad digital.



HALLAZGOS PRINCIPALES

- **Perfil de Exposición Digital del grupo**

- Índice de exposición global:
 - 50% bajo riesgo
 - 40% riesgo moderado
 - 10% Alto riesgo
- Control sobre la huella digital:
 - 42,6% bajo control total
 - 58,8% carece de control
- Plataformas con mayor presencia:
 - 50,6% son redes sociales
 - 28,2% de la categoría “otros”
 - 11,8% son documentos

- **Vulnerabilidades clave identificadas**

- Perfiles abandonados:
La mitad del grupo presenta perfiles que no utilizan
- Exposición de fotos personales:
El 60% son imágenes personales públicas.
- Información profesional expuesta:
El 40% son datos laborales y competencias profesionales.
- Documentos académicos públicos:
El 40% son trabajos, investigaciones y credenciales.
- Brechas de seguridad:
El 70% del grupo involucrado al menos en una brecha
El 50% con exposición de emails.

- **Análisis de Impacto**

- Impacto social:
El 50% enfrenta riesgos en su esfera social.
- Impacto personal, profesional y académico:
El 40%



DEBILIDADES Y PATRONES COMPARTIDOS



- **Gestión de control digital:**

El hallazgo más preocupante es que el 62,4% de la huella digital de los individuos está fuera de su control.


Más de la mitad, no puede modificar sus datos expuestos.

- **Interconexión de perfiles**

La mayoría de los miembros del grupo utiliza información consistente entre plataformas, facilitando la correlación de identidades.

- **Conciencia sobre privacidad**

Hay una disparidad significativa, con un 100% de control en algunos casos, mientras que en otros casos apenas gestionan su presencia digital.



RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- **Auditoría digital periódica:**

1. Implementar revisiones trimestrales.
2. Crear alertas de Google
3. Verificar regularmente la exposición en “I Have Been Pwned”

- **Limpieza de perfiles abandonados:**

1. Identificar y catalogar los perfiles.
2. Priorizar eliminación según sensibilidad.
3. Despersonalizar al máximo.

- **Gestión unificada de permisos:**

1. Auditar permisos concedidos a aplicaciones.
2. Revocar accesos innecesarios o excesivos.
3. Implementar revisiones.

- **Estratificación de identidad digital:**

1. Separar perfiles personales y profesionales.
2. Utilizar nombres de usuario distintos.
3. Considerar el uso de servicios de enmascaramiento de email.

- **Gestión activa de configuraciones de privacidad:**

1. Revisar y ajustar la privacidad.
2. Desactivar opciones de ser público.
3. Configurar revisiones.

- **Educación continua en privacidad digital:**

1. Establecer sesiones sobre tendencias en privacidad.
2. Crear repositorio compartido de recursos.
3. Implementar sistema de alertas sobre cambios.

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

01

EVALUACIÓN Y CONTENCIÓN

- 1-2 semanas.
- Auditoria completa.
- Identificación y priorización de riesgos.
- Limpieza de perfiles

02

REESTRUCTURACIÓN

- 3-4 semanas.
- Estrategias de segmentación.
- Ajuste de privacidad.
- Protocolos personales.

03

MONITORIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA

- Permanente.
- Calendario de revisiones periódicas.
- Actualización continua de conocimientos sobre privacidad

CONCLUSIÓN

1- Grados de exposición y susceptibilidad

- El 58.8% de los datos digitales está fuera del control de los usuarios.
- El 50% de los perfiles se encuentran inactivos.
- El 60% de la gente tiene imágenes personales exhibidas

2- Manejo proactivo de la huella digital

- No es una elección, sino una habilidad profesional esencial.
- Tácticas efectivas para reducir riesgos.

3- Oportunidad para desarrollar una identidad digital efectiva.

- Más que protección, es un recurso para sincronizar la presencia digital con metas personales y laborales

REFLEXIÓN FINAL

- El análisis de nuestra huella digital nos ha permitido entender que el límite entre nuestra vida digital y la física se vuelve cada vez más difuso
- Nuestra huella digital no es solo información dispersa en la web, también es una expansión de nuestra identidad con consecuencias reales en cada aspecto de nuestra vida
- Su manejo necesita un enfoque deliberado, estratégico y persistente que debe adaptarse a medida que el entorno digital se transforma