



Michael Zarre - 00:13

Guten Morgen, guten Morgen, Hallo, guten Morgen, grüß dich, ich bin der Michael Andi, freut mich dich kennenzulernen, bin Customer Success Manager bei der Digitalisierungshilfe und freue mich dich heute beim Onboarding begrüßen zu dürfen. Ich hoffe dir geht's gut. Jawohl, alles gut, danke, alles gut. Perfekt. Du kommst ja aus dem schönen Ländle, habe ich gesehen.



Andy - 00:40

Auf der anderen Seite vom Arbeit bist.



Michael Zarre - 00:43

Du noch in Tirol? Alles klar, alles klar, ja, passt auf Tiroler sind wir editierbaren, sag ich mal. Bist kein Tiroler, bist kein Mensch, das sagt man immer. Alles klar, Ja, passt perfekt. Okay, bevor wir loslegen, hast du irgendeine Fragen vorab oder werde sie wahrscheinlich alles klären, dann wird noch aufkommen, denke ich. Was würde mit meinem Programm starten?



Andy - 01:14

Nämlich ja genau, ich denke, dass man sich alles ändern kann.



Michael Zarre - 01:21

Kurz vorab, ich habe einen digitalen Assistenten bei mir, der transkribiert unser Gespräch, das heißt wir müssen nichts mitschreiben, wird alles was wir sprechen quasi transkribiert, das heißt geht da nichts verloren? Das ist das super. Heute haben wir das Onboarding, das heißt gratuliere erst einmal zu den Schritten, dass du mit uns zusammenarbeitest. Ich bin quasi der Projektmanager für die verantwortlich. Wir werden mal das Projekt von Anfang bis zum Ende gemeinsam rocken, sage ich immer so schön. Darfst du bei mir sehr gut aufgehoben fühlen. Habe schon über 120 Projekte das Jahr. Durchgeboxt quasi und ohne Reklamationen. Also wir haben immer geliefert und es ist immer was super rausgekommen. Was soll man heute machen? Also kurz zu den Rahmenbedingungen. Ziel des heutigen Gesprächs, dass wir zwar uns kennenlernen, das X Bier, was hast du vor, was sind deine Anforderungen an das ganze Projekt?



Michael Zarre - 02:20

Was ist dir wichtig, dass ich quasi ein Deep Dive mach in deine Unternehmung, die du mit uns eben gemeinsam

umsetzt. Wir sind ja quasi jetzt Partner und dann werden wir festlegen, wie lange werden wir brauchen für das Ganze die einzelnen Milestones, wann werden wir wie wo was fertig haben, damit du einfach immer weißt, wo stehen wir gerade im Projekt, wie ist der Zeitplan von dem Ganzen? Genau, das ist so, was wir heute alles durchgehen und die Kommunikation wird so ablaufen, dass per E Mail, wenn es dann notwendig ist, haben wir dann einfach so ein Zoom Call wie jetzt genau, passt es für dich so?

 Andy - 03:07

Ja pass. Gut.

 Michael Zarre - 03:09

Okay. Wenn du irgendeine Fragen hast, du haust einfach gleich raus und fragst mich, wie werden wir das gleich behandeln? Genau, passt. Dann würde ich vorschlagen, schauen wir uns einmal dein Projekt an. Also ich würde jetzt nur ganz kurz nachschauen, dass wir einen Datenabgleich machen. Das heißt, es gibt ja die bestehende Website, das ist Albak.com und quasi wird die Seite jetzt quasi neu gestaltet, ist das richtig?

 Andy - 03:48

Genau. Ziel war es, sich das Ganze ein bisschen moderner, einladender aufzustellen in der Übersicht und für die Wege, dass die Leute die Sachen finden, wo sie hinwollen, gerade buchen, quasi ein bisschen klarer darzustellen, dass man einfach ja bisschen schneller dahin findet, wo man hin möchte.

 Michael Zarre - 04:17

Okay, passt. Okay, passt. Ich habe Six, OK. Das bedeutet, es gibt ein komplettes Redesign der Page im Endeffekt, richtig?

 Andy - 04:33

Jawohl. Genau.

 Michael Zarre - 04:35

Okay, das heißt die Page, du hast sogar die D Rundgänge und so weiter. Mega. Darf ich fragen, wenn ich mir so

jetzt die Page anschau, darf ich fragen, was ist ganz genau der Grund, dass du sagst, du möchtest da jetzt eine neue Page haben? Was ist an der alten Page jetzt nicht gut, damit ich das einmal weiß, was dir nicht gefällt oder wo jetzt der Besucher dann ein Problem hat zu fuchen oder was sind die Probleme, was jetzt bei dir ist und warum du dich entschieden hast, da jetzt eine neue Seite zu machen?



Andy - 05:12

Das erste Problem, was man derzeit haben ist die Responsibility, Also gerade am Handy.



