



# Delphine GASPAR

Mastère Marketing Digital & UX Design à HETIC



A la recherche d'un stage de 6 mois en **UX/UI design** ou **marketing digital** (à compter du 15 juin 2020)



06.33.42.31.74 / Paris



gaspardelphine01@gmail.com



digidelphine.github.io/portfolio

## EXPERIENCES

- |      |  |   |
|------|--|---|
| 2019 | ● Agence The Net Group<br>Stage de juin à sept<br>(Paris 01) | <b>Assistante graphique &amp; communication</b><br>Conception de maquettes graphiques, rédaction d'articles<br>& gestion des cahiers des charges & spécificités techniques, audit seo |
| 2015 | ● Secours Emploi<br>(Paris 11)                               | <b>Chargée d'insertion sociale</b><br>Accompagnement socio-professionnel de personnes<br>en situation de précarité sociale  |
| 2013 | ● Ephad Arpage<br>Vanves (92)                                | <b>Assistante de gestion &amp; RH</b><br>Gestion d'admission, gestion des paies & plannings   |

## FORMATIONS

- |                |   |   |  |
|----------------|---|---|--|
| Depuis<br>2018 | ● HETIC<br>Montreuil (93)               |  | <b>Mastère marketing digital et UX design</b><br>Travaillant sur la gestion des canaux d'acquisition, le référencement,<br>le design produit ou l'optimisation du tunnel de conversion |
| 2011<br>2013   | ● Ecole Rabelais<br>Paris               | ●   | <b>Prépa mastère digital</b><br>Solidifier et approfondir la culture digitale et les compétences<br>en développement, design et marketing / management.                                |
| 2010           | ● Lycée Gregor Mendel<br>Vincennes (94) | ●   | <b>BTS SP3S (carrière sociale)</b><br>Gestion de la demande de l'utilisateur et organisation des activités d'une<br>structure sanitaire et sociale                                     |
|                |   |   | <b>Baccalauréat Technologique en gestion et<br/>ressources humaines</b>  |

## COMPETENCES

- |  |  |
|--|--|
| ● <b>SAVOIR - ETRE</b><br>Curieuse<br>Dynamique<br>Rigoureuse<br>A l'écoute  | ● <b>SKILLS</b><br>Product design<br>Référencement<br>Conversion<br>Web analytics<br>Brand marketing |
| ● <b>TECHNIQUE</b><br>Adobe XD & Figma<br>Photoshop & illustrator<br>Google Analytics<br>Drip / marketing automation |  |

- |                                   |                                |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| ● <b>Anglais</b><br>Intermédiaire | ● <b>Portugais</b><br>Confirmé |
| ● <b>Sport</b><br>Voyage          | ● <b>Lecture</b><br>Musique    |