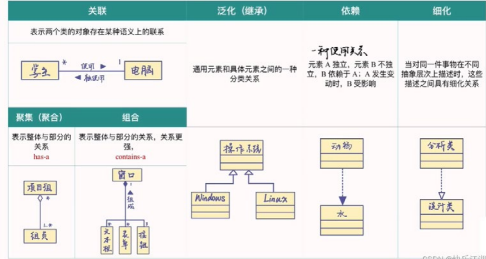
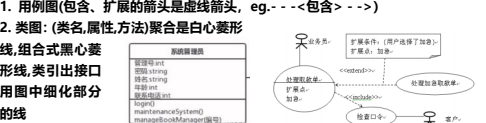


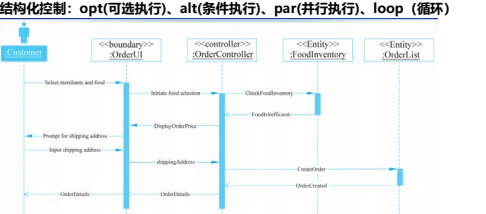
软件项目中质量保障的方法: 质量管理计划的制定、技术评审、软件测试、过程检查 (过程和成果是否符合既定规范)、软件过程改进、缺陷跟踪

分析设计题:

- 一、软件设计体系结构模式 (体系结构风格) (常考高亮的两个)**
- 分层模式:** 复杂软件系统需要尽量分离独立开发演化的部分, 每层只允许使用其下层; 代理模式: 服务分部在不同的服务器, 需要实现这些服务的高效交互;
- MVC 模式:** 系统图形界面的修改与其他部分的修改分离; 管道过滤器模式: 系统中很多数据类型间的输入输出需要反复执行; 客户端/服务器模式: 分布式系统中客户端需要访问共享的资源和服务; 点对点模式: 每个实体都提供资源, 同时利用别的实体的资源; 面向服务体系结构: 服务使用者无需了解服务实现细节即可使用服务; 发布订阅模式: 若干独立的数据生产者和消费者需要进行交互



3. 状态图: 两个部分, 一个是该对象的状态, 一个是切换状态的行为. (ppt 图)
4. 时序图(顺序图) 包含对象, 生命线, 活跃期, 同步 & 返回消息, 自消息, 消息名称



- 三、软件测试 (看 ppt 例题, 做一道题就会了)
- 软件缺陷, 缺陷, 故障概念:** 错误: 指代码中的问题, 没有正确理解需求或需求未被正确定义, 是一种人为错误; 缺陷: bug; 故障: 计算机程序中出现的错误的步骤、过程或数据定义, 使得软件运行失败 或 输出错误结果数据越界等

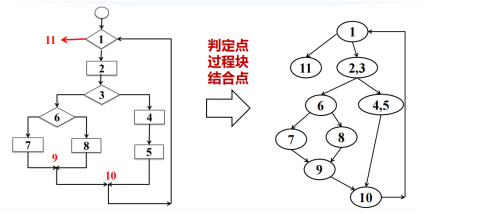
三者差异性: 错误是软件开发过程中开发人员产生, 缺陷是软件中存在, 故障是用户使用软件运行时被激活。

软件测试思想和原理: 在规定的条件下对程序进行作, 以发现程序错误, 衡量软件质量, 并对其是否能满足设计要求进行评估。原理: 本质上对数据的处理, 设计数据(测试用例) 运行测试用例(程序来验证数据) 判断运行结果(是否符合预期结果) 目标: 直接: 发现缺陷避免缺陷长期: 可靠性. 质量. 用户满意度. 风险管理. 发布后: 降低维护成本, 优化测试过程

软件测试过程: 分析测试需求 (对需求分析, 与客户沟通测试需求), 制定计划 (确定测试范围、策略、安排资源、进度、评估测试风险), 设计测试用例 (提交或补充文档, 准备测试环境, 确认计划), 执行测试 (性能 或 功能), 测试评估 (出报告)

测试策略: 单元测试, 集成测试, 冒烟测试 (针对最基本功能测试先看能不能启动再谈测试), 系统测试, 验收测试, α 测试 (开发人员内部), β 测试 (典型用户测试), 灰度测试 (小范围逐步上线, 测试逐步扩大到上线), 蓝绿部署 (版本切换)