Michael Zarre - 05:22

Okay, das schaut am Handy so aus.



Andy - 05:24

Genau. Das ja nicht so einladen. Es wird dann oft alles sehr in die Länge gezogen, sehr unübersichtlich.



Michael Zarre - 05:41

Okay, das heißt, ich sehe jetzt gar nicht so kritisch, also grundsätzlich gar nicht so verkehrt, Wobei man kann natürlich verbessern, man kann es natürlich Sinn machen auf alle Fälle. Geht es dir grundsätzlich ums Design zu verbessern oder geht es jetzt grundsätzlich einfach einladender zu sein und auch, dass diese Buchungen besser funktionieren, also mit so Call to Actions vielleicht dargestellt werden, also dass es besser rauskommt, dass man gleich buchen kann irgendwie da oder was ist die Intention?



Andy - 06:25

Genau, Gerade jetzt, wenn wir ein bisschen runtergehen auf der Seite, dann haben wir auch die aktuellen Sachen.



Michael Zarre - 06:39

Für den nächsten da. Ja, das sind die. Das sind quasi die News.



Andy - 06:45

Die Aktionen, Genau das, was man die.



Michael Zarre - 06:48

Events.



Andy - 06:52

Das sind die Detailseiten. Jetzt so ansprechen, schauen wir gleich an.



Michael Zarre - 06:59

Was hast du da derzeit für CMS laufen heißt es auf WordPress ist WordPress ja lässt mich gar nicht anschauen okay, das ist eh WordPress das natürlich super Das wird dann natürlich dann gleich bleiben vom Verpflegen her.



Andy - 07:19

Ja da ist jetzt halt zum Beispiel die Unterseite dass man ansprechender darstellt dass sie ja nicht nur rechts den Block habe und links steht der Button da wieder bislang ansprechender Seite hat.



Michael Zarre - 07:37

Okay verstehe Möchtest du von den Farben und von Design her quasi jetzt haben wir das Logo mit Alba und das ganze das Corporate Design im Endeffekt und auch die Schriften wenn ich es mir jetzt anschau Montserrat Plato Plato Montserrat das sind so die Schriften.



Andy - 08:05

Was ihr verwendet Na die hat eigentlich da zumal die Webseite uns ein bisschen aufgebaut hat eigentlich

verwendet das schau jetzt und zwar okay.



Michael Zarre - 08:18

Okay er hat es halt einfach mal verwendet okay passt Wie alt ist die Website schon Die bestehen.



Andy - 08:30

Die haben wir gemacht ich glaube 21 haben wir den auch einmal neu gemacht.



Michael Zarre - 08:39

21 okay 21 2021 okay. Sigrotop sehr coole Sachen Bist du der Geschäftsführer von den ALPAC? Genau ja okay alles klar nice Das heißt ihr macht Trampolin Klettern, Bowling, Squash, Pickup ist alles indoor wahrscheinlich oder?



Andy - 09:00

Genau alles indoor ja wow cool.



Michael Zarre - 09:08

Gibt es von deiner Seite irgendwelche Präferenzen wo du sagst irgendeine Seiten die dir von Konkurrenten oder von Aussehen her die dir besonders gut gefallen?



Andy - 09:21

Ja was mir not war am or this Kai Haus Wargäuf in die haben das.



Michael Zarre - 09:37

Wir sind Kai House Allgäu Skyhaus.



Andy - 09:40

Sky wieder Skyhouse you know.



Michael Zarre - 09:49

This has a trampoline park.



Andy - 09:52

Genau ja.



Michael Zarre - 10:12

Das ist ja cool. Sowas schaut nicht gut aus wenn das Geschichten drin war Videos.



Andy - 10:32

Und.



Michael Zarre - 10:36

Hast du habt ihr da bei Aira Seiten noch mal zu die Buchungsmaschine ist es ein externes Tool?



Andy - 10:50

Ist Buch nicht extern?



Michael Zarre - 10:51

Ja also wenn ich jetzt da eine Kurztagsfeier wenn ich jetzt zum beispiel trampolin das ist jetzt just entry für zwei oder eine stunde springen bis 17 euro das kann ich jetzt vor Ort oder kann ich jetzt da online machen dann gehe ich hier buchen Just entry. Okay und dann ist da die Buchungsengine das ist wahrscheinlich ein Plugin oder?



Andy - 11:25

Ja das ist Region ist die Buchungsplattform.



Michael Zarre - 11:31

Das wird ja dann komplett.



Andy - 11:32

Nein das gar kein Plugin, sondern das ist nur iframe.



Michael Zarre - 11:40

Achso über iframe, ja okay, das wird dann im Prinzip eher gleich bleiben, weil wir sehen ja die iFrames in der Website eher sowieso drin, das heißt die ganzen Codes über iframe, die eingebettet sind We shot this responsive eigentlich aus. Okay, past responsive eigentlich. Okay, that's the booking ancient pass perfect. Wie kann man denn jetzt die Anfragen am meisten so kommt viel über die Website was hast du so den Eindruck? Wie sind deine Erfahrungswerte?



