Endbericht zum Berufspraktikum bei Mogulovich International

Alex A. Schlaumeier

P R A K T I K U M S B E R I C H T

eingereicht am
Fachhochschul-Bachelorstudiengang

Medientechnik und -design

in Hagenberg

Juni 2024

Praktikumsstelle:

Mogulovich International Media GmbH
Online Division
Hubertusgasse 3a, 1020 Wien

www.mogul.at

Kontaktperson:

Pjotr I. Czar, M.A.

© Copyright 2024 Alex A. Schlaumeier

Diese Arbeit wird unter den Bedingungen der Creative Commons Lizenz *Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International* (CC BY-NC-ND 4.0) veröffentlicht – siehe https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Erklärung

Ich erkläre eidesstattlich, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und ohne fremde Hilfe verfasst, andere als die angegebenen Quellen nicht benutzt und die den benutzten Quellen entnommenen Stellen als solche gekennzeichnet habe. Die Arbeit wurde bisher in gleicher oder ähnlicher Form keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt. Die vorliegende, gedruckte Arbeit ist mit dem elektronisch übermittelten Textdokument identisch.

Hagenberg, am 25. Juni 2024

Alex A. Schlaumeier

Inhaltsverzeichnis

Erklärung **iii**

Kurzfassung **v**

1 Das Unternehmen **1**

2 Projekte und Tätigkeiten während des Praktikums **2**

3 Projektbeispiele **3**

4 Erfahrungen und Zusammenfassung **4**

Kurzfassung

Umfang der Kurzfassung: ca. 200 Worte.

Zum allgemeinen Inhalt des Berichts: Dieser Bericht beschreibt den Ablauf des Praktikums, die Aufgaben und durchgeführten Projekte und Erfahrungen. Die eigenen Aktivitäten (Projekte) stehen dabei natürlich im Mittelpunkt und bilden den Hauptteil des Berichts. Wenn viele Kleinprojekte bearbeitet wurden, sollten einige davon exemplarisch genauer beschrieben werden. Neben der eigentlichen Arbeit sollten aber auch folgende weitere Aspekte berücksichtigt werden:

- Abläufe (Workflows) innerhalb des Unternehmens bzw. in Projekten (grafische Darstellungen können dabei nützlich sein),
- Arbeits- und Führungsstil, Kommunikation innerhalb des Unternehmens,
- Kommunikation nach außen (Kund*innen, Partner*innen),
- Zeitsituation, Terminprobleme,
- Einbettung in das Team, soziale Erfahrungen,
- Einsatz von speziellen Techniken, Methoden und Werkzeugen,
- wichtige Herausforderungen oder Schwierigkeiten,
- Anforderungen in Bezug auf die Ausbildung im Studium (gut einsetzbare Kenntnisse, Defizite).

Die nachfolgenden Kapitelüberschriften sollen nur zur Orientierung für die Struktur des Berichts dienen, über die konkrete Einteilung und den Wortlaut kann man natürlich selbst entscheiden.

Kapitel 1

Das Unternehmen

Umfang: 1–2 Seiten

Kapitel 2

Projekte und Tätigkeiten während des Praktikums

Umfang: 2–3 Seiten (Projektziel(e), Projektumfeld)

Kapitel 3

Projektbeispiele

Umfang: 5–6 Seiten (Umsetzung, grober Terminplan, Ergebnisse, Qualitätssicherungsmaßnahmen)

Kapitel 4

Erfahrungen und Zusammenfassung

Umfang: 1–2 Seiten