



RETO HACKATHON NACIONAL FASE I: CAFÉ SMART: OPTIMIZACIÓN DEL MERCADO AGRÍCOLA PARA CAFÉS ESPECIALES

AÑO 2024









PROBLEMA:

- El mercado de cafés especiales enfrenta importantes desafíos en la comercialización, transparencia y predicción de tendencias.
 Actualmente, los productores tienen dificultades para garantizar la trazabilidad del producto, lo que impacta la confianza del consumidor final.
- Además, la falta de herramientas avanzadas para analizar el mercado y predecir precios y demanda limita la capacidad de los agricultores y comercializadores para tomar decisiones informadas.
- Esto afecta la competitividad y sostenibilidad del sector, en especial en mercados globales donde la calidad y la certificación son prioritarias.
- Es fundamental desarrollar una solución tecnológica que integre trazabilidad, análisis de datos e inteligencia artificial, asegurando transparencia, predicción confiable y optimización de procesos logísticos.

IMPACTO ESPERADO:

- Garantizar transparencia y confianza en la cadena de valor del café especial, fortaleciendo la relación entre productores y consumidores.
- Ofrecer predicciones confiables sobre el mercado, ayudando a los productores a tomar decisiones estratégicas y maximizar sus ganancias.
- Optimizar los procesos logísticos, reduciendo costos y mejorando la eficiencia de la distribución de cafés especiales.
- Incrementar la competitividad del café especial en mercados nacionales e internacionales mediante la integración de tecnologías innovadoras.

OBJETIVO:

Diseñar un sistema de trazabilidad básica para el café especial, para registrar las principales etapas de producción y comercialización.









REQUISITOS:

- Desarrollar un sistema de registro que documente el cultivo, procesamiento y empaque del café especial.
- Crear una aplicación web o móvil que permita a los usuarios verificar la autenticidad y el origen del café mediante un código QR.
- Implementar una arquitectura en la nube para almacenar y sincronizar la información de trazabilidad en tiempo real.
- Realizar un análisis de datos básico para generar reportes sobre volúmenes de producción y puntos de distribución.