Andy - 12:26

Ja gerade sage ich bei die Gruppen Anfragen, Geburtstage, da kommt sehr viel per E Mail so allgemeine kurze Fragen wie haben sie halt geöffnet, können wir Nachmittag Gold buchen oder was auch immer Es kommt sehr viel über WhatsApp auf WhatsApp.

Michael Zarre - 12:49



Ja super, da ist dieser Button, den habt ihr ja da eingebaut, das ist ja ein Plugin, das kenne ich, das ist super und über die Buchungsengine.



Andy - 13:02

Ja da kommt schon auch ein bisschen was, aber ja gerade gewisse Sachen was sich auf fine, wenn es ein bisschen mehr über die Online Buchungen lauten würden ja.



Michael Zarre - 13:14

Klar, weil es für euch weniger Aufwand am Telefon jetzt dass jetzt selber einbuchst, aber ihr bucht es dann auch da in die Buchungsengine das tut ihr manuell auch verwalten oder? Also wenn jetzt wer anruft oder über WhatsApp oder was schreibst, buchst es auch immer da ein, dass die Slots halt noch frei, also belegt sind oder frei bleiben oder die Verwaltung.



Andy - 13:37

Die Verwaltung haben wir jetzt derzeit eben nicht da drin, das ist sicher noch ein Thema, wo wir da rein kriegen müssen. Wir haben das als übernächste Kalender derzeit.



Michael Zarre - 13:49

Okay, ist der synchronisiert jetzt da mit einer Region?



Andy - 13:54

Nein ist nicht synchronisiert deswegen jetzt zum Beispiel beim Poly haben wir Vorbuchungsfrist rein von vier Stunden.



Michael Zarre - 14:01

Verstehe, verstehe Weil ihr dürft quasi Sachen was da reinkommen dürft ihr dann quasi nochmal manuell in einen extra Kalender noch einmal über Torgel ist es richtig?

 Andy - 14:12

Ja genau.

 Michael Zarre - 14:14

Okay, okay, sollen wir vielleicht schauen, dass man das hinkriegen? Was nehmt ihr davon extra Kalender Google.

 Andy - 14:25

Oder Na Outlook derzeit. Muss man über den Google Kalender wahrscheinlich auch.

 Michael Zarre - 14:41

Es kommt darauf an du hast im Prozess jetzt ein bisschen Zeit was da sparen, dass wenn natürlich Assystem verwaltetst du sagst Kalender man brauchst immer manuell, aber da überlege ich mir was. Seo. So weiter und so fort. Was ist dir besonders wichtig in Bezug auf die neue Website? Andi.

 Andy - 15:38

Wichtigste Sorge war sicher, dass der Kunde die Informationen möglichst schnell findet Man sagen sicher die Preise, die jetzt ganz oben in dem kleinen Feld drin sind oder sehr unübersichtlich dargestellt sind.

 Michael Zarre - 16:06

Die habe ich nicht einmal gesehen. Jetzt.

 Andy - 16:11

Gutscheine kaufen In dem Bereich hat man sicher noch viel Potenzial, dass man Gutscheine findet und kaufen kann besser darstellt.



Michael Zarre - 16:25

Das hätte ich jetzt gar nicht gefunden da oben, weil es ist wirklich sehr klein dargestellt.



Andy - 16:29

Ja eben und sobald du arm reist Quatsch ist weg oder?



Michael Zarre - 16:32

Also da es ist nur oben das ist nicht Sticky dabei.



Andy - 16:40

Aber Sticky war ist einfach so dezent geschrieben oder? Das ist halt.



Michael Zarre - 16:48

Da denke ich auf die Startzeit nähe noch das ist eh cool das Video das gefällt mir relativ nice.



Andy - 16:59

Ja das ist glaube ich ganz gut, dass man ein bisschen Überblick was alles gibt Volle.



Michael Zarre - 17:06

Ich würde halt noch ein bisschen mit Dex arbeiten, das ist auch nicht das finde ich jetzt auch gar nicht schlecht. Also dass man da ist gleich St. Anton am Arlberg ist für SEO natürlich super, wenn da gleich das steht da St. Anton, das ist auch super, wenn man St. Anton das zum Beispiel sucht, findet man dein Ding. Auf alle Fälle muss man natürlich im Hintergrund anschauen, was an SEO Daten da jetzt eingetragen worden ist, welches Tool verwendet wird und so weiter das finde ich auch nicht schlecht. Öffnungszeiten. So jetzt geht es dann weiter. Wenn wir jetzt anschauen wie ist die Customer Journey passt also wichtig auf der Seite, aha passt ein geiler Indoor Park, wo ich alles mögliche Sportaktivitäten machen kann. Dann ein kleiner Überblick und die Öffnungszeiten und dann der Call to Action Preise und Buchen.