白盒测试: 语句覆盖 (保证足够的测试数据, 使得被检测程序中的每个代码语句至少执行一次, 无须细分每条判定表达式。), 判定覆盖 (不仅每个代码语句必须至少执行一次, 而且每个判定的每种可能的结果都要至少执行一次), 每个判定的每个分支都要至少执行一次, 条件覆盖 (确保判定语句的每个条件都取到各种可能的结果, 包括真和假), 判定-条件覆盖 (前两个都满足), 条件组合覆盖 (使得每个判定表达式中各个条件的各种可能组合都至少出现一次, 判定不需要组合), 路径覆盖 (基本路径测试), 流程图转换流图 (见下图, 注意判定条件为 a 或 b 的时候要按 ab 分为两个点) -> 环形复杂度 (边数-点数 + 2 或 有多少个区域) -> 基本路径集合 ($\{1-11\}$ 或 $\{1-2, 3-6-7-9-10-11\}$ 或 $\{1-2, 3-4, 5-10-11\}$ 或 $\{1-2, 3-6-8-9-10-11\}$) -> 判断基本路径数不超过环形复杂度 -> 针对每一个测试路径设计测试用例 (代码图放在最右边 Kano 图旁边)



黑盒测试: 等价划分法 (有效等价类, 无效等价类) (下图为例子)

输入条件/需求	有效等价类	无效等价类
第一个字符	字母	非字母
标识符组成	字母, 数字	非字母非数字, 保留字
标识符字符数	1-8 个	0 个, >8 个, >80 个
标识符个数	1 个, 多个	0 个
标识符的使用	先说明后使用	未说明就使用

界值分析法: 需求 1: 输入值的有效范围是 -1.0 至 +1.0, 测试用例: -1.0, 1.0,

-1.001, -0.999 和 1.001, 0.999, 需求 2: 某个输入文件可容纳 1~300 条记录, 测试用例: 0, 1, 300 和 301 条记录

错误推测法 (需求): 一个函数用于计算两个整数的商, 用例: 除以零错误, 函数在除数为零时应该返回一个特定的错误值。), 判定表法 (图 1)、因果图法 (图 2-4)、正交实验法 (有代表性的表格正交表)、因果图法 (就是状态图 eg. 在线 -> 忙碌 -> 隐身, 在线 -> 隐身 -> 忙碌等等列举成树的形式)

用例序号	1	2	3	4
条件桩	年龄大于 60 岁?	1	0	0
	本地市民?	1/0	1	0
	享受国家最低生活保障?	1/0	1	0
动作桩	免费	✓	✓	✓
	不免费		✓	✓

编号	输入	输出
C1	投入 10 元	E1 退还 10 元
C2	投入 20 元	E2 退出美式
C3	按下“美式”按钮	E3 退出李铁
C4	按下“李铁”按钮	

分析输入之间的关系

-C1 与 C2 为异或关系

-C3 与 C4 为异或关系

-C1(C2) 与 C3 (C4) 为且的关系

-E2 与 E3 为异或关系

-E1 与 E2 (E3) 没关系

分析什么原因导致结果

-E1: C2 与 C3 (C4) 导致 E1

-E2: C1(C2) 与 C3 导致 E2

-E3: C1(C2) 与 C4 导致 E3



- 四、软件设计体系结构设计**
- 任务:** 软件系统的分解、满足软件体系结构重要需求
- 过程:** 为系统制定商业 (业务) 案例, 理解软件体系结构的重要需求、创建或选择特定软件体系结构、记录和沟通软件体系结构设计、分析和评价软件体系结构设计、基于体系结构设计实施和测试系统、确保实现符合软件体系结构设计。
- 原则:** 高层抽象和组织、模块化、信息隐藏、软件重用、多观点分离
- 目标:** 软件体系结构文档是开发团队培训和教育手段、软件体系结构文档是各类涉及之间沟通的工具、软件体系结构文档为系统分析和构建提供基础

