

Laboratorio Data Understanding

Descripción

El grupo al que pertenecen fue contratado para dar una consultoría de analítica avanzada. Esta consultoría busca aumentar las ventas de Boozemart, una empresa de bebidas alcohólicas con puntos de venta físicos.

Después de considerar por mucho tiempo la estrategia de la empresa decidieron migrar el negocio totalmente a ventas online. Las ventas online han incrementado y ahora se puede ordenar y comprar con entrega a domicilio en varios países del mundo. Se cuenta con un sistema de ventas en línea que registra las transacciones de los clientes en tiempo real. Estas transacciones se pueden descargar en formatos csv por día al terminar la jornada.

Las personas mayores de la empresa no desean invertir cantidades grandes en analítica siendo escépticos ante las nuevas tendencias. Los menores quieren tomar decisiones fundamentadas en datos para encontrar nuevas oportunidades de negocio a partir de la información.

Conociendo el negocio y el proceso de transformación digital que están atravesando su equipo se propone entender los datos que tiene la empresa y realizar un análisis exploratorio.



Entregables

- Un informe para el proyecto con todo el data understanding (60%)
 - Describir los datos (tablas, columnas, tipos de datos)
 - Definir el estado en la calidad de los datos.
 - Describir distribuciones y estadísticas.
 - Observaciones iniciales
 - ¿Qué proyectos se podrían hacer con esta data?
 - Limitaciones identificadas
 - ¿Qué información podría complementar la actual?
 - Entrega de notebook que soporte la información de este apartado
- Desarrollo de tablero de control (40%)
 - Generar pipeline de limpieza y transformación de datos para visualización
 - Elegir una herramienta de visualización para el tablero de control ejecutivo. Se deben incluir métricas de ventas por cliente, producto, categoría, marca y fecha. Plantear KPIs relevantes para el cliente (al menos 2) y mostrárselos. Considerar paleta de colores y un diseño atractivo.