 Michael Zarre - 18:08

Wenn ich da drauf klicke, okay, das kompletter Tageseintritt, alles klar und dann kommen da die ganzen Preise. Das ist auch die Booking Engine wahrscheinlich wieder, oder?

 Andy - 18:23

Nein, das ist nur so in Tabelle quasi geschlüsselt Das war sicher cool, wenn man da gleich irgendwie mit Region arbeiten kann, dass man das.

 Michael Zarre - 18:39

Fix war das.

 Andy - 18:41

Dass ich mal da wieder einen Schritt spare, dass sie dann wieder 40 buchen, dann kommst du auf Weiß auf Region.

 Michael Zarre - 18:48

Und dann ja, weil das ist eigentlich ein Zwischenstep, den wir uns sparen können, weil eigentlich sollte man gleich in die Bucking Engine kommen, weil jetzt kommen wir wieder daher und dann müssen wir da wieder drucken, dass wir dann reinkommen und.

 Andy - 19:01

Da so wie das jetzt gerade die grauen Blöcke oder das sind natürlich das.



Michael Zarre - 19:05

Passt responsive nicht das steht da außer schwimmt die Seite auf der Seite schwimmt die Seiten hundertprozentig also am Handy das passt vom Aussehen her noch nicht dran.



Andy - 19:26

Und das ja das Anfrageformular ist jetzt gerade bei Geburtstage, da kommt natürlich sehr viel darüber, aber vielleicht gewisse Sachen sparen kann, dass man sagt das L man weg und schaut, dass die Leute halt über WhatsApp dann einfach anfragen stellen aber.



Michael Zarre - 19:46

Es mir auffällt da Anfrageform und dann ULA das sind so kleine Feinheiten, die muss halt nicht sein. Naja man kann also meine Aussicht.



Andy - 20:03

Menü ist finde ich halt gerade an der Handyansicht auch schon sehr klar oben.



Michael Zarre - 20:14

Wenn einer einen dickeren Finger hat, gerne ein bisschen Tiroler Küche hat, nachher kriegt er dort Trampolin Kubernetes Gefahr.



Andy - 20:30

Die oberste Zeile ist in dem Fall wieder fast überflüssig, weil es eh viel zu klein ist.



Michael Zarre - 20:37

Ja das sieht man jetzt gar nicht, dass das zum Drucken geht. Also wenn ich jetzt am Handy draufgehe, dann würde ich da jetzt zum Beispiel gar nicht irgendwie bemerken, dass ich das überhaupt drucken kann. Also ich würde schon mit einem coolen Mobile Menü machen, so wie es eh Standard ist, so mit so einem Burger Menü, was dann auch schön aufklappt und dann übersichtlich, wo der Besucher sich dann einfach übersichtlich durchnavigieren kann.



Michael Zarre - 21:03

Das Video finde ich mega cool, also du hast da schon ein bisschen was investiert und Ressourcen sind ja schon das würde ich auf jeden Fall verwenden, das ist auch super vom Text her, Was man natürlich machen kann, das bleibt ja auch gleich, also von der Befüllung her, wir werden da vielleicht eine schöneren Templates hervorheben, dass ihr das halt auch schön befüllen könnt, dass es besser ausschaut, das hast du zu mir gesagt und vom WordPress vom Handling bleibt es eher gleich. Was mir so da auffällt Buttons sind jetzt mittig, aber siehst du sollte auch mittig sein und der hängt jetzt da zum Beispiel links dabei Veranstaltungskalender da in zwei Schritten, also sind alle Kleinigkeiten und jetzt es wird auch ein bisschen cool.



Andy - 22:06

An.



Michael Zarre - 22:08

Und dann wird es ein bisschen fader. Ja wir können es auf alle Fälle auf du hast ja massig Bilder und Ressourcen Inhalte und so Geschichten oder Ja.



Andy - 22:24

Da haben wir eigentlich schon ausreichend würde ich mal sagen mit dem Überfluss ja.



Michael Zarre - 22:35

Wir können eh alles verwenden was auf der Website ist oder also grundsätzlich alle Bilder und so weiter und so fort Ja klar Newsletter funktioniert auch mit Mailchimp oder.

Andy - 22:52



Funktioniert derzeit eigentlich nicht tun wir.



Michael Zarre - 22:56

Das rausnehmen.



Andy - 22:59

Ja vielleicht besser einbauen weil es meldet sich auch keine Anlage vielleicht müssen wir das irgendwie okay. Vielleicht muss ich sagen ich kriege nochmal 5 Euro wenn ich mich anmelden oder so Geschichten oder.