五、软件详细设计

1. 用例设计、初始类图创建, 绘出设计类图 (见 ppt 第 126 页左右)
2. 类设计、通用信息分配模式: 信息专家模式 (对象持有哪些数据, 对这些数据就是这些数据的信息专家, 相应的, 对这些数据的存取以及各种其它作用在这些数据之上的操作, 理所应当是该对象的“职责”)、创建者模式 (用于确定哪个对象负责创建和初始化另一个对象。创建者对象通常具有创建对象所需的所有信息, 因此创建者对象是最熟悉这些信息的对象)、高内聚低耦合原则 (高内聚: 内聚性是指一个对象的各个部分紧密耦合的, 如果一个对象的各个部分紧密耦合, 则该对象是高内聚的。这意味着, 该对象具有较强的整体结构, 因此该对象更易于维护和扩展。低耦合: 旨在减少对象之间的耦合。在低耦合模式中, 对象之间的耦合度非常低, 以至于对象的变化不会影响到其他对象。)、控制器模式 (往往负责接收来自用户界面的请求, 控制器位于控制层, 使得视图层和模型层解耦 (MVC)。两种基本的控制模式: a. 代表系统或子系统的控制器; b. 一个用例可以对应一个控制器)
3. **设计原则:** 单一职责原则 (是指一个类、模块或函数只负责一项职责, 并且这项职责应该是独立的。这意味着如果需要修改这项职责, 只需要修改这个类、模块或函数, 而不会对其他的类、模块或函数造成影响。为了避免代码的冗长和复杂, 保证代码的可读性和可维护性)、开放封闭原则 (在设计软件系统时, 应该以一种可以被扩展, 但是不能被修改的方式来构建系统)、里氏替换原则 (如果一个程序中的对象 O1 是另一个对象 O2 的类型, 那么在程序中使用 O1 的地方一定可以使用 O2, 而不会影响程序的正确性)、接口隔离原则 (客户端不应该依赖它不需要的接口, 即一个接口不应该强逼客户端实现它不需要的接口。接口隔离原则的好处在于: 它可以降低系统的耦合性, 提高系统的灵活性和可扩展性, 方便系统的单元测试, 降低系统的维护成本)、依赖倒置原则 (高层模块不应该依赖低层模块, 两个都应当依赖于抽象。抽象不应该依赖于细节, 细节应该依赖于抽象。好处是它可以降低系统的耦合性, 提高系统的灵活性和可扩展性, 方便系统的单元测试, 降低系统的维护成本)
4. **类的精化:** 关系的精化 (类与类之间的关系主要有继承、组合、聚合、(普通) 关联、依赖等关系。以上关系由强到弱。在确定类与类之间关系的时候, 除了考虑类之间语义上的因素以外, 总体而言, 尽量使用关系较弱的精化关系。这样设计现实出的软件系统更符合高内聚低耦合的设计原则)、属性的精化 (精化类的属性需要针对类中的各个属性, 明确属性的名称、类型、可见范围、初始值等等。在精化类属性时, 还可以调整属性, 例如有的属性可以作为单独的类存在)、方法的精化 (方法命名应该清晰明了, 反映出方法的功能和用途。方法的参数类型应该和属性类型匹配, 以保证方法的正确性和可靠性。同时, 为了提高方法的可用性, 可以为方法设置默认参数, 确保使用时的便捷性。方法的返回值类型应该和属性类型匹配, 以保证方法的正确性和可靠性。同时, 为了提高方法的可用性, 可以根据不同的返回值类型, 为方法设置不同的返回值, 例如返回布尔值、整数、浮点数、字符串等。方法的实现应该清晰明了, 符合语义。在实现方法时, 可以使用其他方法或属性, 以减少代码冗余和提高代码的可读性和可维护性。方法的实现算法可以用 UML 的活动图表示。)
5. **数据设计过程:** 确定需要持久化的数据 (在面向对象的软件系统中, 需要永久保存的数据通常被抽象为相应的类及属性, 尤其是实体类)、确定持久数据的存储和组织方式 (持久化数据可以存储在多种存储介质中, 常见的存储介质有关系型数据库、NoSQL 数据库、文件系统和云存储等)、设计数据操作 (确定好了数据存储和组织方式以后, 剩下就是设计对数据的增删改查操作了)

设计类一一对一对多:

