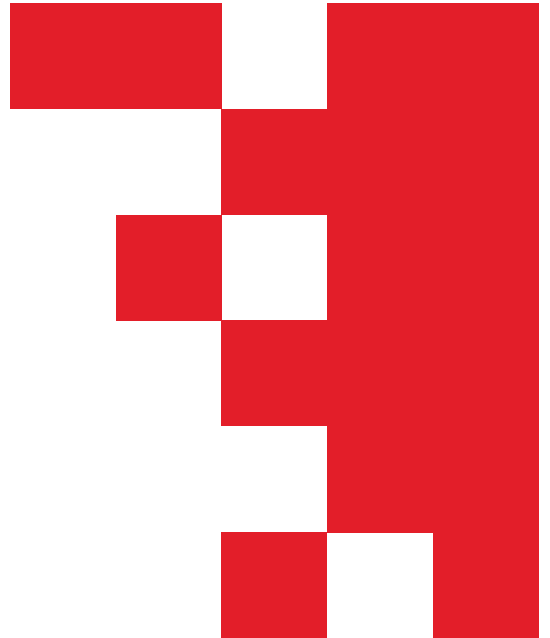




UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA



Alex A. Schlaumeier

Endbericht zum Berufspraktikum bei Mogulovich International

PRAKTIKUMSBERICHT

Fachhochschul-Bachelorstudiengang
Medientechnik und -design

Fachhochschule Oberösterreich
Hagenberg

2025



fh-ooe.at

Praktikumsstelle:

Mogulovich International Media GmbH
Online Division
Hubertusgasse 3a, 1020 Wien

www.mogul.at

Kontaktperson:

Betreuer*in: Pjotr I. Czar, M.A.

© Copyright 2025 Alex A. Schlaumeier

Diese Arbeit wird unter den Bedingungen der Creative Commons Lizenz *Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International* (CC BY-NC-ND 4.0) veröffentlicht – siehe <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

Erklärung

Ich erkläre eidesstattlich, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und ohne fremde Hilfe verfasst, andere als die angegebenen Quellen nicht benutzt und die den benutzten Quellen entnommenen Stellen als solche gekennzeichnet habe. Die Arbeit wurde bisher in gleicher oder ähnlicher Form keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt. Die vorliegende, gedruckte Arbeit ist mit dem elektronisch übermittelten Textdokument identisch.

Hagenberg, am 1. Juli 2025

Alex A. Schlaumeier

Inhaltsverzeichnis

Erklärung	iii
Kurzfassung	v
1 Das Unternehmen	1
2 Projekte und Tätigkeiten während des Praktikums	2
3 Projektbeispiele	3
4 Erfahrungen und Zusammenfassung	4

Kurzfassung

Umfang der Kurzfassung: ca. 200 Worte.

Zum allgemeinen Inhalt des Berichts: Dieser Bericht beschreibt den Ablauf des Praktikums, die Aufgaben und durchgeführten Projekte und Erfahrungen. Die eigenen Aktivitäten (Projekte) stehen dabei natürlich im Mittelpunkt und bilden den Hauptteil des Berichts. Wenn viele Kleinprojekte bearbeitet wurden, sollten einige davon exemplarisch genauer beschrieben werden. Neben der eigentlichen Arbeit sollten aber auch folgende weitere Aspekte berücksichtigt werden:

- Abläufe (Workflows) innerhalb des Unternehmens bzw. in Projekten (grafische Darstellungen können dabei nützlich sein),
- Arbeits- und Führungsstil, Kommunikation innerhalb des Unternehmens,
- Kommunikation nach außen (Kund*innen, Partner*innen),
- Zeitsituation, Terminprobleme,
- Einbettung in das Team, soziale Erfahrungen,
- Einsatz von speziellen Techniken, Methoden und Werkzeugen,
- wichtige Herausforderungen oder Schwierigkeiten,
- Anforderungen in Bezug auf die Ausbildung im Studium (gut einsetzbare Kenntnisse, Defizite).

Die nachfolgenden Kapitelüberschriften sollen nur zur Orientierung für die Struktur des Berichts dienen, über die konkrete Einteilung und den Wortlaut kann man natürlich selbst entscheiden.

Kapitel 1

Das Unternehmen

Umfang: 1–2 Seiten

Kapitel 2

Projekte und Tätigkeiten während des Praktikums

Umfang: 2–3 Seiten (Projektziel(e), Projektumfeld)

Kapitel 3

Projektbeispiele

Umfang: 5–6 Seiten (Umsetzung, grober Terminplan, Ergebnisse, Qualitätssicherungsmaßnahmen)

Kapitel 4

Erfahrungen und Zusammenfassung

Umfang: 1–2 Seiten