Michael Zarre - 23:19

Läuft auch Software dahinter Mailprogramm Mailchimp oder Mailfoot oder Mailerlite oder irgendwas wird irgendwie verwaltet mit einem Mail Software.



Andy - 23:31

Ja da müsste Mitarbeiter fragen wie wir das da einhalten ich sehe.



Michael Zarre - 23:39

Das uns eh drinnen im Backend sehe ich es da nicht drinnen was dann passiert ist läuft Analytics drauf also dass du siehst wenn du Marketingaktivitäten oder irgendwas machst von wo kommt der Traffic von wo kommen die Leute wie finden die und so.



Andy - 24:00

Nicht wirklich es hat uns jetzt einer so Tracking mal eingebaut aber das da kenne ich mich jetzt wenig aus okay.



Michael Zarre - 24:14

Passt grundsätzlich ist Potenzial dass man es einfach vielleicht. Auch mit den Schriften und so her wie ist das können wir da ein bisschen so eine moderne Geschichte draus machen dass es einfach für die Zielgruppe der jungen Leute noch ein bisschen ansprechender wird also es wäre jetzt so meine Idee.



Andy - 24:38

Ja also auf jeden Fall was machen.



Michael Zarre - 24:44

Was sind deine Zielgruppen so von Alter her und Burschen Mädchen rund gemixt aber es sind schon eher jüngere oder Ja.



Andy - 24:54

Sicher eher jüngere aber es ist natürlich bei uns durch das durch die verschiedenen Aktivitäten ist es natürlich von bis mehr relativ neu Kinderspielbereich dazu gemacht also können sagen er fängt wirklich bei den kleinsten an so ab zwei Jahr und dann mit Bowling ist natürlich eher was für die am Abend noch Aktivität suchen für die älteren klettern gerade hin bis zu Pensionisten also die Hauptzielgruppe ist sicher Familien Jugendliche ja ist. Sportlichere Gast sage ich mal oder.



Michael Zarre - 25:45

Verkauf beendet dann nein Pin Bowling ja. Nein fing auf inklusive okay eine Schule Verkauf beendet es könnte jetzt gar nicht mal K als Gutschein okay ja das.



Andy - 26:03

Ist jetzt weil wir mit Anfang Dezember die Preise umstellen auf die Wintersaison deswegen.



Michael Zarre - 26:08

Stört es da OK das machst du alles im Region da drin oder. Okay also wenn ich das kurz zusammenfassen darf grundsätzlich die bestehende Ressource der Website von den Inhalten und von den Funktionen kann ja bereits so verwendet werden oder Ja genau das heißt da gibt es quasi die Ressource ist schon da was von unserer Seite her zu erledigen ist dass wir dem ganzen dass wir das nicht aufwerten dass wir navigation machen die besucherfreundlich ist dass die Leute sich auskennen wo sie gerade unterwegs sind deine Angebote deine Leistungen und natürlich das Areal ein bisschen erkunden können und dass man moderneren Touch eine kriegen wird ein bisschen mehr mit Brüder arbeiten und halt auch die Schriften was anderes machen konnte ganz kurz sagen muss ich kurz rausgehen was so möglich wäre mal ein kurzer Moment geben muss da kurz wo hin switchen.



Andy - 28:13

Vielleicht noch wichtig wäre kurz zwischendurch was morgen die ganze Cookie Geschichte dass das eigentlich richtig eingeblendet wird das machen wir.



Michael Zarre - 28:25

Sowieso also DSGVO konform machen wir wie die ganze Seite habe jetzt gar nicht bemerkt dass kein Cookie eingeblendet wird hast du recht das muss drauf gut dass wir das besprechen.



Michael Zarre - 28:44

Das jetzt geschafft dass ich das öffne sagt hier Figma was also Figma kurz zu unserem Prozess wie meistens vorgehe ich habe jetzt mit dir gesprochen zum Beispiel was deine Bedürfnisse sind und dann würde ich quasi so ein Sketch machen so vom Design her du siehst unser Designer arbeitet so Apfel so mit Schattierung und so Geschichten also der baut das eigentlich so schön auf einmal so Startseiten vom Design her weißt du was möglich ist und dann zum Beispiel hat der Kunde mir gesagt na will es nicht haben und dann gibt es eine Überarbeitung und da sind wir jetzt bei dem Design dann landet im endeffekt das wäre jetzt so mein erster Vorschlag dass man zuerst einmal coole Startseiten machen dass man die Schriften haben dass man den Style und die Richtung quasi haben mit der Navigation und die ganzen Geschichten dass dann quasi einmal Design feststeht und du das dann freigibst und sagt hey mich das gefällt mir super gut in den Design können wir machen wird er zwei Varianten machen also das wäre jetzt so mein Vorschlag muss sagen ob mit dem einverstanden.



Andy - 30:14

Bist ja.