设计类多对多: 添加关联表

假设 C1 是 C2 的父类: a. 将 T_C1 中的所有字段全部引入至 T_C2, 浪费了持久存储空间, 容易因数据冗余而导致数据不一致性。

b. 仅将 T_C1 中关键字段引入 T_C2 中作为外键。获取 C2 对象的全部属性, 需要联合 T_C2 中的记录和对应于外键值的 T_C1 中的某条记录。避免数据冗余, 但在读取 C2 对象时性能不如前种方法。

六、需求工程

1. **需求工程模型:** 瀑布模型、迭代模型、增量模型 (见前面的经典过程模型)

2. **需求获取任务:** 确定需求开发计划 (确定需求开发的实施步骤, 安排好收集需求活动的具体工作与进度。原则: 只考虑与需求开发相关的工作。安排进度时考虑困难和灵活性、考虑书写的整理获取的需求的时间)、确定项目的目标和范围 (制定能够使所有利益相关者共同获益的项目目标: 项目开发的目的和意义, 软件系统要实现的目标。决定软件系统的范围: 应包括的部分: 不应包括的部分: 所涉及的所有方面)、确定需求对象 (明确确定不同层次的需求来源和调查对象, 并将其分类。划分调查对象: 提出目标业务需求的需求; 提出操作层业务需求和功能需求的需求; 软件开发人员, 特别指系统分析员)、实地收集需求信息 (到现场实地调查, 与用户进行交流, 收集和整理项目的需求。步骤: 面向掌握“全局”的负责人收集需求; 面向部门负责人收集需求; 面向业务人员收集需求), 确定非功能需求 (确定衡量软件能否良好运行的定性指标。建议的方法: 将可能比较重要的非功能需求进行综合, 再次征求意见; 邀请群众参与制定非功能需求的测试和验证标准; 利用反例确定所需的非功能需求)

3. **需求获取的典型方法:** 访谈法 (研究者派遣访谈员面对或通过电话向受访者提问并记录受访者的回答, 从利益相关者那里获取待建系统的需求和上下文信息)、研讨会法 (针对某一行业领域或者特定主题在集中场地进行研究、讨论、交流的信息。专业性较强, 针对面较窄。行业或专业人士参加, 参加会议的人员数量不宜过多)、问卷调查法 (就用户需求中的一些专业问题需要进一步明确的需求 (或问题), 通过向用户发问卷调查表的方式达到彻底弄清项目需求)、观察法 (观察人员如何完成自己的工作, 了解他们使用了哪些制品以及如何使用这些制品)、基于视角的阅读 (从不同的视角阅读相关文档, 从已有文档中获取需求。不同视角: 用户、开发人员、测试人员。相关文档: 国家法律法规、企业规章制度、遗留系统的设计文档或用户手册等)

4. **NABCD model:** 1) Need: 你的创意解决了用户的什么需求? 我们要充分了解用户的痛苦, 他们对已有软件、服务不满意的地方。但是用户往往也不知道颠覆的创新。2) Approach: 你有什么招数, 特别是独特的招数。来解决用户的痛苦。这些招数不光是技术上的, 也可以是商业模式上的、地域的、人脉的、行业的。3) Benefit: 那你这个产品/服务会给客户/用户带来什么好处呢? Benefit/Cost (成本) 的问题。4) Competitors: 竞争对手也没有闲着, 这个市场有多大, 目前有多少竞争者在瓜分, 你了解么? 你如果不是最先进入某个市场的产品, 你还能赢么? 5) Deliver: 你怎么让目标用户都知道你的产品? 并且让产品的用户量快速提高?