Michael Zarre - 30:18

Das heißt wir hätten dann da quasi die Startseiten einmal komplett overgeschaut so wie wir es uns denken sobald ich das fertig hab würde mich halt mit dir wieder in Kontakt treten und dir das präsentieren und dann besprechen wir was gefällt, was gefällt nicht, ob die Richtung passt und wenn es dann passt, dann würde ich dann im WordPress das eben in der Richtung developen, also entwickeln lassen.

 Michael Zarre - 30:49

Im WordPress hat den Vorteil, dass wir zuerst das Design definieren, dass wir jetzt nicht anfangen in WordPress das aufzubauen und so weiter und dann hält es dir vielleicht nicht, dann müssen wir wieder da den Aufwand betreiben, dass wir es in WordPress wiederndern und das ist wesentlich mehr Aufwand, als wenn wir da erst die Design Sketches zuerst einmal machen, dass wir das zuerst einmal definieren und dann, wenn wir das Design haben, let's go, entwickeln wir das alles in WordPress und bauen die Seiten soweit dann fertig in WordPress in den Design und mit den Funktionen, was du gern gewünscht hättest. Ja so wer da plant, ja passt.

 Andy - 31:41

Es, das passt gut.

 Michael Zarre - 31:43

Ja.

 Andy - 31:45

Von den Inhalten, von den Seiten sollte ich da nochmal was zusammentragen, zusammenschreiben, was wir da alles drauf haben sollten.

 Michael Zarre - 31:55

Gerne, gerne auf alle Fälle. Du kannst mir gerne jetzt so in deine eigenen Gedanken und so, was du einfach für wichtig hast und wo ich sage die Inhalte und was drauf sein muss und so weiter, gerne noch einmal zusammenfassen auf alle Fälle. Also alles was ich von dir als Input kriege, was für dich wichtig ist natürlich für mich gut, weil dann kenne ich mich besser aus. Kommen wir schneller ans Ziel.

 Andy - 32:24

Was jetzt derzeit sich ein bisschen Thema ist. Ich weiß nicht, ob man das nachher über den Veranstaltungskalender abbilden soll oder separat nochmal ein bisschen das ganze Grossthema. Wir haben einen eigenen Verein quasi der wo Kurse und Trampolin macht, wir haben viele Kletterkurse dass das so ein bisschen einfacher zum Buchen gestaltet ist, dass wir das ein bisschen besser einbinden, das Klettern haben wir so ein neues Zutrittssystem. Leider sage ich für Kunden vielleicht wenn gerade nochmal Klettern auf die Seite drauf schaust auf Klettern, ist einfach für einen Kunden derzeit nicht so optimal gemacht, weil ich muss in dem Schritt oder ich muss zuerst mich registrieren, muss mich erstmal anmelden und kann eigentlich dann erst.



Michael Zarre - 33:30

Sigi Sigi gerade. Das ist dann wieder andere Booking Engine oder ist es Region?



Andy - 33:40

Nein, das ist eigentlich direkt unser Zutrittssystem, das wir jetzt in der Kletterhalle verwenden. Es ist so, wir haben eigentlich noch eigene Gesellschaft aber ist zwar der standort mit reinen kletterhalle das ist das kletterzentrum in im reinklettern deswegen haben wir da ein eigenes zutrittssystem für die kletterhalle.



Michael Zarre - 34:05

Okay okay verstehe ja ja.



Andy - 34:13

Buchungssystem ist dass wenn sie wirklich das ticket online kaufen die werden eigentlich mit dem qr code können einchecken und ist für euch alles erledigt also der aufwand für uns ist sehr gering aber das buchungserlebnis gerade für einen gast ist nicht.



Michael Zarre - 34:35

Ich gehe da jetzt gerade einmal eine registrieren aber da gibt es keine andere möglichkeit weil wenn das system da ist nachher muss bin ich gerade drin jetzt im client office ist ja das system das ist halt da hinterlegt ja da kann ich jetzt nicht das client office system umschreiben sozusagen also der prozess wird gleich bleiben.



Andy - 35:10

Da bin ich mit ihnen schon dabei dass man das vielleicht irgendwie ein bisschen unterstellt dass man sage ich dass zumindest zuerst eigentlich die ticket siehst was kann ich kaufen und im nächsten schritt muss ich mich registrieren.

 Michael Zarre - 35:25

Fix es gehört umgekehrt weil so ist da quasi im blindflug der weiß gar nicht was es kostet ist eine hemmschwelle wenn ich mich zuerst registrieren muss und nachher erst die preise se ja okay verstehe mir passt habe ich ja auf notiert dass man da uns das anschauen wie schaut es bei dir aus vom zeitplan her wie ist denn der zeitplan von was hast du im Kopf damit ich weiß einfach wie meine ressourcenkapazitäten einteil.

 Andy - 36:10

Ja ich sage momentan ist die seite da funktioniert natürlich gewisses nicht so optimal oder aber ich habe jetzt nicht den mega stress dass ich sage bis weihnachten muss die seite fertig sein.