5. 需求与建模分析的典型方法

- (1) 面向主体的需求建模与分析方法 (i*(iStar) 框架): 不考
- (2) 面向场景的需求建模与分析方法:
- <1> 场景基本要素: 角色 (与系统进行交互的特定类型的个人或系统); 目标 (满足或未满足的目标); 前置条件 (执行该场景前必须满足的条件); 后置条件 (执行完成后必须满足的条件); 资源 (成功执行一个场景所需的内、信息、时间、资金或其他物质资源); 场所 (执行该场景的现实或虚构的位置)。
- <2> 基于自然语言文本的场景建模: 场景分类 (按使用模式分 <正常场景: 描述能够满足特定目标的一组交互序列。异常场景: 描述未能满足特定目标的一组交互序列。进一步, 异常场景可以划分为: a. 允许的异常场景: 用户点击支付订单, 因用户余额不足导致用户支付订单失败; b. 禁止的异常场景: 用户点击支付订单, 余额扣款支付成功, 但由于网络问题用户订单失败)、按主次顺序分 <主场景: 可替代场景: 描述可以替代主场景执行的交互序列, 该交互序列的执行同样可以满足主场景的相关目标。例外场景: 描述当异常发生时执行的交互序列, 这通常意味着与原始场景相关的一个或多个目标无法得到满足)、场景描述规则 (描述场景时尽量使用一般现在时; 描述场景时尽量使用主动语态; 描述场景时尽量使用主谓宾句式; 描述场景时避免使用情态动词; 避免在同一句子中描述多个场景; 当场景包含多个步骤时, 为每个步骤单独编号; 每个场景只包含一个交互序列; 从外部视角 (远景视图) 描述场景, 不要描述不必要的场景细节; 明确地列出场景中的参与者)
- <3> 基于 UML 的需求建模: 用例图 (用例图)、行为图 (顺序图)、结构图 (类图) (见前面的 UML 图)
6. **需求协商:** 尽可能全面考虑并实现不同涉众的所有要求和愿望
- (1) 需求冲突类型: 功能、非功能、数据冲突; 数量冲突、利益冲突、价值冲突
- (2) 需求协商方法: 协商一致 (认同、折中、数票); 决一胜负 (投票、决策矩阵、层级论); WinWin 模型 (确认冲突、了解对方、找出共同点、探讨解决方案、方案实施、跟进)

7. 需求优先级排序、kano 分类法:

(1) 将用户需求分为 5 种类型: a. 基本型需求 (Essential Requirements): 也称为必备型需求。如果系统必须实现某个需求才能发布, 那么该需求就是一个基本型需求。b. 期望型需求 (Expected Requirements): 如果用户主动要求在系统中实现某需求, 那么这个需求就是一个期望型需求。c. 兴奋型需求 (Attractive Requirements): 此类需求一旦满足, 即使未完成的并不完善, 也能带来客户满意度的急剧提高; 同时, 即便此类需求得不到满足, 往往用户满意度也不会降低。d. 无差异型需求 (Indifferent Requirements): 这类需求是否满足对产品体验完全没有影响。它们的满足与否不会带来客户满意度上的变化。因此, 这类需求的优先级往往较低。e. 反向型需求 (Reverse Requirements): 这类需求的实现会导致用户不满意, 但往往不是所有用户对这类需求的态度都相同。

void Func(int nPosX, int nPosY) { while (nSum > 0) { int nSum = nPosX + nPosY; if (nSum > 1) { nPosX--; nPosY--; } } else { if (nSum < -1) nPosX = -2; else nPosX = -4; } //end of while }

8. **需求规约:** 需求规约是将客户需求转化为具体、明确的文档, 详细描述项目或产品应满足的各项要求。需求确认: 需求确认是确保需求在收集和析阶段符合客户期望和实际需求的过程, 避免误解或遗漏。需求验证: 需求验证是通过测试和评审确保开发出的产品符合最初需求文档中列出的功能和标准。

七、软件测试用例设计

测试用例是一个四元: 输入数据: 交由待测试程序代码进行处理的数据, 前置条件: 程序处理输入数据的运行上下文, 即要满足前置条件, 测试步骤: 程序代码对输入数据的处理可能涉及到一系列的步骤, 其中的某些步骤需要用户的进一步输入, 预期输出: 程序代码的预期输出结果

“用户登录”模块单元的测试用例设计

输入数据: 用户账号 = “admin”, 用户密码 = “1234”

前置条件: 用户账号 “admin” 是一个尚未注册的非法账号, 也即 “T_User” 表中没有名为 “admin” 的用户账号。

测试步骤: 首先清除 “T_User” 表中名为 “admin” 的用户账号; 其次用户输入 “admin” 账号和 “1234” 密码; 第三, 用户点击界面的确认按钮; 最后, 系统提示 “用户无法登录系统” 的信息

预期输出: 系统将提示 “用户无法登录系统” 的提示信息