 Michael Zarre - 36:31

Das geht sich sowieso nicht aus also wir haben jetzt noch knapp zweieinhalb wochen bis weihnachten also was ich da verstehen kann dass man vor weihnachten die zwar design entwürfe auf jeden fall fertig kommen.

 Andy - 36:47

Wie gesagt als ob es nachher. Habe jetzt keinen direkten stress ob das dann im jänner feber märz wie auch immer lieber sage ich ein bisschen mehr zeit lassen dass wir dann am ende was gescheites haben als wir dass wir jetzt stressen und dann eigentlich wieder was haben wo man mit gewissen sachen nicht.

 Michael Zarre - 37:12

Zufrieden genau so ist es also das ganze wird jetzt so in minecraft so ablaufen dass wir vor weihnachten auf jeden Fall noch die Designentwürfe haben. Da hast du dann Zeit einfach mir Feedback zu geben oder ein Call, dass wir halt sagen, okay, was machen wir noch besser? Da haben wir dann eine Möglichkeit nochmal nachzukorrigieren. Meistens, also jetzt sage ich 95 Prozent ist es wirklich schon gut, weil ich richtig Top Designer bei mir in der Firma und ich weiß auch was du jetzt brauchst, was du jetzt willst. Ich werde das jetzt weiter, muss jetzt mein Team quasi weitergeben und genau erklären, was braucht jetzt der Andi, was ist wichtig und so weiter. Ich suche mir dann außer Designs im Internet, die mir besonders gut gefallen, wo ich denke, das wird zu dir passen.



Michael Zarre - 37:59

Gibt es dann quasi im Team dann den Auftrag und sage hey schau ich möchte so und so umgesetzt haben und der macht mir das dann, der macht dann Designs fertig und sobald das steht, sagt Bescheid, dann schaue ich noch mal drüber, dann werde ich noch einmal quasi Anpassung, was mir noch fehlt oder wenn ich das dann fertig habe, nachher würde ich dir das dann präsentieren, dann schauen wir uns das gemeinsam an. Besten Fall haben wir schon getroffen und es gibt noch Kleinigkeiten zu korrigieren, sei es jetzt Farben oder irgendwelche Geschichten und danach quasi sagst du ja Jungs, das schaut mega Bombe aus, kann auch schon ein bisschen die Navigation und die ganzen Geschichten kann ich auch schon herzeigen. Let's go, lass uns die Geschichte developen und nachher quasi gebe ich das dann in Auftrag komplett alle Seiten, alle Unterseiten, alles in Auftrag zu geben.



Michael Zarre - 38:51

Da werden wir dann wahrscheinlich im Jänner dann Ende Jänner komplett fertig sein, wo wir sagen, dass wir die ganze Website, alle Unterseiten fix und fertig haben. Wir werden das aber jetzt nicht auf der Live Seite bauen, sondern der Live Seiten bleibt einfach nach wie vor bestehen. Du gibst mir einfach nur die Zugangsdaten, dass sie mir einfach Kopie ziehen kann. Die tue ich auf externe, auf Domain, auf ein Webspace von mir, also auf der Datenbank von mir und dass die ganzen iframes, die Geschichten, was er benutzt und so weiter, dass ich es einfach trotzdem mir anschauen kann, beziehungsweise brauche ich eigentlich nur den WordPress Zugang und ich würde dann eigentlich gar nicht deine Datenbank ziehen, sondern würde es auf einer komplett neuen Datenbank bauen, was alles schön clean ist. Genau das wäre der Schritt.



Michael Zarre - 39:47

Das heißt mit Ende Jänner haben wir dann die komplette Seite quasi den ersten Entwurf quasi komplett fertig. Also wo sagt es ist alles drin, es sind alle Funktionen drin, es ist in dem Design, was wir uns ausgesucht haben, aufgebaut. Ja und danach machen wir noch den Feinschliff, was uns heute noch so auffällt. Genau so ist sofort geschätzt der Zeitplan, wenn du sagst, dass man sagen wir bis Mitte März dann finalisiert haben, das wäre so realistisch. Wo wir dann aber richtig gute Geschichte haben. Also jetzt nicht oder was, sondern auf die wirklich abgestimmte Website, was deine Bedürfnisse und dem Ganzen entspricht. Auf alle Fälle, das kann er garantieren.



Andy - 40:44

Ja, das passt super.



Michael Zarre - 40:48

Du kriegst von mir, also nach jedem Fall, den wir haben, mache ich eine Zusammenfassung von unserem Gespräch, was wir ausgemacht haben, wie der Zeitplan ist und so weiter. Also das kriegst du mir auch morgen wahrscheinlich erst Und da steht das alles drin, was wir jetzt besprochen haben, auch die Zeitplan und so, weiter, dass man das gut definiert haben und da steht und ja, dann wird dann gib die Woche sogar schon die Arbeitsaufträge weiter. Mein Frage ist jetzt noch an die Hast du neues Bildmaterial oder so Geschichten oder soll man jetzt alles verwenden, was auf derzeitigen Website besteht?



Andy - 41:35

Man kann mal alles verwenden, was wir derzeit haben. Wir möchten nochmal neue Bilder machen. Also die sind jetzt doch schon ein paar Jahre alt, ganz am aktuellen Stand, aber die haben wir derzeit nicht. Also wenn ihr irgendwo sagt, man habe eigentlich noch super Bild dazu, dann vielleicht am Platzhalter dabei eine tun, Dass wir da noch was abdecken. Es war so ein Show vom Design und für die Farben wir selber die Farben ein bisschen angefangen. Das Trampolin haben wir alles probiert ein bisschen mit blau darzustellen, das Klettern alles mit Rot oder dass man sich einfach so ein bisschen immer an den Farben orientieren kann.



Andy - 42:26

Es muss nicht das sein oder Also ich bin da jetzt so fixiert auf dass wir sagen, das muss so sein, wie wir es haben, sondern wenn ihr sagt, das wäre eigentlich cool, wenn man das ein bisschen anders macht, dann sind wir offen Inputs.



Michael Zarre - 42:46

Wir sehen die ersten Designvorschläge auf die Zukunft jetzt noch vor Weihnachten. Damit können wir dann quasi eine Grundbasis, wo wir das Design einmal abgeklärt haben und dann sind wir immer offen für Veränderungen. Also das liegt ganz an dir, wenn du sagst, das hättest du noch gern so oder so. Das wäre die Idee. Also wir haben ja vom Gestalterischen und wie wir das ganze Aufbauen haben wir jetzt nicht wirklich an den Grenzen. Also meine Programmierer und Designer können eigentlich fast alles umsetzen. Es ist immer nur wichtig, dass man die Wünsche und das was die haben nicht dass man das halt. Wir zwar gut kommunizieren und da können wir alles umsetzen eigentlich da sind keine Grenzen gesetzt. Dann würde ich vorschlagen, machen wir mal an die Arbeit. Grundsätzlich, wenn ich es zusammenfasse, wir haben die bestehende Website als Ressource.



Michael Zarre - 43:50

Wir können alle Bilder verwenden, wir können alle Inhalte verwenden, wir können alle Texte dort verwenden. Wir werden das besucherfreundlicher aufbauen im ersten Schritt einmal Design skizzieren in Figma mit vor Weihnachten noch auf die Zukunft, dass wir vor Weihnachten durch den ersten Grundstein gesetzt haben und dann quasi Ende Jänner dann den finalen ersten Entwurf der kompletten Seiten, wenn wir uns natürlich einig wären vom Design und Mitte März dann quasi den Abschluss anpeilen, dass wir das ganze Projekt fertig haben. Genau so wäre jetzt die Timeline. Genau super. Ich freue mich voll auf das Projekt, ist richtig coole Sache, weil das taugt mir auch voll mit den Sportlichen und so weiter, welche auch voll aufgehen in meiner Rolle und habe schon ein paar coole Ideen, wie man da vom Design her arbeiten, weil es doch man kann es richtig cool aufbauen.



Michael Zarre - 44:57

Also modern, dass du die nächsten Jahre auch wirklich auch freitags mit der Seite und die auch funktioniert. Buchungsengines und die ganzen Seiten sind eher da. Also es wird ein richtig super cooles Projekt. Ich freue mich drauf Andi auf alle Fälle und bin ready to go und würde mich dann schätzen mal tief in zwei Wochen mit den ersten

Designs bei dir melden bzw. Auf jeden Fall noch vor Weihnachten. Ja, perfekt. Coole Sache. Schön, dass du dabei bist und wenn du irgendwelche Fragen hast, melde dich jederzeit bei mir per E Mail. Wenn ich dann vorzeitiger Zwischenergebnis habe, melde ich mich ab bei dir. Aber auf jeden Fall hören wir uns noch vor Weihnachten.



Andy - 45:47

Irgendwas brauchst zwischenzeitlich. Mach jederzeit melden, dann können wir so Zugang lege ich gleich auf deine Adresse mal an oder?



Michael Zarre - 45:59

Ja, das wäre super. Michael Digitalisierungshilfe at Kannst mir gerne Admin Zugang geben zu einer bestehenden Seite, weil dann kann ich mir das einmal alles anschauen. Perfekt. Coole Sache. Andi voller schön dich kennengelernt zu haben, dass mit an Bord bist. Wir bleiben jetzt ein paar Monate miteinander als Partner und wünsche dir noch einen super feinen Tag und bis bald, hätte ich gesagt. Alles klar, passt. Danke dir.